



天使投资人写给

有梦想的创业者

查立◎著

与Google轻轻地擦肩而过
我是如何想、看、投项目的
芭比娃娃
李宇春的十八般武艺
山寨和草根的时代
奥巴马竞选总统的草根战术

小苹果变成了大苹果
晚点的泰坦尼克号
换位思考：假如你是VC

CEO的财务自修课
商业计划书的21条军规



你能干什么?!

VC们的七宗罪
创业公司的股份排骨图
忽悠VC的10大招术
有这样一位“卑微的”创业者
电脑游戏体现了人类学习的全部法则

右脑让世界更精彩
创业者的自我修炼
创新是一次孤独旅程
你拿什么改变世界

给你一亿

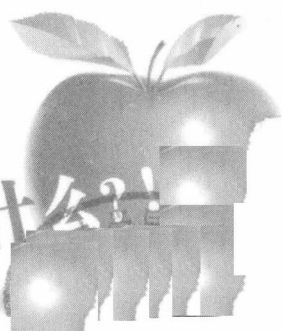


电子工业出版社

PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
<http://www.phei.com.cn>

给你 一个 亿

你能干什么?!



查立◎著



电子工业出版社

PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY

<http://www.phei.com.cn>

内 容 简 介

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

给你一个亿 / 查立著. —北京:电子工业出版社,2010.4

ISBN 978-7-121-10003-1

I. 给… II. 查… III. 企业管理 - 通俗读物 IV. F270-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 221084 号

责任编辑:高洪霞

印 刷:三河市汇鑫印务有限公司

装 订:三河市汇鑫印务有限公司

出版发行:电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036

开 本:760×1050 1/16 印张:17.5 字数:350 千字

印 次:2010 年 4 月第 1 次印刷

印 数:5000 册 定价:32.80 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题,请向购买书店调换。若书店售缺,请与本社发行部联系,联系及邮购电话:(010)88254888。

质量投诉请发邮件至 zltz@phei.com.cn,盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线:(010)88258888。

“创业需要勇气，也需要做细致的准备。多听听别人的创业心得也很重要，这本书是一个很好的参考。”

——柳传志 联想集团董事局主席

“查立把自己创业和投资的经验和教训分享给大家，我尤其会建议我们自己的投资团队、所投资的公司里所有的年轻CEO们、年轻的创业者们都来读读这本书。这本书就像一座桥梁，很好地连通了创投人和创业者，大家通过阅读能提高双方沟通的效率，创投团队可以更深入地理解需要投资的创业者，创业者也能顷刻之间豁然开朗，明白创投的规则和方法。这的确是一本一举数得、造就众人的好书！”

——薛村禾 软银中国执行合伙人

“本书是作者基于多年创业、投资实践的跨界感言，深入浅出，如能活学活用，价值一个亿。”

——潘晓峰 金沙江创投董事总经理

“如今市面上关于创业、投资的书多如牛毛却乏善可陈。查立的书趣味性很强，把古今中外的成功创业者一一囊括且娓娓道来，将比尔·盖茨、乔布斯、罗丝的创业故事刻画得入木三分，赋予原本枯燥乏味的创业经历以鲜活的生命，咀嚼起来，倒也值得玩味。读查立的书，很轻松，很愉快，嘴角偶尔会泛起一丝微笑，如同读《大话西游》或《武林外传》的剧本。查立的《给你一个亿》是一本创业课堂的初级读物。他用快乐的文字教育着那些初级创业者，告诉他们何为真正的创业者，创业者应有怎样的创业精神，如何与VC打交道及有效地保护自己的权益，以免在与VC们对决时不落下风。查立带着艺术家气质（雅痞风格）在讲述着创业，所以调侃、所以风趣。这与一个经济或金融科班出身的投资人有天壤之别，没有大道理，没有教条主义，欢迎读者拍砖。少有的平民化创业读物！是用诙谐风趣的语言创作出一本生动的创业指南！”

——杨锴 领航资本董事总经理

“创业公司的定位取决于创业者的素质，创业是一种人生方式，创业者的精神境界和他们的成功也是不可分开的，看这本书就像看《明朝那些事儿》，虽然说的是两码事，但同样好看。”

——古永锵 优酷创始人兼CEO

“这本书很有价值，增长不少知识。要比电视节目中那些说教实在很多。那些摇头晃脑、眼珠一瞪一瞪的“大师”讲的都是看起来像是道理的东西，对于创业者没有什么实际作用，而书中的这些大实话却是我以前专程登门去舔屁股都不会说的东西，现在得来全不费功夫，重在真实！贵过黄金！”

————— 梁肇新 豪杰超级解霸创始人

“在创业热潮涌动的中国，创业和融资一直是令人关注的话题。作者以曾经的创业者和目前的投资人的双重角色，通过生动幽默的笔触，阐述了创业过程中需要注意的关键问题，以及获得创业投资基金青睐的攻略。相信不仅对于创业者进行自我审视、修炼和融资大有帮助，并且对于想进入VC领域的人士也会有所裨益。”

————— 刘瑞明 福布斯中文版执行主编

“创业兴邦，新一代创业者是未来中国的脊梁。《给你一个亿》用鲜活的案例、轻松的语言、深入浅出的分析方法，为读者解答了创业过程中的种种疑惑，帮助创业者走向成功。这是一本不可多得的创业类百科全书。”

————— 方平潮 创业邦网站副主编

“创业不容易，要有激情，要全心投入，不怕挫折和失败。看查立的书，是一种享受，娓娓道来，幽默活泼，更能让人产生创业的冲动！”

————— 贺志刚 IT经理世界杂志副总编

“查立先生在这本书里，用讲故事方式描绘了一个完全不同于传统社会的思维方式和符号体系，如果我们用传统的价值观和技术手段去认识创业，那不是未来社会的方向。这本书绝非是教你科学养猪和大棚种菜的传统方法，也不是教你十年寒窗、苦读经书的那种旧知识体系，而是阐述了基于未来社会面向游戏、面向梦想、面向虚拟的一种新思维，也是一种全新的哲学。”

————— 黄剑锋 美的董事局秘书



认识查立很多年，却是第一次为他写序。

我和查立的结识很有意思，那时我们都还是创业者，后来一起回到中国来共同奋斗，现在又都做起了创投，我们一起共过事，交往都十几年了，所以，现在为他的新书写序也是自然而然的事。

查立算是创投行业的异类，极少见他这样背景和经历的，他曾是美院的高材生，也经历从英国到美国再回到中国，从媒体再到高科技、互联网，从打工、创业、再创业到投资，他像一个冒险家不断地探索新的领域，却离不开一个圆点——他永远充满好奇心、充满激情地工作……

有时我会迷惑，到底艺术的深厚体悟在他的创业和创投生涯里留下了怎样华美的底色，他常有着令人羡慕的、天马行空的创意，别具一格的创新意识，甚至在我们看起来会难免流于说教和枯燥的创业经和投资心得时，他也写来如行云流水、酣畅淋漓。他有很多创业者和投资界的粉丝，很多人喜爱他的文字，把每周读他的博客变成了一种戒不掉的习惯，就是因为他嬉笑怒骂皆成美文，深入浅出尽显专业！

他随手写来的博客，如今被出版界的朋友攒成一本书，我细细看来竟是爱不释手，恍然间明白他的那点“私心”——把自己创业和投资的经验和教训分享给大家，我尤其会建议我们自己的投资团队、所投资的公司里所有的年轻CEO们、年轻的创业者们都来读读这本书。这本书就像一座桥梁，很好地连通了创投人和创业者，大家通过阅读能提高双方沟通的效率，创投团队可以跟深入地理解需要投资的创业者，创业者也能顷刻之间豁然开朗明白创投的规则和方法。这的确是一本一举数得、造就众人的好书！

他创过几次业，所以自然明白创业中的苦辣酸甜，他犯过致命的错误，有过辉煌的成功，对于创业者的困惑感同身受。我欣赏他愿意来分享，低调地用“喜马拉雅熊”之名开始了他在博客这种新的个人媒体的平台上的故事，他不仅讲述“创业者的自我修炼”，他还回应“创业的十万个为什么”，他不仅解惑“创业的Idea是怎样产生的”，他还伸手帮助创业者们“识人、用人、激人、留人、斩人”……激励大家一起分享创业、分享梦想，俨然打造了一个创业者的小天堂……

他投资过很多中早期的公司，做过天使，也做过VC，讲起“和资本谈情说爱”的话题，他可是津津乐道，在读到那些脍炙人口的“VC是美女？VC是野兽？”、“忽悠VC的10大招术”、“商业计划书的21条军规”、“用意志打败时间：我是如何想、看、投项目的”等文章时，我也常常会心一笑，感慨他看得透，自我批评得彻底，写得诙谐热闹，但也确实发人深思……

我也很好奇他怎么就攒了这么多妙趣横生的创业和创新故事，从乔布斯到卢卡斯，从IBM，

Disney 到Facebook, Google, 百度, 不管是传统经济下的全球大佬, 还是新经济模式下的互联网新贵们, 他无一例外地让许多业内的巨无霸走下“神坛”, 将那些从小到大, 从丑小鸭到白天鹅的“盛宴”免费奉上, 见一招拆一招的, 用娱乐你我的腔调, 让人轻松学到了也开心笑过了……

我欣赏他诚挚、开放的态度, 不避言自己与Google曾轻轻地擦肩而过;

我欣赏他广交朋友, 乐于助人, 人脉很丰富, 帮助到很多创业的公司, 却不愿声张;

我欣赏他有激情, 创业和投资, 工作和生活都如此饱含激荡的热情;

我欣赏他才华横溢, 思想深邃, 见解卓然, 出口成章、字如珠玑;

我欣赏他是性情中人, 他敢想敢说, 敢作敢当, 是个率真走天下的人!

要了解这个真性情, 真才情的查立, 还是读他的文字, 你才看得到他活脱脱的智慧, 于你我是一场盛宴!

薛村禾

2010.01.20



一个亿……给你一个亿？！

嘿嘿，你哪里花得了这么多钱？八成是，给你一个亿便把你毁了，让你无拘无束终日吃喝玩乐，最后一事无成；要是能咬咬牙挺住、狠下心坚决不给你一分钱，兴许反倒成全了你，到头来你却自己赚回来了一个亿！

持这种观点的人肯定不止我一个，《穷爸爸富爸爸》里的“穷爸爸”辛辛苦苦赚回来的钱拱手都给了娇宠的孩子们，“富爸爸”却从来悠哉游哉不给孩子们一分钱，连买棒棒糖的钱都逼着孩子们自己去赚……创业者都应该是这样炼成的，创业者从来没有伸手要钱的习惯，牛逼的创业者都是白手起家的，创业者的本领就在于他们能够在黑暗里摸索道路，寻找机会，然后拼了性命去创造奇迹，最后从自己手里变出大把大把的钱来。

金融风暴发生的那几天，我正好在华尔街忙事儿。望着满街上那一片风声鹤唳的景象，怵目惊心，美国像是进入了多事之秋，祸事还不止世贸双子塔被夷为平地这么简单，天晓得还有什么灾难会突然从天而降。此时此刻，简直像是世界末日，我在想，现在做些什么事情好呢？

创业吧，经济低迷、人心动荡的时候，其实更加适合创业，因为创业需要专注、需要潜心潜水、需要时间积累，当泡沫被挤掉了，浮躁之气被压制了，就能使创业者静心，静则生灵，能想出无数高明的创业idea来。创业给世界带来信心、创业使世界浴火重生、创业给世界带来财富……创业吧！

21世纪的100年会成就“中国世纪”吗？想想也觉得，这世界的风水该轮着转到中国了吧？中国在世界上的角色日趋重要，中国有那么多有志向的年轻人，还有一个日益膨胀的内需市场，一个急需改变的生态环境，巨大的城乡差异，无论是一线城市，还是在贵州的大山里、大西北青藏高原上，哪里不潜伏着创业的机遇？加上国家在政策和财政税收上给予创业企业的激励和优惠措施、创业板、形形色色创投基金……年轻人们应该都去尝尝创业的滋味，更多人去创业，中国就有希望。

创业——还有比现在更好的时机吗？！

……

世界上有很多事情开始设定的目标和最终的结果都是风马牛不相及的。差不多去年这个时候，金磊忽悠我开博客写博文，写博就写博吧，小菜一碟的事情，可谁会想到，今天的结果是被一群朋友鼓捣着出书……创业不也正是如此吗？想得再好都是纸上谈兵，得挽起袖子动手去做付诸实

践才能把idea变成可能。义无反顾地走出第一步，才可能会有第二步、第三步、第四步……

这本书的内容是从上面提到的我那个博客里整理出来的，讲的都是有关“创业”的点点滴滴、是是非非，是随笔写就的创业巷战的实战体验，也作为给初次上路的创业者们的一些叮嘱。

但是，千万别以为读了这本书，你就懂得如何去创业，明白了如何去创新、如何去和VC周旋……创业本质上是神秘的、宿命的、不可知的，成功之前你是不可能知道如何才会成功的；创业的过程犹如写一部独特、曲折、离奇、璀璨的人生长篇小说，所以它才会有如此的魅力，能吸引地球上最聪明的、最能干的、最异想天开的、最顽固的那些年轻人们去冒险试试。

很喜欢“创业邦”这个词，如果创业者大家都来添砖加瓦，建设一个创业者的城邦，创业者就不再会那么孤独了……这本书，但愿是一块砖，砌在创业城邦的城墙上，但愿它对后来的创业者会有些用处。

要提醒读者要当心的是，这本书当中有某些地方可能会让人感到自相矛盾：

- * 一会儿说成功不能碰运气，一会儿又说成功全是靠碰运气；
- * 一会儿说创业的idea很重要，一会儿又说idea根本不值钱；
- * 一会儿说创业是闯出来的，一会儿又说创业要精打细算、精心算计的；
- * 一会儿说要Think big，一会儿又说要Think small……

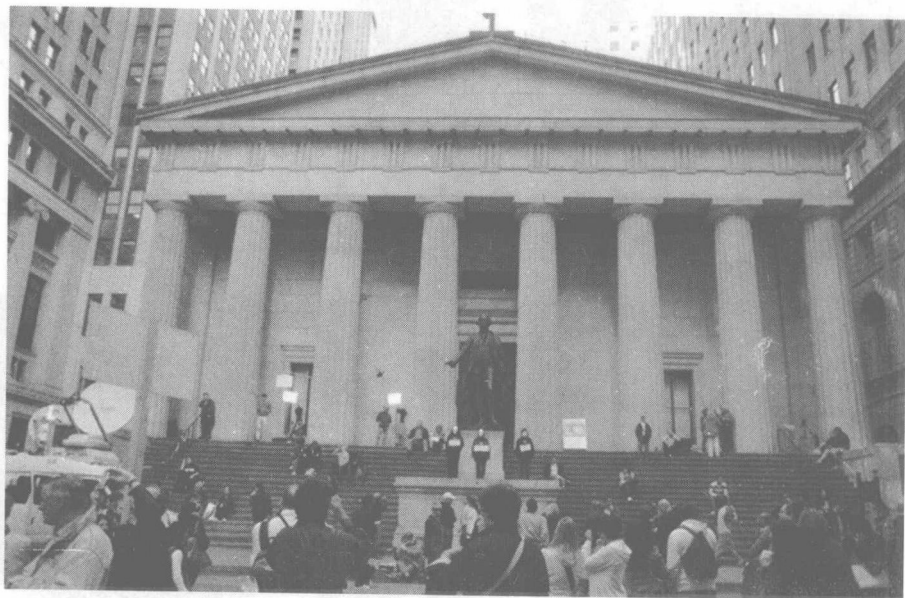
呵呵，没有关系的，随它去好了，因为世界上很多事情本来就是自相矛盾的，创业者都会尝到在这种矛盾的极端中舞蹈的味道。

在这本书里，我自己也不时地在两个不同的角色之间串场，一会儿是VC，一会儿又是你的创业者老大哥，一会儿说VC是天使，一会儿又说VC是魔鬼……嘿嘿，别误会哦，不管我头上戴了哪一顶帽子，充当了哪一个角色，目的都是同一个，想方设法把自己创业和投资的经验和教训倾囊而出，分享与你，愿你在创业的道路上走得更稳、更快、更远！

顺便解释一下，这本书里有不少专业术语比如“优先股”、“期权”、“termsheet”等都是外来术语，也是在创业投资中非常重要的概念，务请注意中国目前的商业法里可能还没有对这些条文做详尽论注，但是迟早会有的。还有，我列举了不少IT公司作为案例：Google、Apple、Facebook、iPod等等，但是这本书里讲的都是创业，不是IT。非IT行业的读者，麻烦你们在遇到IT公司名字时，用你们行业里的优秀公司名字替代进去即可，关于创业的内容是不会受到任何影响的，拜托啦。

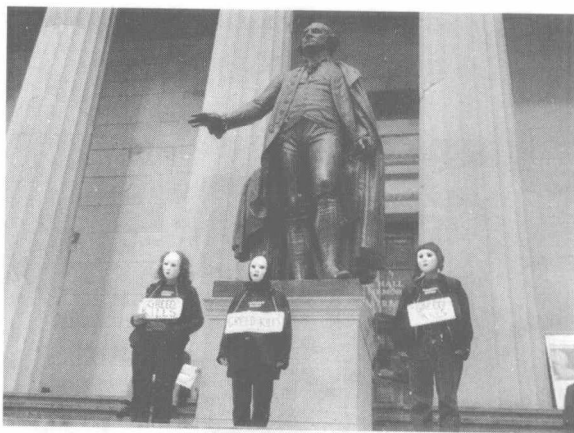
无论如何，这本书的目的是为了忽悠你去创业！鼓捣你去成功！

附：世界末日时的一些画面。



照片一： 华尔街美联储大楼四周武装警察比比皆是，气氛犹如在举行悼念仪式。

照片二： 美联储大楼门前的示威者戴着死神的面具，胸口的牌子写着：“贪婪是祸手”。





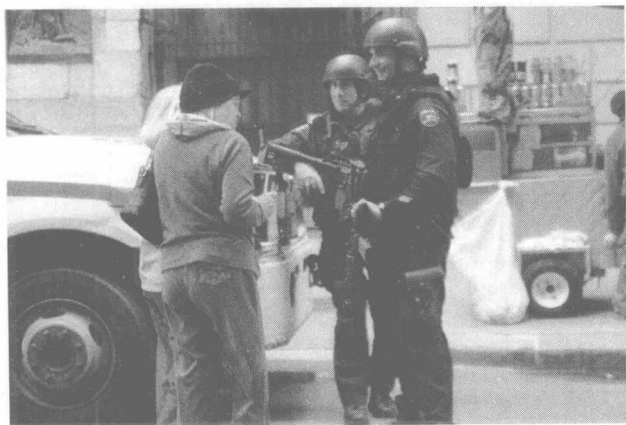
照片三：

失业的投资银行家在马路边卖巧克力糖募集“失业投行家救济金”。



照片四：

百年老店美林证券倒闭，传说美林大楼门口的金牛雕像很快要被移走了。路人和游客争先恐后拍照，作为最后留念。



照片五：

NYPD的武警看见我举起相机，职业习惯性地扣紧了自动步枪的扳机……天哪，伍迪艾伦电影中的那种纽约客的宾至如归之情怀哪里去了？

给你一个亿

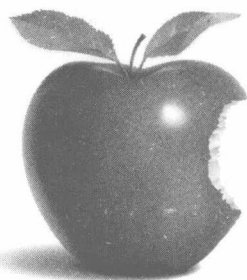
目录 CONTENTS

望——创业的天空

- 与Google轻轻地擦肩而过 /003
- 给你一个亿，你能干什么？ /007

阅——蚂蚁绊倒大象

- 创业的Idea是怎样产生的？ /013
- 创业中的“第一次” /019
- 创业就是为“名”为利 /024
- 有这样一位“卑微的”创业者 /028
- 创业者，VC究竟看中了你什么？ /031
- CEO的一声叹息 / 035
- 识人、用人、激人、留人、斩人 /038



- 创业者的“自”修炼 /041
- 美国涂鸦：以小博大更精彩 /045
- CEO的财务自修课 /052
- 创业者的鞭刑 /057
- 第二次的创业者 /062
- 红色侠客行 /065
- 创业野战生存手册 /072
- 创业的十万个为什么 /076
- 创业者心理素质测验 /082
- “乔布斯”和“巧不死” /085

问——和资本谈恋爱

- 融资=“死亡行军” /093
- 在“死亡谷”蹦极 /095
- VC的X档案 /098

- 商业计划书的21条军规 /102
- 如何估值你的第一个女朋友? /111
- 《泰坦尼克号》是怎样炼成的 /118
- VC是美女? VC是野兽? /125
- 融资秘籍: 死亡行军到延安 /126
- 尽职调查: VC的“马奇诺防线” /132
- 一份原汁原味的Termsheet /137
- 换位思考: 假如你是VC /146
- 我是如何想、看、投项目的 /149
- 狼来了! 小苹果变成了大苹果! /158
- 魔鬼与天使 /166
- 创业公司的“股份拼图” /170
- 话说期权: 财散人聚的智慧 /175
- 忽悠VC的10大招术 /180
- 猫对老鼠的心灵拷问 /185
- 米老鼠的冰火两重天 /188

切——你拿什么改变世界

- 山寨是个什么玩意儿 /201
- 奥巴马和李宇春 /206
- 电脑游戏体现了学习的所有法则 /215
- 右脑让世界更精彩 /219
- 创新是一次孤独的旅程 /227
- 小姑娘、大姑娘, 绝代佳人千千万 /233
- 创业拯救中国 /239
- 在互联网到不了的地方 /242
- 午夜23点59分 /245
- 你拿什么去改变世界? /250
- 山, 是不动的 /256
- 结语: 创业者的墓志铭 /265
- 感恩与致谢 /267

望

第一章 创业的天空



从屋里出来以后，这世上的一切都变了模样，用除去了势利、返璞归真的目光，啊，我看到天空是橙红色的，草地是五彩的，遍地的蚂蚁和蚯蚓在朝我欢笑，金鱼儿在悬崖顶上跳舞，一群群喜马拉雅熊在天上飞……

◎我开始相信这世界上是会发生奇迹的。

◎我相信天上是有天使的。

◎我告诫自己站稳了，脚踏实地地站在地上。

◎每一个巨人都有诞生时呱呱落地的那一刻，每一个伟大的公司都有艰难的第一步。

◎奇迹此刻正发生在你面前……

与Google轻轻地擦肩而过

因为那几年三天两头往硅谷飞，所以我实在记不清这个故事到底是发生在1998年还是1999年某个夏日的下午了。

那天我和Excite.com的创始人Mark V.H.在Palo Alto的一家餐厅共进午餐。已经是下午三点钟了，餐厅里仅有我们两位顾客，我们坐在沿街落地窗边的餐桌旁。Mark是当时硅谷的风云人物，也是个亿万富翁。他还在斯坦福读书的时候就和同学创办了Excite.com搜索引擎公司，Excite紧随着Yahoo上了市，成为当时世界上第二大搜索引擎，老大当然是Yahoo。

其实Yahoo创立的时候根本就不是搜索引擎，而是一个网址目录（Directory），所以要是讲互联网历史的话，Excite（开始时叫Architext）大概是世界上最早的名副其实的大众搜索引擎了。我在1995年的时候就开始涉足中文搜索技术，但Mark和我这时不仅对搜索已经没了兴趣，就连互联网，哦不，是对“文字的”互联网都失去了兴趣，让我们感兴趣的是带声音、带视频的那种互联网，也就是现在所谓的“宽带”。

那时搞宽带，好比今天我们要将马路上跑的汽车的动力从汽油统统换成电池，真的非常具有挑战性。即使在美国，那时候大部分人上网还是靠电话线拨号。所以Mark和我企图在黑暗里寻找到宽带的杀手级应用，可谓是超越了时代3~5年吧，特有天行者的感觉，好像自己穿越了时空，不再生活在人间。

正当我们在加州的阳光下懒懒地打发各自盘中的食物时，我俩不约而同地注意到了窗外。马路对面，沿街小店的二楼房顶上突然爬上来两个小伙子，他们将一块白色旧床单做成的横幅挂在了二楼的沿街墙上，上面有六个五颜六色的字母：“Google”，下面有一排黑色的小字“The Next Generation Of Search Engine”（下一代搜索引擎），顶上方则写的是“Grand Opening”（“隆重开业”，换用今天更加in的话该叫“绚丽绽放”）。

Mark从鼻子里哼了一声：“这些毛孩子真是不知天高地厚，还什么搜索引擎哪，搜你们个头啊！”其实Mark也刚刚三十出头而已。但是无论如何，那时我俩都200%地坚信这个地球上搜索引擎的天下疆土早就已成定局，由当时的四大上市搜索引擎公司各占一方：Yahoo，Excite，Infoseek，Lycos——犹如不可一世的四大天王。

吃完饭出了餐厅，Mark戴上墨镜，开着他的跑车扬长而去。我呢，因为六七点钟还要在附近见另外一个人，所以独自在街上逛来逛去，消磨时间。那条街不长，两边是两层楼高的矮平房，一楼都是沿街的小店，二楼是公寓。在马路上从头到尾逛了几个来回

以后我有点心烦了，正想找家方便店去买一听冰镇饮料来提提神，却发现自己又徘徊到了那块挂着“Google”白布的商店门前。也许是实在无聊，也许是出于对“下一代搜索引擎”的最后那么一点好奇心，我决定沿着楼梯上二楼，去看看这些毛孩子们到底在玩些什么花名堂。

二楼是个不大的公寓，房门口还有一个楼顶露台，好家伙，三四个小伙子正在上面拖着自来水管打水仗，玩得不亦乐乎。

见有客人上来，小伙子们停止了楼顶海水大战，大声叫着“有请第一位”，便热情地向我迎了过来。我愣住了，怎么我是“第一位”？什么意思啊？经过一番相互沟通，才明白原来那天晚上是Google的开张派对，小伙子们在阳台上浇水，让被加州阳光暴晒了一整天的阳台快些清凉下来，他们还以为我是第一个到场的应邀客人，而事实上我是不请自来的。

我敢肯定地说，如果不亲临其境的话，没有人可以想象出Google那时的办公室有多么简陋，比起附近那些超级奢华的Yahoo、Excite、Netscape、@ home……的办公室来，Google这间二楼的平房、几张旧木板桌子、木板椅子、零星几台电脑（当时的Google大概还寄生在斯坦福大学的校园网上），用“希望小学”的场景来形容绝对不过分，真的，一点儿都不夸张！

对于我这个不速之客，小伙子们没有冷落和怠慢，也许Google那时根本还没有资格让来自全世界的膜拜人群踏破门槛。其中一个矮矮瘦瘦的小伙子，自我介绍说是斯坦福的一个研究生，现场打印了几页Google服务器群的拓扑图，滔滔不绝地给我介绍起Google的搜索原理来。我一边听他讲解，一边心里暗暗冷笑，Mark不是说了吗，都什么年代了，还搜索引擎哪，搜你们个头啊！

不一会儿，唧唧嚷嚷又上来了一拨人，看上去都是斯坦福大学的学生，他们中一个白白胖胖的见我是一个陌生人，过来和我握手聊天。他连名片都没有，随便撕了一张纸条写了个邮件地址和电话给我。地方小，人多，这帮穷酸小子们连什么吃的喝的都没有准备也有脸皮开派对，叽里呱啦尽在说他们自己学校里的那点臭事儿，打打闹闹实在无聊。唉，我想，这世界上还有多少重要的事情在等着我去处理哪，别待在这里浪费时间了，再看了一下手表，和我要见的人碰头的时间也差不多到了。

于是我从人缝里挤了出来，下了楼，拍拍衣服，顺手把那几张打印的拓扑图、包括白白胖胖的小伙子手写的那张破纸条，统统扔进了路边的垃圾箱里……

2000年，办公室里来了一位在上海东华大学读博士的实习生，电脑坏了，所以我把自己备用的一台笔记本电脑借给了她。一星期后她把电脑还给了我，我重启时发现她把浏览器的主页设成了Google，我顿时眼睛一亮：这不是那条白色横幅上的几个字母吗？！