

· 杨忠明 卢启伦 编著 ·

国酒茅台的辉煌

GUOJU MAOTAI DE HUIHUANG



中国轻工业出版社

ZHONGGUO QINGGONGYE CHUBANSHE

茅台的辉煌

国

酒

杨忠明 卢启伦 编著

 中国轻工业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

国酒茅台的辉煌/杨忠明, 卢启伦编著. —北京: 中国轻工业出版社, 1999. 8 (2000. 5 重印)
ISBN 7-5019-2527-5

I. 国… II. ①杨… ②卢… III. 大曲酒, 茅台-概况
IV. TS262. 3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (1999) 第 17874 号

责任编辑: 张小燕 李炳华

策划编辑: 杜文勇 李炳华 责任终审: 滕炎福 封面设计: 崔 云

版式设计: 智苏亚 责任校对: 郎静瀛 责任监印: 崔 科

*

出版发行: 中国轻工业出版社 (北京东长安街 6 号, 邮编: 100740)

网 址: <http://www.chlip.com.cn>

联系电话: 010-65241695

印 刷: 中国人民警官大学印刷厂

经 销: 各地新华书店

版 次: 1999 年 8 月第 1 版 2000 年 5 月第 2 次印刷

开 本: 850×1168 1/32 印张: 14. 875

字 数: 388 千字 插页: 16 印数: 3001—5200

书 号: ISBN 7-5019-2527-5/C·004 定价: 68. 00 元

· 如发现图书残缺请直接与我社发行部联系调换 ·

序 一

茅台酒，被尊称为国酒。它是人民智慧的结晶，是历史酿造的琼浆，是人民创造的名牌，是传统工艺与现代科技相结合的产物，是中国酒文化的卓越典范，也是世界酒坛的一颗璀璨的明珠。作为大曲酱香型酒的鼻祖，茅台酒以自身完善的品质和神奇的魅力征服了世人，名扬四海，香飘五洲，享有友谊酒和外交酒的美誉，成为中国人民传递友情的使者。敬爱的周恩来总理生前非常关心茅台酒的发展，曾多次作过重要指示，要求茅台酒要在科研、技术、工艺上不断创新。茅台人始终牢记周总理的教诲，积极探索，开拓进取，特别是改革开放以来，茅台人艰苦奋斗，不懈努力，加快发展步伐，使企业由小到大、由弱到强，从作坊式的小企业发展成为拥有现代科技手段的国家特大型企业，成为全国白酒行业中唯一的国家一级企业。茅台酒多次荣获国际国内大奖，茅台品牌价值不断得到提升，它已成为中国酒业的一面旗帜，为推动中国酿酒工业的发展做出了突出的贡献。

我曾在国酒之乡——贵州省任过职，与国酒有着很深的感情，曾关心和支持过国酒茅台的发展，也关注着国酒茅台的将来。杨忠明、卢启伦两位同志送来他们编著的《国酒茅台的辉煌》书稿，希望我为此书作序，我欣然应允。此书的两位作者土生土长在国酒之乡，长期工作在轻工战线，他们着眼于对国

酒文化的研究，着力于国酒品牌的宣传与提升，结合自己多年研究成果和工作体会，博采众家之言，经过提炼加工，精心编著成书。全书从不同侧面、不同角度再现了国酒茅台的风采和醉人的芳香，记录了国酒企业不同时期的辉煌业绩，谱写了国酒人无私奉献、艰苦创业、为国争光的时代凯歌。希望这本书的出版，能对研究中国酿酒工业发展史和中国酒文化，对推动我国酿酒工作的健康发展，起到一定的促进作用。

值此机会，希望国酒茅台面对日趋激烈的市场竞争，居安思危，继续发扬“我爱茅台、为国争光”的国酒精神，在贵州省委、省政府的领导下，全面深化改革，着力开拓市场，强化管理，注重品质，不断创新，加快发展，在社会主义市场经济大潮中劈波斩浪朝前闯，一路高歌向未来！

祝国酒茅台的明天更加辉煌！



1998年12月18日

（陈士能同志系原贵州省省长，现任国家轻工业局局长）

序 二

历史铸就茅台，茅台无愧于国酒

茅台酒由全国品酒专家评为中华第一名酒，被国家确定为国酒，是当之无愧的称誉。

1915年，茅台人以超人的气魄和胆略，携带着自己的佳酿，远渡重洋，奔赴巴拿马，从容走进万国博览会会场。在那群雄争冠的场合，茅台酒不辱使命，以中华民族不屈不挠的风骨，以自身超凡的气度和绝伦的芬芳，一鸣惊人，震动酒坛，夺得巴拿马万国博览会金奖，列世界名酒之林。中华民族为之骄傲，华夏儿女引以自豪。

贵州高原飞出茅台“金凤凰”，并非偶然或巧合，是大自然铸造了茅台，是勤劳智慧的茅台人酿出了茅台，是历史推动了茅台的发展，是新中国使它从稚嫩走向成熟，从封闭走向开放，从民间作坊跃进世界名酒的殿堂。茅台酒作为劳动人民智慧的产物，历史的结晶，不知它在赤水河谷沉睡了多少个世纪，更不知它酿造了多少朝代。祖祖辈辈生活在这里的人们，只知道这种酒能给人添欢，为人解闷，助人上劲，增韵提神，令人倾倒，谈及茅台酒的来历，个个都津津乐道，但却叙不尽茅台酒

厚重的家史。

据史书记载，早在公元前 135 年，位于黔北风光旖旎的赤水河畔的茅台镇，当地的土著先民就开创了酿酒史的先河，以其非凡的智慧，在那特殊的酿造环境下酿造出了令汉武帝“甘美之”的枸酱酒而享盛名于世，历史上确有“唐蒙饮枸酱而使西域之说”。唐宋元明清，茅台酒已入帝宫成为贡品。据茅台一带出土的路碑记载，早在清乾隆 49 年（1784 年）前后，茅台镇便有了一个名叫偈盛酒号的酒坊存在了，茅台酒得以正式定名。此时的茅台镇，已是川盐运黔的重要集散地。到嘉、道年间，茅台镇的“烧房”已不下 20 余家，“所费山粮不下二万石”。清代学子郑珍有诗赞道：“远游临群裔，古聚缀坡陀。酒冠黔人国，盐登赤水河。”在近代，茅台烧、茅台春、茅台烧春、茅春等酒名声鹊起，享誉四方。当地酒师经过数千年一代又一代的探索、实践，创造性地总结了一套科学、独特、完整的茅台酒酿酒工艺体系。我去茅台酒厂参观时，厂里的同志告诉我，这一套科学、严密、完整的工艺体系，共为四十个字，即：端午采曲，重阳投料，高温制曲，高温堆积，高温流酒，长期陈酿，精心勾兑，七次蒸馏，八次发酵，九次蒸煮。这样，就形成了国酒茅台酱香突出，幽雅细腻，酒体醇厚，回味悠长，空杯留香持久，不上头、不刺喉的独特风格。原国务院副总理、国家科委主任方毅曾欣然命笔：“风来隔壁三家醉，雨过开瓶十里香”。这正是国酒茅台特有的风格，是中国酒坛乃至世界酒林的光辉典范。

茅台酒是中国几千年酒文化发展史的缩影。它以丰厚的文化底蕴和独树一帜的风格，稳居中华人民共和国国酒的宝座。

总理亲自关怀，各方珍惜茅台

自从巴拿马一鸣惊人捧回金奖后，茅台酒名扬四海，香飘万邦，茅台酒的命运便有了新的转折。

伴着历史的沧桑，在那兵荒马乱的岁月和动荡不安的年代，茅台家庭也由此演出了一幕幕悲欢离合的争斗场景，个个斗得遍体鳞伤，几乎断了“香火”。到了20世纪40年代，贵州仁怀县茅台镇形成了“成义”、“荣和”、“恒兴”三家私人酿酒烧房。但设备十分简陋，规模极小，1947年最高年度产量也只有60吨。1949年，贵州解放前夕，年产量下降为20吨，生产难以为继。

中华人民共和国成立后，给茅台酒带来了新生。人民政府对私营烧房采取扶持政策，使其尽快恢复生产；但由于各种条件太差，1950年的生产仍无明显好转。1951年秋，茅台所在地仁怀县人民政府采取赎买政策，购买了“成义烧房”，成立贵州省专卖事业公司仁怀茅台酒厂，迅速恢复生产。1952年10月4日，又将“荣和烧房”作价并入茅台酒厂。1953年春，“恒兴烧房”也折价转入茅台酒厂。至此，三家私营茅台酒烧房合并转为国营茅台酒厂。古老的茅台酒从此迎来了明媚的春天。建厂后恢复生产第一年，就超过了三家烧房分散生产时的历史最高年产量。

在党和政府的关怀下，经过干部职工的努力，茅台酒厂的生产条件不断改善，产量逐年递增，质量越来越好。1952年9月，当时的中国专卖总公司组织了建国后的第一次全国评酒活动，经品酒专家品评，共评出全国八大名酒，茅台酒名列榜首。

从 1953 年开始，享誉全球的茅台酒通过广州、香港、澳门出口国外，出口量不断增加，受到国际市场的普遍欢迎，得到各国客商的广泛赞誉和高度评价。

为了确保茅台酒的质量，使其无愧于国酒的荣誉，当时轻工业部食品工业局局长曾亲自带队于 1963 年去贵州，与省轻工业厅共同组成“茅台酒总结工作组”，两次奔赴茅台镇，在工厂干部、职工的配合下，总结了茅台酒厂前期工作的经验和教训，开展了“积极恢复原有工艺操作，以提高质量为中心”的先进生产者运动，并通过对茅台酒厂传统生产工艺的总结，发动老酒师、老工人献计献策，制定出茅台酒传统工艺的 14 项操作要点，为完善茅台酒传统生产工艺作出了重要贡献，开创了中国酿酒工业新的时代。从这时起，茅台酒迈开快速发展的步伐，产量不断上升，出口不断增加，知名度也越来越高，更加受到世人的注目和喜爱。

茅台酒超凡的风格和特有的香醇，得到党和国家领导人的首肯和赞扬。茅台酒的发展，一直得到党中央、国务院和毛泽东、周恩来等老一辈无产阶级革命家的亲切关怀。1972 年，雄伟庄严的人民大会堂里掌声雷动，敬爱的周恩来总理代表党中央、国务院在全国计划会议上作报告，他说：“在这里，我代表党中央、国务院郑重地强调一个问题——大家都知道，贵州茅台酒是国酒，那是世界都有名声的，它对我们外交工作起到了重要作用。我们要扶持茅台酒的生产，更重要的是要保护好茅台酒生产的水源不受污染。为此，我宣布，为了确保茅台酒的质量，使茅台酒不断发展，赤水河上游不准再建厂矿，尤其是化工厂。请大家务必执行。”总理的鼓励和嘱咐，鼓舞了贵州的各族人民，激励着一代又一代的国酒人，他们用自己无私的情

怀，保护着生态环境，开创国酒新的辉煌。时至今日，赤水河上游没有新建厂矿，有些老厂矿也进行了搬迁。茅台酒也不负厚望，醇香依旧，质量稳定。我们可以虔诚地告慰周总理在天之灵，茅台人正在积极努力，实现您生前“茅台酒要发展到万吨”的指示和期望。

改革开放春风，促国酒蒸蒸日上

茅台酒厂在“大跃进”和“文化大革命”期间，经历了曲折的历程，生产受到一定影响。但国酒人“为国争光”的意志始终没有动摇过，茅台的国酒地位也丝毫没有受到影响，茅台酒的科研工作一刻也没有停止。其间，在轻工业部的主持下，完成了茅台酒两个生产周期的科学实验，进一步总结了茅台酒传统的操作技术，进行了茅台酒酒样的理化分析以及茅台酒主体香味成分及其前驱物质和微生物的研究，揭开了茅台酒的质量秘密，认识了茅台酒的生产规律，用科学的理论完善了传统的操作技术，为茅台酒上规模、保质量提供了理论基础。老酒师李兴发，采集了两百多个酒样，亲自品尝了4500多个酒样，分析了近万个数据，创造性地归纳和总结了茅台酒的三种典型体香型，即酱香体，窖底体，醇甜体，奠定了科学勾兑茅台酒的基石，开创了茅台酒发展史上的一个新的里程碑。可以说，这在酿造史上是破天荒的创举，在白酒史上开辟了新的领域，使茅台酒有了勾兑标准和质量保证。

粉碎“四人帮”以后，中共贵州省委调整加强了厂级领导班子，全面进行拨乱反正，依靠全厂职工克服了重重困难，在1977年，茅台酒的生产、销售创造了历史最好水平。

党的十一届三中全会的召开，开创了中国历史发展的新篇章，也迎来了国酒发展的春天。伴随改革开放的春风，国酒企业踏上了快速发展的轨道，国酒茅台插上了腾飞的翅膀，短短的20年间，茅台酒厂集团公司发生了历史性的变化。勤劳智慧、无私无畏的茅台人，发扬“我爱茅台，为国争光”的企业精神，胸怀国酒事业，艰苦创业，无私奉献，承前启后，继往开来，抓管理，创名牌，拓市场，争效益，开创了国酒茅台发展史上最辉煌的时代。企业由小到大，由弱到强。产品结构不断调整，经济效益不断改善，茅台酒的知名度和品牌价值也不断提高，形成了以茅台为龙头的多品种、系列化的产品格局和国际国内市场同步前进、城市乡村市场同时渗透的营销网络。一个原来隐居深山的作坊式小企业，转眼间变成了远近闻名的国家特大型企业、全国白酒行业国家一级企业，成为白酒行业的排头兵和贵州酿酒工业的龙头企业，为国民经济和社会发展作出了重要贡献。

多年来，国酒人始终坚持“以人为本，质量第一”的方针，加强茅台酒的科技研究，把传统工艺与现代科技有机地结合起来，推行全面质量管理，保证了规模生产条件下茅台特有的香醇。企业生产经营管理从无序走向有序，经济效益和社会效益不断提高。企业还总结了一整套完整而又严密的茅台酒工艺参数和管理制度，在白酒行业中率先与国际质量标准接轨，通过了ISO9002质量体系认证。茅台酒的产量从1978年的1068吨增加到1999年5628吨，翻了两番多。同一期间，茅台酒的年利税，由308万元增加到6.38亿元，增长了200多倍。

国酒茅台以其特有的品质征服了世人，声名远扬，情洒万邦。自1915年获巴拿马万国博览会金奖以来，已有14次荣获

国际金奖，并获“亚洲之星”、“世界之星”包装奖、出口广告一等奖，蝉联历次国家名酒评比之冠，始终保持了国酒地位。经过全体员工的艰苦努力，还先后开发了43度、38度、33度茅台酒，汉帝茅台酒、茅台女王酒、茅台不老酒、贵州醇、贵州特醇、茅台醇、茅台液等系列产品，企业通过投资、持股、合资、兼并等方式形成了以茅台酒为核心的具有母子公司结构的集团格局，培养和锻炼了一批胸怀国酒、懂经营、善管理、能吃苦耐劳的干部职工队伍。企业抗击风险的能力也显著增强。在1997年开始发生的亚洲金融风暴中和近些年国内市场白酒行业的激烈竞争面前，集团公司领导审时度势，转变经营观念，加大打假力度，着力构架具有国酒企业特色的营销网络体系，克服了重重困难，始终保持了产销两旺的好势头，各项经济指标均创历史最高水平。

国家1996年开始评选“中国最有价值的品牌”时，茅台酒被选中，成为“中国最有价值的品牌”之一。国家工商行政管理局认定的我国“驰名商标”，到1999年初共有87个，茅台酒是最早被认定的一个“驰名商标”。茅台人可以自豪地说“茅台无愧于历史，茅台无愧于国人”。

纵横历史舞台，尽展国酒风采

茅台酒是中华民族的光荣，是中华酒文化达到世界高峰的象征，中国人民喜爱，世界人民也喜爱。新中国成立后，茅台作为国酒，进入中南海，走进国宴，在重大外交场合起着无以言表的作用。敬爱的周恩来总理酷爱茅台酒，并一直关心支持茅台酒的发展。党的三代中央领导人毛泽东、邓小平、江泽民

都把茅台酒作为国宴的专用酒，用它招待来访的国家元首、政府首脑及国际知名人士。

茅台酒有其自身固有的价值和神奇的魅力，而它在神州酒坛上的出色表现远远超出了它的价值本身。在我国重大的国事活动中，茅台酒作为历史的见证，受到了人们的爱戴，起到了各国人民友好往来的纽带和桥梁作用，我国驻外的使领馆和其他外事机构，都用茅台酒招待贵客。茅台酒随着我国领导人出访，把中国人民最真挚的情谊传到五洲四海。

1954年，为和平解决朝鲜问题和印度支那问题，在瑞士的日内瓦召开了一次国际会议，即现代史上有名的“日内瓦会议”。周恩来总理代表我国政府出席这次会议。这是新中国成立以来我国政府首次参加的一次重大国际性会议。会议期间，周总理以他超人的智慧和非凡的外交家魄力、胆略和才能开展外交活动，取得巨大成功，在周总理举行的招待与会国代表团团长的宴会上，饮用的就是茅台酒。客人们品尝着醇净芳香的茅台酒，听着周总理热情洋溢的祝酒辞，频频举杯，让茅台酒传递着中国人民热爱和平的真挚愿望。事后，周总理每每谈及此事，总是兴奋地说：“在日内瓦会议期间帮助我成功的有‘两台’，一是贵州茅台（酒），一是《梁山伯与祝英台》。”

1972年2月，中美两国关系在冻结22年以后，展现了新的一页。美国总统尼克松亲自来访，两国政府签署了《上海公报》。在周总理为尼克松总统举行的国宴上，茅台酒又在这历史的瞬间，起到了密切中美关系的奇特的纽带作用。周总理对尼克松说：“茅台酒比伏特加酒好喝”，饮后“喉咙不痛，也不上头”。他还告诉尼克松，长征路上他一口气喝了25杯茅台酒。开始尼克松有点不相信。他读斯诺的《西行漫记》时，也曾怀疑

这是作者故弄玄虚，喝那么多茅台酒还了得！在场的国务卿基辛格也风趣地发挥说：“这是一种烈性酒，我认为它可以做飞机燃料，因为它太易燃了。”但当他们品尝了茅台酒以后，就确信这是一种世上少有的名酒好酒，就开怀畅饮，气氛异常热烈。总理多次举杯一饮而尽，尼克松和基辛格也相信茅台酒不醉人，饮了一杯又一杯。事后，尼克松称赞“茅台酒能治百病”。

尼克松访华的成功，使这位美国总统的声誉大增，内心的喜悦难以言表。回到家里，他向女儿特里亚讲述了访华的趣闻，也讲了喝茅台酒的故事。他为了说明茅台酒的“厉害”，自己又能喝几杯这样的英雄酒，便向女儿即兴表演。他打开一瓶茅台酒倒进碗里，用火柴点燃，蓝色的火焰越烧越旺，不一会，竟将碗烧裂了，顿时火焰溅满桌面，令全家人大为惊骇，手忙脚乱地把火扑灭。事后，又是这位基辛格博士夸张地说：“扑灭这场火，是防止了一场国家的悲剧。”尼克松在他的回忆录里，专门写了在访华的国宴上周总理畅饮茅台酒的趣事。

1972年，日本首相田中角荣访问我国，就实现中日邦交正常化举行会议。会谈后，周总理在钓鱼台国宾馆举行宴会，两国领导人共举金杯，同饮茅台酒。田中首相赞不绝口，他用不流利的中国话说：“茅台酒是美酒，大大的好，世界第一。”周总理接着说：“茅台酒能消除疲劳，安定精神。”两年后，中日邦交实现了正常化，在周总理举行的盛大国宴上，喝的还是茅台酒，茅台酒又成了中日邦交正常化的历史见证。

杯中的情谊不限于国人，也是不同国家、不同民族友谊的花束。

苏联有一位叫费多乐丘克的地质学家，1959年 he 从中国带回一箱茅台酒，分赠亲友后留下两瓶。他珍惜中国人民的友谊，

这两瓶酒珍藏十几年舍不得喝。1974 年他获得了博士学位，当亲朋好友来祝贺时，他打开了一瓶。另一瓶则从 1975 年起，每年喝一次，直到 1987 年才喝完。他用 12 年的时间才喝完一瓶茅台酒，可谓世界奇闻。

1954 年日内瓦会议期间，周总理用茅台酒招待当代世界艺术大师卓别林，席间卓别林有感于茅台酒的芳美，称赞“这才是真正男子汉喝的酒”。临别时他特地向周总理索取茅台酒作纪念，说中国人民热爱和平的愿望像茅台酒一样醇正浓烈。

1964 年 10 月，周总理邀请日本乒乓球运动员松崎君代、荻村伊智郎到家里作客，并共进午餐。饭后，总理拿出自己的两瓶茅台酒送给松崎，对她说：“你父亲在制酒行业干了几十年，回国后，一定替我向他问声好，并请尝尝我们中国的第一名酒。”这位在乒坛身经百战的日本姑娘竟泣不成声，说：“我一辈子忘不了中国人民的好总理，忘不了中国给我的荣誉和恩情。”松崎出自肺腑的话，把周围的人都感动了。荻村忍住泪水换了一个话题说：“总理，二十六届锦标赛结束后，您送我的那瓶茅台酒一直舍不得喝，放在书架上只准看不准摸，因为这是中国总理送的珍品。一次，几个人争着要喝，不小心把酒瓶打破了，正好摔在我的球拍上，为此事我伤心了好几天。以后凡是参加重大比赛，每当处于劣势要败下阵时，我都要求停下，使劲闻闻球拍上的茅台酒香，这时就会想到总理的音容笑貌，好像听到总理在喊‘荻村，加油！荻村，加油！’于是顷刻间便勇气倍增，经常反败为胜。”总理笑着说：“我可没有那么大的神通。要不然，我去买几瓶茅台酒，洒在中国球队的球拍上，那就万事如意了。”

独具国色的品格，中华酒业的旗帜

人民培育茅台，伟人关爱国酒，茅台伴随改革开放的春风成长，历史的长河中也留下了茅台酒闪光的足迹。国酒人以其神奇的智慧，提高粱之精，取小麦之魂，捕捉赤水河畔泥土的情思和气候的芳香，发酵、糅合、升华而塑起酒文化丰碑。它叱咤酒坛风云，冷静面对同行，一次次凯歌高奏，一次次金榜提名，一次次倾洒茅台情怀，尽显国酒风采。茅台酒被誉为国酒，国家以其作为国宴用酒招待外宾。港澳同胞称其为“祖国之光”。新中国成立以来，茅台酒五次摘取中国名酒金牌，五次蝉联国际金奖，特别是在20世纪80年代以来，茅台酒在国际上荣获的各种殊荣更是越来越多。1985年，荣获巴黎国际美食及旅游委员会颁发的国际商品“金桂叶”奖。1986年，荣获巴黎第十二届国际食品博览会金奖，同年荣获“亚洲之星”包装奖。1987年，荣获第三届世界广告大会中国出口广告国际一等奖。1989年，荣获北京国际博览会金奖。1991年，荣获北京第二届国际博览会金奖。1992年，荣获美国首届白酒、葡萄酒博览会国际金奖。1992年，荣获香港国际博览会最高金奖。1992年，“汉帝茅台”荣获法国巴黎’92世界之星包装奖。1995年，荣获巴拿马万国博览会八十周年特别金奖。

经过多年来特别是改革开放20年来的发展，国酒企业不断壮大，由过去的一个原始的小作坊一跃成为全国白酒行业的国家一级企业、国家特大型企业，获得优秀企业金马奖。职工的生产、生活条件明显改善。茅台酒年产量也从解放初期的60多吨，改革开放前的700多吨提高到现在的5000多吨，年实现利

税 6 亿多元。

茅台酒从它诞生以来，便受到世人的关注。茅台酒香更是弥漫了整个世界。由于茅台酿造工艺和自然环境特殊，不但具有“风来隔壁三家醉，雨过开瓶十里香”的神奇魅力，还含有多种对人体有益的成分和保健功能，是中华民族的一份不可多得的宝贵财富。

一段时间以来，白酒市场格局发生了新的变化，形成了多种香型、多种酒龄、不同酒度、不同酒种并存，各种品牌同堂竞争、激烈争斗的格局。随着消费者饮酒习惯的变化，我国酒业的生产也进入了前所未有的产品结构大调整时期，啤酒、葡萄酒等发展迅猛，锋头甚劲。传统的白酒生产，面临着严峻的挑战，一批同行企业异军突起，后来居上，产量和效益跃居同类企业前列。面对这种市场经济条件下严峻的竞争现实，茅台酒不失国酒风范，茅台人冷静地面对现实，清醒地分析市场，牢固地树立国酒的价值观，不为利益驱使，不为金钱所惑，不盲目扩大生产，而是紧咬质量不放松，紧盯市场不迷路，开拓进取求发展，永葆国酒的青春与活力。多年来，正是国酒人发扬“无私奉献，为国争光”的精神，确保茅台“酱香突出，酒体幽雅、细腻、醇厚、协调丰满、回味悠长、空杯留香”的特色及上乘的质量，成为大批量进入外国上层社会的中国名酒。

作为国酒，茅台集国内同类产品众多优点于一身，是我国出口量大、出口国家多、吨酒创汇高的白酒产品。身为国酒，茅台具有同类产品不能比拟的特殊风格，得到国际、国内客商的广泛赞誉。身为国酒，它不仅仅考虑产量的高低和企业效益的多少，而是更多地考虑其内在的品质和蕴含的文化特色。光有量的积累，没有质的区别，不可能得到人们普遍认可而成为真