

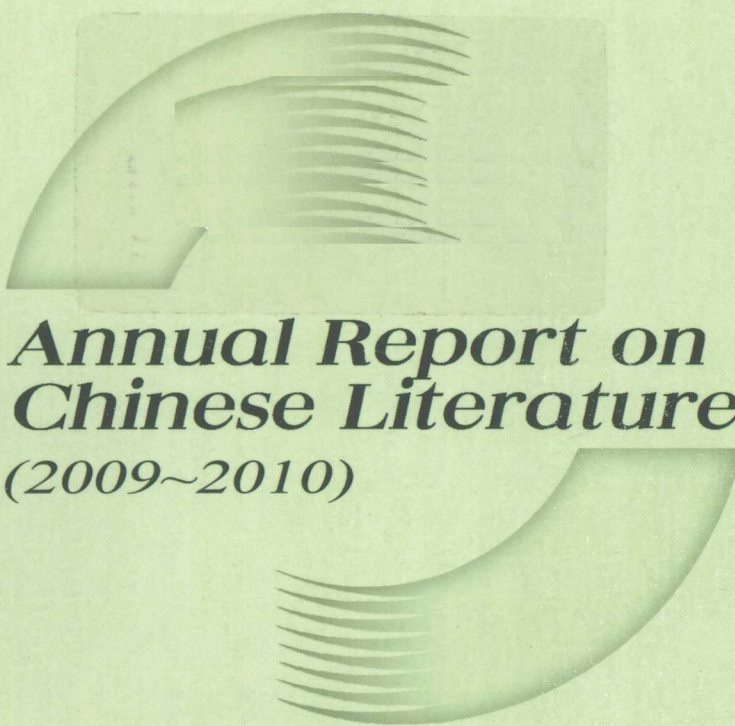
清点年度**文学**成果
记录年度**文学**足迹

绘描年度**文学**风貌
梳理年度**文学**脉络

中国文情报告

(2009~2010)

白 烨 / 主编



*Annual Report on
Chinese Literature*
(2009~2010)



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

中国文情报告

(2009~2010)

白 烨 / 主编



***Annual Report on
Chinese Literature***
(2009~2010)



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目 (CIP) 数据

中国文情报告. 2009 ~ 2010 / 白烨主编. — 北京: 社会科学文献出版社, 2010. 4

ISBN 978 - 7 - 5097 - 1371 - 6

I. ①中… II. ①白… III. ①文学 - 概况 - 中国 - 2009 ~ 2010 IV. ①I206.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 046150 号

中国文情报告 (2009 ~ 2010)

主 编 / 白 烨

出 版 人 / 谢寿光

总 编 辑 / 邹东涛

出 版 者 / 社会科学文献出版社

地 址 / 北京市西城区北三环中路甲 29 号院 3 号楼华龙大厦

邮政编码 / 100029

网 址 / <http://www.ssap.com.cn>

网站支持 / (010) 59367077

责任部门 / 人文科学图书事业部 (010) 59367215

电子信箱 / bianjibu@ssap.cn

项目经理 / 宋月华

责任编辑 / 黄 丹 张 威

责任校对 / 韩海超

责任印制 / 郭 妍 岳 阳 吴 波

总 经 销 / 社会科学文献出版社发行部

(010) 59367080 59367097

经 销 / 各地书店

读者服务 / 读者服务中心 (010) 59367028

排 版 / 北京中文天地文化艺术有限公司

印 刷 / 北京季蜂印刷有限公司

开 本 / 787mm × 1092mm 1/16

印 张 / 19

字 数 / 251 千字

版 次 / 2010 年 4 月第 1 版

印 次 / 2010 年 4 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5097 - 1371 - 6

定 价 / 45.00 元

本书如有破损、缺页、装订错误,
请与本社读者服务中心联系更换



版权所有 翻印必究

前言

跨过 2009 年，走进 2010 年，文学便在新世纪运行了整整十年。我们这个由 2003 年开始面世的《中国文情报告》，也紧跟着新世纪文学的步履，按部就班地运作了七个年头。

十年的文学之路非比寻常，七年的“文情报告”也如牛负重。但可聊以自慰的是，七年七本文情报告，追踪着新世纪文学的脚步，记录了它在新世纪的艰难跋涉，描述了它的历史性的巨大演变，并使“文情报告”自身，也成为新世纪文学的一个构成部分。

2009 年文情报告的各个部分，依然用以点代面的方式，概述了各个文学门类的发展与成果、现状与走向，同时各位执笔者基于自己的年度观感，提出了一些值得注意的倾向与问题。在这样的基础之上，我的“前言”将立于宏观性的观察与扫描，就一年来的文学动向与新世纪的文学风向，发表自己的观察所见与思考所得，以此作为总体报告的一个前导。

1. 2009 年文坛的四个焦点

表面上看，2009 年的文学不像往年那样，事件连连，热点不断，而是呈现出一种平顺、平稳和平实的总体姿态。但实际上 2009 年的



文学并非不丰不杀，可以说是在活跃不羁中暗潮涌动，甚至在风起云涌中预示了一种物换星移的新的可能。我把自己的这种感受概括为四句话，这就是：传统在坚守，类型在崛起，资本在发力，格局在变异。这样几个焦点性的问题的提出，也应是2009年文学与文坛实情的一个基本描述。

传统在坚守

传统文学也即体制化文学，或以严肃文学为主的主流文学，这一块在2009年，是在过去的基础上持续发展的，收获也是一如既往的平实。总体来看，没有比过去更好，也没有比过去下滑。从中国作协的工作情形看，2009年是有明显起色的，比如在高度关注“80后”与网络写手等文学新人，更为看重网络文学、类型文学等方面，都比过去更见活力，更有力度。作为文学创作标志性体式的长篇小说，从新闻出版总署得到的数字表明，2009年在总量上获得了前所未有的发展，出版各类作品3000多部，据说实际的数量可能还要大于这个数字。2008年的长篇数量是1200~1500部，2009年则翻了一番。主要的原因在于，相当多的网络写作与类型化作品转化成纸质作品，这使得长篇的总量陡然增大。专业作家、传统写作这一块，2009年间的变化并不显著，但也有一些值得注意的现象。一些文学名家回到现实，回到故事，实现了又一次漂亮的转身，如刘震云的《一句顶一万句》、莫言的《蛙》等；阿来用小说笔法重述藏族英雄史诗，写出了诗意化的小说《格萨尔王》；在直面乡土现实写出新意趣方面，则有高建群的《大平原》、秦岭的《皇粮钟》；在命运与时运的纠结中审视人性的力作，则有方方的《水在时间下》、苏童的《河岸》、徐贵祥的《四面八方》；既反映改革开放的历史进程，又反思当下的社会问题的，有阿耐的《大江东去》、曹征路的《问苍茫》、刘醒龙的《天行者》、王小鹰的《长街行》；官场文学在2009年也有明显的艺术突破，



代表作有王跃文的《苍黄》、王晓方的《公务员笔记》；海外华人华文小说，在 2009 年也有新的亮点，如张翎的《金山》、李彦的《红浮萍》等。其他的文学门类，在 2009 年间，也都在波澜不惊中暗含了某些新的变化。

类型在崛起

类型小说这些年从网络到市场逐渐流行起来，于今已成为网络写作与图书市场的主要品类。类型小说其实就是通俗文学（或大众文学）写作的别一种说法，是把通俗文学作品再在文化背景、题材类别上进行细分，使之具有一定的模式化的风格与风貌，以满足不同爱好与兴趣的读者。类型小说到底有多少种类型，因为区分不同，看法并不统一。结合现有的作品类型与流行提法，我把它归为十个大的门类，这就是：架空\穿越（历史）、武侠\仙侠、玄幻\科幻、神秘\灵异、惊悚\悬疑、游戏\竞技、军事\谍战、官场\职场、都市爱情、青春成长。如果再细分，还会有更多。类型小说过去主要流行于网络，现在除网络之外，还延伸到了传统文学的许多领域，当然在网络上，火爆的都还是类型小说。但 2009 年转化为纸质出版的力度很大。长篇小说在目前市场上最为畅销的，也都是类型小说，主要是职场小说、官场小说。这类作品起印就是 5 万、10 万，累计起来就更多，有的达到 50 多万，有的则到一二百万。有的类型小说开头一本做火了，就不断出续集，有的已经续到了第五、第六，依然很火爆。还有类型化的文学杂志也在不断增多并陆续出版，如武侠类、玄幻类、惊悚类、青春文学类等等。类型化作品当然并不等于低俗，但靠题材类型与故事类型取胜本身，就使它天然地属于通俗文学、大众文学。在这背后，是阅读的分化，趣味的分化，甚至是“粉丝”文化的表现，再进一步说，是关系文化、利益文化，有人提出要研究“粉丝经济”，这确实是一种越来越显见的事实。

资本在发力

在过去的文学、文化领域，说到“市场”很多，少有“资本”一说，但现在事业发展了，事情变化了，资本找到文化、文学了。因为市场要做大、扩展，文化要生存、发展，相互就找到了对方，便由此形成了目的不尽相同的利益联盟。现在看得最为明显的，是民营书业的大力发展，它们通过做各类畅销书集聚了相当的经济实力之后，纷纷与一些出版社建立深度合作关系，批量出书，然后再与影视公司合作搞影视，把一部作品的商业价值与潜能充分地加以挖掘。还有以盛大公司为代表的文学商业集团，先以收购几大文学网站的方式整合网络文学资源，把好的网络文学写手网罗在自己旗下，进行明星化的打造，使之成为不同类型写作的旗手与偶像，继之又超出网络写作，既由开展文学竞赛、文学评奖活动发现和网罗文学新人，又由版权代理、作家经纪、作品内容延伸开发等吸引知名实力派作家，这种盯人作业与精心发掘，实质上是从根本上着眼和着力于文学产业链的开发与培育的需要。最近，盛大公司以控股的方式重新打造“榕树下”文学网站，就是以作家为资源，以文学为龙头，与影视公司、电视台、唱片公司、游戏公司联手合作，开发系列文学文化产品，并在辐射力与影响力上争取做到最强和最大。在这背后，是盛大文学背后的庞大的资金投入。据说，盛大文学的母公司在美国上市已有 70 亿美元的市值，今年又注册了新公司并在美国上市，市值近 50 亿美元。它们每年约投入盛大文学公司 1 亿美元，这样的资金投入，是国内的其他文化、文学部门无法比拟的。

格局在变异

关于现在的文学格局，我曾有过“三分天下”的比喻，现在看来，已是越来越显见的现实。我们过去的文坛，大致上是以专业作家



为主体队伍，文学期刊为主要阵地，作协、文联为基本体制的一个总体格局。这样的一个当代文学的传统结构模式在经历了 20 世纪 80 年代、90 年代，进入新世纪之后，因为文学赖以存身的经济基础、文化环境和传播手段等都发生了前所未有的剧烈变动，对应着经济基础、文化环境和传播手段的变化，市场化、大众化和传媒化联袂而来，在被动应变和主动求变的两种动因之下，文坛开始发生结构性的变化。比如，几十年来基本上以文学期刊为主导的传统型文学，已逐渐分离出以商业出版为依托的市场化文学（或大众文学）和以网络媒介为平台的新媒体文学（或网络文学）。

2009 年有两个重要现象很值得注意，一个是全国的数字出版业产值超过 750 亿元，首次超过传统图书出版业 600 亿元的产值，成为国内出版业的主力军；一个是“微博”的产值由年初的 200 万元，增长到了年底的 4000 万元。这样的一个迅速成长，加强了博客写作的强势发展。这些实际上都是重要的信号，是格局在演变的信号。2009 年有关网络文学官司、网络文学侵权的事件频频发生，这其实也是格局演变的一种表现。

传统文学依然有影响，有活力，这自不待言，但影响在缩小，活力不及别的新兴板块，却是一个事实。传统文学不是一切都好，新兴文学也不是一切都坏，两个方面需要互相学习长处，弥补短处，以适应新的读者，新的环境，新的时代。如何在挑战中寻求新的机遇，在坚守中获得新的成长，或者说进而增强应变的积极性和主动性，已是一个必须面对的严峻问题。

2. 新世纪文学的四个要点

到 2010 年，文学走进新世纪已整整十个年头。十年在历史的长河中，只是短短的一瞬间，但在新中国成立后的 60 年文学中，它占



据了1/6,在新时期以来的30年文学中,它更占据了1/3。问题还不仅仅在于时间的长度,更在于因为这十年社会生活的急剧变革与现代科技的高速发展,文学本身像登上了一辆高速行进的列车,十年间文学在多个方面都取得了超乎想象的拓展与进取,在主要的形态与基本的格局上,发生了前所罕有的巨大变化。可以说,十年的新世纪文学,不仅在这个时间段使自己成长得有模有样,而且极大地改变了当代文学的基本风貌与发展走向。

新世纪文学在新的变异中逐步形成新的格局,对此人们有各种各样的概括与描述,我的“三分天下”,即以文学期刊为主导的传统型文学、以商业出版为依托的市场化文学(或大众文学)和以网络媒介为平台的新媒体文学(或网络文学)的“三足鼎立”的观察与看法,现在看来,已是越来越确定也越来越明晰的一个现实存在。

其实,在这样的一个文学新格局的背后,是文学的环境、氛围的变异,是文学的生产与传播的转型。因此,只就文学创作与文学批评来看新世纪文学,已经显得有些表象;单就文学事象、文学活动来把握新世纪文学,也显得很不够。新世纪文学显然在不断的延展与陡然的放大之中,已非单一、单纯的文学领域里的自给自足的现象,它必然又自然地连缀着社会风云、经济风潮与文化时尚,正成长或变异为一种混合形态的新型文学。而使之发生新变并形成新质的,我以为主要是四个因素或四个要点:民间化、商业化、青春化与分群化。

民间化

民间化也即非体制化、非主流化,这在写作群体、写作姿态几个方面都有明显的表现。过去的文学创作者,大都隶属于作协、文联系统,或环绕于这样的文艺体制周围。这样的一种相互关系,使得体制与作家之间,有着一一种有形与无形的勾连。一方面,作家的自我意识





里，得到前所未有的开掘与发展。比如由图书发行起家的民营书业（也即“二渠道”），普遍与一些出版社进行深度合作，相互联手谋求出版的最大效益，使得文学出版全面商业化、产业化。比如上海盛大网络发展有限公司建立“盛大文学有限公司”，这种以“公司”给“文学”命名的方式，本身就是典型的商业行为。而盛大文学在先后收购起点中文网、红袖添香、晋江原创网、榕树下、小说阅读网之后，既以高回报的点击稿酬培养自己旗下的网络写手（据知，年收入百万元的作者有10多位，年收入10万元的有一百多位），又以高额奖金的方式征集与征购社会上好的和比较好的文学作品（如以3000万元的资金投入开办“全球写作大展”，奖励各类题材的优秀之作），使其一系列的文学行动与活动，充满着浓重的“商业”气息，跃动着“资本”的幢幢身影。伴随着“商业化”强势而来的，更大的问题是其对文学从业者心态的巨大影响，这使得文学之外的利益动机，成为众多文学写作者心照不宣的意图与希冀，包括一些著名的文学人、小说家在内。近年来在文坛发生的多家争一作、一稿许多家的出版纠纷，背后都隐藏着经济利益的问题。商业化的成形与定势，对于一些年轻的写作者来说，也给他们增添了利益上的诱惑，使得他们在文学理想的追求上，不易聚精会神，难得别无旁骛。文坛不仅由此变得错综复杂了，文学人的内心也由此被搅扰得躁动不安了。

青春化

青春化也即年轻化。在过去的文学时期，年轻的写手不断涌现和加入，这使得文学在代际衔接上，一直都在按部就班又继往开来地向前发展。但在新世纪里，文学中的新秀蜂出与过去的新人接续大有不同。首先是“80后”的一代新人，用写作追求与阅读兴趣的整体互动，介入了当下的文学活动，他们把他们的喜好与个性，用写作与阅读的文学方式一并显现出来，并对整体的文学添加了新异的成分。这

种新异，最为显见的是这个群体在年龄构成上的年轻化。他们在出道之初，普遍为初中、高中在校学生，或相同学历的同龄人，这种新异中更为重要的，是他们在写作中的以“我”为主，张扬个性，追求真实，在注重宣教的文学功能之外，又彰显了以宣泄为主的文学功用。因为他们以校园为背景，以成长为主题，并在写作中追求与同龄读者的密切互动，使得青春文学如雨后春笋般在文坛上疯长，一直牢牢占据文学图书市场的销售前列，于今已成为当代文学类型中最为大量的重要构成。对于“80后”的萌生与涌现，成长与成熟，我们不能单看几个影响甚大的偶像型的明星作者，他们既有一个个性鲜明又整体丰繁的写作群体，还有一个注重感受、热衷阅读的读者群体，这样一个庞大的“80后”文学群体的介入，使得当下文坛从写作者到阅读者，整体上都变得更为年轻，更具青春性。

分群化

因为文学共识的破裂，也因为文学个性的显现，文学人在新世纪的十年中，不断地分裂、分化，又不断地结集、重组，从而使相对整一性的文坛，变成格外多元的文学群落，这已是一个不争的事实。从写作者的角度来说，有体制内的作家，有民间化的写手，有传统型的创作，有大众化的写作；从文学批评来看，有传统与专业的批评，有市场与媒体的批评，还有网络与博客的批评，等等。从在网络文学和市场文学中占主体的大众化的文学写作来看，不同的作品依照不同的题材与故事模式，分成许多个写作类型，仅形成气候和比较流行的类型，就有：架空\穿越（历史）、武侠\仙侠、玄幻\科幻、神秘\灵异、惊悚\悬疑、官场\职场、都市爱情、青春成长等十类之多。在这种不同的作品类型流行的背后，其实是不同的写作追求与阅读取向的各成系统的分离与分立。对于阅读的因素及其近些年的变化，我们过去关注得很不够，常常用一种经验型的自我想象去臆测读者，以为读者仍



然一如既往，其实读者早就不但换了人群，而且变了口味。在新世纪的十年中，读者以顽强地显示阅读取向的方式，在反馈和反映着他们的意愿与意向，也以他们忠实于某些写作的执著选择，在成全着、支撑着如“80后”们的写作，如类型小说的写作等。这样一些新的文学倾向，是作者与读者、偶像与粉丝共同营造的产物。因此，分群的背后，无疑也是观念的分解与彰显，趣味的分离与张扬，这实际是当下文学在不可阻挡地走向多样化与多元化的内在动因。

民间化、商业化、青春化、分群化，使新世纪文学打上了它特有的时代印记，使它呈现出了与以前的文学时代完全不同的独有风貌。但显而易见，这样的一些动因与动力的存在与作用，又使新世纪文学充满了未曾有的复杂性、可能性与不确定性。因此，在当下群英称雄、千姿百态的文学活动中，如何增大积极引导的因素，加大正面价值的力量，如何让这样一个异常活跃又无比丰繁的文学现实，向着更为理想的状态过渡，向着更为健康的方面倾斜，向着更为和谐的方向发展，这对于置身其中的文学从业者的定力与能力，尤其是身负组织与引领作用的有关方面和相关领导的智慧与能量，也都是一个前所未有的考验与检验。在这个意义上，新世纪文学，也即新世纪考场。

3. 观察者的四点建言

无论是从2009年的文学情况来看，还是从新世纪十年的文坛演变来看，文学在从业者的身份、姿态上，写作的方式、样态上等诸多方面，都发生了与前不同的深层变动与格局变异。这当然既有文学的环境、氛围移动的影响等外部的原因，更有文学自身发展与进取的内在原因。这种新的文学现象，既超出了我们的已有经验，又属于全新的文学现实。

面对这种新的文学现状，我们在很多方面不适应、不对位、不配



套，甚至缺少必要的准备，缺乏应有的了解，这是很让人为之忧虑的。根据笔者多年的观察与思考，我以为在观念、机制、批评与教育等几个方面，我们都需要做出切实的调整与有效的增强，以便适应新的情况，应对新的问题。

观念问题

在具体的文学实践与不断的观念碰撞中，人们的文学观念发生了分化与更变，从而越来越纷繁，越来越多样，这是一定的和必然的。从我们当下的文学、文化现状来看，既可说是八仙过海，各显其能，也可说是乱花迷眼，乱云飞渡，几乎无奇不有，无所不包。这种既缭乱又繁荣的现状的背后，是不同追求的相互交错，不同观念的交相汇流。而这样一些众多的追求与背后的观念，因为市场化、媒体化的共同作用和暗中诱导，已由向某些方面的不断倾斜，发展到出现了观念上的混乱与生态上的失衡。比如，文学图书出版中的片面追求市场占有率，而使某些题材作品过于集中，少数名家无形中垄断图书市场和客观上霸占出版资源，新人新作很难浮出水面；一些图书舍本求末，粗粮精作，以奢华的外在包装掩盖空虚的内容；还有在某类网络写作中超越道德与模糊是非的倾向大行其道（如一些玄幻、仙侠作品），博客写作中为吸引受众而有意媚俗、媚恶，等等。就不同代际的人们来说，在观念上也都有一个吐故纳新、取长补短和相互宽容的问题。比如，立足于传统文学的人们，不要满足于已有的文学成就，以为自己步入文学的高端，对新的文学现象另眼旁观，甚至不屑一顾；而踌躇满志的文学新人们，也不要轻视文学经验，否定文学传统，藐视一切，以“断裂”为荣，以“割裂”为快。在面对巨大而悠久的文学传统，活跃而不羁的文学现实的时候，不同的人们都有一个在继承中发展，在适应中坚守，在学习中进取的必要与空间。

我们应当承认立足于某些“欲望”的市场原则、媒体规则的观



念,有其一定的合理性、有效性。但只有这样的只要赚钱的市场观、“娱乐至上”的文化观、自以为是又莫衷一是的文学观,显然是远远不够和很不全面的。我们还应该有更高的欲望与愿望诉求,那就是着眼于长远、对接着理想的价值观念。因此,在当下的社会文化生活与文学活动中,强化人文内涵,在大众媒体中,倡扬人文导向,使有正面价值的人文精神成为社会的文化时尚与精神风尚,是解决目前价值观念混沌和主体导向不彰显问题的一个迫切需要。

机制问题

机制问题,首先是文学体制要面对更变了的现状,增扩容纳性,增强凝聚力。随着体制内外的年轻文学从业者的逐渐增多,以及体制外的文学从业者的背靠书商与盘踞网络,文学队伍的构成与分布已与过去大不相同。由作协、文联这样的体制化体系所掌握、所联系的作者,在数量上只占社会文学力量的一部分,更多的文学写作者与工作者将以各种方式存身和游弋于体制之外。这就要求负有组织联络全国文学工作与活动的现有文学体制,既要了解当下青少年阅读兴趣的变化,与青年文学作者和文学爱好者进行有效的沟通,也要明了文坛内外发生的种种变化,关注传统文学之外的类型化文学、新媒体文学的动向,并与它们的作者进行深层次的文学互动。在一种有现实针对性的积极主动与彼此互动的工作中,使现有体制起到一种“桥梁”的作用,同时也使文学体制本身增强活力与弹性。

机制方面的另一个问题,是在文学、文化环境越来越市场化的情境之下,怎样利用市场与具有市场特点的手段,而不是行政的手段,来介入和影响文学的生产与传播。现在每年出版的长篇小说已经达到了3000部以上,但真正值得一读和留得下来的作品却为数寥寥,长篇小说之所以数量与质量不成正比,是因为这3000多部作品的产生完全是市场化文学出版的自然成果。如何以建立基金、设立奖金的方



式，对那些内容比较厚重又不被市场看好的作品在出版前予以适当的资助，对那些确实优秀的文学图书在出版后予以一定的奖彰，在自然性市场化之外还有主导性的扶助与引导行为，是一个亟待解决的问题。只有以适当的方式介入文学生产过程，才能使文学的生产避免完全被市场所掌控和左右。目前在文学生产的主动性介入上，基本还是一个空白，这是比体制的缺少弹性更为重要的问题。

批评问题

客观地说，文学批评是很不适应文学现状的。面对俗化的文化环境和缭乱的文学现状，批评家需要增强社会责任心，增强历史使命感，并以知识分子的良知、审美高端的感知，观察现状，洞悉走势，仗义执言，激浊扬清。要超出对于具体作家作品的一般关注，由微观性现象捕捉宏观性走向，由代表性现象发现倾向性问题；该倡扬的要敢于倡扬，该批评的则要勇于批评，对于一些疑似有问题的倾向和影响甚大的热点现象，要善于发出洞见症结的意见和旗帜鲜明的声音。要通过这种批评家自身的心态与姿态的切实调整，强化批评的厚度与力度，逐步改变目前这种文学批评宣传多于研究，表扬多于批评，微观胜于宏观的不尽如人意的现状。

但文学批评的更大问题，是缩小了的批评。这种事实上的不对等和不平衡，正是批评的难处与挑战之所在。

因而，文学批评需要自立与自强，也需要人们的理解与支持。

比如文学批评的队伍既需要壮大，又需要纳新。现在从事文学批评工作的，因为没有一个彼此联系的机制与方式，实际上是散兵游勇式的一支队伍。现在活跃于文坛的批评家，主要由 20 世纪 40 年代、50 年代和 60 年代的人们所构成，70 年代的极少，80 年代的基本没有，这与文学创作上的六代同堂（从 20 世纪 30 年代到 90 年代）和越来越年轻化，构成了极大的反差。批评的队伍需要年轻化，有活



力，而批评的人才又需要既综合又特殊的素质，因而很难依赖自然成长，需要有一些发现和培养新人的措施与办法。另外，文学批评在活动的阵地、传播的工具、资讯的提供等方面，也需要具备一定的条件，得到有效的支持。现在的文学批评类文章，主要发表于一些专业性的报纸和文学理论批评刊物，而这些报刊的受众主要是业内人士，因此其影响基本上囿于一定的圈子，社会性的影响极其有限。而受众较多，影响较大的电视、网络和市民报纸，基本上没有文学批评的立锥之地。如有，也是以媒体批评和媒体报道的“娱乐化”方式对专业的文学批评进行“为我所用”式的择选、删改与加工。这样的大众化的传播资源，辐射面广，影响力大，如何也“为我所用”地为文学批评服务，或起一些配合、呼应的作用，委实是值得我们认真考虑的。

教育问题

这里所说的教育，是指文学教育，包括学校的语文教育，社会的文学宣教等。从一些机构对于中小学学生的文学阅读的几份调查来看，现在的中小学学生乱读书、读闲书的现象相当普遍，一些爱好文学的学生弄不清作品与读物、写手与作家的基本区别，因此在“我喜欢的作家”的回答中，竟然闹出郭敬明与郭沫若并肩，韩寒排在韩愈前边的笑话。中小学的语文教育偏于知识性，课内外的文学阅读流于自然性，因为缺乏引导，使学生在这个打基础的重要阶段，就缺少对于写作、对于文学的应有的认识与正确的理解，文学传统的链条在这一初期阶段的重要环节上就发生了不应有的断裂。中小学的语文教育，如何走出八股化，具有创新性，在向学生教授文学基本常识的同时，教习好我们的文学传统，使学生在人生成长初期阶段打好必要的文学根基，是确实需要好好加以思考，认真加以改革的。

同样不可忽视的，是社会的文学宣教工作。现在社会的文学宣教工作，实际上是由一些媒体来完成的，如报纸、电视、网络等。而媒