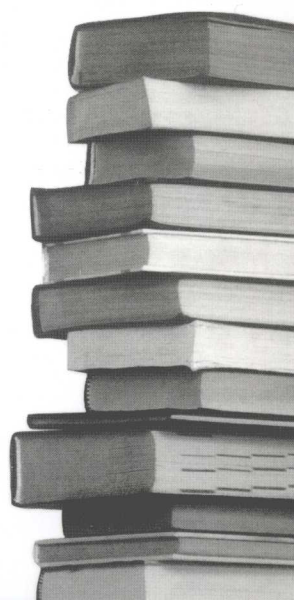


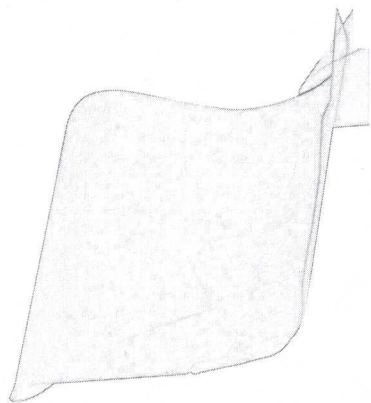
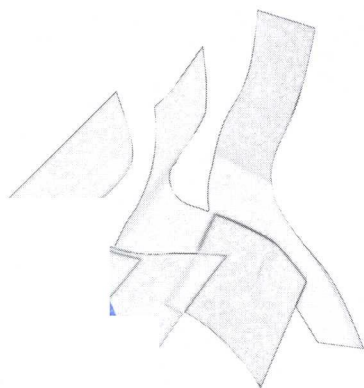
 首都经济贸易大学出版社
CAPITAL UNIVERSITY OF ECONOMICS AND BUSINESS PRESS



OUTLOOK ON JOURNALISM AND COMMUNICATION

新闻传播新锐点

汪 磊 薛婧萌 李 静 主 编
成文军 宣 雁 副主编



首都经济贸易大学出版社

CAPITAL UNIVERSITY OF ECONOMICS AND BUSINESS PRESS

·北 京·

图书在版编目(CIP)数据

新闻传播新锐点/汪磊,薛婧萌,李静主编. —北京:首都经济贸易大学出版社,2010.2
ISBN 978-7-5638-1656-9

I. 新… II. ①汪…②薛…③李… III. 新闻学:传播学—文集 IV. G210-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 235813 号

新闻传播新锐点

主 编 汪 磊 薛婧萌 李 静

副主编 成文军 宣 雁

出版发行 首都经济贸易大学出版社

地 址 北京市朝阳区红庙(邮编 100026)

电 话 (010)65976483 65065761 65071505(传真)

网 址 <http://www.sjmcbs.com>

E-mail publish@cueb.edu.cn

经 销 全国新华书店

照 排 首都经济贸易大学出版社激光照排服务部

印 刷 廊坊市安次区团结印刷有限公司

开 本 787 毫米×1092 毫米 1/16

字 数 992 千字

印 张 40.75

版 次 2010 年 2 月第 1 版 2010 年 5 月第 1 版第 2 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5638-1656-9/G·280

定 价 68.00 元

图书印装若有质量问题,本社负责调换

版权所有 侵权必究

《新闻传播新锐点》序

这是一群平日忙于工作(大部分在新闻单位任职),周末又忙于到高校上课的在职研究生;新闻工作给他们一个“忙”字——忙碌的双手、忙碌的双脚、忙碌的日程、忙碌的大脑;新闻研究工作又要求他们一个“静”字——静下心来读书、静下心来思考、静下心来写作……令人刮目相看的是,忙和静之间,他们居然把这两种相互不搭界的心理状态合二为一,在繁忙中强制自己静下来思考,思考的中心点又是繁忙中潜藏在心底的困惑。于是,他们拿出了这样一本论文集——《新闻传播新锐点》,这是中国人民大学新闻学院 07 春秋和 08 春同等学力研究生们交给 2009 年的一份答卷。

这是一本内容丰富、视角多元、思想活跃、具有批判思维的论文集。所涉及的论域很广:既有新闻报道的方法与实践,又有新闻伦理与新闻媒体;既有传播理论与实务,又有报刊研究、出版研究,还有广告、公共关系和新媒体传播实践的研究,视野广阔,观点新锐。

这本研究生的论文集有这样几个特点:

1. 研究内容是自己所熟悉的新闻领域

这些研究生有报社、电视台、网络的记者和编辑,有企事业单位的宣传工作者,有企业的公关工作者,有广告公司的策划人,有出版社的编辑,还有不同媒体的管理工作。

在不同的媒体工作,使他们对各个领域的新闻实践有深切的感知和了解。在自己有深切感知和了解的领域中深入思考,就在原来认为没有学问的地方看出了学问,于是就有了各类报纸的研究、不同杂志的研究,各类电视节目的研究、新媒体的研究;扩展到报道门类,就有了对医学新闻、体育新闻、财经新闻、人物新闻、灾难新闻、对外传播新闻的研究;扩展到操作规范,就有了新闻报道方法的研究、记者伦理的研究、新闻侵权的研究、媒体运作规律的研究、媒体传播力的研究,以及对出版、公关和广告的研究。正因为研究者具备了真实感受到的、丰富的思维素材和论据,这些论文与在校生的论文有所不同:言之有物,针对性强,宏大叙事少。

2. 直面问题

问题是科学研究的起点。

这百余篇论文有一个共同的特点,就是提出了大量当前新闻界和新闻业存在的问题。其中有新闻界存在的老大难问题,如报道策略问题、传播规律问题、职业道德问题;还有大量新发现的问题,如:现代的虚假新闻问题、网络博客的监管问题、传统媒体应对新媒体冲击的问题、培养媒体核心竞争力的问题。其中的新问题往往是“焦点”,老问题则是在新闻界延绵时日的“难点”。

由于问题来自于研究生们立足新闻实践一线的观察和积累,这些问题大多是“真问题”而非“伪问题”。所谓“真”,指的是:是新闻实践中确实存在的问题,是在新闻实践中占据重要位置的、每日困扰着新闻工作者的问题,是一个引起业内关注的、同时又争论不休、众说纷纭的问题,而非书斋研究中常出现的人云亦云的,似是而非的、为问题而问题的“伪”问题。

每个问题的背后,都凝聚着研究者的思考。

3. 大量运用传播学和新闻学的理论

在一年多学习的基础上,各位同学将学到的传播学和新闻学理论有针对性地运用到对问题的解析当中,借助这些理论梳理新闻实践中的得失,提炼焦点问题,思考解决对策。在这中间,有关传播规律的理论似乎更受研究生们的关注:如议程设置理论、传播效果理论、“意见领袖”理论、受众理论,以及西方关于新闻法制和新闻伦理的理论。整个论文集检视了大家对理论的掌握程度和应用理论的能力。虽说未必经过“独上高楼,望断天涯路”的心路历程,但也是研究者们博览群书,勤奋思考的结果。

4. 提出众多的对策

提出问题的目的是为了解决问题。很多论文在深入分析问题,剖析原因的基础上都对当前新闻实践的改革提出了思路和建议。由于研究生们来自实践一线,对基层情况和新闻业各操作环节比较熟悉,因此所提建议有理有据,可行性强,远离了乌托邦式的空想。

研究生们的论文写作达到了两个目的:

1. 它促进了对新闻业和新闻界的认识

目前中国社会正处在社会发展和变革的关键转型阶段,新闻业承担着维护稳定、促进社会平稳发展的重任。但是,目标的正确不能说明现状的合理。新闻实践并不是必然合理的。由于外部环境和新闻工作者自身素质的原因,存在着大量不合理的新闻实践。最突出的就是虚假新闻的屡禁不绝,“软广告”新闻的此起彼伏,“片面性”新闻的“长盛不衰”;还有漠视受众的说教式新闻,过分迎合受众的低俗新闻……这些现象阻碍了新闻功能的正常发挥,使新闻业在社会中扮演的角色不尽如人意。

人类活动的本质,在于合目的性和合规律性的统一。不合目的的事,人类不想为之。不合规律的事,人类不能为之,否则绝无可能达到目的。

通过论文的写作,在职研究生们充分利用了这次换位思考——从一个实践工作者跳到一个研究工作者——的机会,从观察到的问题切入,以中国新闻业的最终目的——推动中国社会平稳健康发展——为最直接的研究目的,以新闻传播规律为参照系,对新闻实践中大量不合理的新闻现象重新认识,重新评价。在认识新闻业的同时,也重新认识了自己。

认识的精妙之处,在于它的创造。

有什么样的认识,就会产生什么样的实践。对新闻实践的研究,即对新闻认识世界的理念和方式的再认识。理念变换了,新闻实践才能逐步发育、成长,使其更符合传播规律,实现合目的性与合规律性的统一。

实践是认识新闻的路径,研究也是认识新闻的路径。然而这两条路径却经常不搭界:一线的实践者往往强调实践的逻辑:来自四面八方的压力和诱惑;实践中难以突破的“潜规则”;加上每日忙于采访、发稿,很难坐下来进行新闻研究。而书斋中的研究者却常常由于和新闻实践距离太远,处于对实践问题不甚了解的境况,这往往使其研究结果不切实际,难以得到实践工作者的认可。理想的状态是:书斋中的研究者深入到新闻实践中,而实践工作者退回书斋从事新闻研究,这后一种状态正是在职研究生新闻教育的初衷。

2. 它促进了研究性思维的跨越

从编辑部到书斋,虽然是一条理想的新闻认知之路。然而,这中间存在一道巨大鸿

沟——思维的鸿沟。也就是说,同学们在研究中要经历思维方式的大转折——从实践型思维转向理论型思维的转折。这种转折是艰难的,是因为研究者要经历思维上的数个跨越。

譬如:从实践到概念的思维跨越

研究是思维的运动。研究者首先要把实践中感觉到的现象梳理分类,上升到概念、命题和因果结构。但由于我们面对的新闻现象是现实的、活生生的、浑然一体的,因此提炼和抽象的过程常常是艰难的。有时候一个概念的提炼和概括都使人“绞尽脑汁”。提炼和概括新闻现象的因果结构更是难上加难。

在从教的经历中我常常发现:没有出校门的学生,比较容易直接从书本中借用现成的概念,通过判断和推理形成新概念。反而是那些天天在新闻实践中摸爬滚打的在职研究生们,做起论文来却很费劲:新闻实践给了他们深切的感受和丰富的思维素材,因此他们所提炼的每一个概念都受到这些感受和素材的限定和检验。每一种实践现象都难以分类,难以冠名,难以在观念中精准地把握。譬如一个常用的词汇——“负面报道”,在它进入研究领域时,就必须对这一概念进行严格的重新定义:它是指对负面事实的报道还是指产生了负面效果的报道?按照书斋中的直线思维:报道了负面事实肯定产生负面效果;报道了正面事实肯定产生正面效果。但在新闻实践中大量出现的现象却是:报道负面事实常常产生正面的社会效果;而报道正面的事实反而产生负面的社会效果。

因此,每一个概念的提炼都十分艰难,它们表现得似是而非,相互缠绕。每一个新闻现象的“因果结构”都不像外行人看起来那样想当然的简单和直线,而是多因一果,一因多果,转因为果,转果为因,因果变幻无穷。这种从实践到概念的提炼常使人“呕心沥血”,非要经历一番思维和心理的“挣扎”方能下笔。

再譬如:对信息“整容”的思维跨越

新闻工作者已经习惯于“笔写真人”、“笔写真事”,但把新闻实践中的“真问题”搬进研究室却绝非易事。新闻实践中存在的问题皆是与政治体制、文化背景、新闻理念、报道方式、记者素质等因素相互缠绕在一起的现象。在对这些问题进行研究的时候,却不能把这“浑然一体”的现象搬进研究室,而必须对这些现象信息进行合目的性“整容”。因为,人的理性是有限的。在我们所能观察到的问题中,只能优先考虑其中的某一部分,也就是说,只有选定从“某一视角”切入研究才是可能的。因此,就要对研究的信息按照研究“视角”的目的进行“信息整容”,即将要研究的重点提炼出来,将非重点的材料“淡化”出视野。然而这种整容中的“剔除”工作也远非易事:现实世界是普遍联系的。正因为研究者们“太熟悉”这些“普遍联系”的新闻现象,因此在材料梳理时总是“难以割舍”,思维总处于“剪不断,理还乱”的状态。如研究节目质量时又说到记者素质,又联想到节目经费问题和广告收入等。平时看问题时我们总要避免“孤立”的视角,而研究问题时又要避免“互相缠绕”和“无限链接”,丰富的实践经验此时好像竟成了研究的“绊脚石”。许多在职研究生正是因为过不了研究思维的上述跨越而对写作硕士论文望而却步,无缘学位。

这本论文集是研究生们向硕士论文挺进的一个跳台,而实践工作者的硕士论文对于新闻实践的推动正是新闻教育界所期待的。

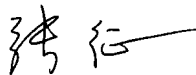
在课堂授课时,总看到他们来去匆匆的身影:课间气喘吁吁地赶来,因为刚完成了一次“采访”;课未结束又连声“抱歉”地离去,因为要赶着去“做版”。他们在来去匆匆中赶路,更

在来去匆匆中成长。

对于从事教师职业的人,没有什么比聆听学生成长的声音更美妙的感受了——如麦子的拔节、如玉米的抽穗,它们都是有声音的。这声音是对教师的最高褒奖。

在这本论文集中,我不仅听到了成长的声音,还看到一个很好组织起来的研究生班集体:在共同学习中相识,在共同研究中共进,不同的理解激发了学习热情,不同的视角激发了创造力。认知就是创造。他们经历了认知,也经历了一次创造,并因自己的创造性重新认识了自己。在时间紧迫、缺乏导师指导的情况下完成了100多篇论文,空前激发了大家进行新闻研究的信心,特别是为两年后的硕士论文的撰写和答辩打下了一个思维上和心理上的坚实平台。

祝同学们在新闻实践和新闻研究的道路上,洒下心血,收获快乐。



己丑岁末于中国人民大学

序 言

世上的花有许多种,但是,有一种“花”却与众不同,她不以色彩瑰丽而与群芳斗艳争奇,也不以芬芳四溢而与众魁一较长短。我称之为思想之“花”。

她不植根于土壤,大地却是她的家园;她不沐浴雨露阳光,自然却滋润她成长。绽放时她的魅力无与伦比,在探索的黑夜里她光芒四射,她的“品质”仅以圣洁和高贵来赞誉是远远不够的。

一旦开花她就不会凋零,即便生命终结也依然光亮如鲜,正如,文天祥的“人生自古谁无死,留取丹心照汗青”,范仲淹的“先天下之忧而忧,后天下之乐而乐”,亚历山大出征前说的“把一切分给众人,唯独把希望留给自己”。这些不朽之“花”至今仍盛开在人类的心灵深处。这样的“花”在人类思想的“百花园里”有若繁星。

学而不思则罔,思而不学则殆。人类在地球生物的进化中之所以能独占鳌头,我以为思维活动在这里起了决定性的作用。毛泽东曾经说过:“读书是学习,使用也是学习,而且是更重要的学习。”人类就是在这思维与行为的博弈中,通过不断的学习、运用、修改、总结,最终在物竞天择的法则中胜出。

时光随着乾坤的挪移而流淌,岁月依伴四季的轮回而飘逝,可谓弹指一挥间。人们习惯于用收获来表彰回报,但我却更喜欢用“付出”一词。当我们向大地播撒种子并付出辛劳,是土地赋予了我们粮食与果实。大自然为人类提供了成长的舞台,她以高度忘我的牺牲来迁就人类的索取,我想我们是否也应该依靠自己的付出,来报答自然的慷慨。

思维赋予人类智慧,智慧赋予人类希望,希望赋予人类知识,知识赋予人类力量!

郭志海

2009 年岁末于中国人民大学

新 闻

■ 新闻报道方法与实践

- 3 新闻媒体应对突发事件的策略刍议 (成文军)
- 9 人物专访的技巧与要领研究 (张静)
- 16 外宣媒体如何打破西方媒体的话语权垄断 (庞博)
- 21 探索中国体育记者人文精神的构建空间 (曹明迪)
- 26 新闻评论的选题方法与写作技巧 (张通)
- 32 医学新闻同样可以真实、新鲜、精致 (常聪)
- 37 试论国际医学会议采访技巧 (王斓)
- 44 网络新闻策划的原则及效果初探 (詹泳鸿)
- 50 从中美两会报道传播策略差异浅谈两会报道改革 (曾倬)
- 55 以《南方都市报》的八篇评论为例看新闻评论中的对话意识 (于戎)
- 60 网络传播新现象
 - “网络民意”逐渐成为新闻报道对象 (李仙洲)
- 65 论叙事型谈话节目的形态特点 (陈婧琦)
- 71 网民的推力
 - 从“华南虎照片”真伪说起 (关静瑞)
- 76 《问川》特刊在同题报道中的决胜之道 (周彩燕)
- 81 财经新闻为什么喜欢讲故事
 - 浅论财经新闻报道专业化和通俗化的融合 (黄晋晋)
- 86 人物通讯写作流向趋势浅析 (张存保)
- 92 浅议行业媒体灾害性新闻的报道策略
 - 以中国交通报“5·12”汶川大地震报道为例 (蓝乔)
- 97 电视节目品牌的包装与推广
 - 从传播角度解析“3·15”晚会 (刘昊)

■ 新闻伦理与新闻理论

- 103 由“繁峙矿难”探究新闻职业道德失范性 (沈莹)
- 108 新闻伦理现状研究 (赵宇倩)
- 113 博客监管:自律与他律不可或缺 (高丹)
- 118 现代的虚假新闻 (王鹤磊)
- 123 接受美学视域下的新闻传播研究 (王国栋)
- 128 浅谈新闻宣传新思维 (杨洋)
- 133 全球化背景下国际新闻传播面临的机遇与挑战 (刘嘉)
- 139 论新媒体在国家形象建设中的作用
——以新华网对汶川地震的报道为例 (王思炜)
- 147 刍议网络舆论的力量与相应问题 (唐芳)
- 153 论隐私权与新闻自由的联系与对立 (张晶)
- 158 浅谈新闻工作者的素质修养 (邢蕊)

■ 新闻与新闻媒介

- 163 全球传播时代下的中国传媒 (薛婧萌)
- 168 从《中国电视报》改革看新形势下广播电视报的发展 (赫欣)
- 174 从奥运报道看新媒体的发展状况 (陈妹)
- 180 风雨飘摇中的中国体育媒体 (张紫来)
- 185 传统新闻媒体的新媒体化 (何欣)
- 191 完善网络媒体与构建公民社会 (高照)
- 196 浅析新媒体环境下的新闻报道 (赵忠利)
- 201 从凤凰卫视看香港传媒扩大华人话语空间的必要与可能 (孙丁玲)
- 207 论媒介融合对拯救传统报业的重要性 (韩曼曼)
- 213 不在沉默中爆发,就在沉默中灭亡
——谈国内报业如何应对新媒体冲击 (柳婷)
- 218 试论平面媒体与网络媒体的新闻侵权冲突与协调 (刘侃)
- 223 媒体融合下新闻生产流程的重构
——媒介集团中的内容协调机制 (马素芳)
- 228 社区报的发展与前景 (张璇)

传 播

■ 传播理论与实务

- 235 国际传播中的把关
——央视英语频道《自然与科学》的个案分析 (李静)
- 241 京剧艺术传播的新时代特点 (苏婧)
- 247 浅析传播学视角下的昆曲传扬 (李伟)

- 253 中国亟须采取有效措施增强国际传播力 (刘非)
- 259 留住家园的记忆
——论声像资料的收集与整理 (柯清)
- 264 医院品牌传播研究 (宋金环)
- 270 金融危机催生互联网生活服务的高速发展 (郑蕊)
- 276 从商业化电影女性角色塑造特征透视社会文化 (王晶)
- 282 把握收视率在电视节目评估中的尺度 (郑丽)
- 287 通过“以人为本”诉诸共同价值实现有效对外传播 (李敏)
- 292 论都市报视觉传播小报化倾向 (周毅)
- 298 新媒体语境下传播形态的人际化和受众关系的重新部落化初探 (杨庆伟)
- 302 “人肉搜索”的负效应分析及对策研究 (李晓娜)
- 308 健康传播中的伦理问题
——有关艾滋病人的隐私权 (顾婷婷)
- 313 中国能诞生 TOPGEAR 吗?
——汽车类电视节目在中国的发展 (刘林源)
- 319 网络游戏嵌入式媒体的特点及运营模式 (石莹)
- 326 浅谈电视专题译制节目的制作节奏 (赵黎明)
- 331 媒体要通过培养核心竞争力来拓展影响力 (李璐)
- 336 受众对跨国文化产品“再地方化”的解构
——以《功夫熊猫》的话语文本为例 (朱晓超)
- 343 从拉斯韦尔的“5W 模式”解析国际广播的变化 (侯晨)

■ 报刊与图书出版

- 349 中小型大学出版社数字化发展的 SWOT 分析 (汪磊)
- 354 中国法律出版行业现状与发展对策研究 (顾文璐)
- 360 新媒体催生电子图书发展 (黄涛)
- 366 新媒体竞争环境下《北京青年报》的应对之策 (范璐)
- 371 如何做好图书编辑 (陈莉莉)
- 377 农业音像制品的出版与发行 (李振中)
- 383 浅谈企业报在构建和谐企业中的作用 (余爱群)
- 388 《体坛周报》与体坛网的报网互动
——浅谈《体坛周报》数字化发展 (张玉强)
- 395 金融危机下时尚期刊的有效发行 (崔新)
- 400 北京报业市场发行的现状分析 (李琼)
- 405 中国科技期刊发展中的问题与对策 (王锦)
- 411 空白之美
——浅论“留白”在报纸版面设计中的作用 (刘铭)
- 416 在计算机图书领域开发大众畅销书选题的可行性研究 (丁诚)

- 424 计算机图书市场分析及《挑战 IT 工程师》丛书选题策划方案 (付方敏)
- 432 摇摆的免费报纸:内容为王还是渠道为王? (张洁)
- 437 客户期刊在我国汽车领域发展的思考 (陈丽霞)
- 442 浅析专业期刊如何塑造自身品牌 (胥苗苗)
- 447 浅析我国报业的发展 (宛霞)
- 452 四足鼎立 平稳高效
——从媒体运作的“四轮车”理论分析三大经济类周报的发展模式 (蔡楠)
- 458 《中国文化报·艺术财经》版面分析 (高素娜)
- 463 浅议科技期刊收取论文发表费的合理性 (刘雪松)

■ 广告与公共关系实务

- 468 软广告
——期刊广告传播的新形式 (宣雁)
- 474 美丽的错位
——试论广告中的女性形象定位 (吴若姝)
- 483 新媒体环境下广告诉求形式的选择 (刘丽英)
- 489 现代杂志中的广告之我见 (邱爽)
- 494 传媒无形资产运营与发展研究 (赵璧)
- 499 消除广告中性别刻板印象之我见 (胡晨颖)
- 505 浅析手机广告的发展趋势 (王琳)
- 510 由“汶川大地震”思考在重大危机事件中政府信息的传播与管理 (张晓春)
- 517 从“汶川大地震”看我国政府危机公关能力的提升 (李颖)
- 522 中国展览机构现状及发展趋势 (郭宁)
- 529 论如何在会议活动中推广品牌 (袁雪蕾)

■ 新媒体时代传播实践

- 534 对办好行业报网站的 N 点思考
——以中国海洋报社“中国海洋在线”网站为例 (赵觅)
- 540 传统媒体如何实现新媒体的升级改造 (于欣)
- 546 浅谈我国手机媒体的发展现状 (肖颖)
- 552 从国际在线看中国广电的新媒体之路 (郝妍)
- 557 新媒体时代运行“网络电台”的思索 (傅娇娜)
- 562 试论企业与媒体间的良性互动与共同发展 (杨璐)
- 568 网络环境下受众民粹主义倾向研究 (江玮)
- 574 浅析手机媒体的现状与未来 (赵秋影)
- 580 我国手机报现状分析以及未来发展前景 (刘悦)
- 586 媒介情境论及其在社会化网络中的应用 (贺艳华)
- 591 搜索引擎在中国的发展现状及营销 (杨霁雯)
- 597 SNS 网络中的“假人”现象 (王丹青)

- 603 浅析开心网的产生与发展 (刘秋阳)
- 608 从新华社电视入驻开心网浅析传统媒体与新媒体的融合 (孙婷婷)
- 613 SNS 网站的经营模式及发展趋势 (李函赢)
- 620 试论新媒体视野中的社交网络传播 (和海佳)
- 625 网络媒体的演变及其对社会的影响探究 (陈昊)
- 630 Twitter 带给我们什么 (张扬)
- 636 请不要剥夺最后的信任
——浅谈我国互联网发展给新闻真实性带来的冲击 (刘涵)

新闻

JOURNALISM

- 新闻报道方法与实践
- 新闻伦理与新闻理论
- 新闻与新闻媒介

新闻媒体应对突发事件的策略刍议

□文 / 成文军

摘要:伴随着社会转型和经济腾飞,我国面临着突发事件日益增多的严峻形势。突发事件具有突然性、破坏性、危害性、急迫性和公共性等特点,在重大突发事件报道中,新闻媒体应有充分的预案准备和应对策略。本文主要探讨突发事件的特点,新闻媒体在面对突发事件时应当采取的报道策略,新闻媒体自身应对突发事件报道的保障机制建设等内容。

关键词:突发事件 媒体 应对策略

进入 21 世纪以来,我国正处在经济快速发展的社会转型时期,社会矛盾凸显,人为因素加上不可抗拒的自然力因素所致的各种各样的突发事件频繁发生。如 2003 年非典疫情的发生,2005 年松花江污染事件,2008 年南方雪灾、火车相撞事故、汶川大地震、三鹿奶粉污染等一系列重大突发事件,这些突发事件都具有不可预见、影响力强、危害涉及面广且持续时间长、信息呈现多渠道传播等特征,容易引发人们关注,成为社会舆论关注的焦点和热点。应对和处理各类突发事件已经成为政府的一项重要工作,而新闻媒体理应承担起对突发事件的预警、监测和新闻报道功能,以协助政府做好危机处理、解决突发事件,这也是新闻媒体应履行的社会责任。

一、突发事件的概念及特点

突发事件是现代社会使用频率较高的一个词语,又被称为“突发公共事件”或“危机事件”。

按照澳大利亚危机管理专家罗伯特·希斯(Robert J. Heath)的研究,突发事件(或危机、灾难、紧急情况)是指对全国或部分地区的国家安全、社会安全和公共秩序、公民的生命和财产安全具有重大威胁与损害,造成巨大的人员伤亡、财产损失和社会影响,急需快速作出决

策的紧急公共事件。

突发事件是“对一个社会系统的基本价值和行为准则构架产生严重威胁,并且在时间压力和不确定性极高的情况下,必须对其作出决策的事件”。

据我国 2007 年 11 月 1 日起施行的《中华人民共和国突发事件应对法》的规定,突发事件,是指突然发生,造成或者可能造成严重社会危害,需要采取应急处置措施予以应对的自然灾害、事故灾难、公共卫生事件和社会安全事件。

突发事件可以分为“天灾”和“人祸”。“天灾”是指自然灾害,如干旱、洪水、暴雨、冰雹、地震、海啸、雷击、瘟疫等。“人祸”是指人类社会主观因素造成的灾祸,小至交通事故、工伤事故、抢劫、杀人等各种犯罪活动以及恐吓、爆炸、纵火、投毒、政治谋杀、拐骗或劫持人质等恐怖主义破坏活动的个别案件;大至全社会范围甚至国际的突发性重大事件,如经济危机、政治危机、治安骚乱、社会动乱,乃至武装冲突、局部战争,以及危及整个人类生存的环境危机和核危机等。

突发事件固然有突发性、破坏性、危害性、急迫性和公共性等特点,但在事发的不同阶段,其特点也有所不同。目前,突发事件更主要地呈现出以下几个特点:诱发突发事件的因素不断增多;突发事件发生得更加频繁;突发事件信息扩散的速度加快;突发事件波及的范围越来越广;突发事件的危害性呈增长态势;突发事件的种类越来越多等。

在全球化、市场化到来的今天,世界各国之间交往越来越密切,相互影响越来越强烈。传统的政治、经济、军事冲突、自然灾害和非传统的恐怖袭击、文明碰撞等冲突交错迭起,均使突发事件在全球范围诱因增加、传播加快。如金融危机、非典疫情、禽流感及甲型流感等,都席卷许多国家,突发事件增多趋势明显。每个事件的发生和发展都呈现两个特征:一是事件内在扩张性大大增强,“多米诺骨牌”效应和涟漪效应迅速超越事件本身,促使多种危机并发;二是事件外在扩张性大大增强,地域波及范围越来越广,掌控难度加大。可以说,在现代社会中,不明的和无法预料的后果成为历史和社会的主宰力量。信息时代传播的多元化,通信技术的发展,电视媒体的兴盛,信息传播的网络化,互联网和手机用户数量的快速增加,使人们迅速传递消息的能力大大加强,全球何时何地发生的重大突发事件都能迅速传播,成为社会舆论关注的焦点和热点,强扩散性已经成为突发事件的又一个特点。“9·11 事件”中,美国纽约世贸大楼被撞仅过 5 分钟,CNN 就开始向全球进行实况直播。新闻媒体反应之迅速,甚至超过了美国军方的指挥机构。文明的昌盛和科学技术的发展,给人类带来了巨大的利益,但随着人类对自然界的掠夺破坏不断加剧,自然灾害的种类不断增加。突发事件的严重危害性不言而喻,我国 2008 年初发生在南方部分地区的严重低温雨雪冰冻灾害直接经济损失 1 516 亿元,汶川地震造成直接经济损失 8 451 亿元。

综上所述,突发事件即突然发生的,人们意料之外的事件,或者即便对事件的发生能有所预料,但整个事件的发展过程乃至最终结果也具有很大的不确定性,而这样的事件又会对公众的生产、生活产生不可估量的影响。一般而言,突发事件大多是负面事件,并具有极高的新闻价值,是新闻媒体报道和追逐的热点事件。

二、突发事件的新闻报道

突发事件发生后,媒体往往趋之若鹜,报道上呈现出比对其他新闻更大的热情,突发事