

高等院校精品规划教材

室内设计原理

GAODENG YUANXIAO JINGPIN GUIHUA JIAOCAI
SHINEISHEJIYUANLI

主编 毕秀梅



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

高等院校精品规划教材

室内设计原理

主编 毕秀梅

副主编 蔡江宏 文健 王巍 李志 曹宇龙 郑志强



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

内容提要

本教材是为满足我国高等职业院校示范性建设艺术设计教育教学改革和建材建设的迫切需要编写的。本教材共分十章,主要阐述了室内设计概论、室内设计程序与方法、室内空间组织及界面设计、室内设计色彩、室内设计照明、室内材质设计、室内家具设计、室内陈设、住宅空间设计、办公空间设计。

本教材可作为各类艺术院校的环境艺术设计专业、艺术设计专业、室内设计专业、装饰设计专业的教材,对建筑装饰行业的专业技术人员及广大的设计师朋友也具有一定的参考价值。

图书在版编目(CIP)数据

室内设计原理 / 毕秀梅主编. — 北京: 中国水利水电出版社, 2009. 12

高等院校精品规划教材
ISBN 978-7-5084-7009-2

I. ①室… II. ①毕… III. ①室内设计—高等学校—教材 IV. ①TU238

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第215180号

书 名	高等院校精品规划教材
作 者	室内设计原理
出版发行	主 编 毕秀梅 中国水利水电出版社 (北京市海淀区玉渊潭南路1号D座 100038) 网址: www.waterpub.com.cn E-mail: sales@waterpub.com.cn 电话: (010) 68367658 (营销中心)
经 售	北京科水图书销售中心 (零售) 电话: (010) 88383994、63202643 全国各地新华书店和相关出版物销售网点
排 版	北京零视点图文设计有限公司
印 刷	北京中科印刷有限公司
规 格	184mm×260mm 16开本 12印张 270千字
版 次	2009年12月第1版 2009年12月第1次印刷
印 数	0001—4000册
定 价	49.00元

凡购买我社图书,如有缺页、倒页、脱页的,本社营销中心负责调换

版权所有·侵权必究

序 言

随着计算机信息时代的高速发展及建筑房地产业的迅速崛起,建筑装饰行业越来越重视和需求技能实战型人才。科学与艺术的结合、艺术设计与计算机图形设计的结合,是室内设计专业的起点与基础,也是高职高专教育的教学特色及人才培养方向的重点。本书根据室内设计专业的课程性质、学习领域、课程目标、学习方法等几个方面,采用项目教学方法,改变以往传统教育的以教师为主的教学模式,并且每章节的内容与专业需求的市场信息相结合。作者采用现代技术的新手法,结合自身丰富的实践和经验撰写了本书,因此有很强的可操作性和借鉴性,对高校大学生的学习也具有较强的指导性,同时对建筑装饰行业的专业技术人员也具有一定的参考价值。

本书在编写中体现了以下特色:

(1) 紧密结合高职教育课程改革的需要,采用项目教学法、行动导向法,以学生实践能力培养为重点,编写项目教学任务书;以学生为中心,安排理论及实践内容。

(2) 编写中把对实际需要的知识和技能作主要阐述,前部分重点讲述基础理论,后部分侧重于讲述技术及项目任务书的完成,并参考了黑龙江省知名装饰公司设计施工案例。

(3) 本书内容涉及室内空间设计、灯光设计、色彩设计、装饰设计、住宅设计、公共场所设计等,在传统理论基础上,重点阐述材料及施工工艺对室内设计的重要性,材料性能及新材料的使用,图文并茂,并穿插设计草图与概念意向图,以引发学生的学习兴趣。

(4) 每章后编写有“本章教学引导”,能为教师在教学过程中提供方便。

本书作者多年来一直从事建筑装饰理论教学研究和实践工作,在理论和实践上为学生提供了很多可以实践操作的技巧,丰富了室内设计方面的原理,同时也对室内设计理论进行了深入探讨。这些探讨是从实践出发的,希望在实践价值方面能够得到同行和读者的认同。

东北农业大学艺术学院院长
黑龙江省高校艺术设计委员会会长



2009年5月20日

目 录

序言	
教学引导	1
第一章 室内设计概论	4
第一节 室内设计的含义	4
第二节 室内设计的发展趋势与目标	5
第三节 室内设计的风格与流派	7
本章教学引导	15
第二章 室内设计程序与方法	17
第一节 室内设计的程序	17
第二节 设计任务书及设计说明	18
第三节 室内设计的表达	20
本章教学引导	24
第三章 室内空间组织及界面设计	26
第一节 室内空间的分隔与限定	26
第二节 空间的类型	37
第三节 室内空间的组合与序列	41
第四节 空间的内部处理	46
本章教学引导	50
第四章 室内设计色彩	52
第一节 色彩的基本知识	52
第二节 色彩的心理效应	57
第三节 室内设计的色彩搭配	59
本章教学引导	66
第五章 室内设计照明	68
第一节 照明基础知识	68
第二节 照明设计	70
第三节 室内常用灯具种类及运用	74
本章教学引导	84
第六章 室内材质设计	86
第一节 室内装饰材料概述	86
第二节 材料的材质与质感设计	87
第三节 室内装饰工程常用材料	91
第四节 装饰材料新产品	124
本章教学引导	127
第七章 室内家具设计	129
第一节 家具种类	129
第二节 家具选用原则及市场品牌	132
本章教学引导	138

第八章 室内陈设	140
第一节 室内陈设设计与文化	140
第二节 室内软装饰	142
第三节 室内绿化及水体设计	148
本章教学引导	152
第九章 住宅空间设计	154
第一节 住宅空间设计原则	154
第二节 住宅各功能空间设计	157
本章教学引导	170
第十章 办公空间设计	173
第一节 办公空间设计概述	173
第二节 办公空间内部规划与案例分析	175
本章教学引导	183
参考文献	185

教学引导

一、课程基本内容

本书教学内容分为三部分：室内设计原理、室内设计程序与方法、设计项目任务实训。全书共有10章，具体阐述室内设计的基础知识，运用实际竣工的工程项目进行教学引导，采用理论讲授与设计实践及专题讲座等方式结合，把理论知识巧妙的传授给学生；室内设计程序与方法部分主要培养学生设计分析能力、设计处理能力、设计表现能力、设计沟通能力等；设计项目任务实训的部分所占比例较大，重点训练学生的操作能力，针对装饰行业的人才需求进行训练，有效地培养了学生室内设计创新能力、方案制作能力、施工技术能力等综合性能力。

“室内设计原理”这门课程教学内容符合职业技能培养要求，注重实践环节的教学，采用任务驱动的教学，按照工作流程来组织教学。教学逻辑顺序注重从基本内容到方法，从方法到实践，从实践到应用，从简单到复杂的过程，使学生在接受丰富多彩的知识的时，提高技能，更加注重设计观念与设计方法的探讨与实践教学充分结合。

二、课程目标

通过任务引领的项目活动，对室内设计相关知识进行传授与技能培养，要求学生能独立完成室内装饰工程的方案创作设计，能准确而全面地运用各种表达方式绘制施工图、效果图，同时通过项目的开展获得相应的学习能力、应用能力、协作能力和创造能力等。重要的是要求学生具备室内设计的职业能力，对专业能力、方法

能力、社会能力等重点培养，为学生从事室内设计相关工作打下基础。

三、课程实施的手段与教学方法

本课程顺应高职教学改革的形式，以高职高专教育培养应用型专业技术型人才培养目标和人才培养方案为依据，深入分析了适应专业现状的教学方法与手段，改变传统理论教学“满堂灌”的模式，采用了符合模块式课程教学的多种教学方法和教学手段，全面推行了项目驱动教学方法，使用多种手段与媒介，优化课程体系，创建新的知识技能结构，完成本课程的“教、学、做”完美结合。

本课程采用的教学方法有：

(1) 项目驱动教学法：以黑龙江省几家建筑装饰工程有限公司的设计工程项目为主，在教学中建立“设计工作室”，以工作室为基地，以设计任务为导向，以设计过程为路径，以设计内容为理论知识节点，以实践运用为驱动，在设计任务完成过程中以实践反证理论；并以小组为单位运行“任务—设计实训—理论—任务”的课程教学方法，采取多方位、多层次的学习效果评价，拉近教学与社会用人要求的距离。

(2) 情境教学设计：学习情境的工作任务按照理论资讯—决策—任务—实施—检查—评估六步法来完成，以学生训练为主，以教师指导为辅，共同完成项目任务。创设情境，激发兴趣打破常规的授课形式，以分组讨论形式进行。一个人在放松状态下，思维特别的活跃、清晰，能想像的空间也特别广阔，语言的表达也特别顺畅，实践表明，本来虚无缥缈的设计理论课程通过真实案例，创设环境、有序点拨，使学生思维变得更活跃，能积极主

动参与学习,达到课堂的教学目标。通过师生间平等交流创造和谐的课堂气氛。同时集众人的智慧于一体开展教学,既提高学生问题的广度和深度,又更好地培养一种和谐的团队精神。

(3) 设计现场教学法:采用参观施工工地的方法,部分内容采用现场教学的方式进行,将抽象的理论和工艺变成眼见为实的实际体验。

(4) 理论联系实际—多媒体演示与讲授结合:采用启发式教学,有层次地进行理论讲解与观看图片结合,对实际工程项目知识内容深入展开,并联系生活,结合实践运用。生活是现实的、丰富的,设计是比较抽象的,如果不把两者联系起来,学生必然感到枯燥乏味。加之纯粹的设计理论,本身就很乏味,它需要较高的综合文化知识,而实际上根据目前高职教育中学生的现状,用理论性强的传统授课方式,很难达到教学目标,在整个教学过程中要注重一点:让学生轻松上阵,在游戏式的集体讨论中展开联想,把设计与生活中的事物紧紧联系起来,激发学生的创造性思维能力,让学生意识到设计灵感来于对身边事物的细微观察,唤起学生的学习兴趣。

(5) 单元模块知识竞赛:本课程以单元模块知识为主,课堂上展开快速设计比赛,手绘效果图表现比赛等形式,提高学生对本课程的学习兴趣,加深了学生对知识理解和掌握。

(6) 以人为本,启发式教学:主体唱戏,客体导演。课堂教学强调“以人为本”,主要以倾听学生的感受为主,同时引导学生去思考、去联想,在思考中提出问题,在联想中解决问题。教师走下讲台去参与、倾听,学生发言时,及时给予赞扬和鼓励,尽可能少发表自己的观点,给

学生学习的自信心,尊重他们与众不同的感受。

四、课程项目任务书

课程职业能力描述培养学生具有建筑室内设计的基本能力、实际动手能力、洽谈能力、分析和处理问题的能力,同时培养学生良好的职业道德和诚实、守信、合作的专业素养。室内设计原理的项目任务设计分为以下两个大项目。

(一) 住宅室内设计项目——三室一厅高层住宅家庭设计

项目要求:

(1) 了解家庭成员的基本情况和场所的实际情况。

(2) 合理规划空间,满足空间的基本功能需求,充分利用空间。

(3) 风格、色彩与材质的选择从实际需要出发。

(4) 图纸表现规范,施工图要求整套A4图纸,装订成册;效果图手绘或电脑制作均可。

(5) 搜集材料样板及图片和主要材料的市场价格。

(二) 办公空间设计项目——行政办公空间设计

项目要求:

(1) 建筑原有的结构分析,对空间特征、用途、办公流程熟悉。

(2) 掌握各部门人员工作的性质、特点和部门内在关系。

(3) 明确交通流线,合理设计通道路线。

(4) 合理利用空间分布设计原则,使空间有效利用。

(5) 重点部位设计细化,门厅、走廊等处体现办公性质。

(6) 单元办公室、开敞办公室、领

导办公室具体设计。

(7) 图纸表现规范, 施工图要求整套A3图纸, 装订成册; 要求有空间的轴测图、彩色平面图, 任选一个空间的效果图, 采用手绘或电脑制作均可。

五、教学学时设定

室内设计原理课程需要与其他课程相衔接, 教学进度建议安排在大学二年级上学期, 可以分住宅空间设计, 公共空间部分教学, 也可以进行独立教学, 适当

地增加课时量。本课程计划总学时为 128 学时, 主要教学课时安排: 理论讲授46学时, 实践学时82学时, 可以根据具体情况弹性地安排课程内容及教学进度。工地现场参观课时安排在设计项目任务实训部分, 教师在授课过程中灵活把握机动课时, 充分地体现本课程的专业特色, 更好地运用新的教育教学方法, 突出岗位设计能力, 为高职高专课程改革建设探索一条健康科学之路。

序号	项目	具体模块内容		学时分配		
				讲课	项目任务	合计
1	一	室内设计原理		30	12	42
2	二	室内设计程序与方法		4	18	22
3	三	设计项目任务实训	住宅内设计	6	26	32
			办公空间室内设计	6	26	32
4	合计			46	82	128

第一章 室内设计概论

室内设计是一门集技术与艺术为一体的复杂性综合学科。它与人的实际存在有着紧密的联系,它不仅满足了人们生活的需求,同时也在改变着人们的生活方式与行为方式,提升了人们的生活品质。

近年来室内设计已成为发展极为迅速的一个领域,随着经济环境的不断发展以及科学技术的不断进步,室内设计越来越体现出它在整个国民生活中的重要位置。

第一节 室内设计的含义

室内设计,又称“室内环境设计”,就是在建筑构件限定的内部空间中,以满足人的物质需求和精神需求为目的,运用物质技术手段与艺术手段,创造出功能合理、舒适、美观的内部环境。

室内设计源于建筑设计,它的发展也是伴随着现代建筑的发展而逐步发展起来的。早期的室内设计就是与建筑物相适应的室内装饰,18世纪室内装饰师与建筑师逐渐分离,19世纪室内装饰师开始独立发展,20世纪60年代,室内设计理论开始形成,真正的室内设计出现。室内的任务由装饰转为按不同功能要求,从内部把握空间,设计形状、大小、高低不同,为人民舒适生活而整理的空间。设计风格上也打破了17世纪、18世纪传统繁琐的装饰风格,超越了19世纪以后只强调功能性、追求造型简单的形式主义,逐渐形成了新的审美趣味和形式风格,并且在20世纪后期逐渐走向多元化。

一、室内设计发展过程中的几个相关概念

室内装饰——是为满足视觉艺术要

求而进行的一种附加的艺术装饰。例如对室内地面、墙面、顶棚等各界面的处理,装饰材料的选用,也包括对家具、灯具、陈设和小品的选用、配置和设计。

室内装修——主要指在建筑土建工程完成后的空间内对建筑构件、照明、通风与构造等进行工程技术方面的综合处理,即安装与修缮。

室内装潢——有装饰和装修综合的意思,偏重于室内环境的艺术处理,与此同时注重时尚与流行意识,是注重时尚与繁体风格的设计。

室内设计——是综合的室内环境设计,它既包括视觉环境方面的问题,也包括工程技术方面的问题,还包括声、光、热等物理环境的问题,以及氛围、意境等心理环境和文化内涵等方面的内容。可以说,它较之上述几个概念都更加完善、更加全面。

现代室内设计是艺术与技术的综合运用,它与人们的生产、生活质量有着紧密的联系。它不仅要符合人体工程学、环境心理学、环境物理学等一些功能要求,同时还要体现出历史文脉、建筑风格、环境气氛等人文精神因素。现代室内设计的出发点就是为人民服务,以人为本,因此,如何在社会不断进步,科学技术不断发展的今天,利用好多学科知识,创造安全、惬意的室内空间关系,组织合理的室内机能关系,安排好室内舒适的生活环境,这成为室内设计的关键所在。

二、室内设计的内容

室内设计的内容主要是对建筑实质环境和非实质环境的规划和布局。

实质环境——建筑自身的构成要素,是室内实际存在的物质环境,常被称为物理功能环境,即“硬环境”。

非实质环境——与室内气氛有关的审美要素。主要指精神功能环境，即“软环境”。

具体可以归纳为以下几个方面。

（一）室内空间设计

在建筑设计的基础上，按需要对空间的大小、比例和尺度进行进一步的调整，解决好空间与空间之间的衔接、对比、统一等问题，以达到室内空间和平面布置的合理安排。

（二）室内界面处理

室内界面处理指按照空间处理的要求，对地面、墙面、隔断、吊顶等室内空间的各个围合面进行处理，其中包括截面的形状和造型的设计，材质和色彩的搭配，以及界面和结构构造的处理等方面。

（三）室内物理环境设计

室内物理环境设计，是现代室内设计中极其重要的组成部分。它包括室内的采暖、通风、照明、湿度调节等多方面内容，涉及了水、电、风、光、声等多个技术领域，满足了人们在室内环境中的各种生理需求。随着科技的不断进步与发展，室内物理环境系统的技术含量越来越高。

（四）室内陈设艺术设计

室内陈设艺术设计主要是对室内除硬环境之外的软环境进行安排与布置。它主要包括室内的家具、设备、装饰织物、陈设艺术品，以及灯具、绿化等方面内容。室内陈设艺术设计的主要目的是装饰空间、美化环境，其特点就是要体现室内的艺术风格和精神追求，所以室内陈设的效果对人们在室内环境中的影响是最直观的。

（五）绿色设计

绿色设计主要指室内整体设计上遵循绿色环保理念。绿色设计与人们的生存和生活息息相关，近年来已经成为人们越来越

关注的问题。它包括要以人们创造健康、安全、舒适的环境为目的，在设计与施工上选用可回收、可再利用、低污染、省资源的环保型材料，以及无毒、少毒、无污染或少污染的施工工艺，将可持续发展的绿色生态理念切实地落实在具体的设计与实施中。

三、室内设计的分类

室内环境按照其使用性质及功能的不同可有以下分类：

（1）生产建筑室内：厂房、车间、实验室。

（2）居住建筑室内：公寓式、别墅式、院落式、宿舍式。

（3）公共建筑室内：剧场、银行、宾馆、饭店、商场、娱乐厅、展览馆、图书馆、体育馆、火车站、学校、幼儿园、办公楼等。

第二节 室内设计的发展趋势与目标

室内设计的目的——是创造满足人们物质需要和精神生活需要的室内环境，即以人为本，一切都要以人的生产生活活动为最基本的出发点。现今社会正处在一个经济、信息、科技、文化等各方面高速发展的时期，人们对自身所处的环境的质量提出了更高的要求，这也为室内设计的发展提出了新的要求与目标。

1. 更加人性化的设计理念

现代室内设计的基本理念是以人为本，这是任何时候都不能违背的基本准则，人是衡量一切的尺度，要时刻秉承以满足人的物质需求和精神需求为目的的观念，始终把使用者对室内环境的要求放在设计的首要位置。设计师应更加注重环境

心理学、人体工程学以及审美心理学等多方面因素在设计细节上的体现,同时,未来的室内设计也是科技设计的时代,便捷型、智能型的设计是彰显人性化设计的最直接的体现,也必将是未来室内设计的发展方向。

2. 科技与文化艺术的结合

透过建筑和室内发展的历史看,任何一种具有创造性新风格的兴起,总是和社会生产力的发展相适应,并从一个侧面反映当时社会物质生活和精神生活的特征。随着社会生活和科学技术的不断进步,人们的价值观和审美观也发生了巨大的变化,人们更注重将生活环境和审美意识相结合,这也就要求设计的科技性与文化性要达到充分的结合与平衡。科技是实现设计的一种手段,文化性与艺术性是设计的具体体现形式,但文化性和艺术性并不是简单的照搬某种形式或符号,而是要通过美学原理来体现时代的精神和文化的内涵,处理好它们之间的相互关系是成为现代室内设计发展的关键。这要求室内设计师不仅要掌握并运用现代科学技术的成果(新材料、新结构、新工艺及新的表现方法),同时还要挖掘具有时代精神的价值观和审美观,创造出科学性与文化艺术性、生理要求与心理要求,以及物质上与精神上都满足人们需要的舒适的室内环境。

3. 可持续发展的绿色设计

可持续发展是近些年来人们越来越关注的问题,其产生背景是工业时代带来的环境污染以及一些不良的生产、生活的方式给人类的生命与健康所带来的威胁。如何保护好环境、维持生态平衡,创造有益于人类生存的室内外环境是现今设计师责无旁贷的责任。

可持续发展的绿色设计应遵循自然、生态、环保的设计原则,要确保生命的安全、健康,使用的便捷、舒适,具体在室内环境的创造上除了利用无污染、少污染的装修材料和施工工艺以外,还要注重设计上的简洁、实用,不铺张浪费,不做无必要的奢侈设计,提倡节约和循环利用,确保所创造的空间环境从设计到实施再到使用整体上的环保性。

4. 更加多元化的设计风格

更加多元化的设计风格是室内设计发展的必然。古今中外,任何一种艺术风格的形成都与当时的社会经济、哲学思想、美学观点,以及民俗民风等因素有着密切的关系,从室内设计的发展过程来看,其中的形式、风格多种多样,这些都为优秀设计作品的形成提供了大量的灵感和素材。当今这个时代是追求个性、崇尚自由的年代,我们允许或鼓励多种风格并存,并提倡在重视功能的基础上,将多种设计风格进行多元化的改良,使之更适合现今时代的发展特色,让个性与共性、设想与实施能够达到最大限度的统一。

5. 行业分工与协作的进一步完善

随着社会节奏加快,生活质量的提高,人们对所处的环境也不断地提出更高的要求,对室内的艺术风格和环境氛围的追求也随之进行着变化,这导致现代室内设计和环境装饰上呈现出更新周期日益缩短的特点,这也无形中推动了室内设计行业的发展。室内设计自身的规范化进程得到进一步完善,各种相关的法规和规定得到有效的实施,行业分工越来越细化,设计与各专业(结构、构造、设备材料、施工工艺)技术部门的协作也越来越紧密,室内设计行业将步上更加正规化、程序化的轨道。

第三节 室内设计的风格与流派

一种典型风格的形成,通常是和当时当地的人文因素和自然条件密切相关,室内设计风格和流派的形成也是如此,它是不同的时代思潮和地域特点,通过设计构思和表达,逐渐发展成为具有代表性的室内设计形式,属于室内环境中的艺术造型和精神功能范畴。

一种风格或流派,通常作为一种形式或视觉上的感受表现出来,但又不仅仅停留或等同于形式,它还能积极或消极地影响文化、艺术以及诸多的社会因素。

一、室内设计的风格

1. 传统风格

传统风格的室内设计,是在室内布置、线形、色调以及家具陈设的造型等方面,吸取传统装饰“形”、“神”的特点,常给人以历史延续和地域文脉的感受,使室内环境突出民族文化渊源的形象特征。概括地说,传统风格包括中式传统风格和欧式传统风格,例如我国古代建筑

中木构架的室内藻井、天棚、挂落、雀替等构件和符号,明、清时期家具的造型款式;西方传统风格中的罗马式、哥特式(图1-1)、文艺复兴式、巴洛克、洛可可、古典主义等。此外,还有日本传统风格、印度传统风格、伊斯兰传统风格、北非城堡风格等。现今传统风格的室内设计多是对不同时期建筑风格、样式的模仿或抽象提炼,因此对设计师的设计素养和设计能力有较高的要求。图1-2为欧式传统室内风格,图1-3为中式传统建筑风格——养心殿。

2. 现代风格

现代风格起源于1919年成立的包豪斯学派,其标志是俄国构成主义运动和荷兰风格派的成立。现代主义主张突破旧传统,创造新建筑,强调功能为设计的中心,讲究设计的科学性;具体设计上重视功能和空间组织,注意发挥结构构成本身的形式美,提倡非装饰的简单几何造型,崇尚合理的构成工艺,尊重材料的性能,讲究材料自身的质地和色彩的配置效果;同时还发展了新的美学思想,强调表现手法和建造手段的统一,主张利用非传统的以功能布局为依据的不对称的构图手法。

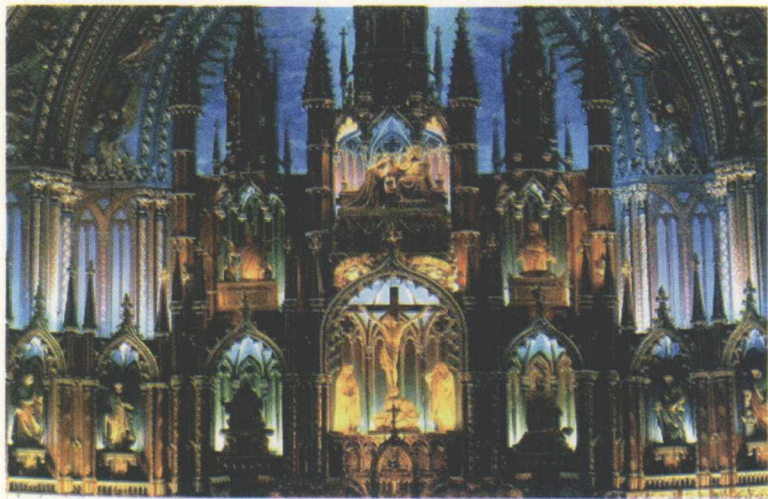


图1-1 哥特式建筑风格 法国巴黎圣母院



图1-2 欧式传统建筑室内风格

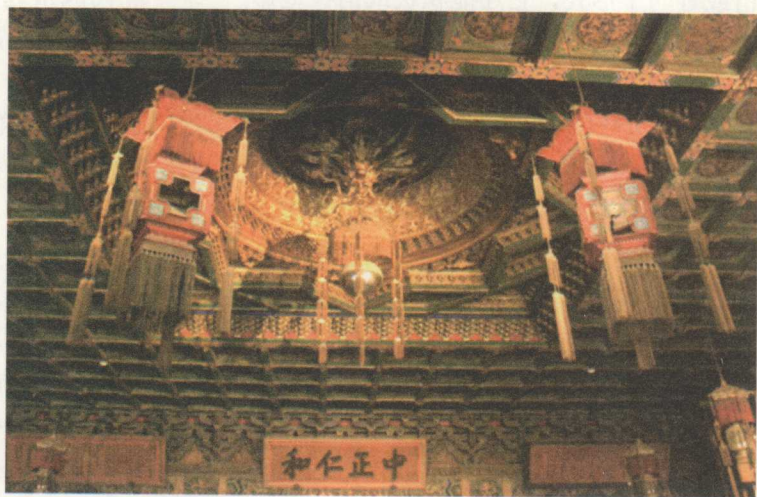


图1-3 中式传统建筑风格——北京故宫养心殿



图1-4 现代风格

在当今的设计中,现代风格(图1-4)被广泛运用,主要指造型简洁新颖、色彩明快的具有时代感的建筑形式和室内环境。

3. 后现代风格

后现代风格一词最早出现1934年西班牙作家德奥尼斯的《西班牙与西班牙语类诗选》一书中,用来描述现代主义内部发生的逆动,特别有一种现代主义纯理性的逆反心理,即为后现代风格。后现代主义是一个从理论上难以精准下定论的一种概念,因为后现代主要理论家,均反对以各种约定俗成的形式,来界定或者规范其主义,从实质上说,后现代主义是对西方传统哲学和西方现代社会的纠正与反叛,是一种在批判与反叛中又未免会走向另一极端——怀疑主义和虚无主义的“过正”的“矫枉”,起初出现于19世纪二三十年代,用于表达要有必要意识到思想和行动需超越启蒙时代范畴。而现在成了一切都是凌乱的,没有中心。建筑与室内设计领域的后现代风格表现文脉、隐喻与装饰,其基本理念是追求设计的复杂性与矛盾性,强调设计应具有历史的延续性,较之现代主义更具人情味。后现代风格建筑与室内设计体现出强烈的非线性思维的特征,设计中大量引用传统设计的元素或符

号,并进行非理性的异变和拼贴,如常在室内设置夸张、变形的柱式和断裂的拱券,或把古典构件的抽象形式以新的手法组合在一起,即采用非传统的手法和象征、隐喻等手段,想创造一种融感性 with 理性、集传统与现代、揉大众与行家于一体的即“亦此亦彼”的建筑形象与室内环境。后现代风格突破了既定的思维模式,探索并创造了新的造型方法,强调设计的精神因素,拓展了建筑与室内设计艺术与审美的空间,如今,“后现代”已经成为另类设计及夸张设计的代名字,是建筑和室内设计发展历史上的一次重大突破。图1-5为后现代风格——深圳益田假日私人会馆。

4. 自然风格

自然风格(图1-6)倡导“回归自然”,认为在美学上推崇自然,才能在当今高科技、快节奏的社会生活当中,使人们能取得生理和心理的平衡。室内多用木料、织物、石材等天然材料,显示材料的纹理,清新淡雅。田园风格(图1-7)是自然风格的一种,也可称作“乡村风格”,常运用天然木、石、藤、竹等材质的质朴的纹理,巧妙设置室内绿化,创造自然、简朴、高雅的氛围,力求在室内环



图1-5 后现代风格



图1-6 自然风格



图1-7 田园风格

境中表现悠闲、舒畅、自然的田园生活情趣。田园风格的种类很多，设计中应根据地域特色和民族习惯对室内的色彩、家具、饰物、植物等进行选择。

5. 混合型风格

近年来，建筑设计和室内设计在总体上呈现多元化、兼容并蓄的态势。室内布置中也有既趋于现代实用，又吸取传统特征的装饰手法，其逐渐发展成一种混合型风格（图1-8、图1-9）。如中西组合式风格——在空间结构上既讲求现代实用，又吸取传统的特征，在装饰与陈设中融中西为一体。混合型风格给人以耳目一新、不拘一格的感



图1-8 混合型风格（一）

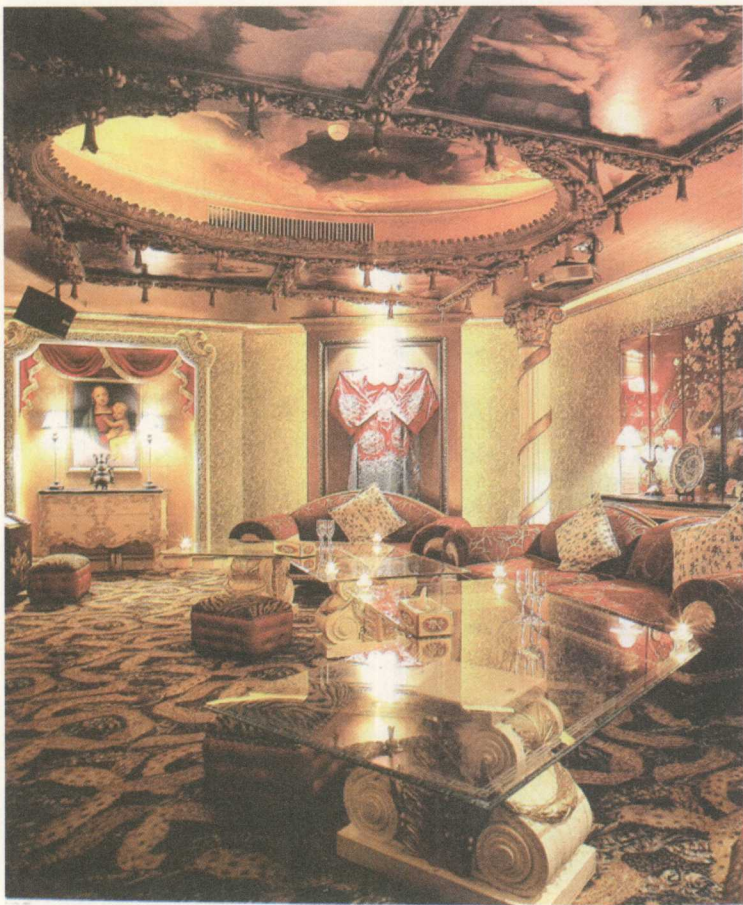


图1-9 混合型风格(二)

受,要求设计师要设计得独具匠心、恰到好处,深入推敲形体、色彩、材质等方面的总体构图和视觉效果。

二、室内设计的流派

1. 高技派

高技派(图1-10)亦称“重技派”。20世纪50年代后期兴起,建筑造型及室内设计风格上注重表现“高度工业技术”的设计倾向。高技派理论上极力宣扬机器美学和新技术的美;造型上结构暴露、形象夸张,并且经常施加浓艳的色彩,给人鲜明的高科技建构的空间印象;技术上主张采用新结构和新材料,以创造新颖的,便于装配变化,用途灵活多样的室内空间。



图1-10 高技派

2. 光亮派

光亮派(图1-11)

也称“银色派”。20世纪60年代流行于欧美。该派竭力追求丰富、夸张、富于戏剧性变化的室内气氛和效果。室内设计中夸耀新型材料及现代加工工艺的精密细致及光亮效果,在室内大量采用镜面玻璃、不锈钢、铝合金、磨光花岗岩和大理石等作为装修、装饰材料;照明方面十分重视室内灯光照明效果,常使用投射、折射等各类新型光源和灯具;室内布置上使用色彩鲜艳的地毯和款式新颖、别致的家具及陈设艺术品,形成光彩照人、绚丽夺目的室内环境。