



同等学力人员 申请硕士学位

新闻传播学学科综合水平

全国统一考试大纲及指南

第三版

国务院学位委员会办公室



高等教育出版社

同等学力人员申请硕士学位
新闻传播学学科综合水平
全国统一考试大纲及指南
(第三版)



高等教育出版社

图书在版编目(CIP)数据

同等学力人员申请硕士学位新闻传播学学科综合水平
全国统一考试大纲及指南/国务院学位委员会办公
室. —3版. —北京:高等教育出版社,2009.11

ISBN 978-7-04-027920-7

I. 同… II. 国… III. 新闻学:传播学-硕士-水平
考试-自学参考资料 IV. G210

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 192482 号

策划编辑	孙淑华	责任编辑	赵慷简	封面设计	张 志
版式设计	马敬茹	责任校对	杨凤玲	责任印制	陈伟光

出版发行	高等教育出版社	购书热线	010-58581118
社 址	北京市西城区德外大街 4 号	咨询电话	400-810-0598
邮政编码	100120	网 址	http://www.hep.edu.cn
总 机	010-58581000		http://www.hep.com.cn
经 销	蓝色畅想图书发行有限公司	网上订购	http://www.landraco.com
			http://www.landraco.com.cn
印 刷	北京市鑫霸印务有限公司	畅想教育	http://www.widedu.com
开 本	880×1230 1/32	版 次	2000 年 3 月第 1 版
印 张	21		2009 年 11 月第 3 版
字 数	600 000	印 次	2009 年 11 月第 1 次印刷
		定 价	57.00 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

物料号 27920-00

前 言

为规范同等学力人员申请硕士学位的工作,确保学位授予的质量,国务院学位委员会第十六次会议决定对同等学力人员申请硕士学位增设学科综合水平全国统一考试。自1999年9月1日起,参加相应学科的学科综合水平全国统一考试并达到合格分数线者,方可以同等学力申请硕士学位。

进行学科综合水平考试旨在加强国家对授予同等学力人员硕士学位的宏观质量控制、规范管理,是国家组织的对申请硕士学位的同等学力人员进行专业知识结构与水平认定的重要环节。1998年,我们组织专家编写并出版了《同等学力人员申请硕士学位新闻传播学学科综合水平全国统一考试大纲及指南》。2003年,在总结经验的基础上,我们组织有关专家进行修订。六年来,根据广大考生和有关专家的建议,在总结统一考试经验的基础上,我们组织有关方面的专家对本书进行了第二次修订。经过修订的新大纲(第三版)将是今后几年同等学力人员申请硕士学位新闻传播学学科综合水平考试统一命题的依据,是各院校进行有关教学和辅导的参考,也可作为应试者复习和备考的参考资料。

国务院学位委员会办公室

2009年9月

目 录

第一编 新闻传播理论

新闻理论	3
第一部分 考试大纲	3
第二部分 复习指南	10
第三部分 参考书目	55
传播理论	56
第一部分 考试大纲	56
第二部分 复习指南	62
第三部分 参考书目	120

第二编 新闻传播历史

中国新闻传播史	123
第一部分 考试大纲	123
第二部分 复习指南	132
第三部分 参考书目	205
外国新闻传播史	206
第一部分 考试大纲	206
第二部分 复习指南	211
第三部分 参考书目	270

第三编 新闻传播业务

新闻采访与写作	273
第一部分 考试大纲	273
第二部分 复习指南	280
第三部分 参考书目	341
新闻编辑	342

第一部分	考试大纲	342
第二部分	复习指南	348
第三部分	参考书目	404
新闻评论		405
第一部分	考试大纲	405
第二部分	复习指南	411
第三部分	参考书目	460
广播电视新闻		461
第一部分	考试大纲	461
第二部分	复习指南	466
第三部分	参考书目	512

第四编 广告与公共关系

广告学	515
第一部分	考试大纲
第二部分	复习指南
第三部分	参考书目
公共关系学	589
第一部分	考试大纲
第二部分	复习指南
第三部分	参考书目
新闻学专业考试样卷	664
传播学专业考试样卷	665

第一编 新闻传播理论

新闻理论

第一部分 考试大纲

I. 考试要求

新闻理论是新闻传播学硕士学位的骨干课程,要求考生了解新闻传播活动的起源、本源、过程及当代新闻传媒的一般状况;认识新闻传播行为的发生及新闻传播过程中的价值传递及其规律;掌握新闻传受活动的基本法则及心理机制;掌握新闻事业产生发展的规律及其性质、特征和功能;理解并掌握新闻媒介有机运行的一般状况,新闻自由和传播控制的特点及规律;认识社会主义新闻工作的基本要求和新闻工作者的行为规范;初步掌握运用新闻传播原理分析当前新闻现象和新闻理论是非的能力。

II. 考试内容

第一章 绪 论

第一节 市场经济建设中的中国新闻事业
改革开放以来的中国新闻事业
新闻改革的历史和内容

市场因素导入新闻业之后的正反作用

第二节 掌握新闻规律,提高新闻工作自觉性和有效性

新闻传播学是一门研究新闻传播规律的科学

学习新闻理论的目的

第二章 新闻传播的起源

第一节 新闻传播行为和新闻传播起源

生存需求激发新闻传播行为

新闻传播起源

唯物论者对新闻起源的解释

第二节 新闻传播的本源

事实是新闻传播的唯一本源

坚持起源与本源问题上的唯物史观

第三节 新闻的特征与新闻的定义

新闻的特征

陆定一的新闻定义及其评述

第三章 新闻传播的过程

第一节 新闻传播过程和新闻传播的双向性

新闻传播过程

新闻传播要件

传务求通

单向传播和双向传播

第二节 价值传递和新闻价值

新闻传播中的主客体关系

新闻传播是一种价值传递

新闻媒介对社会化的意义

新闻价值及其构成要素

第四章 新闻传播的要求

第一节 新闻传播的真实要求

新闻传播真实性的科学含义

不真实新闻的成因及防治

新闻传播真实性的全面把握

第二节 新闻传播的客观要求

新闻传播客观性的科学含义

不客观报道及其纠正

第三节 新闻传播的公正要求

新闻传播公正性的科学含义

不公正报道之举例

公正性与倾向性的关系

第四节 新闻传播的全面要求

新闻传播全面性的科学含义

新闻传播不全面的表现

坚持选择与全面、典型与综合的统一

第五节 新闻传播的快捷要求

新闻传播必须迅速及时

快捷报道的意义

抢新闻与报道时机

“慢三拍”现象分析

第五章 新闻传受的心理机制

第一节 新闻传受的一般心理

求新心理及其要求

求知心理及其要求

求同心理及其要求

求异心理及其要求

求趣心理及其要求

求美心理及其要求

第二节 传受双方的心理调谐

心理调谐的重要性

研究受众和满足受众需求

满足需求要防止两种倾向

传播者自身的心理调谐

第六章 新闻传播的选择

第一节 新闻选择的意义

选择对系统的意义

新闻传播系统的特征

新闻选择的三种类型

新闻选择是选择新闻事实的艺术

第二节 新闻选择的决定因素

新闻选择的主体

新闻选择的依据

第七章 新闻传播的演进与新闻事业的产生

第一节 新闻媒介的演进

媒介的类型

早期新闻传播活动及其特征

早期传播媒介

早期传播内容及特征

第二节 新闻事业的产生和发展

新闻事业的产生

当代新闻事业的特点

新闻事业产生与发展的一般规律

第三节 新闻事业的性质和功能

新闻事业的性质

新闻事业的特点

新闻事业的功能

第四节 当代新闻媒介

当代新闻媒介的特征

各种媒介之比较

新闻媒介的现代化

现代新闻媒介发展对社会生活的影响

第八章 新闻媒介的有机运行

第一节 新闻自由观念的确立与发展

古典出版自由思想

弥尔顿的新闻出版自由观

第四权力论

密尔的功利主义言论自由观

第二节 马克思主义新闻自由观

新闻出版自由是资产阶级革命的成果之一

社会主义和资本主义新闻自由之比较

实行新闻自由应遵循的原则

第三节 新闻媒介的社会控制

新闻媒介有机运行的物质技术前提

新闻媒介有机运行的社会前提

当代新闻自由的含义

新闻传播的社会责任理论

新闻媒介的社会义务和社会责任

新闻媒介的社会控制原理

社会控制新闻媒介的途径

第九章 社会主义新闻事业的形成及其特征

第一节 两种社会制度两种新闻事业

新闻事业是一定社会经济制度的反映

两种新闻事业的区别

第二节 社会主义新闻事业的基本特征

社会主义新闻事业的产生和发展

马克思恩格斯的党报思想

列宁的党报思想

社会主义新闻事业的基本特征

中国社会主义新闻事业的特色

第三节 社会主义新闻工作的党性原则

社会主义新闻工作的基本要求

新闻工作的党性

为人民服务、为社会主义服务的基本方针

第四节 社会主义新闻工作的群众性

新闻工作的群众性

全党办报群众办报

新时期群众工作

第五节 舆论引导与舆论监督

反映舆论和引导舆论

引导舆论的种类和方法

新闻舆论监督的作用、特点、原则

第十章 新闻从业人员的行为规范

第一节 新闻从业人员的社会角色特征

新闻从业人员的社会定位

新闻从业人员的社会角色特征

第二节 新闻从业人员的素质要求和修养规范

新闻从业人员的素质要求

新闻从业人员的修养规范

他律与自律的统一

第二部分 复习指南

第一章 绪 论

第一节 市场经济建设中的中国新闻事业

从 1978 年党中央领导全国人民走上改革开放之路以来,中国的新闻事业取得了前所未有的发展与进步。不仅在规模上有巨大发展,在硬件设施上有重大进步,而且新闻管理人员、广大人民群众,尤其是新闻从业人员的新闻观念,新闻传播运作与管理体制和产业化转型,都有了可喜的变化,新闻传播的影响力、吸引力和亲和力有了一定的提高。从宏观方面看,这些年新闻事业建设的加强,表现在以下六个方面:

1. 确立了有中国特色的马克思主义新闻传播学在新闻传播实务、研究和教学中的指导地位,在新闻、传播、法制、民主、自由、舆论、宣传等新闻传播学基本范畴上逐步建立起正确的共识。

2. 新闻法制的研究被提到重要的议事日程,在民主与集中、自由与责任、党的领导与依法行政等关系上,建立起法制意识与依法传播的自觉性。

3. 从媒介本位逐步走向受众本位,对受众在新闻传受中的重要地位与能动作用开始有所认识,民意与舆论调查受到重视。

4. 驾驭新闻传播实务和新闻传播学术研究的思维方式与工作方法,开始从以往的单一因果、逻辑演绎的简单模式,走向发散、系统、横向、逆向、求异等新思维方式。

5. 由于互联网技术和新媒体发展的支持,中国新闻传播业的技术

装备和传播手段空前强化。互联网和新媒体自身已经成为新兴媒体的重要部分。

6. 新闻传播的文化学考察与研究有所加强,研究的初步成果表现为新闻传播文化内涵的增加与优化,在吸收西方文化优秀成果的同时,弘扬了中华文化的优秀传统,极其有力地促进了国际新闻传播的合作与竞争。

中国由传统的社会主义计划经济转变为社会主义市场经济的过程正在加速进行,中国特色的社会主义新闻事业也正在形成之中。中国新闻事业出现了一系列新的变化:

1. 市场因素对新闻传播业的制约力越来越大。市场因素的制约作用,表现在新闻传播的全过程,尤其突出地显示在终端环节——受众市场的占有。这种市场因素,有着积极的重要的作用。因为,这个因素的出现以及它日益强盛的制约力,能够尽快地把中国新闻界推向市场,使新闻信息资源的配置尽早尽好地同市场经济行为接轨,尽善尽快地满足市场经济的需要,同时,也促进整个社会主义新闻事业自身的发展。市场因素也有其消极的一面,这种消极性主要表现在:使一些媒介片面地追求市场轰动效应,编造假新闻以吸引读者,致使近几年虚假报道有所增加;使一些媒介片面追求所谓社会热点报道,致使一些格调低下、庸俗有害的作品出笼;使一些新闻机构和新闻从业人员片面追求利润收入,致使非法、违法经营活动一度泛滥。

2. 社外资本对新闻事业的投入越来越多。社外资本对新闻业的投入,大致有两种形式,一是合作办报,二是合作编报。社外资本投入新闻事业,具有不可轻视的积极作用。中国的新闻事业要进一步发展,广大新闻媒介要在竞争中谋求扩展,都需要数量可观的资金。从长远看,中国的新闻业必须走“外部断奶,不吃皇粮”的路子,实行自主自立;再说,行行业业都要发展,要按照现代化标准建设,国家不可能拿出巨大的资金用于新闻事业。在这种情况下,实力雄厚又愿意在新闻业有所扩展的企业向新闻事业投资,对新闻事业来说正是一种机会。当然,对于社外资本的投入可能产生的消极作用也应有所防范,并且要采取切实有力的措施。为此,中央对新闻事业的产业化转型规定了明确