

Competition



国际标榜美发美容经典丛书

美发指导·大赛

主编 耿兵



上海交通大学出版社
SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY PRESS



国际标榜美发美容经典丛书

美发指导·大赛

● 主 编 耿 兵

● 副主编 税明丽 冯永忠

上海交通大学出版社

内 容 提 要

本书是《国际标榜美发美容经典丛书》美发系列之一。本书按照我国职业教育的培养目标,强调培养形象设计专业人员对于人物形象设计的实际应用能力。本书以培养中国美发业高素质的技能型人才为宗旨,以拉近中国时尚行业与世界时尚行业的距离为目标,对世界发型大赛的起源、发展现状、赛制、评奖规则等方面进行全面的介绍,并对如何参赛和大赛发型的设计进行重点指导。

本书填补了发型教学的空白,是人物形象设计专业不可缺少的实训课教材,并适用于美发师的职业技能培训。

图书在版编目(CIP)数据

美发指导·大赛/耿兵主编. —上海:上海交通大学出版社,2010
(国际标榜美发美容经典丛书)
ISBN 978-7-313-06252-9

I. ①美… II. ①耿… III. ①理发—基本知识
IV. ①TS974.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 020502 号

美发指导·大赛

耿 兵 主 编

上海交通大学出版社出版发行

(上海市番禺路 951 号 邮政编码 200030)

电话: 64071208 出版人: 韩建民

上海锦佳装璜印刷发展公司印刷 全国新华书店经销

开本: 889mm × 1194mm 1/16 印张: 6.75 字数: 190 千字

2010 年 3 月第 1 版 2010 年 3 月第 1 次印刷

印数: 1 ~ 3030

ISBN 978-7-313-06252-9/TS 定价(含光盘): 68.00 元

ISBN 978-7-88844-451-5

版权所有 侵权必究

国际标榜美发美容经典丛书

专家顾问

彭锦钊：亚洲国际标榜总裁

阎红：四川国际商会副会长、四川省美容美发商会会长

陈歧秋：国际标榜形象设计科教有限公司总经理

冯永忠：中协协美容美发专委会副会长、世界发型设计家协会(ICD)中国分会秘书长、世界发型大赛组织(OMC)国际裁判

汤明川：成都中医药大学副教授、副主任医师

付爱臣：中央美术学院副教授

耿兵：四川省职业技能开发学会副会长

Eddie Rodriguez：全美国国家发型教育机构教学负责人、发型国际导师

Joakim Roos：世界发型设计家协会(ICD)、世界发型大赛组织(OMC)艺术创意成员

朱维成：欧莱雅专业美发产品部专业发展总监(中国)

唐德高：成都美容美发协会会长，成都美琪美容美发公司总经理

周立波：世界发型设计家协会(ICD)中国西部分会副会长，依百芬发型美容美发学校校长

序

物质文明快速发展的21世纪,人们对美的需求在不断地提高,对美发美容需求的功能渐渐发生了变化,不再局限于单纯的技术操作所带来的变化,他们更加强调过程的感受,以及设计的效果、生活品质的提高。这种社会需求的变化,必然要求提高从业人员的综合素质,同时也向美发美容职业培训提出了更高的要求。

国际标榜美发美容经典丛书是四川国际标榜职业学院根据长期与世界美发美容权威教育机构——美国国际标榜合作的基础上开发出来的针对提高在岗从业人员技能的培训及自学教材,丛书共有两个系列:美发系列和美容系列。

美发系列共七册,分别为《美发基础》、《美发指导·设计》、《美发指导·修剪》、《美发指导·染发》、《美发指导·烫发》、《美发指导·梳妆》、《美发指导·大赛》。《美发基础》较全面地整合了美发的基础理论和基本技能,可以使从业者将实际经验系统化,并得到提高。《美发指导·设计》在发型设计基础训练的过程中融入了艺术设计的基本原理,打破了传统的学科界限和格局,将艺术与发型设计有机地融合在一起,提出了发型艺术设计的理念,是以提升发型设计行业从业人士的审美能力、创造能力为目的,充分考虑到发型设计行业从业人员的职业特点而编著的一本特色教材。《美发指导·修剪》、《美发指导·染发》、《美发指导·烫发》三本教材则突出了发型设计中的个性化设计服务的因素,以满足市场的需要。《美发指导·梳妆》、《美发指导·大赛》则为美发师们在行业中的可持续发展提供了有价值的指导。

美容系列分为现代美容和中国传统养生美容两个部分,现代美容共七册,分别为《美容基础》、《美容指导·化妆》、《美容指导·美甲》、《美容指导·身体护理》、《美容指导·面部护理》、《美容指导·芳疗》、《美容指导·综合护理》;中国传统养生美容共七册,分别为《中国传统美容基础》、《美容指导·刮痧》、《美容指导·灸法》、《美容指导·拔罐》、《美容指导·按摩》、《美容指导·养生》、《美容指导·健身》。《美容基础》和《中国传统美容基础》较全面地整合了现代美容和中国传统养生美容的基础理论和基本技能,可以使从业者将实际经验系统化,并得到提高。《美容指导·化妆》、《美容指导·美甲》、《美容指导·身体护理》、《美容指导·面部护理》、《美容指导·芳疗》、《美容指导·综合护理》突出了美容中的个性化设计服务的因素,以满足市场的需要。《美容指导·刮痧》、《美容指导·灸法》、《美容指导·拔罐》、《美容指导·按摩》、《美容指导·养生》、《美容指导·健身》从中国传统医学角度,结合生活美容的需求,强化传统医学的美容技能,为美容开辟了一个新的天地,为美容师们在行业中有特色、可持续地发展提供了有价值的



指引。

本丛书内容涉及美发美容职业培训的初、中级课程，可以作为职业培训的教材，也适用于从业人员自学。本丛书以实训贯穿，旨在做中学、学中做，既达到初级课程的综合运用、巩固提高，也可结合项目任务进行实践。

本丛书无论其内容和形式都有所创新，填补了美发美容职业培训教材的空白。为了保证教材的权威性，我们邀请了美发美容专业领域及教育领域具有影响力的专家、教授、企业从业人员和有经验的教师作为本丛书的顾问和编写成员。相信有这样的团队组合和创新，将为美发美容专业人士提供更高的追求境界，引导美发美容行业及相关职业培训走向更高的层次，同时将为美发美容从业者不断求新、求进提供自我学习、自我提高的途径。

阎 红

前言

国际标榜 (PIVOT POINT INTERNATIONAL) 是一个国际著名的职业教育品牌, 总部设在美国芝加哥。美国国际标榜是20世纪中随着美国以就业为导向的职业教育一同发展起来的职业教育机构, 是世界上最先涉及人物形象设计和健康美容学科建设的时尚艺术设计教育先驱。通过半个世纪的研究与开发, 已基本形成了完善的课程体系, 在世界70多个国家和地区拥有3000多所采用该课程体系的会员学校。国际标榜围绕时尚文化消费需求的各种美发美容课程, 成为以美化人的生活和艺术形象、提高人的生命质量、提升人们的生活水平为主要内容的各种美发美容课程, 成为集研究、教育、生产、销售和服务于一体的国际职业教育机构。

1979年, 国际标榜品牌进入中国, 为我国培养了大批专业人才, 突破了以往在行业国际赛事中无人入围、无人获奖的状况, 提升了行业水平, 在业界得到广泛的认可。2004年, 国际标榜美容系列教材进入中国。四川国际标榜职业学院是国际标榜中国总部, 是美国国际标榜的永久合作伙伴, 1993年在成都成立, 与美国国际标榜和世界各国标榜教育机构进行着以教学质量体系建设、课程中国本土化、教育教学研究、师资队伍建设、信息资源共享、技术与产品创新等六大主要内容的广泛交流与合作。被授权使用“国际标榜”注册商标和课程系统, 并在中国出版发行相关课程教材, 发展连锁教育机构。

国际标榜美发美容经典丛书是四川国际标榜职业学院在长期与美国国际标榜合作的基础上开发出来的针对提高美发美容从业人员技能的培训及自学的本土教材。在该丛书中, 美发指导共七册, 分别为《美发基础》、《美发指导·设计》、《美发指导·修剪》、《美发指导·染发》、《美发指导·烫发》、《美发指导·梳妆》、《美发指导·大赛》。

《美发指导·大赛》是理论性、实践性与科学性紧密结合的专业教材, 教材中每一部分都有其相应的实例。作为人物形象设计专业(美发方向)的专业教材, 为形象设计行业培养具备艺术设计基础的高素质技能型人才。同时, 能够适应本行业对从业者工作岗位高级师等级考核的多项要求。

为了达到专业的人才培养目标, 经过几年的研究和实践, 本书形成一门创新的独立综合训练课程, 使学生能够系统化地学习, 该课程突出的实践性、科学性与艺术性相结合, 有助于学生对基本原理、基本知识、专业技能的巩固和灵活运用与创新, 为进一步提升打下坚实的基础。

本书由耿兵担任主编, 税明丽、冯永忠担任副主编。参加编写的有: 陈歧秋、冯永



忠、陆廷娟、普耘、段玲、顾春华、林双、唐月、王韬等；摄影：向丹。本书在编著过程中，得到了四川国际标榜职业学院同仁的关注和支持，书中引用了由四川国际标榜职业学院艺术基础教学的部分内容和部分图片，在此一并表示感谢。

四川国际标榜职业学院 耿 兵

目 录

1 世界发型大赛介绍	1
1.1 世界发型大赛名称及起源	1
1.2 世界发型大赛比赛规定项目	1
1.2.1 混合赛	1
1.2.2 单项赛	7
1.3 大赛工具及材料规定	8
2 参与世界发型大赛	10
2.1 大赛报名	10
2.1.1 报名表	10
2.1.2 报名表的填写规范	13
2.1.3 报名费缴纳	14
2.2 报名选项	14
2.2.1 女式类发型比赛项目	14
2.2.2 男式类发型比赛项目	26
2.2.3 世界大赛时间安排	31
2.3 参赛手续	36
2.3.1 报名确认	36
2.3.2 大赛行程准备	36
2.3.3 比赛报到	37
2.3.4 比赛检录	37
2.3.5 比赛	37
3 世界发型大赛评奖	38
3.1 评分标准	38
3.2 评分表	38
3.3 罚分表	43
3.4 成绩表	44
3.5 奖项设置及相关规定	46
3.6 奖牌、奖杯及证书	46



4	世界大赛发型设计	48
4.1	技术类大赛发型设计	48
4.1.1	女子技术组创意发型作品解析	48
4.1.2	女子技术组晚宴发型作品解析	51
4.1.3	男子技术组古典发型作品解析	53
4.1.4	男式古典修剪作品赏析	55
4.2	时尚类大赛发型设计	57
4.2.1	女式时尚类大赛发型设计	57
4.2.2	男式时尚类大赛发型设计	71
4.3	整体时尚类大赛造型设计	74
4.3.1	女式整体时尚造型	74
4.3.2	男式整体时尚造型	79
5	世赛发型大赛服饰品设计	81
5.1	女式类发型大赛服饰品设计	81
5.1.1	时尚类发型大赛服饰品设计	81
5.1.2	女式技术类发型大赛服饰设计解析	85
5.2	男式类发型大赛服饰品设计	90
5.2.1	技术类大赛发型服饰品设计	90
5.2.2	创意时尚类大赛服饰品设计	91
附:	历年世界发型大赛中国队参赛及获奖情况	93

1 世界发型大赛介绍

1.1 世界发型大赛名称及起源

(1) 世界发型大赛全称：“世界发型、化妆、美甲大赛”。

(2) 举办组织：世界发型组织(Organisation Mondiale Coiffure, OMC),是世界发型大赛组织全球美业的培训和教育组织,被誉为“美发美容界的奥林匹克”。OMC的宗旨是：提升全球美业形象,提供先进的专业教育和培训。OMC的口号是：Always Higher。OMC的组织机构见图1.1。



图1.1

(3) 世界发型大赛起源及发展规模：世界发型大赛起源于1946年,现拥有超过60个会员国家。

(4) 世界发型大赛赛制：世界发型大赛分为两大类：

第一类,世界杯大赛：为全球性的大赛,凡具备OMC会员资格的国家,均可派选手参加。世界大赛两年举办一次,到2008年为止已经举办了32届。

第二类,区域赛：为区域性的国际比赛,即是由OMC各大区(西欧区、中欧区、东欧区、美洲区、亚洲区)组织举办的国际性比赛,该项比赛每年举办一次。各类区域性国际大赛中,“OMC欧洲杯大赛”是仅次于世界杯的高水平国际赛事。

1.2 世界发型大赛比赛规定项目

OMC比赛分为混合赛与单项赛,各类比赛根据参赛选手年龄又分为23岁以上的高级组比赛和23岁以下的青年组比赛。高级组比赛与青年组比赛最大的不同之处在于,高级组选手全部采用真人模特进行比赛,青年组选手使用公仔头进行比赛,个别项目在比赛时间要求方面也有所区别。

1.2.1 混合赛

混合赛中每组比赛包括2个项目。分别是：



(1) 高级女发时尚组长发时尚造型比赛：包括日妆造型(见图1.2)和晚宴造型(见图1.3)。



图1.2



图1.3

(2) 高级男发技术组比赛：包括创意造型(见图1.4、图1.5)和古典修剪(见图1.6、图1.7)。



图1.4

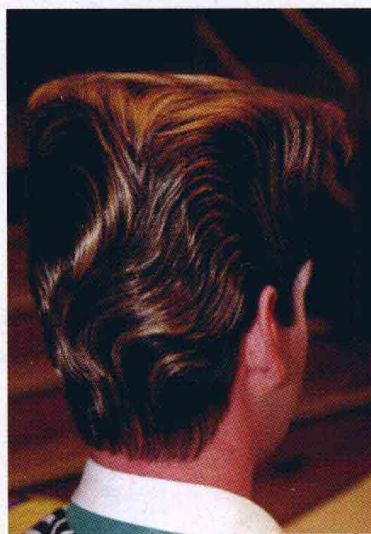


图1.5



图1.6

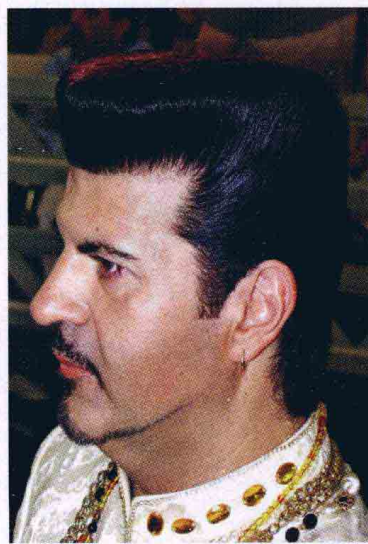


图1.7

(3) 高级女发技术组比赛：包括创意造型(见图1.8、图1.9)和晚宴造型(见图1.10、图1.11)。

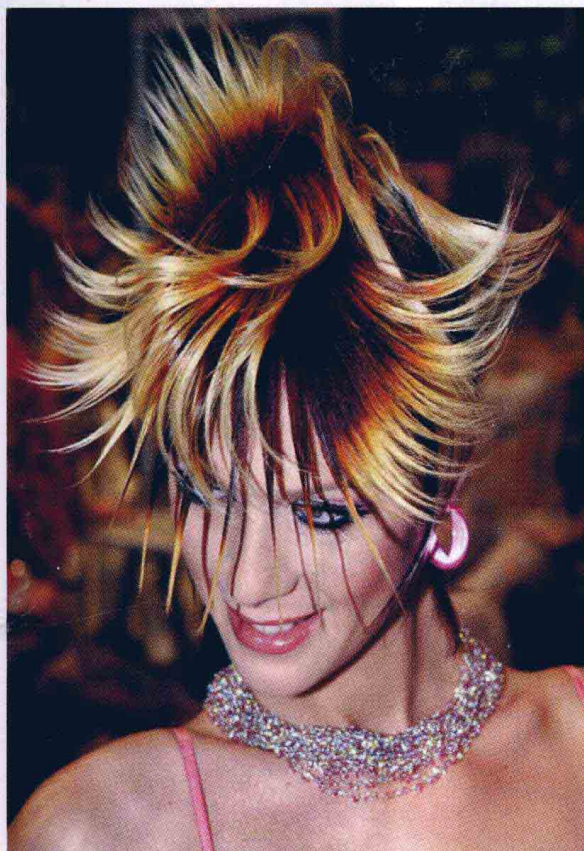


图1.8



图1.9



图1.10



图1.11



(4) 高级男式整体时尚造型：包括整体造型(见图1.12、图1.13)和发式潮流修剪(见图1.14、图1.15)。

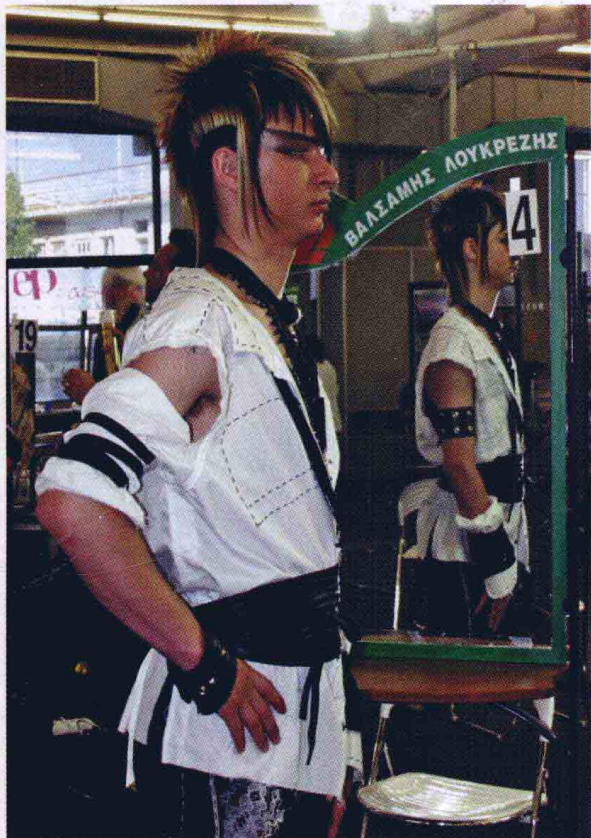


图1.12



图1.13



图1.14

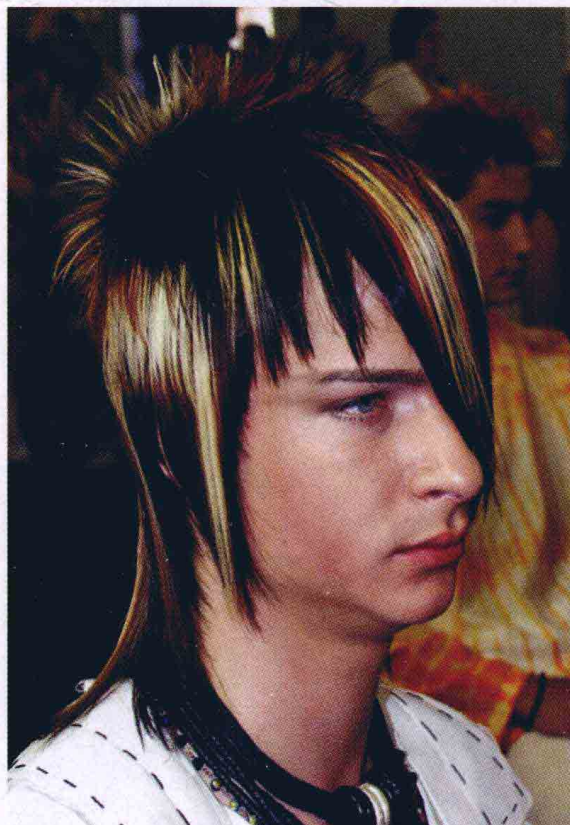


图1.15

(5) 高级女式整体时尚造型：包括整体造型(见图1.16、图1.17)和发式潮流修剪(见图1.18、图1.19)。



图1.16

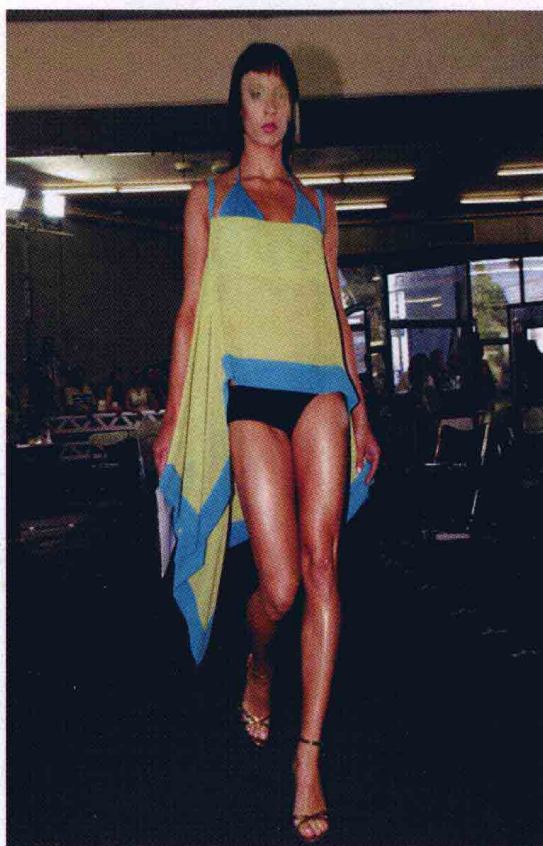


图1.17



图1.18

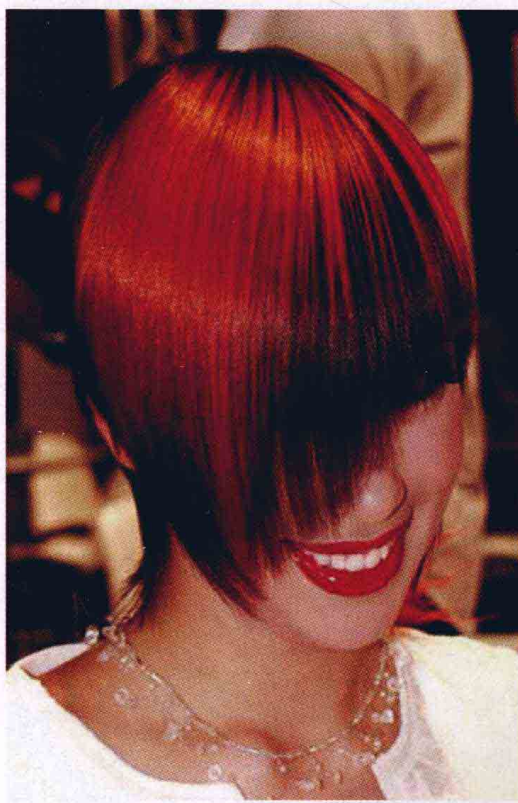


图1.19



(6) Nails美甲比赛：包括3D婚庆美甲(见图1.20)和梦幻美甲设计(见图1.21)。



图1.20



图1.21

(7) 化妆比赛：包括舞台化妆(见图1.22、图1.23)和人体彩绘(见图1.24、图1.25)。



图1.22



图1.23



图1.24

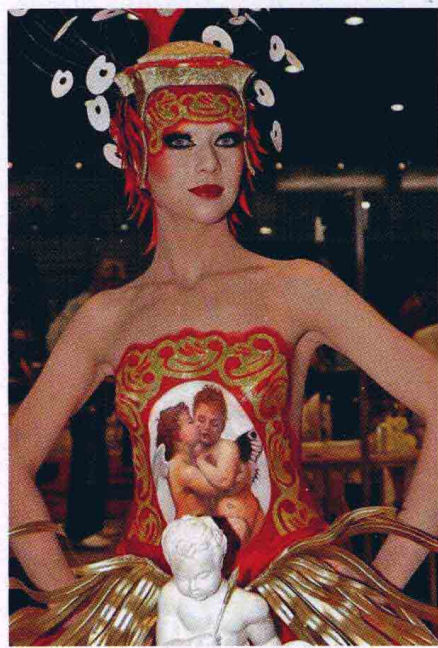


图1.25

1.2.2 单项赛

单项赛包括:

(1) 新娘造型(见图1.26、图1.27)。



图1.26



图1.27

(2) 梦幻发型造型(见图1.28、图1.29)。



图1.28



图1.29