

□李 森 著

审美 心路



哈尔滨出版社

李 森著

审 美 心 路

哈尔滨出版社

图书在版编目(CIP)数据

审美心路/李森著. - 哈尔滨: 哈尔滨出版社,
2002. 12
(李森作品集)

ISBN 7-80639-795-7

I. 审... II. 李... III. 审美分析-美学理论-文集
IV. B83-0

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 093024 号

责任编辑: 颜楠

装帧设计: 魏莉

审美心路

李森 著

哈尔滨出版社

哈尔滨市南岗区贵新街 170 号

邮政编码: 150006 电话: 0451-6225161

E-mail: hrbcbbs @ yeah. net

全国新华书店经销

哈尔滨报达人印务有限公司印刷

开本 850×1168 毫米 1/32 印张 8.5 字数 210 千字

2003 年 1 月第 1 版 2003 年 1 月第 1 次印刷

ISBN 7-80639-795-7/B·18

定价: 36.60 元(全两册)

版权所有, 侵权必究。举报电话: 0451-6225162

本社常年法律顾问: 北京岳成律师事务所黑龙江分所

海之梦

(代自序)

辽宁是个沿海省,绵长而秀美的海岸线上,坐落着许多美丽而繁华的城市。我出生的沈阳虽然美丽繁华,却没有海。可我一直觉得,辽宁沿海,沈阳也就离海不远。可惜,在我十几岁时随着父母支援大西北离开沈阳之前,一直没有机会去看海。第一次欣喜若狂孩子般扑向大海的时候已经是30岁以后的事了。

就在第一次看到海前不久,我做了一个永生难忘的关于海的梦。那是在我的第一故乡沈阳上小学的时候,夏日的一天,迎着慢慢升起的朝阳,我和小伙伴儿蹦蹦跳跳去上学。晨曦中,眼前的景物显得有些模糊。远处,一抹白色的带状物悬在天际,飘飘忽忽。“那是大海!”我大叫一声,向着大海跑去。太阳越升越高,天气越来越热,我也越跑越快,越跑越有劲儿。可是,远处的大海却还是那么远,那么飘飘忽忽。汗水浸透了我的头发,顺着脸颊流下来,模糊了视线,舔舔嘴唇,汗有股咸咸的味道。我边跑边顺手在脸上抹了一把,咦,怎么长出了短短的、硬硬的胡须?这一惊,才发现个子也长高了,身体也长壮了。我一定神,大海突然间出现在我的眼前。哦!这就是我从小到大苦苦期盼、苦苦追逐的大海啊!为了追逐这个大海,我竟然花了三十年!心中亦悲亦喜,不禁鼻子一酸,潸然泪下。

大海静谧无波，缄口不语。本来不会水的我迫不及待地扑向大海。平静的大海突然激荡起来，把我推回了岸上。我湿漉漉地在沙滩上走着，任浪花不断打湿我的双脚。各种不知名的小贝壳五颜六色，可爱极了，我不时地弯腰捡起。我试探着向海里走去，任浪花爬上我的腰际和胸前。我突然好激动，好感动。虽然我还不能在大海中自如地游泳，可大海毕竟开始接纳了我……这是我心中的海，我生命的海啊！我伸开双臂，放开喉咙，大喊一声：“大海——！我爱你——！”

“喂，醒醒！”妻子摇醒了我，问我做了什么梦，我没有吭声，也没有睡意，一个人沉浸在刚才的梦境里，在黑暗中慢慢地回味。

以后十多年，我看过很多海，南方的海，北方的海，也终于看到我可爱的故乡的海。可是，我一直记着那次海之梦，记着那个再没有看到过却使我深深地、久久地眷恋着的梦之海。

（刊于《党员电化教育》2000年第3期）

第一辑 美学·文艺理论

论美感的审美心理过程	(3)
审美心理图式论纲	(11)
论审美能力结构	(21)
人的自由本质和文学的起源 ——对文学起源的一种猜想	(29)
审美和人的自由	(37)
悲剧和人的自由	(46)
艺术,人类的一种存在方式	(55)
艺术对象新探	(62)
试论艺术对象的形成过程及其特点	(71)
对从生活到艺术审美心理历程的一般描述	(82)
对艺术创作过程的审美心理描述	(93)
论文学创作过程中的审美变形和完形 ...	(103)

目 录

审美心路

SHENMEIXINLU

对文学欣赏中想像过程的审美心理描述 …	(114)
论文学接受过程中两种审美意象的偏离 …	(121)
文学批评本体论	(133)
文学批评的审美心理过程	(142)
文学批评家的主体意识	(153)
论文学作品的二重性	
——文艺经济学的一个问题	(157)
论精神产品生产经济效益和社会效益的统一	
.....	(165)
生殖观念的变化与母系社会向父系社会的转变	
.....	(171)

第二辑 文学评论、电影评论

评《二月杏》的虚无主义倾向	(183)
我读《清清的牧马河》	(185)
《秋子》和秋子	(187)
当“风乍起”的时候	
——评短篇小说《风乍起》	(189)

困惑中的奋起

——评报告文学《一个地质王国的神话》

..... (192)

领袖的风采:伟大与平凡的和谐统一

——论新时期银幕领袖形象 (197)

真心对生命

——评电影《真心》..... (216)

农村题材歌曲的可喜收获 (220)

第三辑 文学作品

路(短篇小说)..... (229)

大漠,关于一个五彩故事的述说

(报告文学)..... (235)

冲不垮的钢铁长堤(报告文学)..... (247)

夜(散文)..... (252)

叶(散文)..... (255)

减轻市民负担(杂文)..... (258)

美与服装新潮(杂文)..... (262)

后记 (264)

第一辑：

美学·文艺理论

论美感的审美心理过程

美感是审美主体在审美过程中,其内在审美心理结构(经过审美感官结构的“中介”)和审美客体的外在形式结构之间同形同构或异质同构,而产生于主观上的审美心理效应,或审美心理—精神状态,是一种持续波动、起伏和强化的审美心理过程。本文的目的,正在于力图对这种过程作出较为贴近实际的描述。

—

审美主体的审美心理结构是一个复杂的结构构成,对此,笔者曾在拙文《论审美能力结构》中列过一个简表说明^①:

审美能力结构	审美感官结构	审美感官构成:眼、耳 审美感官功能:感觉(视觉、听觉)
	审美心理结构	审美心理层次构成 审美经验层次 审美观念层次 审美理想层次 审美心理机能构成:知觉、记忆—回忆、情感、想像、直觉、意志、思维

审美主体的审美心理层次构成作为审美心理结构的重要构成,在审美过程中就表现为内在审美模式或内在审美图式(简称内在模式)。这种内在模式,是任何一个审美主体在进行每一次具体的审美过程之先,就存在于他的审美心理结构之中的,是进行审美过程的内在根据。

内在模式不是抽象的概念,也不是具体的形象,而是在概括了具体形象的基础上形成的、渗透了抽象概念的一种特殊构成——**抽象形象**。这种抽象形象一头系于具体形象,一头指向抽象概念。这是内在模式的基本特点,只是有的内在模式靠近形象,有的内在模式靠近概念,表现出一定的侧重。

由于人们先天条件的差异,更由于人们后天文化环境和社会一审美实践的差异,审美主体的内在模式是千差万别的。每个人的内在模式都是独具特点、因而是属于他自己的。人们在进行具体的审美过程中,实际上都是以他自己的内在模式作为审美的“尺度”和“标准”的。因为“一切思维和感知都要有一种预先形成的确定的思维和感知方式作为前提”^②,那种外在的、统一的、固定不变的所谓“客观标准”是不存在的。由于审美主体的内在模式不同,尽管他们面对的审美客体可以是一样的,但产生的美感却只能是他们自己的。

二

审美主体的内在模式尽管千差万别,但依其形态,可以大致分为三种不同类型或层次。

审美经验型内在模式。这种内在模式,是审美主体在长期的社会一审美实践过程中,通过观察、体验而记忆于大脑中的关于审美客体及与之有关的客观生活的表象、印象、感受的总和。它们经常在外界信息的刺激下,通过回忆而复现出来。审美经验型内在模式直接来源于客观外界,直接系于审美客体,因此,它的基本特点是客观性和形象性。

审美观念型内在模式。这种内在模式朝主观性、抽象性靠近了一步,它是在审美经验的基础上形成的。“人在多次的美感经验中,就会逐渐形成有关美的本质和特点的一定的观念”^③。审美观念型内在模式既没有离开审美经验的形象性,也不是对审美经验的

简单抽象,它是以形象为基础的、自觉参与和渗透了理性因素的审美主体关于美的主观认识。

审美理想型内在模式。这种内在模式比审美观念型内在模式又朝主观性、抽象性靠近了一步,它是审美主体在后者的基础上形成的关于“美应当是什么样子”的主观认识“框架”,反映了审美主体在长期的社会—审美实践中形成的、审美指导下的哲学的、政治的、社会的、伦理的、文化的、心理的等等独特思想和认识的综合水平。

不同的审美主体具有不同的内在模式,有的层次多些(复杂),有的层次少些(单一)。事实上,从审美经验型内在模式到审美理想型内在模式,中间会有一系列过渡形态,本文的“三分法”只是为了讨论的方便而作的一种大致划分。“我们有着不同的意识层次,却针对着一个对象。”^④在面对某一特定的审美客体时,审美主体的不同层次的内在模式是同时发挥作用的,而且具有不同内在模式的审美主体,就会产生不同的美感。

三

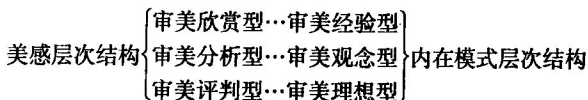
一般情况下,审美主体的内在模式和审美客体的外在形式之间的相互作用,大致表现为三种不同的情形,直接影响到美感的产生及其过程:审美主体的内在模式和审美客体的外在形式之间“对位”、“吻合”、“共鸣”、“合拍”,亦即“同构”,审美主体就产生美感,审美过程就易于发生和进行;反之,审美主体就产生不了或难以产生美感,审美过程就易于受阻或中断;介于二者之间,审美主体就会自觉地调整自己的内在模式,对审美客体表现出“认同”、“顺应”的趋势,从而产生美感,使审美过程得以进行。

审美主体的内在模式一旦形成,就处于相对稳定、“保守”的状态。但是,随着人们社会—审美实践的扩大和深化,随着自身审美能力的提高,在不断新出现的、发展变化的审美客体的“刺激”下,审美主体的内在模式也处于不断发展变化之中。人们都有一种

“求新”的“天性”，这正是人类自身不断进化的内在动力，它驱使审美主体不断地调整、打破以致于重构自己的内在模式，去发现、追寻和适应新的、更复杂的审美客体，也使审美主体的内在模式日趋复杂和完善。对于审美主体来说，固定不变的内在模式，往往成为审美过程的主观障碍和桎梏，使审美能力钝化和窒息。因此，审美主体的内在模式总是处于不断地打破又不断地建构的张力场中和动态发展过程中。正是在这种矛盾运动过程中，才使审美主体的内在模式永葆生命力，不断完善和多样化，也使美感不断发展和多样化。

四

在审美过程中，审美主体面对审美客体，有什么样的内在模式，就会产生什么样的美感。因此，美感尽管千差万别，我们还是可以依其形态，将其大致划分为与内在模式相对应的三种类型或层次。图示如下：



审美欣赏型美感。这是美感的基本形态或普通形态，它是审美主体在进行审美欣赏过程中，由审美经验型内在模式所引起的。任何审美主体，不管其内在模式的构成如何，都必定有审美经验型内在模式，否则，他们就不可能成为审美主体，也就不能进行基本的审美欣赏过程。一般地说，除开个别人外，生理—心理发育正常的人，都可以或多或少地进行审美欣赏活动，就说明他们都程度不同地具备审美欣赏型内在模式，都可以或多或少地产生审美欣赏型美感。对于不同的审美主体来说，由于主观条件的差异，审美经验型内在模式是千差万别的，由此而引起的美感也就是千差万别的。作为一种自觉的、审美范畴的审美欣赏过程及其美感，远比那种不自觉的、无意识的、自发的、低层次的审美欣赏的要求高得多，必须

经过后天长期的文化熏陶和审美接受过程。

审美评判型美感。这是美感的高级形态,是审美主体在进行审美批评的过程中,由审美理想型内在模式所引起的。审美理想型内在模式,只有那些可以进行审美批评过程的高级审美者即审美批评家才具备,他们据此对审美对象进行审美评价、审美判断过程,从而产生审美评判型美感。审美评判型美感是在审美欣赏型美感基础上产生的,是审美欣赏型美感的继续和深化。进行审美评判,就是在形象欣赏、形象把握和审美感知、审美体验的基础上,进行理性思维。理性思维不是一种审美因素,但是,进行审美过程,特别是审美评判过程又离不开理性的参与和渗透,而理性思维一旦进入审美过程并与之融为一体,就成为审美因素了。赫伯特·里德在谈到文艺复兴时期的艺术时说过:“要想真正欣赏一幅文艺复兴时期的绘画……仅靠一种感性反应是远远不够的,还需要进行一种理性分析。”^⑥事实上,进行审美欣赏并不能完全排斥理性的参与,只是我们在进行审美感知过程中没有自觉地意识到理性的作用,或者说当我们处于情感高昂时理性处于无意识状态。而审美批评过程中的理性思维,就成为审美主体的一种自觉行为了。理性因素一旦进入审美批评过程,就受制于审美规律的支配,置于审美的指导之下,在审美感知、审美体验、审美把握的基础上运行,并与之一起构成和完成审美批评过程。离开了理性思维,就没有审美批评过程之中的审美评价和审美判断,也就不可能产生审美评判型美感。

审美分析型美感。这是美感的次高级形态,是审美主体在进行审美批评的过程中,由审美观念型内在模式引起的(为了讨论方便,我们把它放在了审美评判型美感之后)。不过,这里的审美批评过程,既不同于产生审美评判型美感的审美批评过程,也不同于产生审美欣赏型美感的审美欣赏过程,而是介于二者之间,兼有二者的特点;因而,审美分析型美感也就兼有审美欣赏型美感和审美评判型美感的共同特点。比较起来,产生审美分析型美感的审美批

评接近于感性批评或经验批评、印象批评;产生审美评判型美感的审美批评接近于理性批评或理论批评。由于感性批评介于审美欣赏和理性批评之间,所以在进行这种批评过程中,不同的审美主体有的靠近前者,有的靠近后者,表现出不同的侧重。但是,有一点是共同的,就是审美主体在进行这种审美批评过程中,都是既借助于审美经验、审美欣赏进行形象的分析,又借助于审美理想、审美评判进行理性的分析,使二者融为一体。

不同层次的美感不仅和不同的内在模式——相对,而且也 and 不同层次的审美过程——相对:

美感	审美欣赏型美感·····	审美欣赏	} 审美过程
	审美分析型美感·····	感性批评	
	审美评判型美感·····	理性批评	

同内在模式的多样性(多层次性)一样,从审美欣赏型美感到审美评判型美感,中间也有一系列的过渡形态,本文的“三分法”仍然只是为了讨论的方便而作的一种大致划分(事实上,作为复杂多样的审美过程,从审美欣赏到理性批评,中间也同样有一系列过渡形态)。

五

审美过程、内在模式 and 美感,三者的关系十分密切,层次——对应。其实,审美对象也是具有层次性的,不同的审美对象就表现为不同的层次,同一审美对象也可以有不同的层次。这样,审美对象也就和审美过程、内在模式、美感发生密切联系,层次——对应。审美主体的美感,正是其在对审美对象所进行的审美过程中,由内在模式和审美对象发生同构联系而引起的。

在审美活动中,面对不同的审美对象 or 审美对象的不同层次,具有不同内在模式的审美主体就会与其发生不同的同构联系,形成不同的审美过程,引起不同的美感。我们以文学作品为例。作为“畅销文学”的文学作品一般较为单纯,它作用的主要是人们的感

知层面、情绪层面,因此,具有一般审美经验型内在模式的人,都可以作为审美主体与之形成审美欣赏的审美过程,产生程度不同的审美欣赏型美感。但是,有些哲理性较强的文学作品,和一些充满了怪诞、象征、幻觉、隐寓意味的现代派作品,它们作用的主要是人们的知识层面、观念层面、理论层面,仅有审美经验型内在模式的人们就感到艰涩难懂,无法接受,就不能与之形成审美关系,当然也就产生不了美感。这样的文学作品,只能为具有审美观念型、审美理想型内在模式的人们所接受,与之形成审美批评(感性批评—理性批评)的审美过程,并相应地产生不同程度的审美分析型美感和审美评判型美感。在许多情况下,那些高水平的文学作品往往具备多层次、多侧面、多角度、多主题、多寓意的大容量,表现为多因素构成的复杂统一体。这样,具有不同内在模式的人们在接受某一部这样的文学作品时,就会与作品的不同层面发生联系和作用,形成或是审美欣赏、或是感性批评、或是理性批评的不同审美过程,并相应产生各自不同的美感。这正是同一部文学作品在不同的审美主体(接受者)眼中“见仁见智”的内在审美心理原因。

六

美感的产生,除了需要审美对象的客观条件和审美主体内在模式的审美心理基础外,还必须有审美主体的审美心理机制的作用。审美心理机制由多种审美心理功能构成(其构成请见审美能力结构构成简表)^⑥,是进行审美过程的动力系统。审美对象和审美主体的内在模式、审美心理机制(二者共同构成审美主体的审美心理结构)一起,相互作用,和谐运行,共同构成了审美过程,从而引起审美主体的美感。

在审美过程中,面对审美对象的“刺激”,审美主体总是先由审美感官结构感觉、接收到这种“刺激”发出的“信息”,迅即作出审美反应,产生最初的美感。这种最初的美感,还是一种表层的感官愉悦,表现为“悦耳悦目”。由于这种美感,审美主体的审美感官