

C 文轩财经·财富人生系列

『頭のいい人が儲からない理由』



青年创业者成功智慧金点

聪明人

……为什么……

赚不到钱

一语道破财务自由的真谛，每个创业者都能实现梦想

〔日〕坂本桂一◎著

梁喆◎译

天生的聪慧淹没于网络时代海量信息中；
后天的才智局限于约定俗成的常识常理；
于是，生活中有太多聪明的穷光蛋，
打破悖论，掌握策略，
就能把握每个创业机遇，成为商场赢家！

汕头大学出版社

文軒財經·財富人生系列

『頭のいい人が儲からない理由』



青年创业者成功智慧金点

聪明人

赚不到钱

〔日〕坂本桂一◎著

梁喆◎译

汕头大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

聪明人为什么赚不到钱: 青年创业者成功智慧金点 /
(日) 坂本桂一著; 梁喆译. —汕头: 汕头大学出版社,
2009.10

ISBN 978-7-81120-695-1

I. 聪… II. ①坂…②梁… III. 商业经营—青年读物
IV. F715-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 157240 号

《Atama no Iihito ga Moukaranai Wake》

© Sakamoto Keiichi 2007

All rights reserved.

Original Japanese edition published by KODANSHA LTD.

Publication rights for Simplified Chinese character edition arranged with
KODANSHA LTD. through KODANSHA BEIJING CULTURE LTD. Beijing, China.

著作权登记号 图字: 19-2008-082 号



出品策划

网 址 <http://www.xinhua bookstore.com>

策划统筹 新华文轩

聪明人为什么赚不到钱: 青年创业者成功智慧金点

作 者: 坂本桂一

译 者: 梁 喆

责任编辑: 胡开祥 黄珊珊

封面设计: 郭 炜 刘青文

责任技编: 姚健燕

出版发行: 汕头大学出版社

广东省汕头市汕头大学内 邮编: 515063

总 经 销: 四川新华文轩连锁股份有限公司

印 刷: 廊坊市兰新雅彩印有限公司

版 次: 2009 年 10 月第 1 版 2009 年 10 月第 1 次印刷

开 本: 787×1092 1/16

印 张: 13.5

字 数: 160 千字

定 价: 25.00 元

ISBN 978-7-81120-695-1

通讯地址: 广州市越秀区水荫路 56 号大院 3 栋 9A

电 话: 020-37613848 邮 编: 510075

版权所有, 翻版必究

如发现印装质量问题, 请与承印厂联系退换

作者简介



坂本桂一

1957 年出生于日本东京府。

1982 年 6 月创建 **Something Good** 股份有限公司，担任总经理

1987 年 4 月创建 **Softwing** 股份有限公司，担任董事长

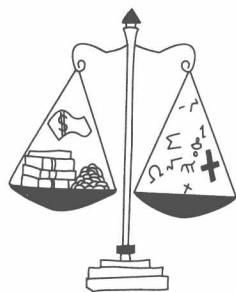
1988 年 1 月创建 **Alfa System** 股份有限公司，担任董事长

1992 年 2 月创建 **Adobe System** 股份有限公司（当时名 **Aldus** 股份有限公司），担任董事长

1998 年 4 月创建 **WebMoney** 股份有限公司，担任董事长
另外，历任公司诸多管理职位。

参与 PlayStation、Windows3.0J、Sony SMC70、Sharp X68000 等的开发工作。

目前，任 e-frontier 股份有限公司顾问、Freude 股份有限公司董事长兼高级合伙人、山形大学客座教授。



前言



在现今这个网络化时代，任何信息的传递都可以在一瞬间完成。

互联网、卫星电视等传播媒介的高速发展，使原本存在于世界各个角落的看似遥不可及的信息变得俯首即拾，或许这的确是社会进步的一种表现，但是如果从另一个角度看，你就会发现“信息爆炸”就如同一把双刃剑，存在着不可小视的弊端。想想每天你我身边出现的海量的垃圾信息，不得不花费大量的时间和精力处理这些信息，每个人恐怕都有深刻的体会。

能够去其糟粕、取其精华，之后在信息的海洋中遨游的人固然值得我们羡慕，但不幸的是，这样的人少之又少。我们所

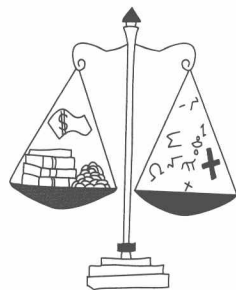


看到的，更多的是那些被网络和卫星的冲浪板载入信息化的深海，还没来得及站稳就被一波波信息巨浪掀翻的人们。虽然绝大多数人经过奋力挣扎最终能够有惊无险地重新回到岸边，但是被凶猛的“海水”吞噬时的那种恐惧感恐怕足以令他们重新踏上冲浪板的勇气损失大半。

当然，你完全有理由嘲笑那些人不谙“水性”的菜鸟，但是当你真的置身于信息的巨浪之中时，你是否可以确定自己就是那少数能够乘风破浪的人之一呢？看看书架角落上已经被尘土覆盖的剪报本，看看IE浏览器收藏夹中已经许久没有点击过的链接，答案似乎已经不言自明。

事实上，我一直希望自己能够为这些身处信息时代却被信息捉弄的“弄潮儿”做些力所能及的事情，当有人提议我写一本总结自己多年来商海闯荡心得的书时，我意识到这可能正是那个我等待多时的机会，因此，我欣然接受了这个建议。

作为一本答疑解惑的书，以巨大的信息量和实用性见长的《十万个为什么》无疑堪称经典，当然如果借鉴这样的思路，写作一定会进行得风顺水顺，不会出现任何差错，但是毫无疑问的是，这本书一经面世，必将成为信息爆炸时代产生的又一粒



信息尘埃。旨在肃清信息爆炸造成的不良影响的我反而成为了扩大信息爆炸影响的帮凶，这无疑是一件非常滑稽的事情。因此，我痛下决心，决定反其道而行之。希望我的这番努力能够帮助那些曾经、以及正在信息海洋中挣扎的朋友们学会“游泳”的技巧，尽早地摆脱困境，并最终成为一个真正的“弄潮”高手。

在与自己年纪相仿的人交流时，我们总是能达成一个共识——年轻真好。的确，年轻就意味着无限的可能，每当看到了将各种可能变为现实而废寝忘食努力学习、摸索、奋斗的年轻人时，我们这些虚度人生大半的人们总会慨叹不已。年轻的时候，我们也曾不知疲倦地努力，也曾花费大量的时间、精力和金钱去冲击自己的目标，但是当我们已不再年轻时却发现，我们竟然距离自己的理想还是那么遥远。对于每个人来说，年轻只有一次，当所有的努力付诸流水的同时，年轻也早已悄然流逝，留下的只有无尽的遗憾。

我非常希望能够把自己以及他人的一些前车之鉴拿出来与大家分享，希望大家能够从中得到一些启示，找到不使自己青春年华虚度的方法，不论是创业经商也好，做一个游戏也罢，



相信这些方法都会对你有所助益。这不是一部晦涩难懂的学术著作，书中众多来自于现实的案例一定会让你感同身受，而平实的语言之中隐藏的深刻道理也一定会让你受益匪浅。

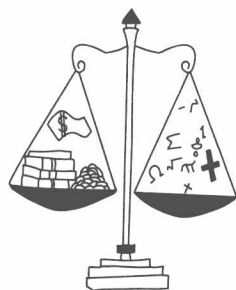
除此之外，我还想通过这本书传达一个思想——正确的战略才是制胜的法宝。因为，无数的案例可以证明，通过正确的战略，你完全有可能获得意想不到的成功。

不去叫卖却达到了最好的销售业绩、不去努力却取得了良好的结果、貌似愚笨的领导者却获得了商业上的成功。在接下来的文章中，你会看到许多这样的看似不合常理的案例。事实上，在笔者看来，所谓的常理就是一种看不见、摸不着的病毒，它在潜移默化间让你我变成一个又一个带菌者，直到有一天你意识到病毒的存在时，已经回天乏术。

如果这本书中所传达的思想能够像一支疫苗一样让朋友们对“病毒”具备天然的免疫力，我将不胜欣喜，当然，我更希望这本书能够帮助“感染者”们及早地发现、杀灭已经侵入体内的“病毒”，防患于未然，从而不至于在不计战略的付出中越陷越深，最终病入膏肓。



前言

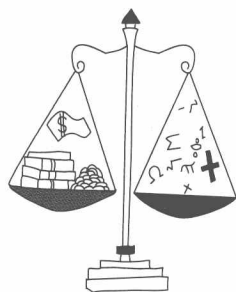


为了更好地阐明问题，本书很多章节中引用了其他领域专家的见解和文章，在此对各位在本书编撰过程中给予过帮助的前辈表示最衷心的感谢。

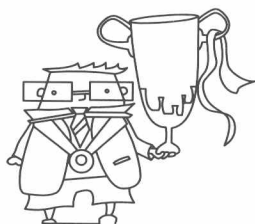
坂本桂一

2007 年 3 月





目 录



第一章 商场如战场，不进则退	1
创业抉择：烧烤店还是拉面屋？	3
1+1=5？	10
胜利源自最后一刻的坚持	13
营销的真谛在于攻心	18
把前线设在对手的后方	22
退一步海阔天空	27
兵马未到，粮草先行	31

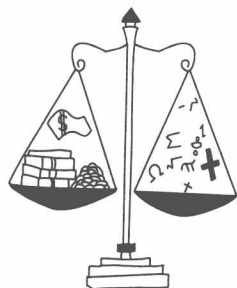


第二章 这些常识都有毒，你知道吗？ 35

- 有毒常识一：小公司不可能打败大公司？ ... 37
- 有毒常识二：越畅销批发价越低？ 42
- 有毒常识三：只要降价就卖得多？ 45
- 有毒常识四：最勤劳的员工就是模范员工？ ... 49
- 有毒常识五：加班光荣？ 53
- 有毒常识六：积累人脉有意义吗？ 58
- 有毒常识七：读报就是浪费时间？ 62
- 有毒常识八：开卷有益是真的吗？ 67
- 有毒常识九：利用信息比获得信息更重要
——别当井底之蛙 70

第三章 成功战略，称王市场 73

- 一流战略才能笑傲市场 75
- 矩阵方法不能包治百病 80
- 越好卖越不卖：欲擒故纵的营销智慧 83



条条大路通罗马：珍珠港事件的启示	88
成功来自胜人一筹的战略	93
坂本桂一成功商业案例之一：	
PageMaker 进军日本的神话	96
坂本桂一成功商业案例之二：	
打败一太郎的日语文字处理软件	101
坂本桂一成功商业案例之三：	
退出 Mac 版软件市场也能获利	107
坂本桂一成功商业案例之四：	
步步为营，“笔王”占据贺年卡制作软件市场...	110
第四章 懂技巧，赚钱不费力.....	115
收废纸也有高下之分	117
向最优秀的经销商学技巧	124
阵地战百战百胜	127
你也可以并购沃达丰	129
防病毒软件没什么了不起	133



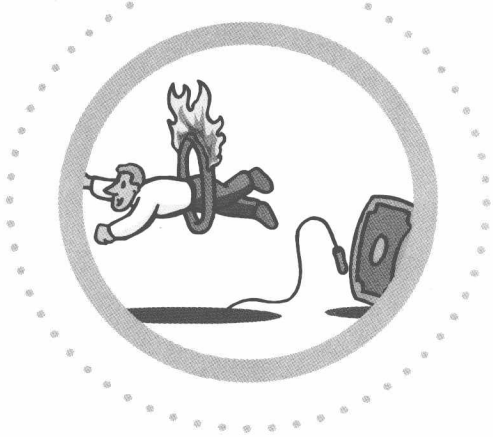
第五章 书中没有黄金屋..... 137

搜索引擎让你变得更无知	139
应试宝典不能用来创业	142
前无古人，后有商机	146
为了保时捷而奋斗	151
毕业了就别回来	156
人不痴狂枉少年——成功商人的共性	159
屡败屡战又何妨？	164
惧怕失败的人最愚蠢	167
留得青山在，不怕没柴烧	171

第六章 你能当个好领导吗？..... 175

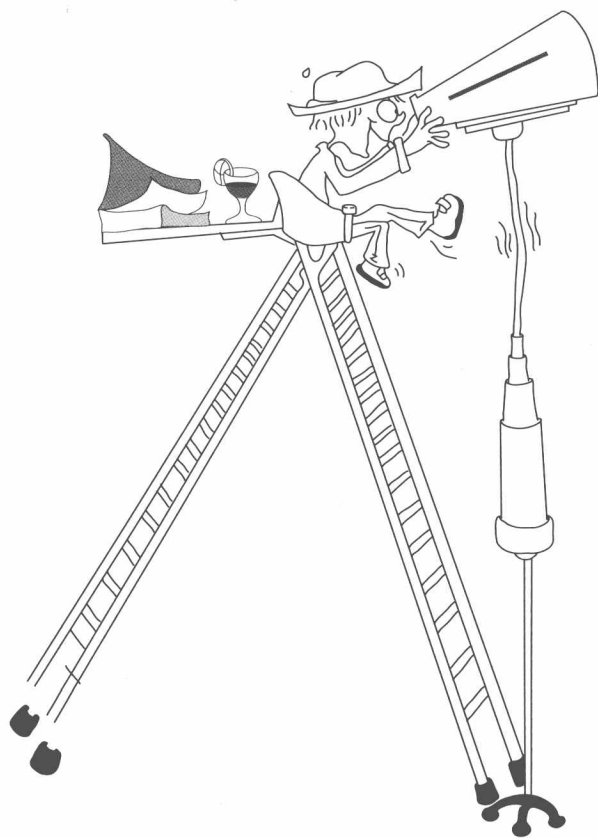
队长是无能的？	177
领导与高层领导的区别	181
高层领导需要培养	184
用人唯贤：领导的基本原则	187

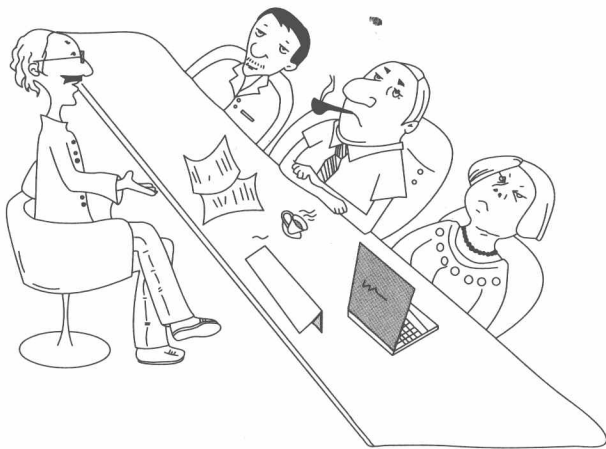
译者后记 经营商业 经营人生	191
----------------------	-----

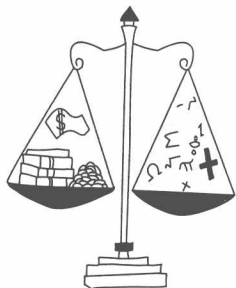


第一章

商场如战场，不进则退







创业抉择：烧烤店还是拉面屋？



经常有一些下定决心辞去工作，打算自己创业的人来征求我的意见，是开一家烧烤店好，还是开一家拉面屋好。

通常情况下这些满怀希望能够从我这里得到一些建议的人们都会失望地离开，因为“哪个都可以哦”，这就是我给他们的答案。

之所以这样回答并非是我摆架子、敷衍了事，而是因为在我看来，这的确是最好的答案。喜欢什么就做什么，只要我愿意，烧烤店和拉面屋都是不错的选择。如果实在无从选择，那么掷骰子来决定也不失为一种不错的方法。

任何一个选择都有可能让你赚到大钱，而任何一个选择也