

全国高级经济师考试辅导教材

# 高级经济师 辅导教材

(上册)

主编：潘前进

编审：高级经济师命题研究组

经济日报出版社

责任编辑：刘东民  
封面设计：王 凡

高级经济师辅导教材（上）  
高级经济师辅导教材（中）  
高级经济师辅导教材（下）

---

ISBN 978-7-80257-007-8



9 787802 570078 >

ISBN 978-7-80257-007-8

定价：320.00元(上中下册)

全国高级经济师考试辅导教材

# 高级经济师 辅导教材 (上册)

主编：潘前进

编审：高级经济师命题研究组

经济日报出版社

### 图书在版编目 (CIP) 数据

高级经济师辅导教材/潘前进主编.—北京: 经济日报出版社, 2009.6

ISBN 978-7-80257-007-8

I. 高… II. 潘… III. 经济师—资格考核—教材 IV. F

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 087855 号

## 高级经济师辅导教材 (上册)

---

主 编	潘前进
责任编辑	汪云凤 肖小琴
责任校对	齐力
出版发行	经济日报出版社
社 址	北京市宣武区白纸坊东街 2 号 (邮政编码: 100054)
电 话	010-63567690 (编辑部) 63567683 (发行部)
网 址	www.edpbook.com.cn
E-mail	jjrb58@sina.com
经 销	全国新华书店
印 刷	河南理想印务有限公司
开 本	16 开
印 张	83.75
字 数	1 800 千字
版 次	2009 年 6 月第 1 版
印 次	2009 年 6 月第 1 次印刷
书 号	ISBN 978-7-80257-007-8
定 价	320.00 元

---

## 前 言

近年来,随着我国经济、社会和科学的迅速发展,很多的职场朋友提高了对自身的要求,有了对晋升高级经济职称的愿望。但是有很多的朋友买不到相应的资料,因为考试的内容及范围比较广。不过,有的考生却买了一二十本资料,虽然是开卷考试,但不便查找。在此基础上,为了方便考生复习和查找,我们特组织了一部分专家学者编写了《高级经济师辅导教材》一书供大家参考。

本书的内容系统、全面,是按照大纲的先后顺序编写的,为了方便考生朋友,本教材的针对性强,紧扣考试大纲,涵盖所有的知识考点内容。本教材还具有一定的权威性和时代性,主要参考国内几十种权威性的教材,而且还加入了最新的经济和社会发展内容,力争与经济和社会同步发展。

最后,祝广大考生朋友顺利过关。

由于编者的水平有限,书中难免存有疏漏及不足之处,恳请大家提出批评和建议,以便再版时订正。

编者

二〇〇九年六月

# 目 录

<b>第一部分 经济学</b> .....	1
<b>第一章 经济体制</b> .....	3
<b>第二章 市场经济</b> .....	6
第一节 市场经济的基本特征 .....	6
第二节 市场经济运行机制 .....	6
第三节 现代市场经济的基本特征 .....	10
第四节 市场失灵与宏观调控 .....	13
<b>第三章 社会主义市场经济体制</b> .....	16
第一节 社会主义市场经济的特点 .....	16
第二节 社会主义市场经济体制的基本框架 .....	17
第三节 社会主义市场经济的所有制结构 .....	18
第四节 国有资产管理体制及国有经济布局与国企战略性改组 .....	25
第五节 社会主义市场体系培育和完善 .....	26
第六节 社会主义市场秩序与市场规则 .....	29
<b>第二部分 微观经济</b> .....	31
<b>第四章 市场与企业</b> .....	33
第一节 市场产生与发展 .....	33
第二节 市场主体 .....	37
第三节 消费品市场的特征与类型 .....	39
第四节 消费品市场的成长与发育、管理及保护消费者权益 .....	41
第五节 生产资料市场管理 .....	50
第六节 文化市场管理 .....	52
第七节 现代企业制度 .....	56
第八节 市场中介机构 .....	60
第九节 资产重组 .....	60
第十节 权利和义务的法人实体 .....	62
第十一节 企业兼并价格决策 .....	62
<b>第五章 要素的需求与供给</b> .....	68
第一节 生产要素的需求 .....	68
第二节 生产要素的供给 .....	77
第三节 要素市场的均衡 .....	78

<b>第六章 市场机制</b> .....	84
第一节 需求及其决定 .....	84
第二节 供给及其决定 .....	86
第三节 供求法则 .....	86
第四节 市场均衡及变动 .....	87
第五节 市场机制与社会资源的配置 .....	88
第六节 价格机制 .....	92
第七节 价格构成与价格体系 .....	93
<b>第七章 市场竞争与垄断</b> .....	105
第一节 市场结构 .....	105
第二节 完全竞争市场 .....	106
第三节 垄断市场 .....	114
第四节 垄断竞争市场 .....	118
第五节 寡头市场 .....	121
第六节 市场结构的主要因素 .....	125
第七节 规模经济 .....	132
<b>第八章 收入分配与消费</b> .....	135
第一节 资本 .....	135
第二节 资本供给:个人储蓄决策 .....	141
第三节 资本市场均衡 .....	145
第四节 价值规律与剩余价值 .....	148
第五节 利润 .....	155
第六节 利息和利息率 .....	166
第七节 收入分配 .....	170
第八节 恩格系数与基尼系数 .....	172
<b>第九章 社会主义国民收入的分配</b> .....	177
第一节 社会主义国民收入的初次分配和再分配 .....	177
第二节 社会主义积累基金和消费基金 .....	179
第三节 建立和健全社会保障体系 .....	182
第四节 我国的消费政策 .....	184
<b>附:法律汇编</b> .....	187
中华人民共和国反垄断法 .....	187
中华人民共和国公司法 .....	195
中华人民共和国合同法 .....	224
中华人民共和国企业破产法 .....	261
中华人民共和国专利法 .....	280

# 第一部分 经济学





# 第一章 经济体制

## 一、经济体制与经济制度

在西方,很多国家并不区分经济制度与经济体制,而将两者统称为经济制度。在我国,经济制度与经济体制是互有联系的两个概念:

### (一)经济制度

经济制度是人类历史发展一定阶段上生产关系制度体系的总和,主要是生产资料所有制形式。以生产方式为标准,人类社会的经济制度分为原始公社制度、奴隶主义制度、封建主义制度、资本主义制度、社会主义制度和共产主义制度。这是基本的经济制度,也是经济制度的科学分类。从广义上讲,经济学也根据人类谋生的不同方式,对经济形态或经济制度进行以下划分:

- 1.以生产方法为标准,分为渔猎社会、游牧社会、农业社会、工业社会、信息社会(知识社会)。
- 2.以交换方式为标准,分为自然经济、货币经济、信用经济、电子经济。
- 3.以交换范围为标准,分为家庭经济、城市经济、国家经济、区域经济、世界经济(全球经济)。
- 4.以生产要素为标准,分为资源密集型经济、劳动密集型经济、资本密集型经济、技术密集型经济、知识密集型经济。
- 5.以经济成长为标准,分为传统农业社会、起飞准备阶段、起飞阶段、高额群众消费阶段、追求生活质量阶段、可持续发展阶段。

经济制度与经济体制相互依存,经济制度都有一定的经济体制,经济体制也都反映一定的经济制度。一般来说,经济制度决定经济体制,但反过来经济体制也制约经济制度,在一定条件下甚至会起决定作用。同一经济制度可以采用不同的实现形式,同一实现形式也可用于不同的经济制度。

### (二)经济体制

经济体制是经济制度的实现形式。经济制度都有一定的经济体制,经济体制也都反映一定的经济制度。一般来说,经济制度决定经济体制,但反过来经济体制也制约经济制度,在一定条件下甚至会起决定作用。经济制度与经济体制的关系,并不是一一对应的,同一经济制度可以采用不同的经济体制,同一经济体制也可以为不同的经济制度服务。

经济体制的要素包括:产权组织形式,经济运行机制,收入分配方式,经济决策结构,经济管理组织,政府调控手段等。

根据以上要素,可将当代实行市场经济体制的国家分为四种主要类型:①自由市场经济;②社会主义市场经济;③政府导向市场经济;④社会主义市场经济。

## 二、经济体制与资源配置

资源配置是指社会如何把有限的经济资源配置到社会需要的众多领域、部门、产品和劳务的生产中去,产生最佳的效益,以最大限度地满足社会需求。

在社会化大生产条件下,资源配置一般有两种方式;

(一)计划配置资源方式,即以国家计划为中心,用行政指令的办法在全社会范围内进行社会经济资源分配。

(二)市场配置资源方式,即以市场为基础配置社会经济资源。

党的十四大提出:我们要建立的社会主义市场经济体制,就是要使市场在社会主义国家宏观调控下对资源配置起基础性作用,使经济活动遵循价值规律的要求,适应供求关系的变化;通过价格杠杆和竞争机制的功能,把资源配置到效益好的环节中去,并给企业以压力和动力,实现优胜劣汰;运用市场对各种经济信号反应比较灵敏的优点,促进生产和需求的及时协调。这表明社会主义市场经济是现代市场经济,是社会主义国家宏观调控下的市场经济。

以资源配置为主要内容的经济学,研究在一定经济社会条件下,如何有效利用可供选择的有限资源,以求人们无限需要的最大满足。通常认为,经济学研究以下五个基本问题,即五W:①生产什么(what)?②怎么生产(how)?③为谁生产(for whom)?④何时生产(when)?⑤谁作决策(who)?

生产什么、怎么生产、为谁生产、何时生产这四个基本问题,究竟由谁来决定呢?这就是经济体制问题。经济体制虽然是经济学研究的五大基本问题之一,却决定着整个资源配置的全局。

## 三、市场经济体制与计划经济体制

资源的配置是通过一定的经济机制来实现的,在市场经济中它是通过市场机制来实现的,即通过市场中的供求机制、价格机制和竞争机制对资源进行配置。市场的供求变化通过价格的涨落表现出来:某种商品价格上涨的信息会引导生产者扩大对该商品生产的投入,使资源向该部门流动;某种商品的价格下跌的信息,会迫使生产者削减对生产该商品的投入,使资源流向其他部门。竞争的过程是一个优胜劣汰的选择过程,在价值规律的作用下,资源在不同部门和企业之间流动,按照效率的原则进行。如果是在供过于求的情况下,同一行业之间的竞争中,被淘汰的首先是那些低效率的企业;在供不应求的情况下,占领市场份额最大的是那些效率最高的企业。所以,不论在什么情况下,社会资源总是向高效率的生产者集中。市场经济正是通过市场的分配功能,把社会资源配置到需要而又能有效利用的部门和行业。

作为经济管理的手段之一,现代国家都在不同程度上制定各种计划,只是目标不同、内容有别、范围不等而已。但是,经济计划不等于计划经济,计划经济是通过政府指令自觉地配置资源的整套经济体制。

新中国成立后建立起来的高度集中的计划经济体制,在当时条件下对生产力的发展起过积极作用,但是随着社会经济的发展和条件的变化日益暴露出严重的弊端。主要有;政府

直接管理企业,政企职责不分;由于政府对企业统得过多过死,企业缺乏应有的经营自主权、独立的经济利益和应负的经济责任,缺乏活力;按照行政部门和地区系统管理经济,造成条块分割;单纯依靠指令性计划组织和调节经济活动,忽视商品经济、价值规律和市场的作用,没有形成良好的运行机制;在分配上统收统支,平均主义严重,不能充分调动企业和劳动者的积极性;对外经济关系上基本是闭关自守,脱离世界经济发展的潮流。这些弊端严重阻碍了生产力的发展,使我国的经济建设入多,产出少,浪费大,经济效益低下,限制了人民生活水平的提高。因此,对原有经济体制进行改革,是解放生产力的要求。

### (一) 商品生产与市场经济

在原始公社制度末期,随着生产力的发展和社会分工,在私有制的基础上开始出现为交换而进行的商品生产,但在奴隶制度和封建制度时期,占统治地位的始终是自给自足的自然经济。直到资本主义时期,特别是机器工业社会化大生产的发展,商品生产居于统治地位,才逐步形成以市场机制为基础自发地配置资源的市场经济体制。

### (二) 计划和市场都是调控经济的手段

计划从一般意义上讲,作为一种事先的安排,反映了人类自觉、能动地认识并改造自然和社会的主观安排。从微观上看,它表现为企业组织生产所做出的安排,目的是使企业内部资源得到最佳配置,取得较好的经济效益。从宏观上看,它表现为国家和社会对社会资源配置的调控所做出的事先安排,从而使国民经济的发展达到某种特定的目标。所以,计划是人类主观能动性对客观世界反作用的一种表现形式。市场是商品经济特有的现象,但又不是资本主义所独有的。凡是有商品经济存在的社会,都有市场。资本主义经济是高度发达的商品经济,因而有发育完备的各类市场。市场存在的条件取决于生产力发展水平及与之相联系的社会分工,同时还取决于社会各独立经济单位的利益关系的实现形式。

### (三) 计划与市场本身都有优势和不足

现代社会化商品经济条件下,按比例分配社会资源于各生产部门,这条客观经济规律要得到正确运用,必须既要适应社会化大生产的要求,通过人们的自觉经济活动,发挥“计划”的作用,又要适应发达商品经济的要求,通过商品经济自身活动,发挥“市场”的作用。

市场对经济发展的积极作用有以下几个方面:①可以增强企业活力;②提高资源的微观利用率;③加速资金的聚集和流动;④风险分流。

### (四) 计划与市场必须科学地结合

我们要建立的社会主义市场经济体制,是要使市场在社会主义国家宏观调控下对资源配置起基础性作用。实施宏观调控有多种手段,国家计划是宏观调控的重要手段之一。

社会经济活动本身就是一个整体,宏观与微观之间,生产、流通、分配、交换的各个环节之间,都是密切联系在一起的,这就要求计划与市场密切相关。

在宏观经济领域,计划要发挥更大的作用,市场则是计划赖以建立和发挥作用的基础。

## 第二章 市场经济

### 第一节 市场经济的基本特征

#### 一、具有经营自主性的企业是市场经济存在的前提

作为市场交换主体的企业必须有独立的产权,能够自主地参与市场经济活动,实行自主经营、自负盈亏、预算约束硬化。保证自主性实现的关键是政企分开,前提是政府职能的转变。

#### 二、在商品交换中通行的平等关系是市场经济运行的基本规则

在市场经济活动中,商品所有者在经济上是完全平等独立的,他们之间的交易是平等自由的交易,通行的原则是等价交换。这种交易的平等性要求企业的经济活动必须按照市场法规进行,以保证市场运行的有序。

#### 三、竞争是市场经济存在和发展的内在动力机制

各个生产者以平等的资格参与市场竞争,在竞争中实行优胜劣汰的原则。竞争的表现是多方面的,有买者之间的竞争,卖者之间的竞争,买与卖之间的竞争,部门内部的竞争,部门之间的竞争,行业之间的竞争,通过竞争使企业不断开发新技术新产品,使整个社会充满生机和活力。

#### 四、开放性是市场经济发展的本性

市场经济是以社会化大生产为基础的高度发达的商品经济。大机器工业的发展,生产技术的不断革新,把各民族、各地区和各个国家连成了相互依赖的整体。市场经济在本质上是开放的,无国界的。生产要素流动的国际化是市场经济的必然产物和基本特征。

#### 五、健全的法制是市场经济存在和发展的内在要求

在市场经济的运行过程中,如市场的进入、市场的交易、市场的竞争都必须由法律来规范,保证和约束,才能使市场行为有秩序地进行。健全的法制是市场经济的内在要求。所有参加市场的交易者都必须严格遵守国家的法律、法规。政府管理部门也要按照相应的法律、法规体系来管理市场上的各种经营活动。交易者不仅要遵守本国的法律、法规,还要遵守国际经济交往中的规则和惯例。从这个意义上讲,市场经济也是法制经济。

### 第二节 市场经济运行机制

#### 一、价格机制

### (一) 价格机制的概念

马克思主义经济学认为,商品都有价值,它是由社会必要劳动时间决定的,商品的价格会围绕价值上下波动。当供过于求时,价格低于价值;当供不应求时,价格高于价值,这就是所谓的价值规律。

价格机制是指由供求决定价格。价格信号引导资源配置,配置的结果又反馈到供求的循环作用过程,包括价格形成机制和价格对生产、消费等经济活动的调节机制这两个方面。其中,价格形成机制与供求关系相联系,供求状况决定价格水平,供求变动引发价格的变动,而价格形成和价格变动作为一个重要的信号,又可以引导生产和消费,从而调节社会资源的配置,从而构成价格机制的主体内容。

通常意义上的价格机制,指的是价格作为一种市场信号来调节资源配置的机制。在这一点上,价格机制与供求机制又是密切相关的,即供求关系的变动会引起价格的变动,而价格的变动又引导着社会的生产和消费活动。各市场参与者能从价格变化中得到信息,自发调节自身的经济行为。当某种商品价格升高,会刺激这种商品的生产和增加供给,而抑制对它的需求和消费;反之,当某种商品价格下降,就会刺激对它的需求和消费,而抑制其生产和减少供给。这使价格机制成为最有效和最灵敏的调节手段,能够自发地调节资源在社会各生产部门和企业之间的分配,并激励企业改进生产技术,提高生产效率。

### (二) 价格机制的作用

价格机制是一种调节资源配置的机制,其作用表现为:

1、商品价格的变动调节资源配置。市场对各种产品和服务的供求始终处于变化之中,供求双方不可能总是会在数量和结构上正好相等。供小于求使价格上升,供大于求价格下降,供求状况的变化引起价格水平的相应变动,使价格本身成为真实反映产品稀缺程度的重要信号。由于价格的变动必然会引起以企业为代表的各类市场主体利益关系的变化,因此,市场主体必将按照市场价格变动的方向相应调整自身的经济行为,以便维护和扩大自身的经济利益。而市场主体依据市场价格信号调整自身经济活动的结果,又会反过来引起市场供求状况的再度变化。由此循环不已,形成供求影响价格的基本过程。

2、要素价格的变动调节收入分配。劳动力、资本、土地等要素的价格也是市场供求决定的。要素价格的变动具有三种调节作用:

(1)要素价格变动会调节收入分配。如具有专业技术的劳动力人才(会计师、律师、电脑工程师等)近年来的工资上升较快,导致他们的收入水平提高也较快;而一般劳动力,近年来工资基本没有变化,他们的收入改善就较慢,难于分享到经济增长的成果,其结果是收入差距有所拉大。

(2)要素价格变动会刺激社会增加生产率高的要素供应。要素价格的高低反应稀缺程度以及生产能力的大小,比如企业之所以愿为电脑工程师付高薪,是因为他们的生产率高,对企业贡献大,高工资既是对他们劳动成果的正当回报,也是激励人们进行人力资本投资的有效手段。而这种稀缺要素的供应量的不断增加提高了整个社会的要素生产率。

(3)要素价格变动使要素流向能使其发挥最大效能的地方。因此,要素价格的变动使整个社会对要素的使用效率得以提高。

## 二、供求机制

### (一) 供求规律

1. 供求规律的概念。均衡价格与需求呈同方向变动与供给呈反方向变动的规律即为供求规律。

2. 供求规律的具体表现。由于供给和需求会发生变化,因而均衡价格也会因供求的变动而变动。具体而言:①当供给不变而需求发生变动时,若需求增加,则均衡价格上升,均衡产量会增加;若需求减少,则均衡价格下降,均衡产量减少。②当需求不变而供给发生变动时,若供给增加,则均衡价格下降,均衡产量增加;若供给减少,则均衡价格上升,均衡产量减少。③当需求和供给同时发生变动时,均衡价格和均衡产量的变化要视两者变动的方向、变动的程度差异而定。

具体地说,当供大于求时生产者为了出售产品展开价格上的竞争,商品价格就会下跌。由于价格下降,利润减少,一些商品生产者就会被迫压缩生产规模或退出该种商品的生产,把自己拥有的资源转移到其他有利可图的商品上。价格下降同时还会刺激消费,增加该种商品的需求,从而使供求状况趋于平衡。同样地,当供不应求时,购买者会为获取商品而提高价格,而价格上涨,利润增加,又会促使生产者增加生产,并吸引新的企业投入该商品的生产;同时会抑制消费者的需求,从而使供不应求的状况得以缓解。如此循环往复,供求与价格的相互制约关系使供求状况趋于平衡,使价格趋于均衡价格。总之,不论市场上供求差距有多大,只要价格能自由上升或下降,价格总会相对稳定在一个使市场均衡的价格水平上,最终使整个社会的资源恰当地配置到社会最需要的各种产品的生产和消费上。

### (二) 供求机制

1. 供求机制的概念。市场是由商品的供给和需求组成的,且供求双方总是力求彼此相互适应。所谓供求机制是指供给与需求之间所具有的内在联系和动态平衡机制,其最终目标是使价格趋于均衡。

2. 供求机制的调节作用。一般认为,是市场需求引导并决定着市场供给,而供给则被动地适应需求变化,事实并非完全如此。当一种新产品被生产出来时,如果产量扩张、价格合理,就会创造自身的需求;而当某种产品因某些原因供给量减少时,需求也会相应的萎缩。具体来说,调节供求关系的方式有两种:数量调节和价格调节,这两种调节机制促使厂商向社会提供适用、适量的各类产品,并使供求关系最终趋于平衡,这就是供求机制的作用。

(1)数量调节。也称供给调节,即当商品供过于求时,厂商会主动调减产量,关停一部分生产线,乃至退出这一生产领域,即通过关停并转,减少对这一产品的社会供给量;而当商品供不应求时,厂商会主动扩大生产量,通过满负荷工作、扩大投资、吸引其他企业进入等来增加这一产品的总供给量。因此,数量调节使供求关系趋于平衡。

(2)价格调节。也称需求调节。由于供求关系的变化往往体现为价格的变化,在供过于求时,生产者为了销售产品展开激烈竞争,价格就会下跌,导致市场需求增加;在供不应求时,购买者在市场上竞相购买商品,从而价格上涨,导致市场需求减少。因此,价格变动使供求关系最终趋于平衡。但是,由于受到多种因素变化的影响,这种平衡是暂时的、总体上的。平衡是相对的,而不平衡才是绝对的。

### 三、竞争机制

#### (一) 竞争机制的概念

竞争机制是指各种市场主体在市场经济条件下维护和扩大自身经济利益的方式。商品的价格是其生产费用和效用的统一,谁能提供成本最低而效用最高的产品和服务,谁就能在竞争中获胜,取得较大的利润,占有较大的市场份额,拥有较多的经济资源。竞争是市场经济的内在属性和固有规律,是市场实现资源优化配置和合理使用的重要方式。

#### (二) 竞争的分类

1. 行业内竞争和行业间竞争。按竞争的不同领域划分,可分为行业内竞争和行业间竞争。

(1) 行业内竞争。指生产同类商品的企业为争夺销售份额和有利的价格条件而展开的竞争,目的是获取超额利润,这种竞争能刺激企业不断提高生产效率。行业内的竞争实现了生产要素在企业之间的转移,使资源流向产生最高效率的行业,从而优化整个行业的组织结构。

(2) 行业间竞争。指不同行业间的企业为争夺有利的投资场所和超额收益而进行的竞争,这种竞争引导生产要素在行业之间的转移,使资源流向能产生最高效益的行业,从而使产业结构得以调整和升级,并最终使各行业获得平均利润。

2. 供给者之间的竞争、需求者之间的竞争和供求之间的竞争。按参与竞争的不同市场主体划分,可分为供给者之间的竞争、需求者之间的竞争和供求之间的竞争。

(1) 供给者之间的竞争。包括生产同类产品的企业之间为争夺市场和消费者而展开的竞争,以及生产要素的供给者(如劳动力所有者、资本所有者、土地所有者等)为争夺要素需求者而进行的竞争。

(2) 需求者之间的竞争。包括消费者为争夺稀缺商品的竞争,企业为争夺稀缺要素(如高素质的劳动力、资本市场上的融资额、位置优越的土地等)的竞争。

(3) 供求之间的竞争,是指供求双方为达成有利于自己的交易条件,在谈判、履约和违约仲裁等过程中展开的种种较量。

3. 同质竞争、异质竞争和并购竞争。按竞争的不同方式和内涵划分,可分为同质竞争、异质竞争和并购竞争。

(1) 同质竞争。同质是指企业提供的产品和服务无差异,可完全替代,市场售价也基本一致。此时,企业要扩大销售、增加利润,就要通过技术进步、改善管理来降低成本,以比竞争对手更低廉的价格来吸引消费者。因此,同质竞争也称为成本竞争或价格竞争。例如零售业的竞争,由于产品的无差异性,为了争夺消费者,就要在货源渠道、物流配送、销售方式等方面精心设计,优化组织架构,减少人工成本,从而能在价格上取得优势。近年来连锁超市、大卖场、专营店、便利店等经营业态的推陈出新,都是在尽力压缩商业费用。但从某种程度上说,价格竞争并不是高明的竞争手段,一是价格下降要以成本下降为前提,但降低成本总是有限度的,而且节省管理费用、营销费用、工资福利等降低成本方式的实质是通过减少员工收入来增加利润的,是收入在员工和投资者之间的重新分配,并没有增加总附加值,二是



通过降价来扩大再销量,对于那些需求弹性较小的商品效果不明显,当销量增加的幅度小于价格下降的幅度时,企业的总销售额反而会减少,得不偿失;三是降价竞争手段简单易行,每个企业都会参与,结果导致两败俱伤,最终使整个行业的盈利水平和效益下降,整个行业的技术开发不足,不利于产业的技术升级和国际竞争力的提高。

(2) 异质竞争。也称非价格竞争。由于需求方关注的是商品的性能价格比,而提高性能价格比的方法有两种:或是在性能不变的前提下降低价格,或是在价格不变的前提下提高性能。如果前者是价格竞争,那么后者就是异质竞争。通过在商品中体现性能、质量、品牌、专利技术、服务等方面的差异,能使企业在细分市场上具有一定的垄断性,从而无需降价就能争取得到稳定的客户和消费群体。具体来说,异质竞争包括:①技术竞争。企业掌握了某产业的核心技术就可以建立起技术壁垒,使竞争对手处于技术上的从属和追赶地位,技术优势的最高境界是制定行业标准,并拥有专利保护,从而使企业占据技术制高点。②质量竞争。产品的质量是企业的生命,为客户服务的集中体现是提供无缺陷的产品,从而在消费者心目中树立良好的企业形象。因此,企业为了提高质量,就要在全球范围内寻找最佳的原材料、零配件供应商,涉及最合理的工艺流程,在生产制造的各个环节严格执行质量管理体系的标准,以提供更优质的产品。例如美国的麦当劳、肯德基等快餐业,其成功的根本原因并不在于连锁经营,而是统一的质量标准,使任何人在任何时间到任何一家分店都能买到完全相同的产品,从而降低了消费的风险。③服务竞争。是质量竞争的延续,完整的质量管理应包括产前、产中、售中、售后等各环节,而在服务行业中,服务竞争与产品竞争完全一致。④品牌竞争。品牌是一种无形资产,它代表着形象和信誉,当几十种同类产品(如不同牌子的牙膏)放在货架上任消费者选购时,品牌就会起关键作用。名牌往往是一个企业技术水平、产品质量、售后服务、销售份额等综合实力的集中表现。此外还有管理竞争、经营理念和方式的不断创新等方面的竞争。

(3) 并购竞争。企业的并购重组是竞争的最高形式,经过一定时期的价格和非价格竞争,生产会向龙头企业和优势企业集中,一些中小企业或被迫退出,或被同行兼并。企业并购的形式主要是同行业内部的横向合并,这种同行业、跨行业、跨地区、跨国界的企业并购是实现资源优化配置、产业结构优化升级的最有效手段,对并购双方和相关行业都是有利的,它能实现三个经济效应:①经营协同效应,是指由于并购双方在资源上存在互补性、规模经济或范围经济,从而使两个或两个以上企业合并成一个企业时引起的收益增加或成本减少。②管理协同效应,如果某家企业拥有一支很有效率的管理队伍,不但可以充分发挥这支管理队伍的管理才能,而且还可以同时提高目标企业的经营效率,进而实现双方资源的合理配置。③财务协同效应,拥有许多投资机会的企业之间通过并购,可以提高资金的使用效率。

### 第三节 现代市场经济的基本特征

现代市场经济又叫现代型市场经济,现代市场经济是市场经济发展的一个高级阶段,又