

Y i s h u e S h e j i e i
S h i y i w u G u i h u a J i a o c a i
X I A N D A I

现代室内设计类“十一五”规划教材

室内公共 空间设计 (第二版)

主 编 侯 林

副主编 郑稼和 赵德胜 侯 刚

图书馆

2

中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

TU242

9=2

现代艺术设计类“十一五”规划教材

室内公共 空间设计 (第二版)

主 编 侯 林

副主编 郑稼和 赵德胜 侯 刚



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

内 容 提 要

本书属于“现代艺术设计类‘十一五’规划教材”再版分册,根据专业教学大纲的要求,将公共空间设计的基本理论与教学实践工程实例相结合,融入了当代公共空间设计的最新理念,增加了绿色环保及室内设计产业化内容,对室内公共空间设计的基本原理和设计方法予以论述。全书共分9章,包括:概述,室内公共空间设计的分类,室内公共空间设计的原则、方法和程序,室内公共空间设计与人体工程学,室内公共空间的色彩及风格,室内公共空间装饰材料的选配,室内公共空间的陈设设计,室内公共空间导向及标识设计,预算、合同、相关法规参考。

本书可作为应用型本科、高职高专、成人、函授、网络教育,自学考试及专业培训等艺术设计类专业学生作为教材使用,也可用作艺术设计工作者的参考资料。

丛书策划 李 亮
责任编辑

010-68545812

LeeL@waterpub.com.cn

图书在版编目(CIP)数据

室内公共空间设计 / 侯林主编. — 2版. — 北京 : 中国水利水电出版社, 2009.9

现代艺术设计类“十一五”规划教材
ISBN 978-7-5084-6837-2

I. ①室… II. ①侯… III. ①公共建筑—室内设计—高等学校—教材 IV. ①TU242

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第168147号

书 名	现代艺术设计类“十一五”规划教材 室内公共空间设计(第二版)
作 者	主编 侯林 副主编 郑稼和 赵德胜 侯刚
出版发行	中国水利水电出版社 (北京市海淀区玉渊潭南路1号D座 100038) 网址: www.waterpub.com.cn E-mail: sales@waterpub.com.cn 电话: (010) 68367658 (营销中心)
经 售	北京科水图书销售中心(零售) 电话: (010) 88383994、63202643 全国各地新华书店和相关出版物销售网点
排 版	北京迪奥雅讯图文设计中心
印 刷	北京鑫丰华彩印有限公司
规 格	210mm×285mm 16开本 8.5印张 255千字
版 次	2006年9月第1版 2009年9月第2版 2009年9月第5次印刷
印 数	12101—16100册
定 价	36.00元

凡购买我社图书,如有缺页、倒页、脱页的,本社营销中心负责调换

版权所有·侵权必究

本书第二版融入了当代公共空间设计的最新理念，增加了绿色环保及室内设计产业化内容。在第五章补充了公共空间设计的风格，并充实了一部分图片、图例，力争将公共空间设计的基本理论、教学实践、工程实例相结合，系统论述室内公共空间设计的基本原理与设计方法，着重对公共空间设计的基本概念、分类、设计，公共空间与人体工程学、公共空间的色彩、风格、材料、陈设、导向和标识等予以论述。鉴于本书的主要读者为应用型本科，高职高专院校学生、室内设计师、广大艺术设计爱好者，同时室内设计专业也是一门实践性和应用性较强的学科，因此，在编著过程中，对于较深的理论没有作更进一步的阐述，而是着重于设计实际的讲解和优秀案例的分析，做到通俗易懂。

必要的理论是一个艺术设计工作者应具备的基本素养。没有理论的艺术设计很难经得起推敲，没有经过时间和实践考验的设计理论也很难推动设计的进步。本书在选图上重点结合现代公共空间设计，做到把最普通的，我们生活、学习和工作中经常出现的，较经典的公共空间设计编辑其中并介绍给读者。首先，是供大家把握现代公共空间设计的基本理念和公共空间这一概念的基本特征，其次，是为学生和设计工作者推荐一部分优秀作品，从而为其设计带来启发。

本书的最后，收集、编写了部分国家及地方性的室内设计、室内装饰方面的法律和法规，如预算、合同、施工标准等，以供大家学习、借鉴和参考。

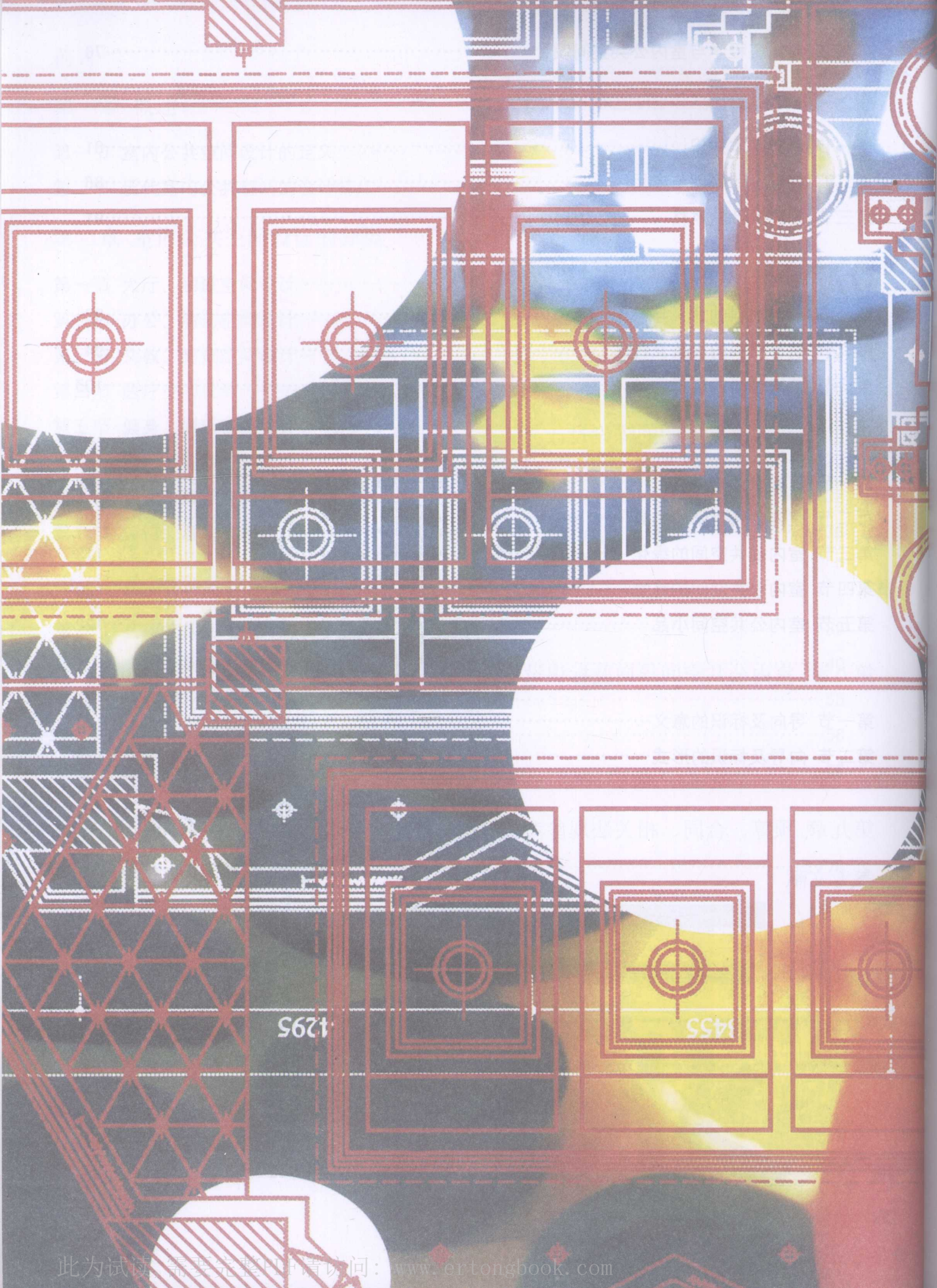
公共空间设计是一门综合性很强，且发展速度较快的学科和领域，由于时间和本人水平所限，在编著中难免出现一些疏漏。在此，恳请各位朋友、同仁予以指正。希望本书能给设计专业的老师、学生以及设计师爱好者带来帮助。中国水利水电出版社李亮及同仁束军先生给本书的出版予以大力支持，在此表示衷心感谢！同时，对在编著中给予协助的江燕、吴依睿、朱孝翠同学表示诚致的谢意！

(第二版)

侯林

2009年6月

于上海



前言

第一章 概述

第一节 室内公共空间设计的定义	1
-----------------	---

第二节 现代室内公共空间的设计特点	1
-------------------	---

第二章 室内公共空间设计的分类

第一节 大厅、廊道空间设计	7
---------------	---

第二节 办公、演艺空间设计	9
---------------	---

第三节 文教、阅览空间设计	19
---------------	----

第四节 医疗空间设计	20
------------	----

第五节 健身、娱乐空间设计	22
---------------	----

第六节 酒吧、餐饮空间设计	27
---------------	----

第七节 商业、展示空间设计	32
---------------	----

第八节 宾馆、客房空间设计	36
---------------	----

第三章 室内公共空间设计的原则、方法和程序

第一节 室内公共空间设计的基本原则	39
-------------------	----

第二节 室内公共空间设计的基本方法	40
-------------------	----

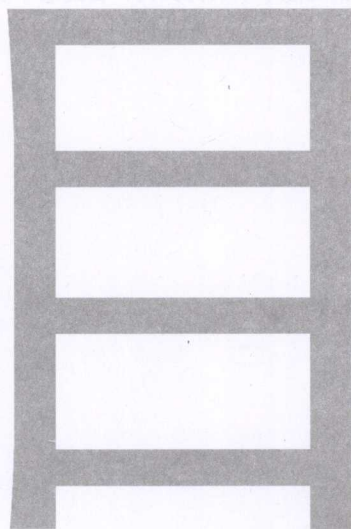
第三节 绿色建材与环保概念	55
---------------	----

第四节 室内公共空间设计的基本程序	56
-------------------	----

第五节 设计师应具备的基本素质	75
-----------------	----

第四章 室内公共空间设计与人体工程学

第一节 人体工程学概述	76
-------------	----



第二节 人体工程学与室内公共空间设计·····	76
第五章 室内公共空间的色彩及风格	
第一节 色彩基本知识·····	81
第二节 色彩设计原则与应用·····	86
第三节 室内设计的风格·····	91
第六章 室内公共空间装饰材料的选配	
第一节 装饰材料的意义与作用·····	93
第二节 装饰材料的种类及特性·····	94
第三节 装饰材料的选择·····	105
第七章 室内公共空间的陈设设计	
第一节 陈设设计的概念·····	108
第二节 室内公共空间的家具·····	108
第三节 室内公共空间的绿化·····	113
第四节 室内公共空间的饰物·····	120
第五节 室内公共空间小品·····	122
第八章 室内公共空间导向及标识设计	
第一节 导向及标识的意义·····	123
第二节 向导及标识的形式·····	124
第九章 预算、合同、相关法规参考	
参考文献	

录

第一节 室内公共空间设计的定义

（一）室内公共空间设计的定义

室内公共空间设计是运用一定的物质技术手段与经济能力,以科学为功能基础,以艺术为形式表现,根据对象所处的特定环境,对内部空间进行创造与组织的理性创造活动,从而形成安全、卫生、舒适、优美的内部环境,以此满足人们的物质功能需要与精神功能需要。

室内公共空间设计具体涉及建筑学、社会学、心理学、民俗学、人体工程学、建筑材料学等多学科多领域。它不仅仅是对室内空间几个维护面的装饰,也不仅仅是对隔断、家具和装饰品的陈设摆放,而是要结合功能、环境、经济、人文等多种因素,运用各学科的知识、原理、技术、设备及设计手法,全方位、多层面地进行营造。随着我国经济建设与文化建设的飞速发展,国民素质的不断提高,特别是与世界经济进一步的接轨,室内公共空间设计已成为大家关注的热点。当前工商业的繁荣,旅游业的兴起带来了诸如酒店、宾馆、娱乐、餐饮等行业的迅速发展。由于时间观念、效率意识的增强,诸如社区、场馆、医疗、交易、办公等环境均需要改善,这些都给公共空间设计创造了一个巨大的市场潜力。公共空间设计不同于人居环境,它包含室外空间、过渡空间、室内空间三大内容。本书将以公共空间中的室内部分为主要内容,就公共空间设计的概念、分类、设计方法、人体工程学、色彩、风格、材质、陈设、导向、预算和相关法则等加以论述。

公共空间设计的目的是利用有限的物质条件,创造出无限的精神价值从而改变人们的活动环境、提高人的生命质量。它涉及科技、艺术等诸多范畴,包含环境、文化、行为、理念等多种因素。设计应该是艺术与科学的结合,应以满足人的生活、学习、工作需要为原则,以启发人的思维方式为契机,规定人们行为的同时又改变着人们的生存方式。

（二）室内公共空间与室外公共空间的关系

室内公共空间与室外公共空间是两个不同的概念,在设计上它们既有各自的独立性又有相互间的联系。

首先,从独立性上看,室内公共空间可以根据功能需要进行重新设计。它可以摆脱室外诸条件因素的影响,如歌厅,它要摆脱室外噪音给室内带来的影响;展厅要摆脱室外光线给室内展品带来的不确定性;较高级的共享空间,还要对室内空间进行造景等。这些设计均带有一定的独立性。

其次,从相互间的联系上看,室内公共空间与室外公共空间具有一定的相关性。室内设计是建筑的延伸和深化。建筑重视自身在自然环境中的地理位置、气候条件,以及对自身结构关系、材料、构件的设计。而室内设计也要考虑上述因素、条件,如朝向、光线、室内温度和室外的关联影响,室外景观及流动景观等。要考虑将室外的,可用的相关因素运用、借景于室内设计之中。

再次,室内公共空间与室外公共空间有一定的连锁性。室内设计要根据建筑自身所提供的条件,如结合风水学理论、电气照明、给排水条件进行设计,要考虑怎样将室外光线、室外景观引入室内等。

最后,室内公共空间与室外公共空间在一定程度上还具有很大的互动性。如怎样将室内环境与室外环境相融合,将室内过渡空间的形式、导向、装饰等因素与室外风格相统一,将门厅、橱窗等设计因素作为联系室内与室外的桥梁。

第二节 现代室内公共空间的设计特点

（一）功能性

最大限度地满足室内公共空间的使用功能,满足人的使用要求,是室内设计的永恒主体前提。随着社会的发展,生

活水平的不断提高,科学技术水平有了很大的进步,人们对于公共空间功能的要求也就越来越多样化。在现代室内公共空间的功能上,除传统的设计理念、设计方法外,其主要表现在以下5个方面:

(1) 设计上更重视高、精、尖技术上的运用。如在大众化的公共场所里,可视图像代替了传统的宣传板;博物馆可以为观众提供无线耳机接受导播;公共空间的导引系统更多利用电子屏幕;咨询设有液晶触摸装置等,使人们更方便、更快捷地得到服务。

(2) 以人为本的设计理念代替了传统的自我维护意识,体现了一种人文关怀。如在大型的标准化公共场所,设计上出现了公共休闲区域、休息等候区域,区域中为了更好地服务于人,提供了报纸、杂志、饮用水设施和声讯导读、导购等装置,从而更好地满足了人们的各种需求。

(3) 声、光、电子等现代化的科技为现代化公共空间提供了更方便更快捷的服务。如大型酒店、餐饮空间的大堂自动开启门板、电子服务查询系统、监控、触摸式感应系统,多层、高层楼房设计的升降电梯、观光电梯等,这些功能极大地满足了人们对于休闲、娱乐和提高工作效率的渴望。另外,在照明上,不再是简单地只满足于基础照明这一单一的照明形式,更科学更系统的考虑天花,地面,墙体、家具等一系列的照明系统,使室内空间照明系统既增加了实用功能,又使设计更具科学性与艺术性。

(4) 安全意识,防火防盗功能监控也是室内公共空间设计不容忽视的重要组成部分。如大型公共场所必须具备两个以上安全的疏散通道、应急通道,天花设计有烟感器、自动喷淋、自动报警装置,所使用的装饰材料必须是绿色环保产

品,对人体无毒无害材料。

(5) 公共空间设计更不容忽视的还有精神功能。精神功能主要从艺术性和个性特色两方面来体现。精神功能主要表现在室内空间的气氛、室内空间的感受上,如政治性比较强的政府、机关、法院等环境,在设计上往往以体现庄严、肃穆、高效为主,其特点是空间高大、色彩肃穆;而生活化的场合,如酒店、餐饮、文体中心、商场等,要以愉快、活泼的设计风格为主,空间自由灵活,色彩丰富多变。

总之,不同环境、不同使用场所、不同使用对象在设计功能上是不同的,如对学校空间设计就不能等同于宾馆,学校要满足教学、实践的功能需求,宾馆要满足对客人的服务功能需求,只有在满足了人们基本功能需求的基础上,我们才能谈到其他设计风格、材料应用、工艺手法等。

(二) 人性化

现代室内公共空间设计不仅仅是为了满足人的观赏、游玩、购物等活动,更应重视对现代人心理与生理的体验,倡导人性化理念,如何最大限度地提高现代人的生存质量,这是摆在我们设计师面前必须思考的主要问题。如现代大型商场中为消费者所提供的等候区域;大型超市所提供的电子存包处、手推车、手提筐;个别特殊场所商场为消费者提供的孩子看管区域;大型展览馆为残障人士提供的轮椅及专用坡道;还有个别场所准备的临时雨伞借用等。另外,根据不同性质的服务,有条件的个别的公共空间场所,还为消费者提供电子查询、电子付账,网上购物、送货上门、电话预约服务等多种功能的设计,所有这些都是人性化理念的具体体现。如图1-1和图1-2所示。



图1-1 现代商业空间注重对人性化理念的思考(一)



图1-2 现代商业空间注重对人性化理念的思考 (二)

(三) 民族化与现代化

创造具有文化价值的生存空间,是现代室内设计的根本所在,怎样挖掘民族的、传统的、具有地方特色的文化底蕴、并结合现代的,适合现代人生活方式的设计思想和设计理念,是摆在我们面前的重要任务。

当前,许多室内设计中存在着盲目地追求西方“爆炸式”的生活方式和空间设计的样式,在空间设计上具体表现为盲目模仿一些皮毛的、形式上的东西。如滥用外文,外贸商店没有很好地进行中英文的核实,设计上追求古怪、离奇,不知道怎样将东西方文化进行相融,没有自己的个性特征等,这都是不可取的,也是没有长远眼光的。当然,流行也是一种文化现象,对于流行的、时尚的设计元素我们可以采纳,甚至可以把它当成是世界或地域文化的一部分设计、运用,但要适可而止,不要遍地开花。因为,这些形式上的东西必定不是主流,不能代表时代,不能代表东方文化,不是东方文化的体现,因此,其也谈不上有强大的生命力。我们提倡营造民族的、本土的文明,提倡古为今用、洋为中用,这是摆在我们面前的永久课题,是历史赋予我们的使命,同时也是我们当代人,当代设计师为之努力的方向。

现代公共空间设计具有以下3个特色。

——(1) 文化特色。人类自从有了居住的场所,也便产生了他的文化,有了文明。现代公共空间设计也是如此。设计要根据不同空间,不同属性,不同文化背景组织。这些设计在形式、色彩、空间组合上都要有它的自身要求和特色。如老字号的商业空间必然有老字号的造型符号、传统色彩;时下流行的品牌店、连锁超市也必然有它的企业文化、VI设计系统。这是人类文明的必然,是现代设计必然蕴藏的文化内涵。

(2) 声、光、电子特色。现代公共空间已完全摆脱了过去陈旧的室内设计观念,尽可能运用最先进的科学技术来实现自己的目标。如多媒体技术的运用、光影效果、电子控制系统,这些技术在不同时间,不同空间,发挥着不同的作用。如现代展示空间的设计、承办方或参展商往往将自己的企业产品形象,通过电子屏幕向参观者推出,通过形象、声音、电子控制系统吸引公众,更有效地拉近人与企业的距离,吸引人的注意力。

(3) 光、透、亮特色。不难看出,当今的公共空间设计,一改传统的封闭式空间样式,设计已完全进入了大框架,敞开式设计模式时代。尽管是很小的空间也追求光、透、亮的效果。例如,在灯光的应用上没有死角,材料的选

择上离不开玻璃、白钢、亚克力,处处用细腻、透明的材质展现空间、衬托产品。其目的是将人的视觉带到宽广、通透、舒适的体验中去。

(四) 科技性

设计是伴随着人类历史的发展而发展的,公共空间设计也是如此,它们在不同的时期,室内空间及室内的设计具有不同的风格和流派。20世纪初,现代科学技术的发展,带动了现代主义建筑的崛起,人们的眼界和要求同时也大幅度提升。特别是绿色装修、环保意识、可持续发展的理念已在这个时代深入人心是我们要关注的最重要的课题。社会在发展,人们总是要摒弃旧的、传统的装饰手法和一些陈规戒律,去努力寻求与社会发展相适应的设计途径。于是,现代主义设计、后现代主义风格应运而生。如图1-3所示。

到了20世纪后期,随着人性化空间思潮的回归以及文化的融合,特别是科技的发展,数字化时代的到来,现代室内设计所创造的新型室内环境,往往在电脑控制、自动化、智能化等方面具有新的要求,从而使室内设施、设备、电器通讯、新型装饰材料和五金配件等等都具有较高的科技含量,如智能化楼宇、能源自给住宅、电脑控制住宅等。由于科技含量的增加,也使现代室内设计及其产品整体的附加值大大增加,设计风格也趋向于科学技术与传统文化相结合的趋势。这些均对现代公共空间设计提出了更新,更高的要求。如图1-4所示。

(五) 艺术性

现代公共空间设计在艺术性上包括以下两特点。

1. 建筑空间转向时空环境

现代室内公共空间设计不仅仅是三维的建筑模式,且融入了时间这一概念,使之成为由长、宽、深及时间概念组成的四维空间。设计师往往运用不同的艺术表现手法,去努力体现一种时空的概念。随着全球一体化的进程,各地区之间的交流也愈加频繁,这种交流也通过不同的组织形式,逐渐融入到室内公共空间的设计当中。也正是因为现代公共空间设计突破了以往的地域化限制,使得不同时空的设计元素相互融合,相互补充,从而创造出具有现代风格的设计概念。



图1-3 用高科技手法将标志科技进步的第一架喷气式飞机悬挂于室内,充分展示了人类历史的发展



图1-4 简洁大气的现代化会议室

现代室内公共空间设计,在形式上抽象地运用了许多不同民族和不同时期的装饰符号,装饰色彩,并灵活地加以打散、重组、综合,构成一种全新的视觉空间,跨越了时空界限,并通过互补,达到空间环境相结合的境地。现代公共空间在设计上除注重基本功能设计之外,较之以往又融合了更多的智能化元素,从而极大地提高了室内空间的科技含量。特别是网络技术的发展和数字化的普及,信息传递作为当今人类社会不可或缺的重要环节,在现代公共空间设计中也逐渐显示出它应有的地位。尤其是办公空间的设计,如何加强办公自动化,提高办公效率是我们在设计中需要考虑的重要因素之一。

2. 室内装饰转向室内设计

建筑大师弗兰克·劳·怀特说过:“真正的建筑空间并非在它的四面墙,而是存在与里面的空间,那个真正住用的空间。”室内装饰的概念是片面的,而室内设计的概念是科学的,是丰富的。当然,装饰材料是设计的重要组成部分,室内设计是通过对装饰材料的运用来体现的。人们在室内空间中,

总是与装饰材料产生视觉与触觉的碰撞。因此,注重装饰材料对人体生理及心理作用的研究,注重绿色环保材料的使用,已成为不可逆转的潮流。

社会的发展,科技的进步带动了装饰材料及装饰工艺的发展。而新材料、新技术、新工艺的运用,为现代公共空间设计提供了广阔的设计空间。

在室内设计师着手设计项目的时候,要详细分析本项目相互关联的建筑,努力分析部门空间及其活动情况,知道哪些空间是主要的,哪些空间应该毗邻,哪些则应该隔离或相互融合等。

在经历了现代主义设计潮流后,人性的回归,已成为现代公共空间设计的主要方向。时尚、简约的设计方式,摒弃了以往繁复的装饰手法。简洁的空间,迎合了生活在城市中的人们渴望放松生活,能够回归自然的心态。在现代设计中,要不断吸取传统装饰风格中的设计精华,并结合地域特质,重新塑造新的室内性格,给人在生理及心理上带来一种耳目一新的感受。

如图1-5和图1-6提供了两个很好的设计案例。

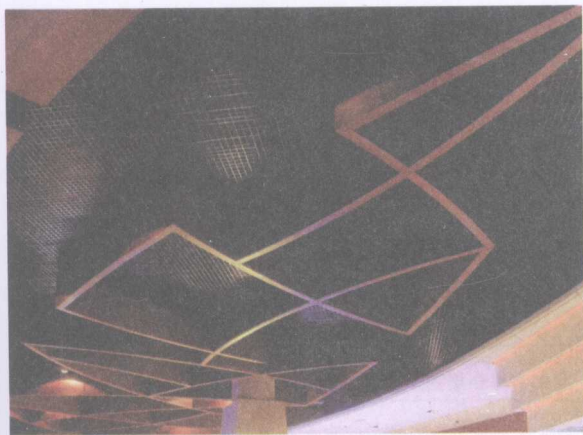


图1-5 新颖别致的现代吊顶设计

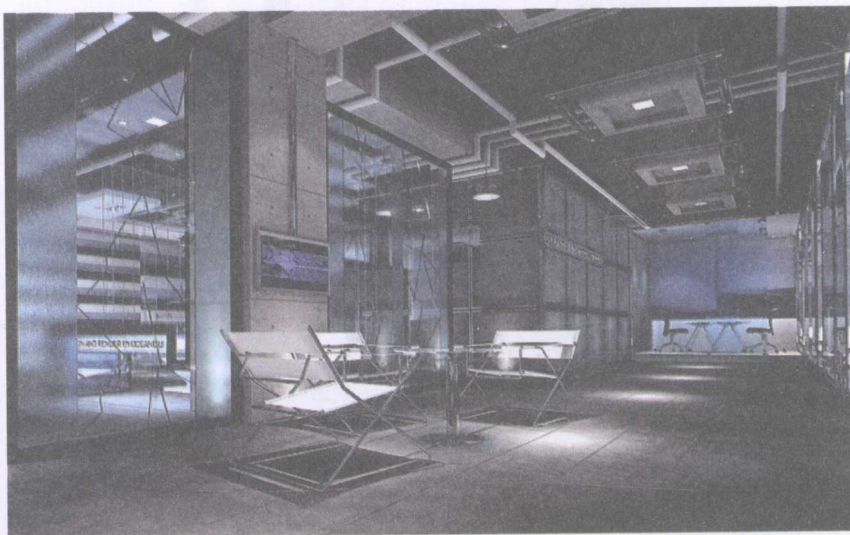


图1-6 个性十足的解构主义设计

（六）相关性

现代室内公共空间设计已不再是早期六面体式的装饰，它还要与室内其他环境因素相结合。如果是商业空间设计，要在提供服务、引导消费的同时，特别注重自身形象的打造，要使环境因素尽可能彰显企业文化，将企业的经营理念展示出来，从而扩大企业内涵。如企业VI系统的引入等，就是与现代室内设计直接相关的重要组成部分。在现代室内公共空间的同时，要充分予以重视并使之融合。

人是室内空间的重要因子，作为一种流动着的形象，给空间带来的造型、色彩因素其本身就是一种流动的设计效果，因此，设计师在设计某一空间时，要充分考虑人走在这个空间之中的效果。人有自身的比例、形体、色彩，作为一个重要因素，始终对环境产生重要的影响，有时会给环境带来活力，有时会给环境带来压力，这是不言而喻的。如在公共环境中，作为墙面的装饰，腰线不能设计在人的平均视平线这一高度上，这样会造成头部与装饰线的平行，易产生压抑感和连带感，最好的尺度是超过头高半米或低过头高半米。

较大型的公共空间设计，还要为企业推广创造良好的环境。如当下流行的大型酒店和商场的设计，一般要在主入口或大厅中留有足够的空间。如图1-7所示，这个空间的设计，无需华丽和琐碎，为企业推广的活动、对外展示活动创造条件，其目的是提高企业知名度的需要。

品牌店、连锁店的出现，给现代商业空间增添了新的风景，也给人提供了新的便利。洗、熨、烫服务空间的设计给健身馆，洗浴业带来了方便；读书、阅览、休息区域的设计给酒店大堂提供了便利。总之，设计是一种整合，不仅应该考虑个体空间本身，还要考虑空间与空间相协调，要为人所接受，要为人提供最大便捷的服务，要强调人与空间、人与物、空间与空间、物与空间、物与物之间的联系和相关性。



图1-7 某大学综合楼共享大厅设计

练习及思考题

1. 简述室内公共空间设计的概念。
2. 简述室内公共空间与室外公共空间的关系。
3. 现代室内公共空间的设计特点有哪些？
4. 视觉传达设计的用途有哪些？



第二章 室内公共空间设计的分类

公共空间设计所包含的内容十分广泛,从广义上讲,公共空间又分为室外公共空间和室内公共空间两大部分,而室内公共空间设计又分为居室空间设计和公共空间设计两大系统。本节主要以室内公共空间设计为主要内容予以讲述。

第一节 大厅、廊道空间设计

现代公共空间设计更多强调理性秩序和效率概念。就室内门厅设计而言,它是室内空间设计的起始阶段,是通向过渡空间、活动空间的门户,因而对它的空间设计就显得十分重要了。

对于公共空间的大厅设计,首先要有宽敞的尺度、明亮的照度,要充分体现对人的关怀。要从心理上给人带来良好的心

情,美好的愿望,尤其要给客人以诚意和信心。

一般来讲,大厅是室内到室外的过渡,它的主要功能是服务和疏散。当然,对于较大的门厅来说,可以安排较多的功能。

大厅、廊道空间设计要点包括以下几个方面。

(1) 要尽可能体现室内空间性质。空间分区要明确,体现服务为宗旨的设计理念。

(2) 要有舒适感,讲究安全至上,使人体会宾至如归的感觉。如图2-1所示。

(3) 要宽敞、明亮。色彩采用高明度的,以细致光亮为主。如图2-2所示。

(4) 路标引导系统要明显,要使人看得清楚,一目了然。



图2-1 地毯、沙发、过廊设计充分体现了人性化设计理念



图2-2 某饭店过廊设计

（一）共享大厅

顾名思义，共享大厅要体现一个“共”字和一个“享”字。共享大厅在一般酒店和大商场较多见，其在现代建筑中，主要功能和特点如下。

（1）功能齐全：休息坐椅、茶几、小商场、电信业务、酒水吧等均有提供。

（2）有观赏性：这一特色体现在高大的树木、潺潺的流水、石壁、壁画、钢琴、水族箱等，这些因素往往是共享大厅不可或缺的重要形态。如图2-3所示。

（3）宽敞明亮：大尺度的空间往往可以同时容纳几十人甚至上百人。共享大厅一般设在底层。较大的还设有天井，或者二层，有的还设环廊等。在照明设计上不但要拥有基础照明，同时还要有装饰照明和重点照明。

（二）门厅空间

一般体现在中小型酒店和商场，通过门厅，可以给室内外一个过渡，带来一个缓冲，也给人一种心理暗示和领域感。门厅设有服务台、咨询处，设有部分休息坐椅，较大空间还设有超市、酒吧、声讯服务等功能。门厅空间有简洁、明了的导示牌。如图2-4所示人站在门厅很容易找到想要去往的地方。门厅空间流动性很大，容纳人数可能时多时少，因而在设计上以简洁、大方为原则，和谐是设计的主要目标。在电器设计上门厅则以主照明和装饰照明为主。如图2-5所示。



图2-3 某酒店共享大厅



图2-5 门厅空间设计



图2-4 导示牌也是空间设计不可忽视的细节

（三）走廊空间

走廊空间也称为过厅、过廊或廊道。走廊通常较狭窄，不可容纳较多的人、不好停滞，是一种典型的过渡空间。走廊是个相对安静的空间，设计上不能使人感到压抑。因此，为了扩大空间感，在天花和墙壁上一般都设有顶光灯、壁灯、指示灯、小幅装饰画、门牌号等。走廊的设计形式一般都较规范，风格统一、色调一致，除特殊要求外，一般变化不大。走廊临窗，光源则以自然光为主。较高档的走廊也可以设计壁画，点缀自然装饰物。公共空间的走廊宽度一般不小于180cm；以四人并行不易碰撞为标准，其走廊两侧如有门面，一般错开设

计，以不影响他人的活动；医院走廊必须宽敞，不应导致碰撞；餐饮空间则要方便餐车通过，距离地面300mm要设安全通道指示牌。

第二节 办公、演艺空间设计

（一）办公室空间

1. 办公室分类

办公室空间种类较多，按办公属性一般分为行政性办公空间和经营性办公空间。如图2-6～图2-10所示。



图2-6 某总裁办公室



图2-7 某检察长办公室办公区设计

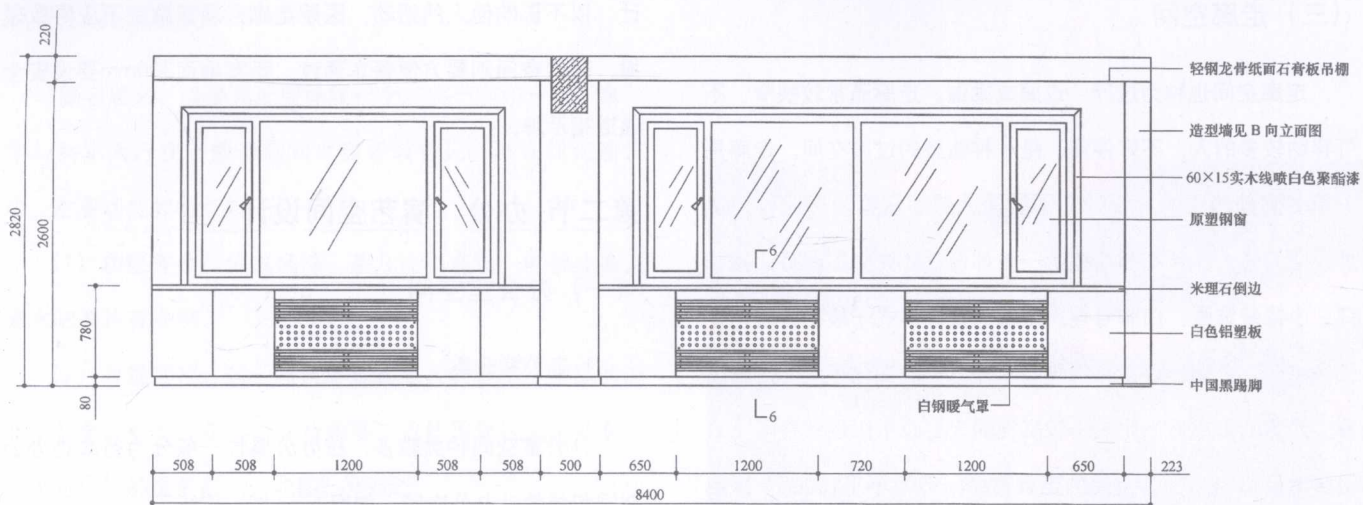


图2-8 某检察长办公室立面图

图2-8 某检察长办公室立面图

(1) 按封闭性分类。

封闭式空间：这种空间适合于特殊功能的办公，如财务办公、高层领导办公等。它要求安全、隔音，通常用完全封闭的手段，用较高档的材料。

敞开式空间：也称开放式办公室，这种空间适合于多人办公，其特点是将若干个部门置于一个大空间之中，将每个工作空间通过较矮小的隔断进行分离，形成自己相对独立的空间，以便相互沟通。

(2) 按办公形式分类。

单间：这种形式适合于一般领导层使用。

套间：这种形式又分为办公空间和会客空间两种，个别设有休息室和卫生间，适合于高层领导、专家办公。



图2-9 某总经理办公室设计