

河北省普通高等院校艺术联考培训教材



2010年河北省普通高等院校艺术联考 ——播音主持专业考试指南

主 编 王婷婷

副主编 张晓伟 王 梅

河北大学出版社

2010 年河北省普通高等院校艺术联考 ——播音主持专业考试指南

主 编 王婷婷

副主编 张晓伟 王 梅

河北大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

2010年河北省普通高等院校艺术联考.播音主持专业
考试指南/王婷婷主编. —保定:河北大学出版社,
2009.7

ISBN 978-7-81097-433-2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 103317 号

责任编辑:胡素杰

王殊宁

装帧设计:王占梅

责任印制:蔡进建

出版:河北大学出版社(保定市五四东路 180 号)

经销:全国新华书店

印制:河北天普润印刷厂

开本:1/32(880mm×1230mm)

字数:275 千字

印张:10

版次:2009 年 7 月第 1 版

印次:2009 年 7 月第 1 次

书号:ISBN 978-7-81097-433-2

定价:30.00 元

前 言

伴随着我国新闻传播事业的飞速发展,播音与节目主持专业越来越受到广大考生的关注。我国高校的第一个播音专业是1963年北京广播学院创建的,当时是大专学历。1977年北京广播学院的播音专业开始招收本科生。今天,开设播音专业和播音主持方向的院校已超过百所,这一数字的巨大变化充分说明了我国广播电视事业的蓬勃发展和专业人才的市场需求。面对这样大的教育规模,各省纷纷开始对播音主持及相关专业统一进行艺术类联考,目的就是为了更好地选拔播音主持人才接受系统的专业教育,将那些有一定播音主持潜质的学生挖掘出来。本书就是为参加此类考试的考生提供的一部简明扼要、通俗易懂的教材,也可作为播音主持爱好者平时学习训练之用。

本书编者均来自河北大学播音专业教学一线,有非常丰富的教学经验,曾经多次担任艺术联考的评委工作。在考试过程中我们经常发现有些考生由于准备不足影响了成绩。作为播音专业的教师也经常遇到考生询问关于如何准备艺术联考、考试应该注意哪些问题、有哪些院校招收播音专业学生等问题,通过多年教学和工作经验的积累,我们编写了这部教材,定名为《指南》就是为了解答考生们的种种疑问,希望通过此书,能够帮助广大有志于从事播音主持事业的考生们,有的放矢、方法得当准备考试,尽可能地少走弯路。本书不仅参考了国内专业权威著作,更可宝贵的是其中有大量的应试技巧和经验来自于每年艺术联考典型个案的积累,我想,这对于即将参加考试的考生们来说是非常有价值的一手资料。

播音学是一门新型交叉学科,几代播音人的努力才成就了今天百花齐放的繁荣景象。播音学绝不是像有些人认为的那样只要会说标准的普通话就会播音了,其中包含着很多科学发声的理论和方法,同

时还涉及到新闻学、传播学、美学、艺术学、心理学等多门学科。当然,艺术联考并非是电台、电视台挑选播音员的标准,而是考察考生是否具备播音员主持人的基本条件,如嗓音条件、形象气质等方面,所以准备参加考试的同学不必过于紧张。本书为同学们提供了训练的基本方法以及大量的训练材料,可以保证大家在节约时间的前提下进行系统的考前训练。

本书由担任河北省艺术联考工作的河北大学新闻传播学院教师编写,王婷婷任主编,张晓伟、王梅任副主编。具体分工为:王婷婷负责全书的组织编写并阅读修改全书稿件。王婷婷编写第一章,王梅、张晓伟编写第二章,王婷婷、张晓伟编写第三章及采集整理附件部分的资料。

本书的出版倾注了河北大学出版社编辑们的大量心血,在这里特别感谢胡素杰编辑、王殊宁编辑,他们牺牲了节假日的休息时间,为本书的出版付出了辛勤的汗水。感谢新闻传播学院党委书记卢子震教授对本书出版的关心与支持。

由于编写时间仓促,不妥之处在所难免,恳请专家学者和广大读者批评指正。

王婷婷

2009年5月30日于河大紫园

目 录

第一章 播音主持专业介绍	(1)
第一节 什么是播音	(1)
一、播音的性质	(2)
二、播音工作的特点	(3)
第二节 播音员、主持人应具备的基本素质	(9)
一、广播电视节目主持人的定义	(9)
二、广播电视节目主持人的基本特征	(11)
三、广播电视节目主持人的类型	(14)
四、播音员和主持人应具备的素质	(15)
第三节 播音与节目主持专业课程设置与就业方向	(36)
一、播音与节目主持专业课程设置	(36)
二、播音与节目主持专业的就业方向	(38)
第二章 播音主持专业艺术联考简介	(44)
第一节 播音主持专业艺术联考的形式与内容	(44)
一、考试形式	(44)
二、考试内容及评分标准	(44)
三、考试中应注意的问题	(45)
第二节 如何准备和参加播音主持专业艺术联考	(47)
一、自备作品的准备	(47)
二、指定作品的准备	(68)
三、话题评说的准备	(75)
四、面试的形象要求	(112)
第三章 播音发声基本训练方法	(119)
第一节 普通话语音知识	(119)

一、声母	(120)
二、韵母	(123)
三、声调	(126)
四、语流音变	(127)
第二节 吐字归音	(132)
一、播音对吐字的要求	(132)
二、口腔控制	(133)
三、吐字归音	(135)
四、吐字归音练习	(137)
第三节 播音呼吸方法训练	(144)
一、呼吸原理	(145)
二、吸气的控制	(147)
三、呼气的控制	(148)
四、换气的训练	(149)
五、呼吸控制练习	(151)
附录一:河北省播音主持专业高校招生简章	(167)
一、河北大学 2009 年艺术类专业招生简章	(167)
二、其他招收播音主持专业的院校简章	(170)
附录二:全国播音主持专业高校目录	(185)
一、全国开办播音主持艺术专业的高校名录	(185)
二、部分招收播音主持专业高校的网址	(191)
附录三:综合训练材料	(195)
一、绕口令	(195)
二、朗读作品	(225)
附录四:中国广播电视播音员主持人职业道德准则	(307)
主要参考文献	(311)

第一章 播音主持专业介绍

第一节 什么是播音

在科学技术和社会环境都快速发展的今天,播音工作成为广播电视节目传播的重要组成部分。了解什么是播音、播音的性质以及播音工作的特点成为积极应对传播媒介快速发展的重要条件,也成为播音创作与时俱进、不断进取的重要组成部分,因而越来越多的人开始学习播音、关注播音、涉足播音。

播音从广义上讲是指电台、电视台等电子传媒所进行的一切有声语言和副语言传播信息的活动。播音是按照稿件的内容进行的朗读,是电台、电视台工作的重要手段之一,也是一项语言艺术活动,更是一种有声语言的再创造。随着行业的逐步正规化,广播电视传播也有了自己的规律。然而,由于播音创作的特殊性和重要性,每次播音创作不仅要遵循广播电视传播的规律,又要遵循新闻学、语言学、心理学和美学等多项规律。

从播音的作用上看:首先,播音工作是广播电视宣传工作的一个的重要组成部分,是编辑部工作的最后一个环节(采访—编辑—播音)。其次,播音是语言广播的集中体现者。每天广播电视传递大量的节目信息,包含了许多新闻工作者的辛勤劳动,但最后都必须由播音员的再度创造也就是播音来集中地把这些劳动成果表现出来。所以说播音是广播电视的“门面”。再次,播音是广播电视媒介与受众之间联系的纽带。广播电视是为广大人民群众服务的,是党和政府联系民众的桥梁,而播音员是广大受众的知心朋友。另外,播音还是推广普通话的重要手段。今天,播音员、主持人已经成为广大青年人所追求的理

想职业之一。

一、播音的性质

播音是一项创造性的活动,播音学是一门独立的学科。播音是广播电视传播过程中关键的一环,是广播电视事业的一个重要组成部分。播音与主持包含多种属性,这众多属性同时发挥作用,构成了播音的性质。

1981年11月中央书记处在关于广播电视工作的指示中指出“广播电视是教育、鼓舞全党全军和全国各族人民建设社会主义物质文明、精神文明的最强大的现代化工具,这就是广播电视工作的根本性质和任务”。这就帮助我们 from 广播电视的性质上看出,播音工作的性质和任务从根本上讲和它的性质和任务是一致的。要做一名好的播音员必须十分清楚地认识到这一点。

党中央的指示,明确规定了广播电视的政治方向、服务对象、宣传中心和重要地位。就它的政治原则而言,就是必须坚持四项基本原则,贯彻执行党的路线、方针、政策,为各个时期的中心工作服务。因此,我们的播音工作应具有鲜明的中国特色。它的服务对象是全党全军全国各族人民。它的宣传中心就是建设社会主义物质文明和社会主义精神文明。播音工作的性质和任务是由广播电视的根本性质和任务所决定的。因此,播音工作就其工作性质来讲,是新闻工作性质的。所以,播音员也就是新闻工作者,是从事宣传工作的专业人员。

另外,我们从广播电视的节目来看,每天播出的节目不外乎新闻性节目、知识性节目、文艺性节目和服务性节目四大类。其中,新闻性节目是广播电视宣传的骨干,在现行的电视节目安排中每天都要播出大量的新闻性稿件。其他三类的稿件都可以请外界人士播出,只有新闻性质的稿件是必须由播音员担负的,这也再次说明播音员是新闻工作者。

认清播音工作的性质是十分必要的。我们认识到播音的新闻工作性质的这一根本性质,就要把播音员当做是新闻工作者一样要求。

随之而来的是播音员素质的提高也要着眼于作为新闻工作者素质的提高。

同时,播音工作的众多属性不是作用均等的,其中,新闻性是根本属性。除了新闻性这一播音工作的根本属性之外,具体来说,播音工作的性质还包括创造性、艺术性、多质性。播音既有其自然属性,又有其社会属性;既具有新闻性,又具有某些艺术性特征;既具有再造性,又具有创造性等。有声语言既有自然属性又有社会属性。自然属性是基础,社会属性决定自然属性。

二、播音工作的特点

(一)播音工作的重要性

1. 播音工作是媒体发言的主要信息渠道

我国的新闻媒介向来有“喉舌”的重要地位,它有传达政令、反映民情、报道新闻、引导舆论的功能。新闻、教育、服务、文艺等多种节目形式都是广播电视行使职能的途径,但是最主要的、最直接的还是媒体的“发言”,可见播音工作是媒体发言的最主要途径。“发言”又具有直接和间接两种方式,直接发言主要是播发评论,而间接发言则是通过播发群众来信,撰写新闻提要、串联词和编排节目来实现的。广播电视在每天都会播出大量的节目,它包括了电台、电视台全体人员的辛勤劳动,但最后直接和听众观众见面的是播音员这一环。播音者也就成了语言广播的集中体现者。因此,播音员、主持人又被称为“喉舌的喉舌”,只有通过他们准确、恰当、形象的发言,媒介的工作才能得以实现。播音员和主持人又通常被称作是一个组织或一个媒体的“代表”和“门面”,因此,大家对媒体的评价也往往是从对那些播音员、主持人的评价开始的。

2. 播音工作是广播电视传播信息的最后一环

广播电视的节目制作是集体性的工作,编导的策划,记者的采访以及灯光、摄像、音响等的支持都会影响节目最后的效果,这些工作如果仅靠一个主持人来完成显然是不现实的,这必须是大家集体智慧和

汗水的结合,但是其他的工作都是幕后的,只有播音员、主持人是最终直接与听众、观众见面的。播音员能不能准确、鲜明、生动地体现节目的思想内容,直接影响广播电视的宣传效果。如果歪曲了内容或者播错了,甚至会收到相反的效果。我们听广播常常会碰到稿件内容写得很一般,而经过播音员的有声语言的再创造,听起来亲切、热情、感情起伏跌宕,听众被播音员的生动语言吸引了、感染了,从而达到了很好的效果。当然,我们也常常会遇到这样的情况:有的节目,内容感人,写得也生动,而播音员却无动于衷,给人们一个冷面孔,播得平淡无味,听众听不进去,达不到预期的效果。由此可见播音工作对整体效果的影响。

3. 播音工作是联系广大受众的桥梁和纽带

第十一次全国广播电视工作会议的报告中指出:广播电视必须坚持为中国人民和全世界人民服务,成为党和政府联系群众的桥梁,成为人民群众喜闻乐见的知心朋友。播音这一环节是与受众直接见面,所以听众和观众最先了解,最先关注和最先产生好恶的也是从事播音工作的人。群众对节目有什么意见或要求,最先想到的是告诉主持人,因为在他们的潜意识里,他们是和主持人“见过面”的,叫得上名字,甚至还了解他们的脾气秉性。在许多电台、电视台收到的群众来信中,大部分都是寄给主持人,因为大家把他们当做是“知心朋友”。群众因为喜欢某个主持人,进而喜欢某个节目,偏好那家电台、电视台。电台、电视台也因此通过主持人、播音员了解到群众的意见和呼声,进而改进自己的节目,也就进一步密切与群众的联系,加强与群众的感情。因此,播音工作成为联系群众的纽带。

从我国人民广播历史来看,解放战争时期的一些战报、政令、领导人的重要讲话都是通过电台播音员播出去的。在战争时期它对于传播消息鼓舞人民起到了很大的作用,建国以后的各个历史时期也是如此。再从我国的地理情况来看,由于我国的地域辽阔,交通不便,人口众多,文化落后,边远地区看不到当天的报纸,有些人也因为知识水平有限看起来也很困难,相比之下,广播电视就不会受此限制,它可以深

入到千家万户,播音员成了他们的知心朋友。所以,播音员应密切联系群众,真正发挥电台和听众联系的纽带作用。

4. 播音工作是推广普通话的重要阵地

1956年2月国务院关于推广普通话问题的指示中第四条规定:“全国各地电台应该同各地的推广普通话工作委员会合作,举办普通话讲座。各个方言区域的广播站,在他们日常播音节目中,必须适当地包括用普通话播音的节目,以便帮助当地的听众逐步听懂普通话,学习普通话。”其实,听众也早就把电台、电视台的普通话播音作为了自己学习普通话的阵地。我国地域辽阔,拥有五十六个民族,虽然大部分的民族都在使用同一种文字,但是在语言的使用上却有很大的差别,如果没有一种规范统一的语言,就势必会在交流上造成影响,给发展带来不便。1994年,国家语委、国家教委和广播电影电视部联合下发文件《关于开展普通话水平测试工作的决定》中规定:“县级以上(含县级)广播电台和电视台的播音员、主持人要达到一级水平。”2001年1月1日起施行的《中华人民共和国通用语言文字法》第十二条第一款明确规定:“广播电台、电视台以普通话为基本播音用语。”

从以上四个方面来看,播音在广播电视中有着重要的地位和作用,播音的重要性是无可质疑的。广播电视要办好节目,提高播出质量,都要加强这一环节。无论播音员、编播合一的记者,还是节目主持人都应该十分清楚地认识播音的重要性,努力学习,从各方面提高自己的素质,以适应新形势下的播音要求。

(二)播音工作的创造性

在曾经的很长一段时间,播音员和一些主持人被大家认为是把别人写好的稿子念出来,是“花瓶”,是“传声筒”,其实,这绝对是对播音工作的误解。能够把一篇别人的稿子在短时间内准确、生动、声情并茂、熟若己出地表达出来是十分不易的,没有受过专业训练的人是很难做到的。因为播音工作的规范性要求很高,同时也是一项富有创造性的工作,要想达到播出的理想效果,必须要经过严格的训练和必要的积累。

在分析播音工作的创造性上,首先我们必须明确由于创作依据的不同,播音工作有不同的分类。在《中国播音学》中,把播音分为有稿播音和无稿播音两类。有稿播音是指以定稿的文字稿件为依据的播音;无稿播音是指在预先准备的基础之上,在播音过程之中根据现场的变化即兴发挥、灵活应变的播音。无稿播音的创造性是不言而喻的,大家争论的焦点就是有稿播音的创造性。

我们习惯上把“新”理解为“创造”的含义,不是旧的,不是墨守成规的,不是人云亦云,要敢于创新,见解独到。那么,我们所说的有稿播音的创造性究竟在哪里呢?

从有稿播音的创作过程看,分为接受—表达—传播三个过程,由此可以见得创造性是贯穿于整个有稿播音的过程中。根据接受美学的观点,播音创作者对稿件的理解和感受被认为是接受。由于不同的读者有着不同的人生经历、社会地位以及性情取向,他们对于稿件的理解有着很大的不同,这种不同的感受对于播音创作有着重要的作用,从理解的不同过渡到创作的不同。播音员和主持人也一样,他们作为播音主体,在理解所要播报的稿件蕴涵的思想感情的过程中对稿件自然会加入自己的生活阅历、知识修养、性格感受,从而不同的播讲人对于稿件做出了不同于别人的独特感受,这个过程无疑是一个创造性的过程。另外,在对待稿件时由于播音员的特殊位置他不能像普通的读者一样只是自我的感受,而是必须向大家表达出来。即使两个播音员的感受再相似,由于他们本身的声音条件不同,发声的技巧不同,所以很容易造成他们抒发感情的字眼、段落的不同,语言表达方式不同。把一篇文字符号成功地转化为一篇文字语言就是一个自我的创造过程。还有,大众传播是播音员表达的目的。而在实际的播出现场一般是没有受众存在的,播音员只是通过话筒、音响、摄像机等电子媒介传达给受众,既要保证自己的播音状态,又要考虑受众的反应再做出及时的调整。在一种无人的情况下演绎出一种亲切的交流感,这本身也是一种创造。

不能不承认在我们的身边确实有一些不尽如人意的播音员,他们

由于缺乏独特的感受、见解和特色,而成为一个“传声筒”,但这也只是个别播音工作者违反播音工作的规律导致的,并不能认为是播音工作本身缺乏创造性。

(三)播音创作的特点

我们常说,播音是新闻工作,但它与其他新闻工作不同;播音是用有声语言进行工作的,但它与其他艺术工作又不同。那么播音工作的特点究竟是什么呢?

播音创作活动由多种因素组成,其中,创造主体是指播音员、节目主持人。节目主持人必须在节目之中出头露面,必须驾驭节目进程,必须以有声的语言为主干或主体。创造依据是指节目、稿件、画面、音乐、音响等。创作依据也叫创作素材,是指播音创作的重要组成部分。受众是指听众,观众。广播电视受众心理的运动过程,可表现为认识、感情、意志的过程,即:知、情、意。这也是构成播音创作活动的三个基本要素。由于三个基本要素之间的相互交叉作用造成了播音创作的特点很多,这里主要分析创作中的认识过程与情感过程的特殊性,以及言语外化过程的特殊性。

我们认为播音的特点可以初步归纳为以下几点:

1. 播音是一种再创造

由于大量的现行节目还是编播分开的,因此一般情况下,播音是再现稿件内容、思想和观点,体现作者的意图、构思和风格,以社会实践为基础、以党的方针政策为指针、以文章稿件为依据,把别人的文字稿件转化为有声语言的播音,这其中就包含了播音员大量的创造性的劳动。而播音员的水平如何,则直接影响播出质量和宣传效果。

2. 播音是以播音员身份出现;有声语言是它的唯一手段

电视播音员虽然常常是以自己的外在形象出现在人前,但是播音员仍是以运用有声语言为主,与其他的语言艺术相比,广播无服装、道具、灯光、化妆等手段,就连手势和表情都看不到,这就给创作带来了很大的难度,有声语言便成了唯一的手段。

3. 播音的环境是安静的播音室

虽然说播音工作面向的受众是极其广泛的,每天都要向全县、全市、全省乃至全国、全世界播音,但是播音员本身其实面对的就是话筒,面前一个观众都没有,他们要在无人的条件下表现出有人的感觉,既要与听众交流,又要对他们宣传,与他们成为朋友,这就不同于演讲或朗诵,只能想象地进行交流。播音员的工作环境就是一个安静的无人的播音室,播音通过话筒来实现,这就对发声、吐字做出了特殊的要求。

4. 新闻时效性强,备稿时间短,同时,记者采访是有专业分工的,而播音员是播各种内容稿件的,涉及面是极其广泛的

新闻工作要求播音内容、分寸、态度等的准确性极严,这些又都要从语言上表现出来,众多的事实都证明,如果新闻报道中出现播错的情况会造成不良的政治影响,这就注定了新闻的时效性要求播音员具有很强的短时间备稿和灵活的语言表达能力。

从上述四个方面来看,播音工作不同于其他的工作,它有自己的特点,概括地说,它是运用语言艺术进行再创造的新闻性质的工作。播音工作进行起来手段单一,而且要求甚多,它作为一门语言的艺术而言,工作起来的难度是很大的,绝不是简单意义上的把字念出来而已的工作。

另外这里还必须说明的一点是,播音员既然是运用有声语言进行工作的,他们有可能会参与一些广播剧、小说朗诵、电影电视配音、解说等工作。不可否认这些实践活动是对播音工作有好处的,这是对播音员很好的语言训练。当然必须摆正自己的位置,不能因为参与了配音工作就自居为文艺工作者,更不能因为参与了这些活动就觉得自己高人一等。准确地播报新闻、评论,比播这些文艺节目更不易。我们应该时刻记住语言只是播音的手段,我们提高自己的有声语言表达能力,使自己的播音有一定的艺术品位,最根本的目的还是做好自己本职的宣传工作。不能忘记自己是一名新闻工作者的身份,否则就会忘记播音工作的性质、任务,就会失去播音工作的独立性和独立存在的

必要,这是我们每一个播音工作者都应该认识到并且铭记的根本。

第二节 播音员、主持人应具备的基本素质

节目主持人,对于 21 世纪的每一个人来说不是一个陌生的字眼。随着广播电视事业的迅猛发展和频道专业化的起步,节目主持人和主持人节目已经深入社会各个领域,并且逐步和广大受众紧密联系在一起,主持人的实力和水平在很大程度上已经代表着一家媒体的实力和水平。因此,拥有一支业务能力强、专业素质过硬的主持人队伍,已经成为各大媒体竞争的焦点。

一、广播电视节目主持人的定义

对于今天的受众来说,“主持人”这个称谓耳熟能详,优秀节目主持人的名字大家更为熟悉,如赵忠祥、倪萍、周涛、朱军、李咏、崔永元、白岩松、敬一丹、董卿、张泽群等等。究竟什么是“节目主持人”呢?我国的理论界一直以来还没有一个明确的、固定的说法,有代表性的定义大体有以下几种:

节目主持人是广播电视中,以真实个人身份出现,通过交谈性语言主导节目进程直接与受众平等交流的大众传播者。^①

“节目主持人是节目或栏目的出声、出面的组织者、驾驭者,以有声语言为主干或主线,以真实的、比较稳定的身份为听众或观众服务。主持人可以参与节目的采访、编导、制作,但必须成为节目本身的重要构成因素,使节目的整体和谐统一,不能游离于节目之外。”^②

“节目主持人是在广播电视中,以个体行为出现,代表着群体观念,用有声语言、形态来操作和把握节目进程,直接、平等地进行大众

① 陆锡初:《节目主持人概论》,中国广播电视出版社 2006 年版,第 33 页。

② 赵玉明、王福顺:《中外广播电视百科全书》,中国广播电视出版社 1993 年版,第 9 页。

传播活动的人。”^①

“节目主持人是指‘我’的身份在广播电视中组织、驾驭,掌握节目进程,与受众平等交流的大众传播者。”^②

综合以上几种说法,我们可以得出结论,节目主持人应该具有以下特点:

1. 节目主持人是节目的组织者、串联者。主持人在制作一期节目时,首先要对节目的宗旨、方针有所了解,从而按照这一主题将节目的内容和形式有机的组织在一起,将不同的稿件串联在一起,合理地起承转合、穿插、铺垫,使整个节目形成一个整体。

2. 节目主持人是节目的直接播出者、代言人。节目主持人在节目中的地位 and 作用决定了他成为一个节目的代言人。谈到《东方时空》、《焦点访谈》、《实话实说》等栏目,电视观众立刻就会想到水均益、白岩松、敬一丹、李咏、崔永元、朱军、董卿、张泉灵等一批优秀的节目主持人,他们在观众的心目中已经和所主持的节目融为了一体。节目主持人作为节目的代言人还承担着节目主播的任务,每一期和观众见面的都是主持人的形象或声音,所以主持人作为节目的直接播出者,水平的高低也决定着整个节目的质量。

3. 节目主持人是节目的参与者。通常我们认为一个节目的主持人应该参与节目制作的全过程,策划、采访、编辑、播音等,当前各大媒体也希望培养出集采、编、播于一身的主持人,这不仅是节目的需要,通过主持人对节目的理解,对主持的节目进行深入的思考和分析,提高节目的质量,同时对于受众来说,主持人参与制作也有利于更好地把握现场气氛,便于和受众沟通。

综上所述,在这里我们给广播电视节目主持人重新下一个定义:节目主持人,指在广播电视节目中以个体行为出现、代表节目形象和观点,用有声语言与体态掌握节目的进程,同观众进行交流和沟通的

^① 俞虹:《节目主持人通论》,杭州大学出版社1996年版,第5页。

^② 陆锡初:《主持人节目学教程》,中国广播电视出版社2002年版。