

成为

淘宝创业的

超级

贾少华 等著

人生



电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY

<http://www.phei.com.cn>

成为淘宝创业的超级毕业生

贾少华 等著

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京 • BEIJING

内 容 简 介

本书讲述如何通过“淘宝”创业将大学在校生打造成为“超级毕业生”。主要内容包括大学生从事“淘宝”创业的理论基础、学以致用操作指南,以及可资借鉴的案例。书中的理念篇可供对创业教育感兴趣的高校教师参考;实战篇提出的“淘宝十二招”,操作简单,易学易用;案例篇讲述了十位成功在校创业大学生的故事,主要供学生参考。

读完本书,相信凡是关注大学教育者或希望通过“淘宝”创业的大学生,皆能从中获得启发,对创业从无心变有心,从有心变行动,亲身投入或参与到这个伟大的事业中来。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

成为淘宝创业的超级毕业生 / 贾少华等著. —北京: 电子工业出版社, 2010.2
ISBN 978-7-121-10330-8

I. 成… II. 贾… III. 电子商务—商业经营—中国 IV. F724.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 022665 号

策划编辑: 徐蔷薇

责任编辑: 史 涛

文字编辑: 徐蔷薇

印 刷: 北京机工印刷厂

装 订: 三河市鹏成印业有限公司

出版发行: 电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036

开 本: 720×1000 1/16 印张: 15 字数: 235 千字

印 次: 2010 年 2 月第 1 次印刷

定 价: 29.00 元



凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题, 请向购买书店调换。若书店售缺, 请与本社发行部联系, 联系及邮购电话: (010) 88254888。

质量投诉请发邮件至 zltz@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线: (010) 88258888。



序言

本书围绕大学生在互联网时代如何开始创业,尤其是从实际的例子中说明从淘宝可以成功创业,就如何打造创业所需要具备的知识、能力和素质,加以理论探讨,对“淘宝”创业进行实际引导。大多数创业书会介绍创业的基本知识、创业者的素质、创业准备、创业战略决策、创业计划、创业投资、创业组织的设计及小企业创建。而本书并不是那么全面,本书的“淘宝”创业指南依据的是一所普通高职院校的成功创业教育实践。

我们不探究创业学学科的定位及其核心内容等理论问题,我们关心的是如何使大学生具有更加美好的未来;为了这个目的,大学教育者应该着重鼓励学生朝什么方向努力,以使学生明白如何选择创业或就业的道路;如果高等教育机构更加支持创业,那么作为教师要做些什么,来使大学生具有创业者应具备的能力和素质。因此,本书可谓是通俗的创业指导书。

本书并非因现在“创业热”而作,也非为创业教育兴起而赶时髦,而是对高等职业教育的反思之后,对创业教育理论进行的探讨。本书所提出的“淘宝”创业之路旨在更广泛地传播我们的一些与众不同的做法与思路,供教育工作者借鉴,也可以成为学生快速上手创业的指南。

电子商务创业可以适用全体学生,创业学生是可以大量培养的,创业能力可以经过学校教育获得。义乌工商职业技术学院的经验证明,每一个大学生都可以通过“淘宝”创业解决就业问题,而且“淘宝”创业无门槛、零资本起步,也是

最适合大学生创业的途径。勤工俭学、创业尝试等实践活动，是大学生获得创业能力的基本途径，是大学生实现从“学业”向“创业”过渡的中介和桥梁。

创业形式可以多种多样，但就内涵而言，创业是“一个人开始经营一个小企业的过程”。网上“淘宝”创业相对简单、容易，但就创业本质、创业社会资本获得、创业者素质要求等方面而言，与别的创业形式并没有本质的区别。网上“淘宝”创业的理念、举措、方法、经验同样适用于别的创业形式。

创业，需要创业条件，但创业条件是在创业实践中逐渐形成和完善的。大学生要明白，教师更要明白，创业素质、创业能力不是教出来的，而是练出来的。关键是消除自己不会创业的思维定式，立即付诸行动，从模仿开始，从做小事情开始，持之以恒，成功就不会再遥远。在竞争中超越同伴群体，也超越自己，把学习实践当作是“严肃的事业”。

最新调查显示，我国大学生的创业率不到 2%，远远低于发达国家，我们都在期待这个数字在未来能有大的提高。在中国高等教育发展的大众化趋势下，大学生就业问题只能是更加严峻，而对于大部分的毕业生，今后走向社会创业的比例将会大大提高。创业其实是一种自尊、自信、自强的有挑战性的活动，比就业有着更美好的前景。

要让更多的大学生实现创业，现行的教育必须增加学生实践的环节，尤其要鼓励学生进行创业尝试，让他们在“做”中学习，在“做”中形成创业的胆识和能力。我们认为，学生要做到在创业之初不气馁，把学校看成是老板学校，每个人都有可能从这个企业家摇篮中茁壮成长起来。只要多管齐下，加强工作的针对性和科学性，大学生创业愿望转化为创业行动的工作一定会更有效，大学生创业率一定会得到大大提高。

互联网时代，贫富的差距不仅取决于占有多少实物，更重要的是占有多少信息。在这个时代，创业的形式可以有很大的变化，创业本身是一个追求创新性和独特性的活动，时代的变革决定了如果从老路上去创业，不大会有什么成就，大学生能够充分地收集到各种网络资讯，拥有吸纳知识、运用知识的能力，这应该是比老一辈创业者有优势的地方。

创业教育是让学生重新审视自己上大学的目的，重新看待大学的任务，从平

庸无意义感的大学生活中走出来；从不同的视角引发大学教师们对自己大学教学的反思：什么是学生应该掌握的，如何让学生更好地学会学习、思考和创造，草根学生如何能够活得更有尊严。本书创作的初衷正在于此。

全书分为3篇，理念篇包含6章，论述了大众化高等教育的挑战、出路、机遇、困惑、本质和对策。对上大学的要务、现行高等教育的价值等方面，有一些批判性论述。实战篇提供了“淘宝”创业的十二招，案例篇提供了可以借鉴的成功案例。在此，特别感谢愿意接受我们访谈并记录下创业历程作为案例的十位大学生。

本书受到以下基金项目支持：全国教育科学“十一五”规划2007年度教育部规划课题（FJB070520）；义乌市2008年科技计划项目（08-3-08）；浙江省科技厅高技能人才培养和技术创新活动项目（2009R30025）；2009年浙江省新世纪高等教育教学改革项目（一类项目yb09128，二类项目zc09133）。



目录

引子 一所高职院校的创业教育探索 / 1

理念篇 高校创业教育怎么办

第1章 高等教育大众化时代 / 7

1.1 大学生就业何其难 / 7

1.2 上大学之要务 / 8

1.2.1 明天的胜负由今天决定 / 9

1.2.2 不会学习就不配称为大学生 / 11

1.3 现行高等教育的价值 / 13

第2章 出路：创业从大学起步 / 15

2.1 就业困难是永久性的 / 15

2.2 人人皆能创业 / 17

2.3 可从大学起步走上创业道路 / 19

第3章 机遇：互联网时代的新型创业 / 23

3.1 虚拟世界给我们的礼物——淘宝 / 23

3.2 “淘宝”创业并非低级创业活动 / 25

3.3 大学生“淘宝”创业的思路 / 26

第4章 困惑：为什么大学生创业难 / 29

4.1 如何看待创业的自身条件 / 29

4.2 有没有让环境来配合你的创业道路 / 33

4.3 是否误解了创业人才的真正含义 / 34

第5章 本质：大学生创业能力形成机制 / 37

5.1 创业大学生成长模式 / 37

5.2 创业能力的本质——默会知识 / 39

5.3 解决创业资本的问题 / 41

第6章 对策：大学的创业教育何以有效 / 45

6.1 大学的创业教育有问题 / 45

6.2 学校如何助推学生的创业能力 / 47

6.3 学会创业学习 / 51

6.4 大学生有选择成长的权利 / 53

实战篇 十二招打造完美淘宝店铺

第1招 轻松“抠取”所需图片 / 61

第2招 轻松为商品图片批量加水印 / 67

第3招 推荐优势商品，提高点击率 / 73

第4招 申请免费计数器，监控店铺流量 / 77

第5招 使用宝贝描述模板，打造精致店铺 / 83

第6招 巧控商品亮相时间，增加店铺浏览量 / 89

第7招 设置“旺遍天下”按钮，让顾客随时联系你 / 93

第8招 轻松为店铺页面添加背景音乐 / 101

第9招 加入阿里妈妈，让淘友为你推广商品 / 105

第 10 招 降低进货成本, 提高利润率 / 111

第 11 招 店铺巧定位, 增强顾客信任度 / 115

第 12 招 商品巧定价, 轻松获取利润 / 125

案例篇 大学生创业赢在校园

杨甫刚——从 600 元起步到每月纯收入 3 万元的创业大学生 / 135

周振辉——眼光独具, 不断把握商机的创业大学生 / 143

王佳荣——全力打造“卖家之家”淘宝皇冠店的创业大学生 / 149

张丹丹——淘宝网与批发网站共赢的创业女大学生 / 157

金益智——自建网站自创公司的创业大学生 / 165

陈孜——热心经营饰品网店的创业女大学生 / 171

史伍国——打造校园供货平台的创业大学生 / 179

朱科杰——一年不到成为五钻店主的创业大学生 / 187

翁敏恺——诚信经营淘宝网店的创业大学生 / 195

丁洋波——淘宝开店三个月后月收入逾万元的创业大学生 / 203

参考文献 / 225

后记 / 227

引子

一所高职院校的创业教育探索

作为高职院校——最底层的草根大学之一，义乌工商职业技术学院近几年之所以为社会各界所关注，有赖于其创业教育的先锋性改革实践。

名不见经传的草根大学

义乌工商职业技术学院坐落在全球最大的小商品市场所在地——义乌市，该市常驻外商 10 000 多人，商品销往世界上 200 多个国家和地区。学院发挥地处全球闻名的小商品集散地的天然区域优势，创新高职人才培养理念与模式，探索一条“批量生产”创业人才的成功之路。

其主要观点在于人人皆能创业，大学生创业在大学时代就开始积累资本，通过创业活动最终学会创业。大学生创业不只是依赖个人的自身素质，而是需要一个孵化环境，只要教育理念和教育措施得当，高校也完全能够成为“老板学校”，使创业行为和创业成功变为非偶然事件。

目前学院有 8 800 余名全日制学生，60% 的学生生活费能自理，20% 的学生能自己缴学费，全院学生一年兼职创业所得超过 2 500 万元。有 25% 的学生在自主创业，其中电子商务创业的超过 2 000 人，学生开的淘宝网店信誉等级达到钻石级别的有 500 余人，大一学生三钻以上达百人，毕业时都将以皇冠卖家身份毕业。学院应届毕业生自主创业率已连续三年高达 11%，2002 年首届毕业生目前已过半拥有自己的公司或企业。2009 年毕业生中有 15% 以“小老板”的身份走出校门。



由于学院大学生的网上淘宝店数量众多，经营规模很大，带动学院周边形成了整片的网络行销产业带，使得租赁、物流业更加发达。

与当前大学生就业危机的形势相比，这所学院的大学生创业成就引起了国内外诸多媒体的报道，引起了正反两方面的争论，质疑声音不断，但是更多的是赞赏和鼓励改革的态度。

从十年前的几百人规模的高校发展为今天受到学生、家长信赖的小有声誉的学院，可以说是一个蜕变。学校和社会经济是共生共存的，不可否认社会经济的发展促进了学院规模的扩大，但是一所学院要办出自己的特色和信誉，必须依靠正确的教育理念和人才培养模式。

对于高等职业教育学校来说，首先要明确的是自己的使命：一是在于使学生顺利完成大学学业，二是在于使学生走向社会时具有生存和发展的能力。当然，就一般的高等教育的功能而言，教学、科研和社会服务，同样是存在的。这对于每个高等教育机构都一样，只有找到本层次学校的特有使命和本学校的特色，才是办学成功之道。

超级毕业生的创业壮举

2009年3月18日，《南方周末》报道了义乌工商职业技术学院的超级毕业生——杨甫刚，目前这位名叫杨甫刚的学生已经毕业，他作为一个典型的“淘宝”创业成功学生，成为了该校“符号化的存在”。类似他这样的学生在义乌工商职业技术学院有几十名。

在2009年毕业典礼上，代表毕业生发言的是杨甫刚同学，他是淘宝网上三皇冠级别的卖家，又注册了公司，做到了虚拟店铺和实体公司结合，批发和零售兼顾，员工达到14人，仓库达到300平方米。他同系的一位女同学叫陈群肖，也是皇冠级别的淘宝卖家，2008年春节期间其员工数就超过了10人。至2009年年底，义乌工商职业技术学院的学生中（包括刚毕业的学生）有皇冠级别淘宝店铺14家。三年的大学生活，不仅让他们成为月收入以万元计的老板，而且他们也为他人创造了大量的就业岗位。

这些正符合了联合国教科文组织在1998年世界高等教育大会上发表的《世界





高等教育宣言》中曾指出的：“为方便毕业生就业，高等教育应主要培养创业技能与主动精神，毕业生将愈来愈不再仅仅是求职者，而首先将成为工作岗位的创造者。”（赵中建，1999）

他们与普通本科生及其他大学生相比，引起了社会各界的思考和讨论，讨论中国的大学究竟应该怎样培养学生。《南方周末》提出了三个大的问题：① 大学生就业异乎艰难的当下，一个高职学生何以今年顶 40 个本科生，将来还会顶 80 个本科生？② 一所高等院校何以毫不掩饰地倡导商业价值取向，批量复制学生富豪，不惜教学计划让步，评判标准易辙？③ 是知识改变命运，还是淘宝改变命运？是颠覆传统培养模式的创举，还是商业利益的附属？

能引起这些问题的大讨论，证明了创业教育的确还存在许多的疑问，与传统的教育有很多矛盾。能引起大家关注和思考的改革举措才是有意义的，对于目前的高职教育，不论改革之路是否正确，若不改革则是最大的错。

超级毕业生们的产生，不能说全是学校的功劳，也不能说是个人品质带来的绝对偶然，这成批的毕业生们有自己的群体，也得益于当时当下的社会，更是从学校的氛围中获得了助力。

THE UNIVERSITY OF CHICAGO
CHICAGO, ILLINOIS

THE UNIVERSITY OF CHICAGO
CHICAGO, ILLINOIS

THE UNIVERSITY OF CHICAGO
CHICAGO, ILLINOIS

THE UNIVERSITY OF CHICAGO
CHICAGO, ILLINOIS

THE UNIVERSITY OF CHICAGO
CHICAGO, ILLINOIS

THE UNIVERSITY OF CHICAGO
CHICAGO, ILLINOIS

THE UNIVERSITY OF CHICAGO
CHICAGO, ILLINOIS

THE UNIVERSITY OF CHICAGO
CHICAGO, ILLINOIS

THE UNIVERSITY OF CHICAGO
CHICAGO, ILLINOIS

THE UNIVERSITY OF CHICAGO
CHICAGO, ILLINOIS

THE UNIVERSITY OF CHICAGO
CHICAGO, ILLINOIS

THE UNIVERSITY OF CHICAGO
CHICAGO, ILLINOIS

THE UNIVERSITY OF CHICAGO
CHICAGO, ILLINOIS

THE UNIVERSITY OF CHICAGO
CHICAGO, ILLINOIS

理念篇

高校
创业
教育
怎么
办



大学教育的理念对高等教育教学有着潜在的导向作用，有没有正确的发展理念越来越成为任何一所高校是否能够取得成功的关键，目前仍然不能否认大学教育对其学生的强大影响作用，所以一所大学的办学理念将决定其所培养出的学生的精神和思想面貌。

大学有不同的层次和等级，对于最低层级的学生而言，大学教育的学术导向模式不会给他们非常有用的帮助，反而是延续了他们对学业的不满和厌倦。大学的教育理念意味着能否因材施教，能否取长补短，能否照顾到学生的需要。

本篇论述的是义乌工商职业技术学院“淘宝”创业教育的指导思想，以及我们的高等教育理论和办学理念。也可以说是回答了许多社会人士对于特立独行的我们的高职教育改革的疑问。

理念具体化到个体，意味着教师应该具有的教育观念和学生应该形成的学习成长观念。教师的观念转变在教学改革中至关重要，因为教师以自己的观念思维决定着课程内容安排、教学方法的采用、学生考核的标准，如果要切实地从学生的需要和立场出发进行教学，那么就需要教师花费更加多的精力，需要教师更多的奉献。教师的观念引导着学生的观念和行动，教师是否鞭策学生、教师的言行举止对大学生成长有着不可替代的作用。

本书的理念篇正是要和教师们讨论教学之道，同时也让阅读本书的学生能从本篇中吸取一些有益的见解，指导自己的大学生涯。

第

章

1

高等教育大众化时代



1.1 大学生就业何其难

2008 年中国普通高校的毛入学率已达 23%，中国高等教育迈入大众化阶段。随着高等教育大众化进程的不断推进，大学毕业生的数量急剧上升。例如，1999 年全国高校应届毕业生为 84.7 万人，2003 年为 212 万人，2009 年为 611 万人。11 年里，大学毕业生人数增长了 7.2 倍，而 1999—2008 年的 10 年里我国经济仅增长了 3.7 倍，毕业生增长快于经济增长。2008 年就业率为 70% 左右，一方面，就业形势供大于需；另一方面，大学生就业观念一时难以转变，产生结构性失业。加之大量的“海归”人员、下岗工人和农民工三大就业群体，形成与大学生争夺有限岗位的态势，致使大学生从结构性失业逐渐向结构性和总量性失业并存的局面转变。

在就业的严峻形势下，2009 年 7 月份《羊城晚报》的有关数据显示，大学生期望薪酬降至冰点，20% 的大学生期望薪酬仅为 1 000 ~ 2 000 元/月。毕业生们面对就业难的形势，更愿意选择稳定的国企或事业单位、机关单位工作。而事实上，这些铁饭碗的争夺是闯独木桥式的激烈，极少比例的大学生能够去从事这些工作。



有专家认为，大学生的就业难还源自大学生的所学并非所用，大学的学科和专业的设置不符合社会职业和岗位的要求，所以大学生的竞争力并不强。而用人单位对大学生的期待为：大多数都是需要再培训，不能上手即用，可能还有一些大学生有眼高手低、书呆子气等“毛病”。社会的用人制度也是非常不利于大学生的就业和成长。

大学生的就业问题牵动千家万户，原因不能从单一的因素上去找，教育问题从来都是一个社会问题，不仅是大学的教育质量、大学生的精神状态、中国家庭教育的传统，还有社会生活的习俗也对此产生了影响。

那么，究竟大学应该培养学生什么能力，如何才能让学生就业生存？梦想的大学生活，憧憬的毕业前景，当这些美梦都不能成真时，大学还要不要读，大学生究竟该何去何从？现在整个社会开始倡导创业，以创业带动就业。高校要推进大学生的创新创业，我国的高等学校也早已接纳这一理念并广泛开展创业教育。但创业者寥寥无几，成效不明显。即使从事创业，也是学生个人努力的结果，而非学校培养的必然。我国目前大学生创业率极低，尽管低，但必定是一条新路，必须要走。

就业与创业是两个很不同的概念，创业又意味着就业，能够养活自己，但是如果仅停留在创业是为了就业生存而已，那么创业教育也就并不见得有多高尚和值得大张旗鼓地加以倡导。创业人才培养比就业人才培养有更高的教育目标。创业教育的兴起，对中国高校来说，应该是一场难得的变革的机遇，对现行教育将产生强大冲击。



1.2 上大学之要务

面对就业难的问题，不是所有的学生都无动于衷，但是绝大多数人是无可奈何，走一步算一步，也从未想过如何在将来的就业竞争中脱颖而出，事先为毕业铺好道路。大学毕竟与社会有一墙之隔，对于大学生来说，从艰苦的中学好不容易迈进了大学的校门，很多学生都把大学看作是休闲玩乐的好地方，学业放松，及格万岁，在个性方面容易形成懒散、酗酒、吸烟等不良习惯和行为。而在未走