



中国城市形象设计年鉴

IDENTITY YEAR BOOK OF THE CITIES IN CHINA

名誉主编:高中羽 执行主编:胡亚雄 曾辉

云南出版集团公司 云南美术出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

中国城市形象设计年鉴. 2008 /高中羽主编. —昆明:
云南美术出版社, 2009. 7
ISBN 978-7-80695-871-1

I. 中… II. 高… III. 城市规划—设计—中国—2008—
年鉴 IV. TU984. 2—54

中国版本图书馆CIP数据核字 (2009) 第092789号

责任编辑: 林维东 诸 芳

责任校对: 缪 伟

装帧整体设计: 亚雄视觉设计顾问机构

陆晓辉 彭 剑 苏 果 丁 黎 陈科伟 (海报设计)

郭 伟 林 松 曾辽华 李振兴 (版式设计)

稿件统筹: 沈伟勋 林建秀

中国城市形象设计年鉴

名誉主编: 高中羽

执行主编: 胡亚雄 曾 辉

出版发行: 云南出版集团公司 云南美术出版社

(昆明市环城西路609号)

印 刷: 昆明富新春彩色印务有限公司

开 本: 889×119mm 1/16

印 张: 25

印 数: 1~3000

版 次: 2009年7月第1版 2009年7月第1次印刷

ISBN 978-7-80695-871-1

定 价: 470.00元



中国城市形象设计年鉴

IDENTITY YEAR BOOK OF THE CITIES IN CHINA

名誉主编：高中羽

执行主编：胡亚雄 曾辉

云南出版集团公司
云南美术出版社

创意城市 和谐城市

中国城市形象设计年鉴

IDENTITY YEAR BOOK OF
THE CITIES IN CHINA



序

FOREWORD 言 城市文化与城市形象

城市是社会经济与文化发展的产物，是人类多元文化与经济要素汇聚的平台，是一部多年时间延伸的文化历史，是一种社会文化贯穿的生态系统。各种文化和经济要素在城市的交流与互动，转化为新的发展动力。城市生活丰富演出的大幕背后是文化导演，城市中的物质和精神生活有极为多元的文化延伸。人们去某个城市或地方，是为了那里特别的文化表现。结合当地资源，以文化创造独特价值，是城市地方发展的巨大动力。

近十年来，我国城市环境建设有了很大发展，是我国整体社会发展的重要部分。许多城市环境的规划和创意设计，成为经济和文化发展的鲜明表现。但是由于通讯和交通高速发展，不同地方的经济与社会发展紧密联系，今天城市中多元文化的碰撞、汇集、融合，加快了文化的传播和创新，也导致现代城市的趋同化和传统文化的淡化与消失。

城市环境改造过程中，千城一面现象相当严重，项目形态简单克隆，失去地方特色，导致原有文化神韵积淀的消失。一些文化资源丰富的地方，不能进行挖掘整合，反而抛弃原有文化资源优势，另外虚构一些本来没有的“异国情调”。反思城市建设的种种文化浮躁的弊端，提高对城市文化的深刻认识，今天具有特别重要的意义。

弘扬和传播中华民族的优秀文化，关系到中华文化的全球形象和战略，也是城市环境设计中的大问题。城市形象如同一幅丰富多彩的大画，把握其中的点、线、面、体，是城市形象设计的有效策略。但是城市环境营造更要注重城市大家之庭，不仅是视觉景观问题，更要重视人的环境活动。广场、街区的公共空间，是城市和谐的公共客厅。强化公共活动空间功能，规划市民休闲项目和服务设施，打造城市有活力的休闲，满足市民休憩、健身、交往、游乐、观景等活动需求，是城市活力的表现。

城市环境形象是多元要素的集合，建筑景观系列、公共设施系列、休闲空间系列、公共交通系列、公共艺术系列、文史遗迹系列、导引标识系列、绿化水文系列、商业表现系列、文化活动系列、传播表现系列等。所有系列包含丰富的设计项目，例如墙、地、桥、

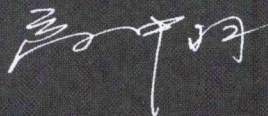
坊、亭、塔、灯、椅、栏、树、花、石……凡是人们视觉接触的景象，都形成特定的观感。

国内有许多历史悠久、人文荟萃的地方，历史事件、名人故事、名乡重镇、民俗民情、民风民艺、传统手工艺、文学名著、戏曲音乐、名特土产、古城遗韵、革命史迹、名仕人文、自然生态，水乡、花城、草原、雪场、山脉、湖景、森林等许多旅游资源的开发与表现，包含着巨大的创意设计空间。许多地方生动的历史中蕴含着珍贵的感动性，城市文化产业大有文章可做。

独特的文化主题是形象策略的策略，这是以点穴制散打。城市环境景观应当从环境中文而化出，同所在环境文化加以融合，在融合中突显视觉张力，这是设计的智慧。

城市形象创造表现有三个层面，即优秀传统文化的传承、当代新颖文化的焕发、未来理想文化的开创。对历史和西方文化的学习，要注重融化而不是仿造，才能创造我们现代城市的文化活力。科学协调发展包含时间与空间两方面：时间——今天的发展来自昨天的沿革，并顾及明天；空间——认识自己在大区域版图中的客观位置，并做好本体的整体协调。在此基础上，挖掘自然和人文资源，规划城市空间，整合城市结构，优化城市功能，弘扬城市文化，历史与现代交融，功能与景观整合。这是城市形象的重要理念。

从一定角度讲，城市是人类聚集在一起，脱离自然的场所。崇敬自然，尽量接近自然，应当是现代人类社会发展的一个全面认识，也是城市文化与形象建设的重要问题。城市发展要同自然和谐、同历史与未来和谐。应当清醒地看到人与科技自身的局限，先进文化应当带领人类重回自然与和谐的怀抱。



创 意 城 市 和 谐 城 市

中国城市形象设计年鉴

IDENTITY YEAR BOOK OF
THE CITIES IN CHINA





←... 理事长单位



←... 理事单位

云南翰玛标识制造工程有限公司



←... 理事单位

云南联诚实业有限公司



←... 理事单位

中国昆明斗南花卉有限公司



←... 理事单位

博大家成展览展示(北京)有限公司
BROAD EXHIBITION CO., LTD



宗日纸业有限公司
C&J Specialty Papers Co., Ltd.

本书封面用纸: 环保舒丽纸250g米色;

环衬用纸: 200g素纸鼠灰;

扉页用纸: 75g彩龙黑;

隔页用纸: 75g彩龙白;

以上用纸均由北京宗日纸业有限公司提供。



《中国城市形象设计年鉴》编委员会

名誉主编: 高中羽

执行主编: 胡亚雄

执行主编: 曾 辉

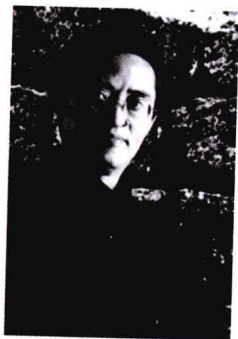
副 主 编: (排名不分先后)

林采霖(台湾)、冯文伟(澳门)、李永铨(香港)

王亚非、姚建伟、黄励、颜勇、彭晓

编 委 (按姓氏笔画排列):

万 凡 (云南)	马 泉 (北京)	马 熊 (贵州)
王海宁 (山东)	王红卫 (北京)	王茂设 (北京)
王绍强 (广东)	王西京 (陕西)	王亚非 (黑龙江)
王向晖 (辽宁)	支 林 (江西)	边宝莲 (山西)
刘境奇 (广东)	刘永光 (重庆)	申明远 (山西)
冯文伟 (澳门)	吕中元 (北京)	孔 森 (广东)
李 渔 (广东)	李晓强 (北京)	李旭光 (山东)
李永铨 (香港)	李中扬 (北京)	江发强 (云南)
朱钟炎 (上海)	许 亮 (重庆)	许 明 (上海)
陈 丹 (北京)	陈建军 (广东)	陈璵年 (重庆)
陈小林 (四川)	陈幼林 (天津)	励忠发 (上海)
宋昌华 (山东)	宋慰祖 (北京)	吴春晖 (山东)
余 朋 (重庆)	余 强 (重庆)	杨向东 (广东)
杨志麟 (江苏)	张 梦 (海南)	张 苏 (四川)
张建设 (黑龙江)	张小平 (广东)	张晓岚 (云南)
陆洪伟 (云南)	郑 强 (四川)	郑学华 (广东)
周靖明 (四川)	林 迪 (云南)	林 立 (湖北)
林采霖 (台湾)	苗登宇 (山东)	宛 俊 (云南)
胡绍中 (四川)	胡亚雄 (云南)	洪锡徐 (江苏)
郭津生 (天津)	郭显君 (广东)	姜天明 (辽宁)
荆 雷 (山东)	柯建军 (陕西)	姚建伟 (北京)
赵 羽 (江苏)	顾传熙 (上海)	贾 哲 (云南)
晏 钧 (河北)	徐筱蓉 (海南)	龚珍旭 (四川)
黄向东 (陕西)	黄 励 (广东)	黄建平 (上海)
黄智勇 (上海)	戚跃春 (福建)	傅 冰 (四川)
彭 程 (陕西)	彭 剑 (云南)	彭 晓 (云南)
曾 辉 (北京)	赫荣定 (四川)	颜 勇 (云南)



高中羽

名誉主编：高中羽(GAO ZHONGYU)
清华大学教授、博士生导师
团中央“青年工程”形象顾问
全国市级电视广告联席会高级顾问
中国建设文化艺术协会环境艺术委员会专家
北京2008奥运城市环境指挥部专家组专家
清华大学规划院城市空间艺术研究所顾问
中国包协设计委员会副主任
《中国设计年鉴》主编



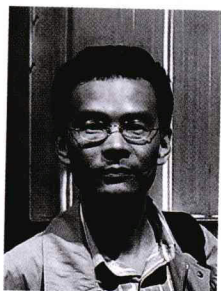
胡亚雄

执行主编：胡亚雄(HU YAXIONG)
云南省美术家协会设计艺术委员会副主任
中国包装联合会设计委员会常委
《中国设计年鉴》编委
《中国西南设计年鉴》副主编
联合国世界包装组织、《世界之星》包装设计大奖得主
昆明亚雄视觉设计有限公司创作总监



杨志麟

副主编：杨志麟(YANG ZHILIN)
现代艺术家
南京艺术学院工业设计学院教授
江苏科学艺术家协会秘书长
南京市容专家组专家
自由设计研究室主持
中国美术家协会会员
中国包协艺委会全国委员
江苏科普美术家协会理事
南京市容专家组成员



曾辉

执行主编：曾辉(ZENG HUI)
中国美术家协会平面设计艺术委员会副秘书长
首都文明工程基金会城市形象专家委员会秘书长
中国包装联合会设计委员会副秘书长
《中国设计年鉴》编委、评审委员
北京奥组委文化活动部景观规划实施处处长



颜勇

副主编：颜勇(YAN YONG)
博士，高级室内设计师
1982~1992年执教于云南工业大学工业设计系
1993年创办云南星耀装饰设计工程有限公司，任董事长兼总工程师
1995年成立昆明星耀集团实业有限公司，任副董事长兼总工程师
2004年至今任昆明星耀集团实业有限公司总裁兼总工程师

主要社会兼职及职务：

国际室内设计协会(IDFA)注册高级室内设计师
国际室内建筑师联盟(IFAI)会员
北京大学公共经济管理研究中心研究员
云南大学城市建设与管理学院客座教授
昆明理工大学津桥学院特聘教授
云南省未来学研究会副理事长
云南省室内装饰行业协会副理事长
昆明市人民政府授予的“昆明市优秀专家”
云南民族大学规划建设总顾问



彭晓

副主编：彭晓(PENG XIAO)
云南美术出版社社长
中国美术家协会会员
中国版画家协会会员
中国装帧艺术委员会委员
云南省美术家协会副主席
云南省装帧艺术委员会主任
云南艺术学院设计学院外聘教授



林采霖

副主编：林采霖 (LIN CAILIN)
台湾形象策略联盟营企总监
中华形象研究发展协会理事长
中华美术设计协会常务理事
台湾数字媒体设计学会理事
台湾动漫创作协会顾问
上海大学数码艺术学院专任教授



冯文伟

副主编：冯文伟 (FENG WENWEI)
2006~2008年度澳门设计师协会会长
《中国设计年鉴》评审委员会澳门区评审委员
台湾海报设计协会海外会员
澳门浩思觅设计公司创办人及创意总监



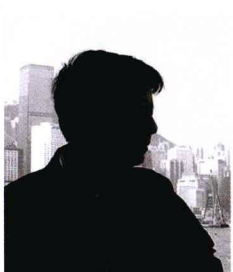
姚建伟

副主编：姚建伟 (YAO JIANWEI)
北京神笔形象设计机构总经理
清尚华艺传媒广告有限公司总经理
中国包装协会设计委员会副秘书长
澳门设计师协会荣誉顾问



王亚非

副主编：王亚非 (WANG YAFEI)
鲁迅美术学院视觉传达设计系常务副主任、硕士生导师
中国包装联合会设计委员会常务委员、副主任
中国工业设计协会城市形象设计委员会副主任
中国广告协会学术委员会常务委员
中国艺术研究院艺术设计研究中心视觉设计研究委员会委员



黄励

副主编：黄励 (HUANG LI)
《包装与设计》杂志主编
作品曾获国内外专业奖项：
世界包装组织颁发的“世界之星”包装设计奖
比利时国际食品与茶叶包装金奖
负责主编的《包装与设计》杂志是现今国内设计界最专业、最具影响力的期刊



李永铨

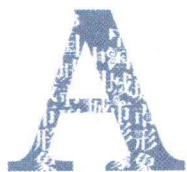
副主编：李永铨 (LI YONGQUAN)
香港新一代品牌设计大师
近年得奖接近五百项
尤以纽约美术总监协会年奖中连夺四个奖项，为历来华人设计师中取得之最佳成绩，而此比赛更被誉为设计界之奥斯卡奖

创意城市 和谐城市

中国城市形象设计年鉴

IDENTITY YEAR BOOK OF
THE CITIES IN CHINA





城市建筑形象设计:

A-1 城市地标性建筑形象设计

A-2 城市标志性建筑形象设计

A-3 城市形象改造设计

A-4 城市公共艺术设计



城市形象景观设计:

B-1 城市公共环境形象景观设计

B-2 城市商业景观设计

B-3 城市旅游景观形象设计



城市公共设施设计:

C-1 城市公用设施设计

C-2 城市空间环境导向指标设计



城市形象识别系统设计:

D-1 城市市徽和城市推广设计

D-2 城市旅游区、市政公用、公交服务、文化教育、体育、卫生、街道社区标识及推广设计

D-3 城市大型节庆活动设计

D-4 城市主导产业、名牌老字号设计



城市形象推广系统:

E-1 城市形象、旅游形象推广画册设计

E-2 城市形象推广海报广告、旅游形象海报广告设计

E-3 城市形象影视广告设计

E-4 虚拟城市仿真公共形象服务设计



城市形象设计文论





目 录

00 A-1 ■ 城市地标性地产设计

- 颜勇/潘泰——天津星耀五洲规划及建筑形象设计..... 12/27
- 颜勇/潘泰——昆明新亚洲·体育城..... 28/35

00 A-2 ■ 城市标志性建筑形象设计

- 彭 军——天津市北安桥艺术造型设计..... 36/37
- 任宪玉——地标建筑《诺亚广场》..... 38/39
- 梁 晨——现代艺术展览馆..... 40/41
- 罗 曼——昆虫博览馆..... 42/43

00 A-3 ■ 城市形象改造设计

- 高 蓬——南京湖南路商业街区升级改造策划(1)【北5号】海尔曼斯楼方案..... 44/45
- 高 蓬——南京湖南路商业街区升级改造策划(2)【北15号】图门楼方案..... 46/47
- 汪增红——大理珠海花园休闲商业街..... 48/49

00 A-4 ■ 城市公共艺术设计

- 孔繁强——乌镇旅游区标志雕塑..... 50
- 赵 拓——艺之壁..... 51
- 张扬楼材——荏苒青春..... 52/53
- 韩宝生/赵拓/重瞳——盛唐风情..... 54/55
- 王振华——江阴学政园广场青铜群雕..... 56/57
- 秦 东——曲江国际展览中心“和谐广场”公共艺术..... 58/59
- 何宝森——东骧神骏..... 60/61
- 刘 雍——《欢乐鼓》《盛世鼓》《夜郎鼓》《金凤凰从这里飞起》《刘雍艺术博物馆》62/65
- 张永宁/董万里——红塔山50周年纪念雕塑..... 66
- 张永宁/林 迪——灵动..... 67

天津星耀五洲 规划及建筑形象设计 城市地标性地产设计

使用作品城市：天津市津南区

作品名称：天津天嘉湖星耀五洲

作品使用单位：天津星耀投资有限公司

作品设计单位：

澳洲U/A国际设计集团

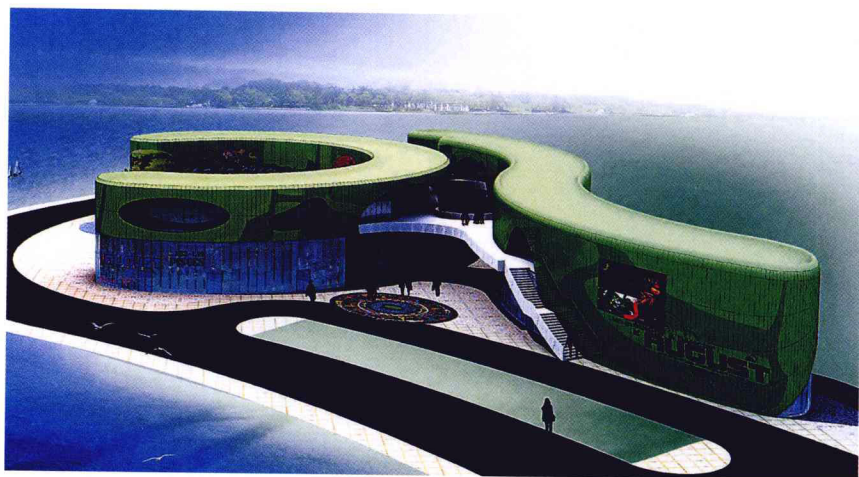
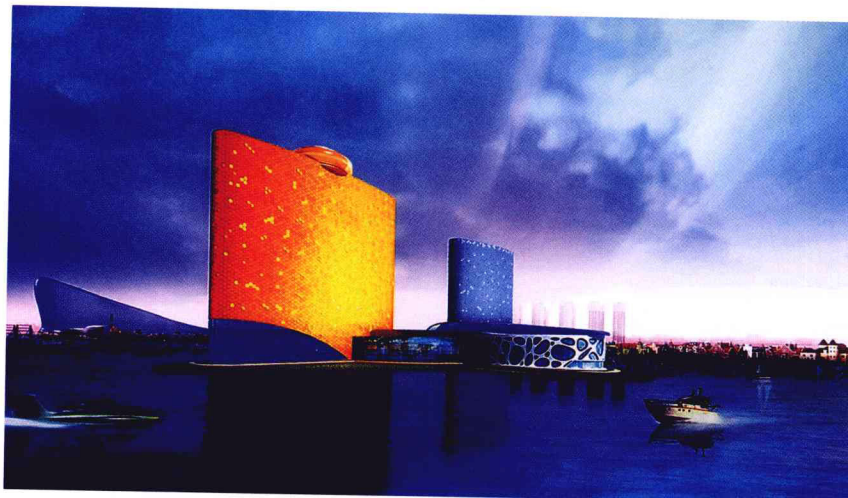
作品类别：A-1类

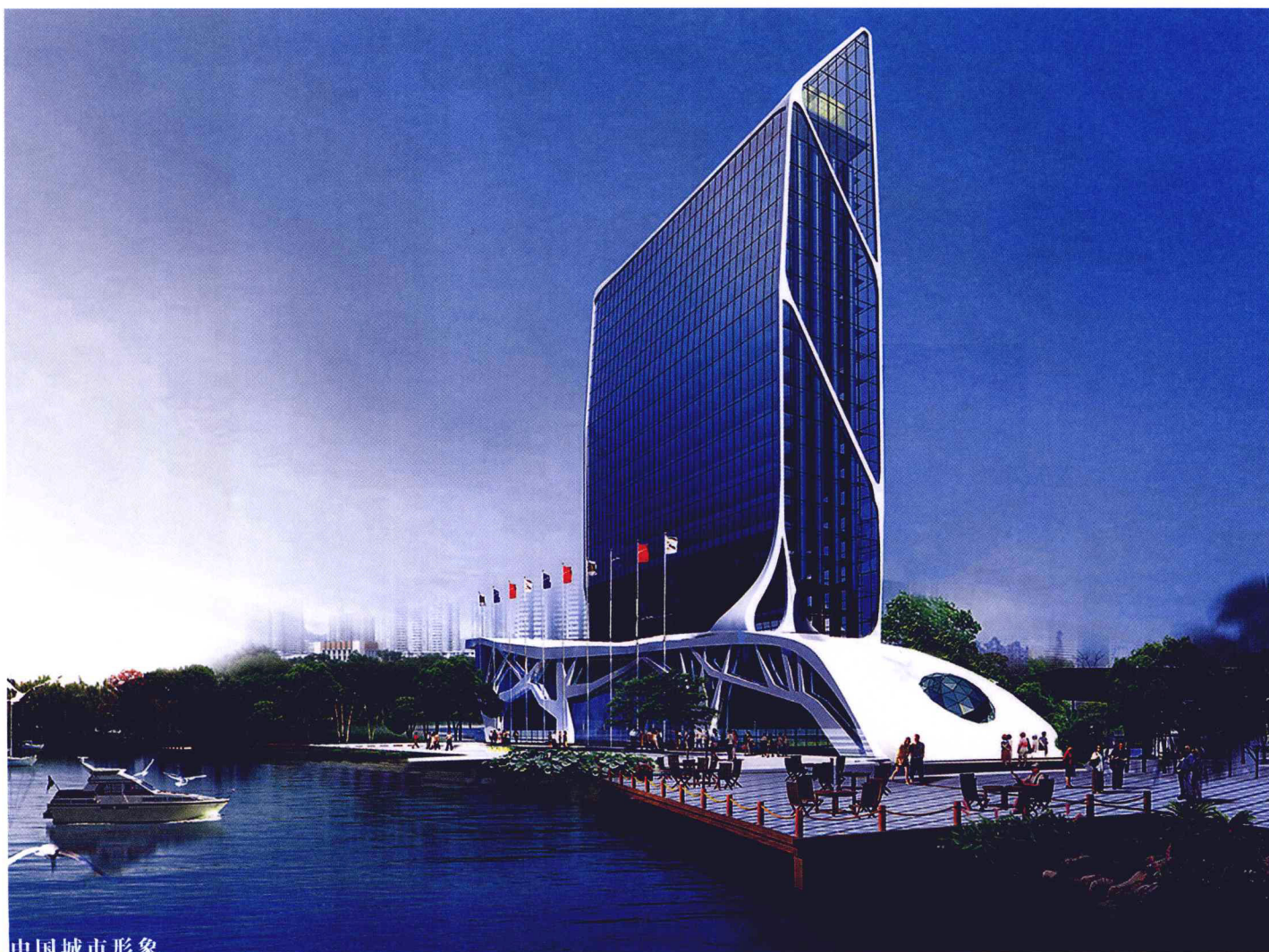
项目主创者：颜勇/潘泰

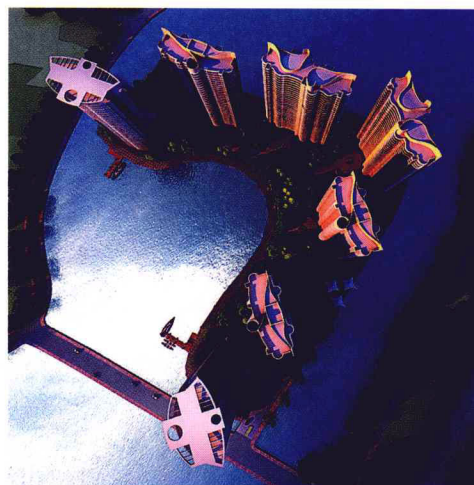
项目主持人：颜语/颜勇

创意说明：

在尊重现状的同时，对4100亩用地进行整理，形成大小不一的世界五大洲板块，分别以世界五大洲各自独有的特色鲜明的建筑、地域文化特色、风景名胜及风土人情来定位和设计，进而形成一个国际性高端品质的集娱乐、购物、运动、休闲、居住、度假、国际会议会展于一体的“世界园艺博览园”、“世界建筑博览园”、“世界桥梁博览园”。







南美高层豪宅

