



高职高专建筑装饰专业系列教材

建筑 装饰施工组织与管理

Jianzhu Zhuangshi Shigong Zuzhi yu Guanli

主 编 冯美宇
副主编 付成喜 金 薇
主 审 杨秋学

武汉理工大学出版社

高职高专建筑装饰专业系列教材

建筑装饰施工组织与管理

主 编 冯美宇
副主编 付成喜 金 薇
主 审 杨秋学

000003/00189

武汉理工大学出版社

· 武汉 ·

内 容 提 要

本教材是根据高等职业技术教育人才培养目标、建筑装饰行业最新发展、国家新规范和新法规而编写的。全书共9章,主要包括建筑装饰装修工程施工组织概论、建筑装饰装修工程流水施工、网络计划技术基本知识、单位工程装饰装修工程施工组织设计、建设项目装饰装修工程施工组织设计、建筑装饰装修施工企业管理、建筑装饰装修工程施工项目管理和施工法规、实际应用能力的训练等内容。

本书适用于高职高专建筑装饰专业的课程教学,也可作为建筑装饰装修施工企业工程技术人员的参考用书。

图书在版编目(CIP)数据

建筑装饰施工组织与管理/冯美宇主编. —武汉:武汉理工大学出版社,2005.2

高职高专建筑装饰专业系列教材

ISBN 7-5629-2097-4

I. 建…

II. 冯…

III. ①建筑装饰-工程施工-施工组织-高等学校-教材 ②建筑装饰-工程施工-施工管理-高等学校-教材

IV. TU767

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 003594 号

出版发行:武汉理工大学出版社

武汉市武昌珞狮路 122 号 邮编:430070

<http://www.techbook.com.cn>

E-mail:yangxuezh@mail.whut.edu.cn

印刷者:安陆鼎鑫印务有限责任公司

经销者:各地新华书店

开 本:787×1092 1/16

印 张:17

字 数:421 千字

版 次:2005 年 2 月第 1 版

印 次:2005 年 2 月第 1 次印刷

印 数:3000 册

定 价:25.00 元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页等印装质量问题,请向出版社发行部调换。

本社购书热线电话:(027)87394412 87383695 87384729

版权所有,盗版必究。

高职高专建筑装饰专业系列教材

出版说明

进入 21 世纪以来,我国高等职业教育呈现出前所未有的发展势头,办学规模和办学质量都不断走向成熟,正在为我国社会经济的发展培养着大批实用型的人才,为教育事业的发展发挥着前所未有的作用。但是,随着高等职业教育的办学方向、专业设置、人才培养目标、人才培养的途径和方式、教学管理制度的变化,以及市场需求赋予职业教育一些新的发展思路与特点,高等职业教育教材建设的滞后与教材的缺乏就显得更加突出。

面对这种形势,根据教育部“高等职业教育应以服务为宗旨,以就业为导向,走产学研结合的发展道路”的办学方向和“要加强学生实践能力、技术运用能力的培养,充分反映新兴技术、新兴产业对技能培养的要求,满足经济结构战略性调整、技术结构优化升级和高科技产业迅速发展对人才培养的要求”的职业技术教育培养目标,以及职业技术教育“要逐步建立以能力培养为基础的、特色鲜明的专业教材和实训指导教材”的教材建设要求,武汉理工大学出版社经过广泛的调查研究,与全国近 20 所高等专科学校、高等职业技术学院的建筑装饰方面的教育专家、学者共同探讨,组织编写了一套适应高等职业教育建筑装饰专业人才培养和教学要求的、具有鲜明的职业教育特色的实用性教材《高职高专建筑装饰专业系列教材》。

本套新编教材有如下特点:

(1)教材的编写坚持“以应用为目的,专业理论知识以必需、够用为度”的原则,着重培养学生的装饰设计与表现、施工技术与组织管理、装饰预算编制等专项能力,体现能力本位的教育思想。

(2)教材的理论体系、组织结构、编写方法,以突出实践性教学和使学生容易掌握为准则,同时,重点介绍建筑装饰领域的新材料、新工艺、新技术、新规范、新成果,与装饰设计、装饰施工、装饰预算编制、基层管理等企业与岗位的生产、工作实际紧密结合,力求达到学以致用目的。

(3)本套教材努力使用和推广现代化教学手段,将分步组织编写、制作和出版与教材配套的案例、实训教材、课件及电子教案。

本套教材主要作为高等专科学校、高等职业技术学院校建筑装饰专业的通用教材,亦可作为相关专业和建筑装饰职业岗位培训的参考教材与自学用书。

教材建设是我们全体编写者、出版者共同的事业和追求,出版高质量的教材是我们共同的责任和义务,我们诚挚地希望有关专家、学者和广大读者在使用这套教材的过程中提出意见和建议,以便今后不断地修订和完善。

高职高专建筑装饰专业系列教材编委会

2004 年 5 月

高职高专建筑装饰专业系列教材

编委会名单

主 任 黄燕生 雷绍锋

副主任 钟志万 张继友 杨学忠

委 员 (按姓氏笔画顺序)

万治华 仇学南 王汉立 冯美宇 付成喜 吴自强 刘晓勇

李蔚 李捷 肖伦斌 张若美 张素梅 张瑞红 邹蓉

金薇 尚金凯 郭志敏 高卿 蒋庆华 葛新亚

秘 书 长 张淑芳

总责任编辑 黄春

前 言

本书是根据高等职业技术教育人才培养目标、建筑装饰行业最新发展、国家新规范和新法规而编写的。

本书从建筑装饰装修工程施工组织和管理两方面进行阐述,以建筑装饰装修施工组织设计为主线,强调实践性、实用性,注重高级技能型应用人才的培养,着重介绍了流水施工、网络计划、施工组织设计、施工进度计划、现场施工平面图,以及建筑装饰装修施工企业管理、建筑装饰装修工程招标与投标、建筑装饰装修工程施工法规等方面内容。本书具有如下特点:

新:书中所写内容尽可能吸纳建筑装饰行业的新技术、新理念和新规范。

实:每章前有“本章提要”,每章后附有“本章小结”、“习题与实训”,密切与工程案例结合,理论联系实际,使学生学以致用。

全:书中基本上涉及到了建筑装饰装修施工组织与管理的各方面内容,为学生拓宽知识面及就业领域奠定了一定的基础。

全书由山西建筑职业技术学院冯美宇任主编,天津城建学院付成喜、山西建筑职业技术学院金薇任副主编。具体分工如下:第1、4、5章由金薇编写,第2、3章由山西建筑职业技术学院冀彩云编写,第6、7章由天津城建学院张文举编写,第8章由付成喜编写,第9章由冯美宇编写。太原理工大学杨秋学教授任主审,对本书进行了认真细致的审阅,提出了许多宝贵意见和建议,在此表示衷心的感谢!

本书在编写过程中,参考了许多同类教材、专著,引用了一些实际工程中的案例,均在参考文献中列出,在此一并致谢!

本书对高职高专建筑装饰专业的建筑装饰装修工程施工组织与管理课程的内容体系进行了一些改革的尝试和探索,能否达到预期目的,有待于广大师生和读者的检验。限于时间仓促和经验不足,书中难免有不妥之处,敬请各位指正,以期进一步修订完善。

编 者

2004年11月

目 录

1 建筑装饰装修工程施工组织概论	(1)
1.1 建筑装饰装修工程施工组织的有关概念	(1)
1.1.1 建筑装饰装修	(1)
1.1.2 建筑装饰装修工程施工组织设计	(1)
1.1.3 基本建设与基本建设项目	(1)
1.1.4 基本建设程序	(3)
1.1.5 建筑装饰装修工程施工程序	(3)
1.2 本课程的主要任务、目的和学习方法	(4)
1.2.1 课程的研究对象和目的	(4)
1.2.2 课程的主要任务	(5)
1.2.3 课程的特点和学习方法	(5)
1.3 建筑装饰装修工程施工组织设计的内容、作用和分类	(5)
1.3.1 建筑装饰装修工程施工组织设计的内容	(6)
1.3.2 建筑装饰装修工程施工组织设计的作用	(6)
1.3.3 建筑装饰装修工程施工组织设计的分类	(6)
1.4 建筑装饰产品及其施工的特点	(7)
1.4.1 建筑装饰产品的特点	(7)
1.4.2 建筑装饰装修工程施工的特点	(7)
1.4.3 建筑装饰装修工程施工与组织的相关性	(8)
1.5 建筑装饰装修工程施工准备工作	(9)
1.5.1 建筑装饰装修工程施工准备工作的意义、要求和分类	(9)
1.5.2 建筑装饰装修工程施工准备工作的内容	(10)
1.6 建筑装饰装修工程施工组织的原则	(10)
习题	(12)
2 建筑装饰装修工程流水施工	(13)
2.1 流水施工的基本概念	(13)
2.1.1 图形表达形式	(13)
2.1.2 组织施工的三种方式	(14)
2.1.3 流水施工的分类	(18)
2.1.4 流水施工的组织要点	(19)
2.1.5 组织流水施工的条件	(20)
2.2 流水施工的主要参数	(20)
2.2.1 工艺参数	(20)
2.2.2 空间参数	(21)
2.2.3 时间参数	(22)

2.3	流水施工的组织方式	(24)
2.3.1	有节奏流水	(24)
2.3.2	无节奏流水	(30)
2.3.3	流水施工综合举例	(31)
2.4	流水施工的具体应用	(34)
2.4.1	选择流水施工方式的基本要求	(34)
2.4.2	流水施工的具体应用	(35)
	习题与实训	(35)
3	网络计划技术基本知识	(38)
3.1	网络计划的基本概念	(38)
3.1.1	网络计划的概念及基本原理	(38)
3.1.2	横道计划与网络计划的比较	(39)
3.1.3	网络计划的分类	(40)
3.2	双代号网络图	(41)
3.2.1	组成双代号网络图的基本要素	(41)
3.2.2	双代号网络图的绘制方法	(44)
3.2.3	双代号网络图时间参数的计算	(49)
3.3	单代号网络图	(60)
3.3.1	单代号网络图的基本要素	(61)
3.3.2	单代号网络图的绘制方法	(61)
3.3.3	单代号网络图时间参数的计算	(62)
3.4	网络计划技术的应用	(66)
3.4.1	网络计划在不同工程对象中的应用	(66)
3.4.2	综合应用网络计划	(67)
3.5	网络计划的优化	(72)
3.5.1	工期优化	(73)
3.5.2	费用优化	(74)
3.5.3	资源优化	(83)
3.6	网络计划的控制	(83)
3.6.1	网络计划的检查	(83)
3.6.2	网络计划的调整	(85)
	习题与实训	(87)
4	单位工程装饰装修工程施工组织设计	(91)
4.1	单位工程装饰装修工程施工组织设计的编制依据和程序	(91)
4.1.1	单位工程装饰装修工程施工组织设计的编制依据	(91)
4.1.2	单位工程装饰装修工程施工组织设计的内容	(92)
4.1.3	单位工程装饰装修工程施工组织设计的编制程序	(92)
4.2	工程概况	(92)
4.2.1	装饰装修工程特点	(93)
4.2.2	建筑地点的特征	(93)

4.2.3	施工条件	(93)
4.3	施工方案	(93)
4.3.1	施工方案选择的基本要求	(93)
4.3.2	施工方案的选择	(95)
4.4	建筑装饰装修工程施工进度计划的编制	(102)
4.4.1	施工进度计划的作用及分类	(102)
4.4.2	施工进度计划编制的依据和程序	(103)
4.4.3	施工进度计划的表示方法	(103)
4.4.4	施工进度计划的编制	(103)
4.5	施工准备工作计划及各项需用量计划	(110)
4.5.1	施工准备工作计划	(110)
4.5.2	各项资源需用量计划	(112)
4.6	施工平面图设计	(113)
4.6.1	施工平面图的设计内容	(113)
4.6.2	施工平面图的设计依据	(113)
4.6.3	施工平面图的设计原则	(114)
4.6.4	施工平面图的设计步骤	(114)
4.6.5	施工平面图的评价指标	(114)
4.7	单位建筑装饰装修工程施工组织设计实例	(115)
4.7.1	工程概况	(115)
4.7.2	施工部署	(119)
4.7.3	施工计划	(122)
4.7.4	主要施工方法	(126)
4.7.5	管理措施	(128)
4.7.6	经济指标	(131)
	习题与实训	(133)
5	建设项目装饰装修工程施工组织设计	(135)
5.1	建设项目装饰装修工程施工组织设计的概述	(135)
5.1.1	建设项目装饰装修工程施工组织设计的作用	(135)
5.1.2	建设项目装饰装修工程施工组织设计的编制依据及程序	(135)
5.1.3	建设项目装饰装修工程施工组织设计的编制内容	(136)
5.2	工程概况	(136)
5.2.1	建设项目的特点	(136)
5.2.2	建设地区特点及施工条件	(137)
5.3	施工部署和施工方案	(137)
5.3.1	施工部署	(137)
5.3.2	主要项目的施工方案	(137)
5.3.3	主要项目的施工方法	(138)
5.4	施工进度计划	(138)
5.4.1	施工进度计划的编制要求和内容	(138)

5.4.2	施工进度计划的编制步骤和方法	(139)
5.4.3	施工总体进度计划的编制	(139)
5.5	施工准备和各项需用量计划	(140)
5.5.1	施工准备工作计划	(140)
5.5.2	各项需用量计划	(140)
5.6	施工总平面图	(142)
5.6.1	施工总平面图的设计原则和内容	(142)
5.6.2	施工总平面图的设计方法	(142)
	习题	(144)
6	建筑装饰装修施工企业管理概述	(146)
6.1	建筑装饰装修施工企业及其组织机构	(146)
6.1.1	建筑装饰装修施工企业的概念	(146)
6.1.2	建筑装饰装修施工企业的性质和任务	(146)
6.1.3	建筑装饰装修施工企业组织机构及其形式	(147)
6.2	建筑装饰装修施工企业管理的概念、任务和作用	(148)
6.2.1	建筑装饰装修施工企业管理的概念	(148)
6.2.2	建筑装饰装修施工企业管理的任务	(149)
6.2.3	建筑装饰装修施工企业管理的作用	(149)
6.3	建筑装饰装修施工企业管理的内容	(149)
6.3.1	建筑装饰装修施工企业管理的职能	(149)
6.3.2	建筑装饰装修施工企业管理的原则、方法和技术	(149)
6.3.3	建筑装饰装修施工企业管理的基础工作	(151)
6.3.4	建筑装饰装修施工企业管理的内容	(152)
6.4	建筑装饰装修工程招标与投标	(153)
6.4.1	建筑装饰装修工程招标与投标的概念	(153)
6.4.2	建筑装饰装修工程招标与投标的作用	(153)
6.4.3	建筑装饰装修工程招标与投标的程序	(153)
6.4.4	建筑装饰装修工程招标	(154)
6.4.5	建筑装饰装修工程投标	(156)
6.4.6	建筑装饰装修工程开标、评标和定标	(157)
6.5	建筑装饰装修工程承包合同	(158)
6.5.1	建筑装饰装修工程承包合同的概念	(158)
6.5.2	建筑装饰装修工程承包合同的作用	(158)
6.5.3	建筑装饰装修工程承包合同的类型	(159)
6.5.4	建筑装饰装修工程承包合同的主要条款	(159)
6.5.5	建筑装饰装修工程承包合同的签订	(160)
6.5.6	建筑装饰装修工程承包合同的主要内容	(160)
6.5.7	建筑装饰装修工程承包合同的履行	(161)
6.6	建筑装饰装修施工企业计划管理	(161)
6.6.1	建筑装饰装修施工企业计划管理的概念	(162)

6.6.2	建筑装饰装修施工企业计划管理的任务	(162)
6.6.3	建筑装饰装修施工企业计划管理的基础工作	(162)
6.6.4	建筑装饰装修施工企业计划的种类	(164)
6.6.5	建筑装饰装修施工企业计划管理的指标体系	(165)
6.6.6	建筑装饰装修施工企业计划的编制、贯彻和控制	(167)
	习题与实训	(172)
7	建筑装饰装修工程施工项目管理	(174)
7.1	建筑装饰装修工程施工项目管理概述	(174)
7.1.1	建筑装饰装修工程施工项目的概念	(174)
7.1.2	项目经理责任制	(174)
7.1.3	项目经理部	(176)
7.1.4	项目管理的内容与程序	(177)
7.2	建筑装饰装修工程施工项目现场管理	(178)
7.2.1	建筑装饰装修工程施工项目现场管理的概念	(178)
7.2.2	建筑装饰装修工程施工项目现场管理的重要性	(178)
7.2.3	建筑装饰装修工程施工项目现场管理的内容	(178)
7.2.4	建筑装饰装修工程施工作业计划	(178)
7.2.5	建筑装饰装修工程施工准备工作	(182)
7.2.6	建筑装饰装修工程施工现场检查、调度及交工验收	(183)
7.3	建筑装饰装修工程生产要素管理	(185)
7.3.1	劳动与施工队(班组)管理	(185)
7.3.2	建筑装饰装修材料管理	(188)
7.3.3	建筑装饰装修工程施工机具设备管理	(191)
7.3.4	建筑装饰装修工程施工项目技术管理	(193)
7.4	建筑装饰装修工程施工项目进度控制	(198)
7.4.1	建筑装饰装修工程施工项目进度控制概述	(198)
7.4.2	建筑装饰装修工程施工项目进度控制的方法	(198)
7.4.3	建筑装饰装修工程施工项目进度控制的内容	(199)
7.4.4	影响建筑装饰装修工程施工项目进度的因素	(201)
7.5	建筑装饰装修工程质量管理	(201)
7.5.1	全面质量管理概述	(201)
7.5.2	建筑装饰装修工程质量管理任务及内容	(204)
7.5.3	建筑装饰装修工程质量检验评定	(205)
7.6	建筑装饰装修工程施工安全管理	(206)
7.6.1	建筑装饰装修工程施工安全管理的任务	(206)
7.6.2	建筑装饰装修工程施工安全管理制度的内容	(206)
7.6.3	建筑装饰装修工程施工安全技术工作	(206)
7.6.4	建筑装饰装修工程施工现场发生工伤事故的处理	(208)
7.7	建筑装饰装修工程施工项目成本控制	(208)
7.7.1	建筑装饰装修工程施工项目成本控制的概念	(208)

7.7.2	建筑装饰装修工程施工项目成本控制的特点	(208)
7.7.3	建筑装饰装修工程施工项目成本控制的内容	(208)
7.8	建筑装饰装修工程施工索赔	(211)
7.8.1	概述	(212)
7.8.2	建筑装饰装修工程施工索赔的依据	(212)
7.8.3	建筑装饰装修工程施工索赔的内容与范围	(212)
7.8.4	建筑装饰装修工程施工索赔的程序	(212)
	习题与实训	(213)
8	建筑装饰装修工程施工法规	(215)
8.1	建筑法概述	(215)
8.1.1	建筑法的概念及立法目的	(215)
8.1.2	建筑许可	(216)
8.1.3	建筑工程发包与承包	(216)
8.1.4	建筑工程监理	(217)
8.1.5	建筑安全生产管理	(217)
8.1.6	建筑工程质量管理	(217)
8.2	建设工程相关法律法规	(217)
8.2.1	土地管理法	(217)
8.2.2	招标投标法	(219)
8.2.3	合同法	(222)
8.3	建筑装饰装修工程法规和规范	(226)
8.3.1	住宅室内装饰装修管理办法	(226)
8.3.2	建筑装饰装修工程专业承包企业资质等级标准	(228)
8.3.3	建筑装饰设计资质分级标准	(229)
8.3.4	住宅装饰装修工程施工规范	(230)
8.3.5	建筑装饰装修工程质量验收规范	(231)
8.3.6	民用建筑工程室内环境污染控制规范	(232)
	习题与实训	(236)
9	实际应用能力的训练	(238)
9.1	建筑装饰装修工程施工组织设计案例评析	(238)
9.2	建筑装饰装修工程施工进度控制计划案例评析	(240)
9.3	建筑装饰装修施工质量控制案例评析	(242)
9.4	建筑装饰装修施工合同管理案例评析	(247)
9.5	建筑装饰装修工程施工安全管理案例评析	(250)
9.6	建筑装饰装修施工现场管理案例评析	(252)
9.7	有关建筑装饰装修工程法规的强制性条款案例评析	(255)
	参考文献	(257)

1 建筑装饰装修工程施工组织概论

本章提要

本章主要介绍了有关建筑装饰装修工程施工组织设计的基本概念和宏观的脉络,同时从实用的角度提出了学习该课程的重要意义。学生在学习后续章节时,有必要经常回顾本章内容,将对本章有新的、更深入的认识。

要求大家掌握的基本概念有建筑装饰施工组织设计的概念、内容、作用、分类及其意义,基本建设项目的定义及其内容组成,基本建设程序的四个阶段和建筑装饰装修工程施工的五个步骤。了解建筑装饰装修工程施工准备的意义和要求,以及建筑装饰装修工程施工组织施工的原则;了解课程学习的重要性、与其他课程的关联性(如装饰装修工程施工预算、装饰装修工程施工技术等);懂得施工组织设计是优质高效地完成建筑装饰装修工程的必备条件之一。

1.1 建筑装饰装修工程施工组织的有关概念

1.1.1 建筑装饰装修

建筑装饰装修是为了保护建筑物的主体结构,完善建筑物的使用功能和美化建筑物,采用装饰装修材料或饰物,对建筑物的内外表面及空间进行的各种处理过程。

1.1.2 建筑装饰装修工程施工组织设计

施工组织设计在我国基本建设施工中已推行了近40年,从上世纪80年代实行工程项目的招标投标制度以来,编制施工组织设计逐步形成了一项行业制度。建筑装饰工程施工组织设计是指导建筑装饰工程施工全过程各项活动的经济、技术、组织等方面的综合性文件。它以一个建筑装饰工程为对象,运用统筹的基本原理和方法,利用先进的装饰施工技术,预见性地规划和部署施工生产活动,制定科学合理的施工方案和技术组织措施,对整个建筑装饰工程进行全面规划,从而有组织、有计划、有秩序地均衡生产,优质高效地完成建筑装饰工程。

1.1.3 基本建设与基本建设项目

1.1.3.1 基本建设

基本建设是指固定资产的建设,是利用国家预算内的资金、自筹资金、国内外基本建设贷款以及其他专项资金进行的,以扩大生产能力或新增工程效益为主要目的的新建、扩建工程及有关工作。基本建设是国民经济的组成部分,是社会扩大再生产、提高人民物质文化生活和加强国防实力的重要手段。有计划有步骤地进行基本建设,对于扩大和加强国民经济的物质技

术基础,调整国民经济重大比例关系,调整部门结构,合理分布生产力,不断提高人民物质文化生活水平等方面都具有十分重要的意义。

1.1.3.2 基本建设项目

基本建设项目,简称建设项目。凡按一个总体设计的建设工程并组织施工,在完工后具有完整的系统,可以独立地形成生产能力或使用价值的工程,称为一个建设项目。例如:在工业建设中,以一个企业为一个建设项目,如一座工厂;在民用建筑中,以一个事业单位为一个建设项目,如一所学校。大型分期建设的工程,如果分为几个总体设计,则就有几个建设项目。凡执行基本建设项目投资的企业或事业单位称为基本建设单位,简称建设单位。建设单位在行政上是独立的组织,独立进行经济核算,可以直接与其他单位建立经济往来关系。

(1)建设项目的分类

按照不同的角度,可以将建设项目分为不同的类别。

①按照建设性质分类,建设项目可分为基本建设项目和更新改造项目。基本建设项目为新建项目、扩建项目、改建项目和重建项目;更新改造项目包括技术改造项目和技术引进项目。

②按照建设规模分类,基本建设项目按照设计生产能力和投资规模分为大型项目、中型项目和小型项目三类,更新改造项目按照投资额分为限额以上项目和限额以下项目。

③按照建设项目的用途分类,建设项目可分为生产性建设项目(包括工业、农田水利、交通运输、商业物资供应、地质资源勘探等)和非生产性建设项目(包括文教、住宅、卫生、公用生活服务事业等)。

④按照建设项目投资的主体分类,建设项目可分为国家投资、地方政府投资、企业投资、“三资”企业以及各类投资主体联合投资的建设项目。

(2)建设项目的组成

一个建设项目,按建筑工程质量验收规范划分为单位(子单位)工程、分部(子分部)工程、分项工程和检验批。

①单位(子单位)工程

单位工程是指具备独立施工条件并能形成独立使用功能的建筑物及构筑物。建筑规模较大的单位工程,可将其能形成独立使用功能的部分称为一个子单位工程。例如:工业建设项目中各个独立的生产车间、办公楼;一个民用建设项目中,学校的教学楼、食堂、图书馆等,这些都可以称为一个单位工程。

②分部(子分部)工程

组成单位工程的若干个分部称为分部工程。分部工程的划分应按照建筑部位、专业性质确定。当分部工程较大或较复杂时,可按材料种类、施工特点、施工程序、专业系统及类别等划分为若干个子分部工程。一个单位(子单位)工程一般由若干个分部(子分部)工程组成。如建筑工程中的建筑装饰装修工程为一项分部工程,其地面工程、墙面工程、顶棚工程、门窗工程、幕墙工程等子分部工程。

③分项工程

分项工程是分部工程的组成部分。分项工程应按主要工种、材料、施工工艺、设备类别等进行划分。如幕墙工程的分项工程为玻璃幕墙、金属幕墙、石材幕墙。

④检验批

分项工程可由一个或若干个检验批组成。检验批可根据施工及质量控制和专业验收需要

按楼层、施工段、变形缝等进行划分。

1.1.4 基本建设程序

基本建设程序是建设项目在整个建设过程中各项工作必须遵守的先后顺序,它是几十年来我国基本建设工作实践经验的总结,是拟建项目在整个建设过程中必须遵循的客观规律。基本建设程序一般可分为四个阶段。

(1)决策阶段

这个阶段是基本建设项目及其投资的决策阶段,它是根据国民经济长、中期发展规划进行项目的可行性研究,编制建设项目的计划任务书(又叫设计任务书)。其主要工作包括调查研究、经济论证、选择与确定建设项目的地址、规模和时间要求。

(2)准备阶段

这个阶段是基本建设项目的工程准备阶段。它主要是根据批准的计划任务书进行勘察设计,做好建设准备工作,安排建设计划。其主要工作包括工程地质勘察、初步设计、扩大初步设计和施工图设计,编制设计概算,设备订货,征地拆迁,编制分年度的投资及项目建设计划等。

(3)实施阶段

这个阶段是基本建设项目及其投资的实施阶段,是根据设计图纸和技术文件进行建筑施工,做好生产或使用准备,以保证建设计划的全面完成。施工前要认真做好图纸的会审工作,编制施工图预算和施工组织设计,明确投资、进度、质量的控制要求。施工中要严格按照施工图施工,如需要变更应取得设计单位的同意,要坚持合理的施工程序和顺序,要严格执行施工验收规范,按照质量评定标准进行工程质量验收,确保工程质量。对质量不合格的工程要及时采取措施,不留隐患,不合格的工程不得交工。施工单位必须按合同规定的内容全面完成施工任务。

(4)竣工验收、交付使用阶段

工程竣工验收是建设程序的最后一步,是全面考核建设成果、检验设计和施工的重要步骤,也是建设项目转入生产和使用的标志。对于建设项目的竣工验收,要求生产性项目经负荷试运转和试生产合格,并能够生产合格产品;非生产性项目要符合设计要求,能够正常使用。验收结束后,要及时办理移交手续,交付使用。

1.1.5 建筑装饰装修工程施工程序

建筑装饰装修工程施工程序是在整个施工过程中各项工作必须遵循的先后顺序。它是多年来建筑装饰装修工程施工实践经验的总结,也反映了施工过程中必须遵循的客观规律。建筑装饰装修工程的施工程序一般可划分为承接任务阶段、计划准备阶段、全面施工阶段、竣工验收阶段及交付使用阶段。大中型建设项目的建筑装饰装修工程施工程序如图 1.1 所示,小型建设项目的施工程序可简单些。

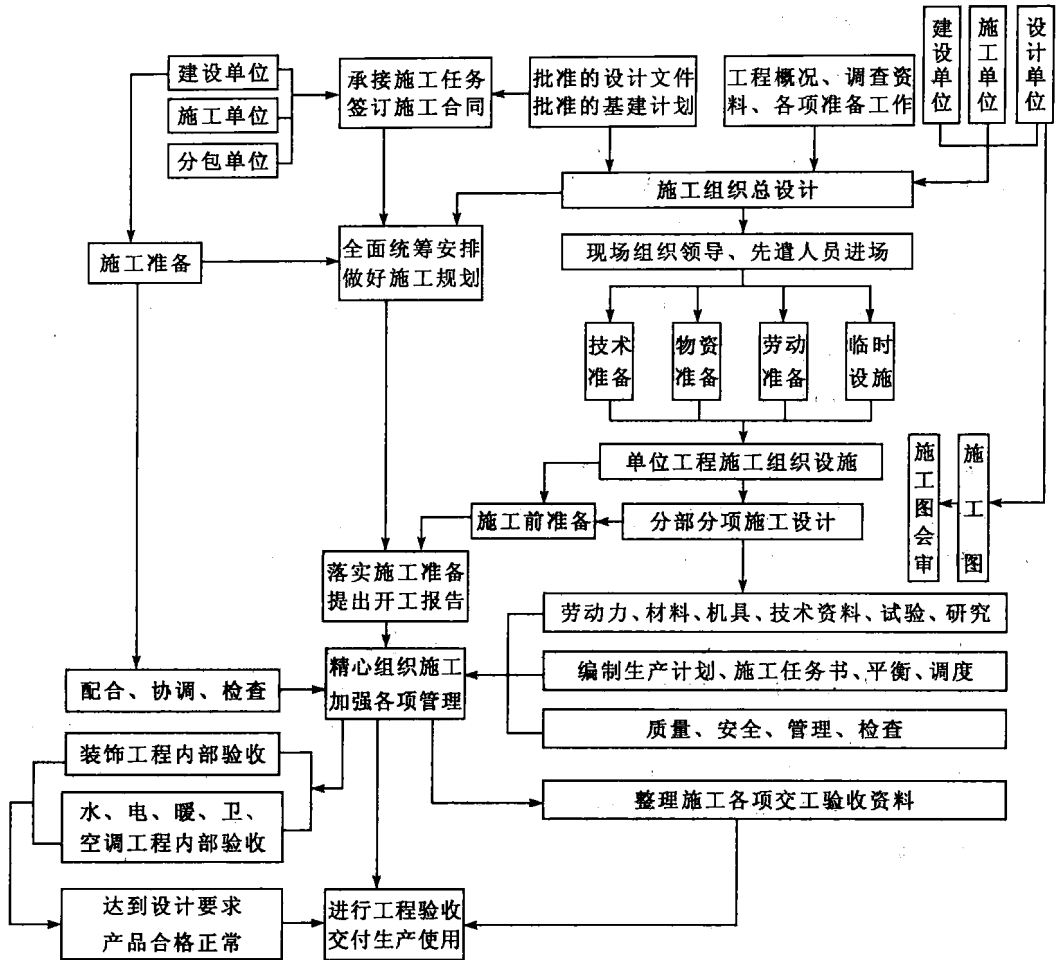


图 1.1 建筑装饰装修工程施工程序简图

1.2 本课程的主要任务、目的和学习方法

1.2.1 课程的研究对象和目的

对一个建筑物进行装饰装修施工时,可以有不同的施工顺序;每一个施工过程可以有不同的施工方法;各种施工准备工作可以用不同的方法进行;各种材料可以有不同的采购地点、运输方式等等。这些问题不论在技术方面还是组织方面,通常都有许多可行的方案供施工人员选择,但不同的方案,其经济效果是不一样的。从中选择最合理的施工方案,是施工人员在施工前必须解决的重要问题。对上述问题进行综合考虑,选出合理的施工方案,编制出指导施工的技术经济文件,即建筑装饰装修工程施工组织。本课程的研究对象是编制建筑装饰装修工程的施工组织设计。通过本课程的学习,要求了解建筑装饰施工组织的基本知识和一般规律;掌握建筑装饰装修工程流水施工和网络计划的基本方法,并能正确地运用到建筑装饰装修工程施工组织的实践中;掌握网络计划方法的基本理论和优化原理,提高建筑装饰装修工程施工

组织管理水平,具有独立编制建筑装饰装修工程施工组织设计的能力。

1.2.2 课程的主要任务

建筑装饰装修工程施工组织设计的根本任务,是根据建筑装饰装修工程施工图和设计的要求,在人力、资金、材料、机具、施工方法和施工作业环境等主要因素上进行合理的安排,在一定的时间和空间上实现有组织、有计划、有秩序的施工,以期在整个工程的施工过程中达到较为理想的效果,即:在时间上能保证速度快、工期短;在质量上能做到精度高、效果好;在经济上能达到消耗少、成本低、利润高等目的。该课程是建筑装饰专业的专业课,它的主要任务是研究建筑装饰装修工程施工组织的一般规律和利用现代科学的计划管理方法,组织建筑装饰装修工程施工的具体方法。

1.2.3 课程的特点和学习方法

1.2.3.1 课程的特点

(1)实践性强

学习本课程需要丰富的施工现场知识、经验,要求学生应主动地、有意识地到装饰装修工程施工现场获取知识和经验。

(2)单元并列

本课程各章基本上只自成单元,各章之间单元并列,且具有相对的独立性,这主要是由于本课程是直接服务于工程实践的专业课。

(3)名词众多

讲述中涉及许多名词概念、专业术语,需要有意识地区分、归纳、记忆,避免混淆和引起误解。

(4)关联性强

掌握建筑装饰装修构造、施工技术、预算等相关课程是学好建筑装饰装修工程施工组织设计的前提条件。

(5)习题量大

只有通过大量的习题演练,才能熟练掌握流水施工参数的计算、网络计划的绘制和优化等重要内容。

1.2.3.2 学习方法

多看:参观正在装饰装修的建筑,在实践中学习理论;

多练:通过大量的练习,熟练掌握相关计算;

多记:不仅记忆本课程的知识点,而且要记忆相关课程;

多问:对工程的组织设计过程多问“为什么”。

1.3 建筑装饰装修工程施工组织设计的内容、作用和分类

不同的建筑装饰装修工程,有不同的施工组织设计。建筑装饰装修工程施工组织设计应根据工程本身的特点以及各种施工条件等来进行编制。