

大型会展实务系列丛书(一)

经济全球化与 国际展览业



■ 梁 文 著

广西人民出版社

EXPO

大型会展实务系列丛书（一）

经济全球化与 国际展览业



■梁 文 著

广西人民出版社

大型会展实务系列丛书 编委会

主 编：李 康

副主编：何利顺 岑可成

韦刚强 钟成林

编 委：童 俊 孙泽红

柯革生 吕夏掌

图书在版编目(CIP)数据

大型会展实务系列丛书(一)

经济全球化与国际展览业/李康主编.—南宁：广西人民出版社，2004.9

ISBN 7-219-05113-1

I.大… II.李… III.展览会—管理 IV.G245

中国版本图书馆CIP数据核字(2004)第091029号

责任编辑：董苏煌

大型会展实务系列丛书(一)

经济全球化与国际展览业

梁 文

广西人民出版社出版发行

广东信源彩色印务有限公司

(邮政编码：530028)

2004年10月第1版

广西南宁市桂春路6号

2004年10月第1次印刷

890毫米 X 1240毫米 1/32

3 印张 80 千字

印 数：1—5000册

ISBN 7-219-05113-1/G · 1269

定 价：138.00元(全套六册)



梁 文

中国展览馆协会理事长、
中国国际展览中心集团公司总裁

梁文先生是国内权威的会展专家，曾先后任中国贸促会出国展览部处长、中国国际商会驻汉城代表处助理代表、太平洋国际贸易株式会社总经理、北京皇家大饭店中方总经理、董事长，现任中国国际展览中心集团公司总裁，中国展览馆协会理事长。

培育会展人才 发展会展经济

广西壮族自治区主席：陈豪



会展业被誉为新世纪“三大无烟产业”之一，凭借着对关联产业经济发展巨大的拉动力和对城市建设全方位的推动作用，会展经济显示出了强劲的发展势头。欧美发达国家打造了一批世界级的会展城市，培育了成熟的会展经济；我国的北京、上海、广州会展业异常活跃，城市经济发展如虎添翼；在西部大开发的热潮中，大力发展会展经济，构建会展产业链，激活投资新热点亦已作为重要的战略予以积极推进。

会展经济的培育和发展，首先需要高度重视会展人才队伍的建设，不仅需要人才数量的保证，更需要人才质量的保证。会展人才队伍建设的关键是人才能力的建设，要通过理论学习和实战历练，提高会展人才的专业素质和专业技能。一流的人才做一流的事业，打造会展城市、举办具有国际品牌的一流会展，必须依靠一流的会展人才。因此，我们需要造就一支高素质、专业化的会展人才大军，实现会展经济繁荣和会展人才建设同步发展。

“中国—东盟博览会”在广西南宁举办并永久落户南宁，是广西大开放大发展的历史性机遇，它必将给广西带来极其深远的影响。为备战“中国—东盟博览会”，中国展览馆协会和广西人事厅共同举办了“中国—东盟博览会会展实务系列讲座”，邀请了来自于北京、上海、广州、香港的一批会展权威专家、学者主讲，历时一个多月，成效显著，社会反响热

烈。讲座结束后，社会各界，特别是业内人士纷纷索要专家讲座资料。应此需求，广西人事厅组织力量将系列讲座资料系统整理，并经主讲专家审定，汇集出版了这套系列丛书，实现了系列讲座到系列丛书的飞跃。这套系列丛书的重点是“实务”，突出了“实践、实用、实效”的特点，可谓独具一格。比如中国展览馆协会理事长、中国展览中心集团总裁梁文先生，香港会展中心执行总监陈荣基先生等专家们，不仅系统阐述了会展经济理论，还传授了自己宝贵的专业经历、亲力亲为的成功个案，以及大型国际展览和国际会议关键环节的实际操作方法。相信这套丛书的出版，不仅对广西会展界从业人员提高实战技能大有帮助，而且对全国的会展业人士来讲，也不失为一套学习参考的好教材。

我希望全国乃至全世界更多的朋友关注、支持“中国——东盟博览会”；希望更多的业内人士来参与广西会展经济的培育，扩大会展产业的投资；希望更多的社会有识之士投身于会展业，成为会展人才。

我相信，在党中央、国务院的正确领导下，在广西全区人民的共同努力下，在中国、东盟和世界众多的会展专家大力支持下，“中国——东盟博览会”一定能够越办越好！

廣西南寧鸞鵬展覽服務有限公司

Guang Xi Nan Ning JiuPeng Exhibition Service CO., LTD



廣西南寧鸞鵬展覽服務有限公司是專業性主辦、承辦、合作聯辦各大中型博覽會的专业實力公司。公司領導金巨福從事組織和策劃各大中型博覽會有十多年的經驗，曾成功地舉辦“國際汽車、摩托車及配件用品展”“國際食品、飲料工業展”“國際電動車、自行車及零部件展”“國際机电产品展”“東南亞水产畜牧业展”“國際建构筑装饰展”“中越日用消费品博览会”等几十场博览会。我司所组织和策劃的博览会規模大，專業性強，宣傳推廣好，服務質量高，深受各界人士的厚愛。



總經理：金巨福

本公司凭借多年策劃和組織各類專業博覽會的豐富經驗和雄厚的經濟實力，業務經營範圍不斷地擴大；近年來，業務擴大至浙江、江西、福建、山東等我國大中城市，并拓展國外一東南亞市場。

廣西南寧鸞鵬展覽服務有限公司是永遠成為各界拓展市場、共創美好明天的橋樑。



財務部



會議室



設計部

地址：廣西南寧市建政路49號石化辦公樓2-8室 郵編：530023

電話：0771-5631146 5667036 5888024

傳真：0771-5631146 5888024

Http://www.chinajp168.com

E-mail: chinajp168@chinajp168.com

中国茉莉之乡——广西横县

广西南宁市横县位于广西东南部，距南宁市100公里，有湘桂铁路、黎钦铁路经过县境，有上通百色、南宁，下达广州、香港的黄金水道流过县城，有桂海高速、兴六高速两条高速公路畅通县境。交通区位优势十分明显。

横县从1999年在北京人民大会堂召开“中国茉莉花之都——广西横县茉莉花产业发展研讨会”后，一举成为备受新闻界、茶业界关注的焦点。全县现种植茉莉花7万亩，年产茉莉鲜花6万多吨，年加工花茶120万担，成为中国最大的茉莉花生产基地和中国最大的茉莉花茶加工基地，中国的茉莉花茶加工60%以上来自横县。被国家林业局、中国花卉协会命名为“中国茉莉之乡”。从2000年开始，已在广西横县成功举办了四届全国茉莉花茶交易会，以后每两年都将在横县举办一届全国茉莉花茶交易会。



图为第四届全国茉莉花茶交易会盛况

中国茶艺茶道的极力推崇者——广西横县



茶艺茶道是中国茶文化的精髓。为了弘扬中国的茶文化，中国茶叶流通协会2001年在广西横县举办首届全国茶艺茶道表演大赛，促进了全国茶艺茶道的蓬勃发展。

上图为2004年在广西横县举办的第二届全国茶艺茶道表演大赛上，获得一等奖的广西横县《茉莉情韵》茶艺表演。

南宁的新地标

——南宁国际会展中心

The new landmark for Nanning City - Nanning International Convention & Exhibition Center



地址：中国广西南宁市民族大道东段——南宁国际会展中心 邮编：530021 Http: //www.nicec.com.cn
电话：0086-771-2092223 2092222 2092227 传真：0086-771-2092189 2092000 E-mail: nnicec@hotmail.com



广西展览馆



广西展览馆现有展厅，展场面积2.5万平方米，可举办800-1000展位的各类展览。除了具备一批国际现代化的展览设备外，还拥有技术精湛、门类齐全、办展经验丰富的专业队伍，可承揽国内外各种类型的展览会及展览设计、广告策划、制作安装业务。我们以良好的服务欢迎各界人士前来办展。

地址：广西南宁市市民主路12号
邮编：530023
电话：5622978 5635076
电传：5625051
网址：gxbl.gxi.gov.cn

目 录

前 言	1
-----------	---

第一章 国际展览业是经济全球化的产物

第一节 经济全球化的诞生	5
第二节 经济全球化与国际展览业	6
第三节 国际展览业在二十世纪的发展	10

第二章 国际展览业对经济全球化具有强大的推动力

第一节 展览业对国际贸易和相关产业具有巨大的推动作用	19
第二节 展览业推进了新技术的运用和传播	22
第三节 展览业促进了世界各国人民之间的互相了解，增强了友谊， 加强了合作，对维护世界和平起到非常重要的作用	23
第四节 展览业为展示城市形象，提高城市在国际国内的知名度具有不可替代的效应	24

第三章 各国政府和地方政府对展览业的支持

第一节 展览业与城市发展	27
第二节 展览业发展需要政府支持	28

第四章 中国展览业发展的历史轨迹

第一节 中国展览业发展的历史轨迹	33
第二节 我国展览业发展的主要特点	37

第五章 中国展览业发展存在的问题及对策

第一节 中国展览业发展存在的主要问题	45
第二节 中国展览业发展的对策	49

第六章 我国展览业的未来发展趋势

第一节 跨国公司加快进军中国会展市场	57
第二节 中国展览业的行业整合	59
第三节 中国展览市场的规范化趋势	60
第四节 社会中介服务组织、行业协会将承担大量的 展览行业管理和服务职能	61
第五节 展览业全面与国际接轨,专业化与综合化并存	61

第七章 对“中国——东盟博览会”的几点建议

第一节 南宁丰富的会展资源	65
第二节 打造会展城市的对策建议	67

附 录	74
-----------	----

参考书目	80
------------	----

后 记	81
-----------	----



前言

早在半个世纪前，美国未来学创始人丹尼尔·贝尔以科技为出发点，将社会发展区分为了“前工业社会”、“工业社会”和“后工业社会”三种形态。而“工业社会”与“后工业社会”的界碑之一就是第三产业在国家经济中的比重。姑且不论他的划分与方法是否科学，至少有一点他的预测是具有远见性的，那就是：半个世纪以来伴随世界经济的突飞猛进和众多发达国家乃至发展中国家经济的发展，以服务业为主要特征的“第三行业”在国家经济中的比例越来越高。

展览业正是在这样的经济发展的大潮中崭露头角。

展览业是第三产业发展成熟后出现的一种新型经济形态。无须置疑的是，它已经成为现今世界上许多国家和地区的新的经济增长点。展览经济已构成一种具有多棱面立体式的产业链，它集商品展示、经贸洽谈、信息沟通、旅游观光、经济技术合作等功能为一体，同时兼具投资、融



资、商务服务、信息咨询等配套功能，它甚至拉动城市基本建设的发展。因此，展览业不仅在贸易往来、信息交流、经济合作等方面发挥着越来越重要的作用，而且已成为一些城市和地区经济发展的驱动力。正因为如此，发展展览经济成为了许多国家和地区政府的一项新任务，同时也成为了学术界研究的一个新课题。

国际展览业是经济全球化的产物

第一章



题图：2004 慕尼黑上海分析生化展

展商报到处

第一节 经济全球化的诞生

经济全球化这一专门术语，是在20世纪80年代出现的。联合国经济合作组织的一份报告认为，“全球化”一词是由T·莱维在1985年首先提出来的。他使用“全球化”这个词来形容在此之前的20年间国际经济所发生的巨大变化，也就是商品、服务、资本和技术在国际性生产、消费和投资等各个领域中的扩散。如今，“经济全球化”一词早已经渗透到经济生活中的方方面面，其内涵和外延都已经发生了重大的变化。如果把各位学者专家对经济全球化的特点分析和概念界定加以综合的话，可以这样说：经济全球化是一种经济现象，更是一个经济发展的过程，它是在世界平均生产力水平达到一个全新的高度的基础上，出现了市场全球化、贸易自由化、信息共享化的显著特征，国际分工因此日益细化、产品的生产以及商品和资本流通都出现了规模空前扩大，并由此导致了世界各国经济关系日益密切，世界经济发展呈现