

中国历代经典宝库

权威
学术
最短
时间
最快
程度

最 / 低 / 限 / 度 / 的 / 中 / 国 / 文 / 化 / 阅 / 读 / 书 / 目

台湾·罗龙治/著

Luo longzhi

ZHEXUEDETIANLAI
ZHUANGZI

庄子

哲 / 学 / 的 / 天 / 籁

快读



若夫不刻意而高，无仁义而修，无功名而治，无江海而闲，不道引而寿，无不忘也，无不有也，澹然无极而众美从之，此天地之道，圣人之德也。

海南出版社 三环出版社

中国历代经典宝库

B223.55
6

权威
时间
最短
速度
最快

最 / 低 / 限 / 度 / 的 / 中 / 国 / 文 / 化

台湾·罗龙治/著
Luo longzhi

ZHIXUEDETIANLAI
ZHUANGZI

庄子

哲 / 学 / 的 / 天 / 籁

快读

若夫不刻意而高，无仁义而修，无功名而治，无江海而闲，不道引而寿，无不忘也，无不有也，
澹然无极而众美从之，此天地之道，圣人之德也。

海南出版社 三环出版社

图书在版编目(CIP)数据

庄子快读：哲学的天籁 / 罗龙治编撰，-2版.-海口：
海南出版社、三环出版社，2003.12

(中国历代经典宝库)

ISBN 7-80564-873-5

I. 庄… II. 罗… III. ①道家—研究②庄子—研究
IV. B223.55

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 121035 号

中国历代经典宝库

庄子快读——哲学的天籁

编撰者：罗龙治

主 编：符国栋

副主编：周小华 高 丰

责任编辑：何晓玲 卫淑霞 杨伟祯

执行编校：丛 超 周小华 周 磊

※

海南出版社、三环出版社出版发行

(570216, 海口市金盘区建设三横路2号)

北京京丰印刷厂印刷

2004年6月新1版 2004年6月第1次印刷

开本 880 × 1230 毫米 1/32 印张：600

字数：1.2 千万 印数：0001—2000

书号：ISBN 7-80564-873-5/K · 27

全套定价：1200.00(元)

总 序

一个中国古典知识 大众化的构想



许多讨论或研究中国文化的学者，大概都承认一桩事实：中国文化的基调，是倾向于人间的；是关心人生，参与人生，反映人生的。我们的圣贤才智，历代著述，大多围绕着一个主题，治乱兴废与世道人心。无论是春秋战国的诸子哲学，汉魏各家的传经事业，韩柳欧苏的道德文章，程朱陆王的心性义理；无论是贵族屈原的忧患独叹，樵夫惠能的顿悟众生；无论是先民传唱的诗歌、戏曲，村里讲谈的平话、小说……等等种种，随时都洋溢着那样强烈的平民性格、乡土芬芳，以及它那无所不备的人伦大爱；一种对平凡事物的尊敬、对社会家国的情怀、对苍生万有的期待，激荡交融，相互辉耀，缤纷灿烂地造成了中国——平易近人、博



大久远的中国。

可是，生为这一个文化传承者的现代中国人，对于这样一个历史悠久、胸怀天下的文明，这样一个塑造了我们、呵护了我们几千年的文化母体，可有多少认识？多少理解？又有多少接触的机会、把握的可能呢？

一般社会大众暂且不提，就是我们的莘莘学子、读书人，受了十几年的现代教育以后，究竟读过几部历代的经典古籍？了解几许先人的经验智慧？当年林语堂先生就曾感叹过，现在的大学毕业生，连“中国几种重要丛书都未曾见过”，遑论其他？

特别是近年以来，电视、电影和一般大众媒体的普遍流通，更造成了一个畸形文化当道、社会价值浮动的生活形态。西方一位著名学者雷文孙所说的当代世界是一个“没有围墙的博物馆”，固然说明了这一现象，但真正的问题，却在于我们的根性尚未扎稳，就已目迷五色地跌入了传播学者所批评的“优势文化”的辐射圈内，失去了自我的特质与创造的能力。

何况，近代的中国还面对了内外双重的文化焦虑。自内在而言，白话文学运动固然开发了俚语俗言的活力，提升了大众文学的地位，觉悟到社会群体的知识参与力，却相对地减损了我们对中国古典知识的传承力；以往属于孩童启蒙的“小学”教育，属于读书人必备的“经学”常识，都在新式教育的推动下，变得无比艰涩与隔阂了。自外在而言，五四以来的西化怒潮，不断开展了对西方经验的学



习，对传统意识的批判，意兴风发地营造了我们的时代感觉与世界精神，为我们的现代化打下了一定程度的基础；它同时也疾风骤雨般地冲刷着中国备受误解的文明，削弱了我们的文化认同与历史根源，使我们在现代化的整体架构上模糊了着力的点，漫漶了精神的面。

几十年前，国际联合会教育考察团在一份报告中曾一针见血地指出：欧洲力量的来源，经常是透过古代文明的再发现与新认识而达至；中国的教育也理当如此，才能真实发挥它的民族性与创造性。

事实上，现代的学术研究，也纷纷肯定了相似的论点。文化人类学所剖示的，每一个文化都有它的殊异性与持续性；知识社会学所探讨的，一个文化的强大背景与典范人物，常常是新一代创造者的“支援意识”的能源；而李约瑟更直截了当地说，除了科技以外，其他文化的成果是没有普遍性的。在这里，当我们回溯了现代中国的种种内在、外在与现实的条件之余，中国文化风格的深透再造，中国古典知识的普遍传承，更成了炎黄子孙无可推卸的天职了。

《中国历代经典宝库》的编辑印行，就是这样一份反省与辨认的开展。

在中国传延千古的史实里，我们也都看到，每当一次改朝换代或重大的社会变迁之余，都有许多沉潜会通的有心人站出来，颠沛造次，心志不移地汲汲于兴灭继绝的文化整理、传道解惑的知识普及——孔子的汇编古籍、有教无类；刘向的校理众书、编目提要；郑玄的博古知今、遍注



群经；乃至孔颖达的《五经正义》，朱熹的《四书集注》，王心斋的深入民众、乐学教育……他们或以个人的力量，或由政府的推动，分别为中国文化做了修旧起废、变通传承的伟大事业。

辛亥革命以来，也有过整理国故的呼吁、读经运动的倡行；商务印书馆更曾经编撰印行了相当数量、不同种类的古书今释语译。遗憾的是，时代的变动太大，现实的条件也差，少数提倡者的陈义过高，拙于宣导，以及若干出版物的偏于学术界或知识分子的需要；这一切，都使得历代经典的再生，和它的大众化，离了题，触了礁。

当我们着手于这项工作的时候，我们一方面感动于前人的努力，一方面也考虑了当前的需求，从过去疏漏了的若干问题开始，提出了我们这个中国古典知识大众化的构想与做法。

我们的基本态度是：中国的古典知识，应该而且必须由全民所共享。它们不是知识分子的专利，也不是少数学人的独宠，我们希望它能进入到大众的生活里去，也希望大众都能参与到这一文化遗产的事业中来；何况，这些历代相传的经典，又有那么多的平民色彩，那么大的生活意义——说得更彻底些，这类经典，大部分还是平民大众自身的创造与表现。大家怎么能眼睁睁地放弃了这一古典宝藏的主权呢？

为此，我们邀请的每一位编撰人，除了文笔的生动流畅外，同时希望他能拥有古典的与现代的知识的专家、学

者，对当前现实有一适当的理解与同情。在这个基础上，历代经典的重新编撰，方始具备了活泼明白、深入浅出、趣味化、生活化的蕴义。

也是为此，我们出版这套书，除了面向多层次的读者外，还考虑到青少年读者。毕竟，这是一种文化扎根的事业，扎根当然是愈早愈好。在最有吸收力、阅读力的年岁，在最能培养人生情趣和理想的时候，我们的青少年朋友就能与这些清澈的智慧、广博的经验为友，接触到千古不朽的思考和创造，而我们所谓的“中国古典知识大众化”，才不会是一句口号。

这也意味了我们对编撰人写作态度的恳盼，以及我们对社会群体的邀请。但愿透过这样的方式，让中国的知识、中国的创作，能够回流反哺，回到每一个中国家庭里，使每一位具有中学文化程度以上的中华子民，都能喜爱它、阅读它。

我们深深明白中国文化的丰美，它的包容与广大。每一时代，每一情境，都有不同的创作与反省；它们或惊或叹、或悲或喜，或温柔敦厚、或鹏飞万里，虽然形式多端、诉求有异，却丝毫不损于它们的完美与贡献。这也就确定了我们的选书原则：尽可能的多样化与典范化。像《四库全书》对佛典道藏的排斥，像历代经籍对戏曲小说的贬抑，甚至多数人都忽略了中国的科技知识、经济探讨、敦煌遗墨，都是我们所不愿也不宜偏漏的。

就这样，我们在时代意义的需求、历史价值的肯定、多

样内容的考量下，从二十五万三千余册的古籍旧藏里，归纳综合，选择了目前呈现在诸位面前的六十部经典。这是我们开发中国古典知识能源的第一步，希望不久的将来，我们能继续跨出第二步、第三步……

我们所以采用“经典”二字为这六十部书的结集定名，一方面——《说文解字》所释的，“经”是一种有条不紊的编织排列；《广韵》所说的，“典”是一种法，一种规则。它们的交织运作，正可以系统地演绎了中国文化的风格面貌，给出我们日常行为的规范，生活的秩序，情感的条理。另一方面——也是采用了章太炎先生的说法：它们是“当代记述较多而常要翻阅的”一些书。我们相信，中国文化的恢宏壮丽，必须在这样的襟怀中才能有所把握。

与这个信念相表里，我们在这六十部经典的编印上，不作分类也不予编号。这套经典对我们是一体同尊的，改写以后也大都同样亲切可读，我们企冀于提供的，是一套比较完备的古典知识。无论古代中国七略四部的编目，或现代西方科技分类的正名，都易扭曲了它们的形象，阻碍了可能的欣赏，这就大大违反我们出版这套书的谛旨了。

但在另一种意义上，我们却分别为旧典赋予了新的书名，用现代的语言烘托原书的精神，增进读者对它的亲和力；当然，这也意味了它是一种新的解释，是我们以现代的编撰形式和生活现实来再认的古典。

也是在这种种实质的、阅读的要求下，我们不得不对原书有所去取，有所融汇与变通。譬如，原典最大的《资治



通鉴》，将近三百卷的皇皇巨著，本身就是一个雄伟的书中国，一般大众实难轻易地一窥堂奥。新版的《帝王的镜子》做了提玄勾要的梳理，形式也类同袁枢《通鉴纪事本末》的体裁，把它作了故事性的改写，虽然字数浓缩了，却在不失原典题旨的照顾下，提供了一份非专业的认知。其他的部分经典，也有类似的写法。这方面，欧美出版界倒有不少可供我们借鉴的例子。远的不谈，就以汤恩比的《历史研究》来说，前六册出版了未及十年，桑马威尔就为它作了浓缩至六分之一的大众节本，畅销一时，并曾获得汤氏本人的大大赞赏。我们的作法虽不必尽同，但精神却是一致的。

再如，原书最少的老子《道德经》，这部被美国学者蒲克明肯定为未来大同世界家喻户晓的一部书，短短五千言，我们却相对地扩充、阐释，完成了十来万字的《生命的大智慧》。又如《左传》、《史记》、《战国策》等书，原有若干重叠的记述，经过编撰人的相互研讨，各有删节，避免了雷同繁复。……由于历代经典的缤纷多彩，体裁富丽，笔路万殊，各编撰人曾有过集体的讨论，也有过个别的协调，分别作成了若干不同的体例原则，交互运用，以便既能充分发挥原典精神，又能照顾现实需要，为广大读者打出一把把迈入经典大门的钥匙。

无论如何，重新编写后的这套书，毕竟仍是每一位编撰者的心血结晶、知识成果。我们明白，经典的解释原有各种不同的学说流派，在重新编写的过程里，每一位编撰者



的参酌采用，个人发挥，我们都寄寓了最高的尊重。

这套书，分别附上了原典或原典精华，不只是强调原典的不可或废，更在于牵引有心的读者，循序渐进，自浅而深。但愿我们的读者，在举一反三、触类旁通之余，更能一层层走向原典，去作更高深的研究，缔造更丰富的成果；上下古今，纵横万里，为中国文化传香火于天下。

是的，我们衷心希望，这套《中国历代经典宝库》的编印，将是一扇现代人开向古典的窗；是一声历史投给现代的呼唤；是一种关切与拥抱中国的开始；它也将是一盏盏文化的灯火，在漫漫书海中，照出一条知识的、远航的路——

也许，若干年后，今天这套书的读者里，也有人走入这一伟大的文化殿堂，与先圣先贤并肩论道，弦歌不辍，永世长青地开启着、建构着未来无数个世代的中國心灵。

历史在期待。

主 编 识

致读者书。

亲爱的朋友们：

庄子是一本大自然的智慧。

凡是读烦了四书五经的人，如果想得到更高的智慧，便请你到庄子大自然智慧的云海来散散步吧。

什么叫做大自然的智慧？请看下面一个可爱的故事。

匠石有一次带了几个弟子，要到齐国去。

他们师徒一行，来到山路转弯的地方，看见一座土地庙的旁边，长着一棵巨大无比的树。这棵树的主干，要到半山以上才有分枝。这棵树的树荫，可以容纳好几十条牛在树下睡午觉。

匠石的弟子，面对这棵怪树，都看呆了。匠石却掉头不顾，继续走他的路。

不久，弟子们追了上来，问道：“师父，自从我们



追随您学习工艺以来，从来没有见过这么大的树。师父对这么大的好材料，怎么看都不看呢？”

匠石说：“算了吧 那不过是一棵散木——没有用的树。哪里是什么好材料？没有用的树，再大又有什么好看的呢？”

到了晚上，匠石忽然做了一个奇怪的梦。他梦见那棵大树对他说：“你白天胡说什么？你说我是没有用的散木，我说你才是没有用的散人呢 你怎么不想想看，如果我对你们有用的话，我不早就给你们砍掉了吗？我哪能活到今天呢？所以，你们认为没有用，对我来说却是最大的用处哩。”匠石听了，大为高兴，便对怪树道歉说：“对不起。原来你是一棵大智慧的树啊。”

第二天，匠石把昨夜的梦，告诉弟子。弟子们听了也很高兴。但有个弟子却忽然问道：“师父，那棵树既然要把自己变成没有用，那又何必长在土地庙旁边，引人注目呢？”

匠石说：“问得好。但小声点。不要又被那怪树听见了。现在让我偷偷地告诉你吧。没有用的树，也不能随便生长的。比如长在马路中央，就要被砍掉了。所以，他长在土地庙旁边，人家以为他是土地神乘凉的树，就没有人敢打他主意了。”

“有用”“无用”是人为的分辨，是相对的价值。樗栎对木匠“无用”，木匠认为“无用”，对树本身却正



是“大用”。所以，真正懂得智慧的人，应该超越人为的“价值”。如果一个人，一生都在人为的价值观念中追逐不返，那就像是和自己的影子在赛跑一样，这叫白费气力。

读书要追求大智慧。要追求自我超越、自我实现的大智慧，那就好好读这本《庄子》吧。

庄子的大智慧，是大自然的箫声。听过和没听过这种箫声，是不是完全不同境界的两种人呢？

请你自己来揭开这个谜底的秘密吧。

罗龙治

目录

← Mu Lu

总序 / 1

致读者书 / 9

庄子序 / 1

逍遥游第一 / 7

巨大的怪鸟 / 7

小麻雀自鸣得意 / 8

寒蝉和灵龟 / 9

列子御风而行 / 10

许由不受天下 / 10

姑射山的神女 / 11

越人文身 / 12

惠施的大葫芦 / 12

宋人的秘方 / 13

无用的樗树 /14

齐物论第二/17

大地的箫声 /17

天的箫声 /19

谁是主宰 /19

西施是美女吗? /20

朝三暮四 /21

昭文不再弹琴 /22

惠施靠在梧桐上 /22

庄子说话不说话 /23

王倪不知道 /23

王倪知道不知道 /24

丽姬的哭泣 /25

长梧子的大梦 /25

影子的对话 /26

蝴蝶梦的大觉 /27

养生主第三/29

庖丁解牛 /29

一只脚的人 /31

笼中的野鸡 /31

自然的刑罚 /32

薪尽火传 /33

养生主 /34

人间世第四/35

螳臂当车 / 35

养虎的人 / 36

爱马的人 / 37

土地神的树 / 38

河神的祭物 / 40

不可想象的怪人 / 40

楚狂人接舆 / 41

油把自己烧干了 / 42

颜回心斋 / 43

饮冰的人 / 44

德充符第五 / 45

跛脚驼背的怪人 / 45

人是无情的吗? / 46

小猪不吃奶 / 47

没有脚趾头的废人 / 47

孔子的知名度 / 48

申徒嘉责子产 / 49

大宗师第六 / 51

相忘于江湖 / 51

自然是大力士 / 52

四个知己 / 53

方内和方外 / 55

人相忘于道术 / 56

君子和小人 / 57