



(黔)新登字 04 号

求 索 集

刘瑜庆 著

贵州民族出版社出版发行

(贵阳市中华北路 289 号)

贵阳印刷厂印刷

850×1168 毫米 32 开本 10.125 印张 253 千字

1997 年 8 月第 1 版、1997 年 8 月第 1 次印刷

印数：1—1000 册

ISBN7-5412-0725-X

G·138 定价：15.00 元

又一个收获的季节

(总 序)

张学武

1995年5月,在《贵阳晚报》创刊15周年之际,报社组成“报林人”系列丛书编委会,为本社9位同志各编辑了一本个人作品选集,由出版社正式出版。此举曾受到全国晚报界和省、市新闻界领导和同仁的赞许。

在那套丛书付梓时,受丛书编委会的委托,我曾撰写了一篇短文《写在收获的季节》作为丛书的总序。总序的结尾是这样写的:“春种一粒粟,秋收万颗籽,”这是人类创造世界的规律……我相信《贵阳晚报》的同仁将会继续沿着“播种、生长、收割、品尝”这一规律运转,丛书还会继续出下去,更大的丰收将会在下一个收获的季节。

令人欣喜的是,刚刚过去两年,我们就迎来了又一个收获的季节。《贵阳晚报》“报林人”系列丛书的第二辑又将同广大读者见面了。收入本辑丛书的是7位同志的个人作品选集。他们中除两位是已从编采第一线退下来的老新闻工作者外,其余5位都是仍在新闻战线上从事紧张的编采业务的新闻工作者。

我们为一批又一批编采人员编辑、出版个人作品选集,其初衷是鼓励全社同仁不断提高个人的政治素质和业务素质,在本职岗位上默默耕耘,向广大读者奉献精美的精神食粮;在党的哺育下,

通过自己的不懈努力，著书立说，成名成家。党的新闻事业的发展，为广大新闻工作者展现自己的聪明才智提供了广阔的天地。“报林人”丛书就是报社人才辈出的一个标志。

新闻事业是需要从业人员全身心投入的艰苦而又有益于人民的光荣事业。要在这条战线上事业有成需要每一位同志加强学习，勤奋努力。唐代大文学家韩愈有云：“业精于勤荒于嬉，行成于思毁于随。”这次出书的同志倘若不是多年来辛勤笔耕，是很难结集出书的。

时序再移三年，我们将迈进新的世纪。2000年的5月，将是《贵阳晚报》创刊20周年的喜庆日子。相信，在那时又会有一个收获的季节。《贵阳晚报》将会有更多的同志写出更多更好的力作。对此，我是坚信不疑的。

“报林人”丛书第二辑得以问世，得到贵州民族出版社的大力支持，在此，谨表示诚挚的谢意！

1997年5月

目 录

又一个收获的季节(总序).....	张学武(1)
-------------------	--------

第一部份 随 笔

按劳分配会助长个人主义吗.....	(3)
遵守《商标法》不搞以次充优.....	(5)
当好农民治穷变富的参谋.....	(7)
搞横向经济联合要开明.....	(9)
人人都来行使监督权	(10)
拿出来“示众”好	(11)
要“思想松绑”	(13)
谁说这是“不义之财”	(15)
不要自毁“牌子”	(17)
“靠科技”要落到实处	(19)
切实做好跟踪服务	(21)
请为科技成果转让开“绿灯”	(23)
郭桂华效应的启示	(25)
居安应思危	(27)
逼	(29)
让专家自选助手的办法好	(30)
扭亏的关键所在	(32)
人心是座富矿	(34)

治“精神亏损”	(36)
走名牌之路	(38)
好一个“喜中找忧”	(40)
有感于“应鼓励青工学技术”	(42)
以变应变	(44)
“补课”的启示	(46)
在“特色”二字上作文章	(48)
市场上没有永远的名牌	(50)
再谈“以变应变”	(52)
科教兴农的基础	(54)
要提高企业领导的素质	(56)
服务承诺与基础工作	(58)
要高唱“团结”歌	(59)
练好内功迎挑战	(61)
精神不能滑坡	(63)
决策失误者的警钟	(64)
承诺服务要以改革为依托	(66)
留住伙伴 发展自己	(68)
为人才的合理流动开绿灯	(70)
消除陈腐的消费观念	(72)
知识废旧的联想	(73)
勇于冲出困境	(75)
蝼蚁和蚁穴	(77)
赞“不要再请我们客了”	(79)
振奋精神 自强不息	(81)
自觉地服从党的总目标	(83)
领导既要领又要导	(85)
“无为便是功”与“无功便是过”	(87)

怎样才能解放思想	(89)
人心 凝聚力及其他	(91)
蚕食政策与如意算盘	(93)
一个好的开端	(94)
创的混的和闹的	(96)
“拔高”的水准	(97)
清除病根 当好公仆	(98)
关键之所在	(100)
要心里装着群众	(101)
不可忘了人的工作	(103)
从“怕上面来的人”说起	(105)
彻底清除官僚主义恶习	(106)
对“关系不好”要具体分析	(108)
从无形的枷锁里挣脱出来	(110)
首先得让人信任你	(112)
话说榜样效应	(114)
抓好“凝聚力工程”	(116)
“公仆”哲学	(117)
让“警钟”长鸣	(119)
也是一种契合	(121)
有感于财政部长步行上下班	(122)
坦诚相告	(124)
从刘晓庆获“十佳”所想到的	(126)
敢于拒绝“高价明星”	(127)
明星 请注意自己的形象	(128)
文艺界要加强艺德建设	(130)
净化文苑	(131)
让人物回到现实生活中去	(133)

从成方圆“充电”想到的·····	(135)
其位·其政·其人·····	(136)
培养球星 不可忽视·····	(138)
告别“短暂的辉煌”·····	(140)
败者未必是狗熊·····	(142)
听听孩子们的呼声·····	(144)
坚持文化下乡·····	(146)
还是自己动手好·····	(147)
让尊师重教的气氛更浓·····	(148)
以爱心呼唤爱心·····	(150)
大家都来关心他们的婚姻大事·····	(152)
从事家庭劳务也光荣·····	(154)
“现代李鬼”何以存在·····	(155)
真假陈世美·····	(157)
婚事不可奢办·····	(159)
高兴之余的联想·····	(160)
“只我例外”的超越·····	(161)
坚持韧性奋斗·····	(163)
劲 要一鼓再鼓·····	(165)
形成“立体同频共振”·····	(166)
用制度巩固“创卫”成果·····	(167)
少花钱与多办事·····	(169)
唱响爱国主义主旋律·····	(170)
学点专业技术知识·····	(172)
一个很好的启示·····	(173)
舆论误导食恶果·····	(175)
“夜间记者站”好·····	(177)
要集中心思办报·····	(179)

把握好“度”.....	(181)
-------------	-------

第二部份 论 文

深入社会生活 写好目击新闻.....	(185)
现场新闻写作纵横谈.....	(189)
努力开发广播潜能作用.....	(194)
坚持党性原则 发挥喉舌作用.....	(197)
一件很有意义的事.....	(201)
如此模糊技巧不可取.....	(205)
关于“新闻文学”之我见.....	(209)
试论提高经济新闻的视听性.....	(213)
理论宣传的一次成功尝试.....	(217)
要十分突出地抓队伍建设.....	(222)
儿童心声的真实写照.....	(225)
谈文说史的新探索.....	(228)
号角要靠人民大众来鼓吹.....	(232)
“整点新闻”的效应.....	(237)
试论大板块主持人节目.....	(242)
把“整点新闻”的潜能释放出来.....	(251)
对搞好文摘版的几点思考.....	(256)
策划是提高新闻质量的手段.....	(260)
着力练好内功.....	(266)
试论增强特色.....	(270)
试论以正确的舆论引导人.....	(277)
努力提高引导水平.....	(284)
参加“贵州广播奖”评稿的感言.....	(290)
浅议农村广播的不可代替性.....	(294)

广播仍然大有希望.....	(299)
对问题讨论的思索.....	(303)
改革,广播的希望之光.....	306)
后 记.....	(311)

第一部份

随 笔

隨 筆

按劳分配会助长个人主义吗

为了打破多年来吃“大锅饭”，搞平均主义的陈规，不少单位和部门对工资和奖金的发放制度进行了改革，做到了奖勤罚懒，多劳多得，较好地贯彻了按劳分配的社会主义分配原则，这本是件大好的事情，可是有的人却认为这样做助长了个人主义。这其实是对按劳分配原则的一种误解。

按劳分配的原则，就是按照每个人为社会所提供的劳动数量和质量发给劳动报酬。这种分配原则与各尽所能、按需分配的共产主义分配原则相比，虽然有不尽完善的地方，但是，它却是现阶段最合理的分配原则，无疑是应该执行的。只是因为这些年来，特别是“文革”期间“左”的思想的影响和破坏，没有得到很好的贯彻执行，而且被作了种种歪曲并被加上种种罪名。党的十一届三中全会以后，通过拨乱反正，我们重新贯彻这种正确的分配原则，取得了较好的成果。

按劳分配的原则承认和注意照顾个人物质利益，允许工作能力高低不同、劳动贡献大小不同的劳动者取得不同的劳动报酬，鼓励人们勤劳致富。但是，它和鼓励人们唯利是图全然不同。因为它崇尚劳动，较好地把手个人利益同集体利益和国家利益正确地结合在一起，较好地调动了人们的生产积极性，促进生产力的发展。

随 笔

所以，它不包含自私自利，剥削他人的内容，不存在助长个人主义的问题。因此，我们不应该把经济关系中必须注意照顾个人物质利益和政治上必须反对个人主义这两个不同的概念等同起来，混为一谈。

1989. 11. 8

遵守《商标法》不搞以次充优

据说有一个刚成立不久的总厂，置一些同志的异议于不顾，一声令下，将几个分厂不同商标的产品，统一为一个商标。这样做，不仅违反《商标法》，而且对产品的销路带来了不良影响。原来某分厂的产品质量是比较好的，在用户中是有一定信誉的。可是，几个分厂的产品统一用一个商标以后，由于产品的质量不一样，一些老用户不敢要货了，有的还要求退货，结果使产品的销路大大减少。

其实，各厂的产品自立一个商标，这是很有好处的。它除了向顾客表明是何厂的产品外，还有利于产品质量的提高。因为随着卖方市场变为买方市场后，同类产品的竞争日趋激烈。在这种情况下，质次价高的产品就有被淘汰的危险。为了求得生存和发展，不少工厂千方百计降低成本，提高质量，创名牌产品，以增强产品的竞争力。这样变压力为动力，激发了职工的积极性，促进了企业的整顿和改革，推动了生产的发展。如果将各厂不同质量、不同价格的产品，统一用一个商标，不仅无助于调动各厂职工的积极性和产品质量的提高，而且会影响产品的信誉和销路。

过去，我们在经济建设中吃过不少不从实际情况出发，不按经济规律办事，强求一律，搞瞎指挥的苦头。这些年来，通过认

随 笔

真总结经验教训，这种现象无疑是少多了，但是问题并未完全解决，仍然需要我们经常注意和警惕。

1983. 11. 5

当好农民治穷变富的参谋

和农村干部攀谈，常听一些干部谈到自己的感受时说，我们当干部的，就是要千方百计当好农民治穷变富的参谋。这话是十分正确的。某区外贸局的干部，为帮助农民发展家庭养殖业，走乡串寨调查，千里迢迢买来优良兔种，送给重点户饲养，使一百多家重点户，户户增加了收入。有的第一次盖上了楼房，成为远近闻名的劳动致富户。农民们紧紧拉住外贸局干部的手，深情地说：“我们需要的，就是你们这样的好干部！”

过去，我们的一些干部受“左”的思想的影响，错误地认为“越穷越革命”。看到农民种点自留地，搞点家庭副业，身上有了几文钱，便害怕“出修正主义”。那时哪谈得上当农民治穷变富的参谋呢？党的十一届三中全会拨乱反正，纠正了“左”的思想错误，广大干部提高了认识，争当农民劳动致富的好参谋，干群关系越来越融洽了。但时至今日，仍有一些干部思想跟不上形势的发展，还不同程度地因袭过去的错误观点看待人民群众创造的新事物，非但不帮助农民劳动致富，反而用种种借口阻碍农民前进。这种倾向是应当引起注意的。

我们的党，过去闹革命，今天搞建设，都是为了让人民群众尽快摆脱贫困，共同富裕。这个宗旨是不会、也不可能改变的。对