



高职高专设计艺术类专业
理实一体化"十一五"规划教材



■ 主编 刘英武

图案设计



中南大学出版社
WWW.CSUPRESS.COM.CN

图 案 设 计

高职高专设计艺术类专业理实一体化“十一五”规划教材

主 编 刘英武
副主编 刘 征 刘 红 郑 硕 任光辉 许 敏 韩英杰



中南大学出版社
WWW.CSUPRESS.COM.CN

图书在版编目(CIP)数据

图案设计/刘英武主编. —长沙:中南大学出版社,2009
高职高专设计艺术类专业理实一体化“十一五”规划教材
ISBN 978-7-81105-962-5

I. 图... II. 刘... III. 图案—设计—高等学校:技术学校—教材
IV. J51

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 145785 号

图案设计

刘英武 主编

-
- ☐责任编辑 陈应征
☐责任印制 文桂武
☐出版发行 中南大学出版社
社址:长沙市麓山南路 邮编:410083
发行科电话:0731-88876770 传真:0731-88710482
☐印 装 长沙市精美彩色印刷有限公司
-

- ☐开 本 889×1194 1/16 ☐印张 7.5 ☐字数 232 千字
☐版 次 2009 年 8 月第 1 版 ☐2009 年 8 月第 1 次印刷
☐书 号 ISBN 978-7-81105-962-5
☐定 价 42.00 元
-

图书出现印装问题,请与经销商调换



高职高专设计艺术类专业
理实一体化"十一五"规划教材



高职高专设计艺术类专业理实一体化"十一五"规划教材编写委员会

主 任：陈鸿俊

副主任：王东辉

委 员（按姓氏笔画排序）：

王宗元	王德聚	王 礼	王清海
文建平	文 术	丰明高	龙以标
卢国新	孙建军	刘和平	刘晓敏
刘永福	刘爱青	刘永东	刘 芳
刘英武	刘 鹰	朱方胜	朱 霖
任光辉	许劭艺	江 杉	陈 新
陈艳麒	陈 希	陈广禄	陈忠良
张 浩	张保云	张 跃	张新武
张 新	张志颖	张 梦	李 欣
李 克	李 轩	李 升	李淑琴
李嘉芝	李若梅	李 洁	李 聪
李满枝	华玉亮	何雪苗	宋志春
宋 坚	苏大椿	陆立颖	周友良
易镜荣	闻建强	柯水生	邹海霞
姚振学	钱志扬	殷之明	袁金戈
桑尽东	唐宇冰	黄春波	黄穗民
韩英杰	彭泽立	程子东	漆杰峰
漆小平	廖荣胜	蔡恭亦	蔡炳云
潘景果	濮军一		

总序

当前,我国的高职艺术设计教育正处于蓬勃发展阶段,也正处于总结经验、更新观念、锐意改革、形成具有中国特色的高职艺术设计教育体系的关键时期。高职艺术设计教育体系形成的关键在于工学结合人才培养模式的构建,人才培养模式的实现和教学质量的提高关键在于课程改革与创新,而课程改革的关键又在于教材的建设与创新。所以,相关的高职院校都十分重视艺术设计专业教材的建设。

目前的高职艺术设计类专业教材体系庞杂,品种繁多,其中虽有一些较高质量的教材,但冷静观之,也存在不少的问题:一方面,艺术设计专业教材缺乏细分,高职教育与普通本科专业教材共用,抹杀了高职技能型教育与普通本科科学学科型教育的本质区别,艺术设计专业教材似乎成了“万能教材”。另一方面,不少高职艺术设计类专业教材却又存在着明显的“四个脱节”:

一是教材体系与高职类型特征的脱节。高职教育的本质特征在于其职业性、实践性、开放性,工学结合是高职人才培养的根本途径,但在很多高职艺术设计专业教材中很难看到这种典型特征的充分体现。

二是理论教学内容与实践教学内容的脱节。高职艺术设计专业教材最初多由本科教材脱胎而来,基本上成为本科教材的压缩版,理论内容多而实践操作内容少。后来又由于对高职技能型人才培养特征的强调,很多实训教材纷纷面世,把某一门课程的理论教学内容与实践教学内容人为地割裂开来,造成了理论教学内容与实践教学内容的脱节,如此一来,势必形成一门课程有一本理论教材与一本实训教材共存的局面,这与高职教育强调“教、学、做合一”、理实一体化的教学理念是不相符的。

三是教材作者与专业行家的脱节。由于教材出版市场的竞争激烈,各种高职艺术设计专业教材编写人员的不足,有的教材作者本人并不是某门课程或这一设计领域的专家,有时出现一个作者编写多本教材的情况,这种非对口专家编写的教材质量是难以保证的。

四是教材建设与教学改革实际的脱节。目前,高职院校都在积极推进包括专业建设、课程建设、教学模式建设、人才培养模式建设与创新等在内的各项教学改革实践工作;与此同时,很多出版社也在积极组织高职艺术设计专业教材的编写与出版工作。但是,高职艺术设计专业教学改革的成果和最新理念却并没有充分反映到教材编写、建设与出版中,这样的教材最终将失去其鲜活的生命力。

以上这些问题的出现,使教材建设与教学实际之间形成了相互脱节的“两张皮”,影响了高职院校的课程教学、课程改革以及人才培养工作的整体推进。

鉴于此,2008年5月,中南大学出版社召开了一次由全国开设有艺术设计类专业的30多所具有代表性的高职院校的院长、系主任、骨干教师和来自企业的现场专家参加的“关于高职艺术设计类专业教材建设”的研讨会,会上大家一致商定共同编写一套全新的高职艺术设计类专业“理实一体化”教材。确定了教材编写与出版的宗旨——以教育部教高〔2006〕16号文件指南,编写和出版一套能反映高职教育类型特征,紧扣当前高职艺术设计教育教学改革实际,体现“教、学、做合一”教学理念的“理实一体化”专业教材,为各校的教学改革和人才培养工作服务。遵照这一宗旨,制定了高职艺术设计专业系列教材编写与出版计划,各个院校、各位专家依据教材编写分工,分头编制教材编写提纲,并经专家委员会审定后,投入紧张的编写工作。经过近一年时间的努力,本系列教材将陆续出版,她将以全新面貌出现在高职高专艺术设计专业师生们面前。

总序

本系列教材分专业基础、专业设计两大类，专业设计又细分为视觉传达设计、环境艺术设计、工业设计、服装设计、数字艺术设计等5个小类，共计约60种教材，计划分两期出版。首批30多种教材将在2009年7月前陆续推出，到2010年7月前出齐所有教材。

本系列教材的作者，均是来自我国高职院校中艺术设计教育教学改革第一线的“双师型”骨干教师，既有校内的教授，又有来自企业的专家，他们不仅具有丰富的教学与设计经验，而且对艺术设计教育中存在的诸多问题有着切实的体会和深入的思考，既充分保证了教材的实用性和可操作性，又使教材具有较高的艺术性。

本系列教材在编写和出版上，力求体现以下特点：

一是职业性。教材力求体现艺术设计职业的针对性、职业岗位的针对性、职业工作过程的针对性以及艺术设计高等职业教育的规律性，做到有的放矢而富有特质。

二是时代性。教材力求反映当今艺术与科技发展的最新动态，反映这一领域的最新设计与研究成果，汲取国内外同类教材的优点，做到兼收并蓄而自成体系。

三是创新性。教材力求体现高职教育“教、学、做合一”的最新理念，将工作过程与教学过程、理论教学内容与实践教学内容融为一体，将工学结合、理实一体化的典型特征贯穿于整个教材体系中，最大限度地满足教学的需要，做到理念领先而特色鲜明。

四是实践性。教材力求紧扣高职院校教学改革实际，反映改革的最新成果，推动课程建设与改革，促进教学质量与人才培养工作水平的提高，做到贴近现实而实用有效。

有中国特色的高职艺术设计专业教材体系的建设是一项艰巨而具挑战性的工作，她有赖于高职艺术设计教育界与设计界同仁们的共同努力。本系列教材的出版，为具有高职教育类型特征的高职艺术设计类专业教材体系的构建与创新作了一些探索性的工作，效果达到与否，我们不敢妄言。真诚期待各位同行专家的批评指正。

“取法乎上，得乎其中”，但愿我们的努力和探索能换来丰厚的回报，但愿本系列教材的出版能为我国高职艺术设计类专业教材体系的形成做一些添砖加瓦的工作，能为高职艺术设计课程建设与教学改革的推进起一些摇旗呐喊的作用。如此，则幸莫大焉！

陈鸿俊

2009年3月26日

前言

近年来,有关图案理论与教学的资料性书籍出版较多,这对推动图案理论学术研究、开拓学生设计视野和激发创作潜能有着重要作用。如何结合所学专业有针对性地学习图案?如何将图案创作运用于专业设计?这都是从事图案教学工作应该思考的问题。

图案设计作为一门专业基础课,图案创作的本身价值是在设计应用上。随着电脑辅助设计的广泛运用,使创作手段越来越多样化,表现效果也越发丰富,加之图库给我们提供了许多鲜活、精美的图例,因此越来越多的人认为需要啥图案都可以从电脑中调取,从而忽视了学习图案设计的必要性与重要性。一些艺术院校在制定相关专业教学计划时删除了图案设计课程,图案当中的一部分知识点归到了构成课和设计色彩里,这都是不理解图案的造型变化规律、急功近利的表现。笔者认为,图案设计与教学不应该只停留在“学以致用”的表面,不能只满足于能绘制几幅精美的图案以备后用就可以了,而是要将图案设计视为与“三大构成”一样,是专业学习过程中一个承上启下、循序渐进的重要阶段,应注重对图案之美综合能力培养和对设计观念创作运用方面更深层次的挖掘。本教材的编写,力求体现以下特点。

一、理实一体,活学够用

当今我国大力兴办职业教育,注重培养技能型人才,作为职业院校教材的定位应遵循“理实一体,活学够用”的原则,即理论知识与实训教学紧密结合,以灵活教学方法和手段展开学习,做到理论知识够用、专业技能实用,着重加强学生动手能力的培养。

二、领略传统艺术美,培养审美情趣。

千百年来,中国图案历史悠久,源远流长,在上下数千年的历史进程中,由于政治、经济、文化、艺术等社会因素和时代背景的不同,以及人们的思想观念、审美标准等方面的差异,形成了不同的时代特色和艺术风格。如商周的简约古朴、严谨有序,唐代的富丽丰满、绚丽灿烂,元代的粗犷豪放、错彩镂金等。不同时代不同风貌的图案既代代相传,又不断创新、发展、演变,形成了具有中华民族特色的丰富多彩的图案风格和体系。通过学习我们可以领略到传统艺术之美,培养自身的审美情趣。

三、以人为本,贴近专业,服务专业

现代图案设计是为专业设计服务的,人是专业设计的服务主体,所以设计的宗旨是美化人们的生活、创造舒适的生活环境、丰富人们的物质生活和精神生活。图案设计不论设计的内涵如何复杂,总是强调“以人为本”的设计理念,要求把实用价值和审美价值紧密地结合起来,体现科学与美学、技术与艺术的高度统一。

四、建立新的知识体系,探索新的思维训练方法

本教材既保证了课堂教学的基本知识、基本理论、基本技能的传授和训练,又注意开辟学生课堂外的自学空间,引导学生多渠道收集图案素材,培养良好的学习习惯。在知识体系的构成上把知识传授和智能开发相结合,强调把学生技能训练放在第一位,教学内容及过程始终贯彻学生创造思维能力的训练。根据高职教育人才培养方案,对图案设计课程学习各知识点进行模块化集中,按基本素质、基本能力、职业能力三个模块分组教学,重点落实到职业能力运用上,并且对每个篇章知识要点进行归纳和提示,还提供了实训参考题。另外本书主张加强计算机在图案创作中的应用,要求学生不仅要掌握手绘技能,而且要具有熟练的计算机辅助设计能力,在设计内容与表现手段上与后续专业设计加强了对接,改变设计基础课与专业课的脱节局面,拓宽了创作渠道。

本教材在编写过程中参阅了相关书刊文献,在此对各位作者表示谢意。教材中的不足之处恳请同行专家、读者批评指正。

目录

第1章 概述	1
1.1 图案的基本概念	1
1.2 图案的分类	2
1.3 多元化的现代图案教学	5
1.4 创意设计思维方法	5
1.5 本章要点与学习方法提示	7
第2章 图案设计原理和形式美法则	8
2.1 对立统一与图案原理	9
2.2 图案造型形式法则	12
2.3 本章要点与学习方法提示	20
第3章 素材收集与图形变化	21
3.1 写生取象与方法	22
3.2 图案的变化与创作	29
3.3 自然形态与图案形态	35
3.4 电脑辅助设计创作运用	40
3.5 本章要点与学习方法提示	41
第4章 图案的构成形式与构成原理	42
4.1 图案的应用构成形式	43
4.2 图案的平面构成原理	58
4.3 图案设计的色彩构成原理	66
4.4 本章要点与学习方法提示	72
第5章 图案设计与表现	73
5.1 服饰图案设计要点	74
5.2 图案在平面设计当中的应用	89
5.3 图案在陶瓷装饰中的应用	94
5.4 图案在环境艺术设计中的应用	97
5.5 本章要点与学习方法提示	101
第6章 图例欣赏	102
参考文献	112

1

第1章 概述

专业基本素质模块：（审美素质与创造性思维能力）

课程目标：图案贵在意匠。以现代设计目标为主导，从设计观念、思维方法、形式规律到实用手段等方面入手，从教学的角度，始终以培养和提高学生的图案审美素质、创造与设计思维能力、图案语言的表现能力为教学的中心任务。培养学生具备图案的语言要素，即具备在实训当中表达自己创造意识的条件；培养学生的图案设计思维，即使学生具备现代审美观、有针对性和实用性的创造能力。

重点难点：培养学生的图案审美与创造性思维能力。

教学建议：

1. 从图案的传统形式法则到现代设计的形式规律进行综合性图案教学，把中国传统图案教学与西方现代设计教学相比较，透彻讲解其中原理、法则和构成形式规律，重点放在中国传统艺术上。
2. 课堂指导教学与课后互动学习相结合，加强课后自主学习，从多渠道学习图案基础理论知识。
3. 学时：3~4课时。
4. 教学形式：采取理论讲授、技能操作传授、分类图案赏析与学生问答的互动式教学形式。

1.1 图案的基本概念

《辞海》艺术分册对“图案”的解释是：广义上，指对某种器物的造型结构、色彩、纹饰进行工艺处理而事先设计的施工方案、制成样图，通称图案。有的器物（如某些木器家具等）除了造型结构，别无装饰纹样，亦属图案范畴或称为立体图案。狭义的图案则指器物上的装饰纹样和色彩而言。图案教育家陈之佛先生早年提出：“图案是构想图。它不仅是平面的，也是立体的，是创造性的计划，也是设计实现的初级阶段。”由此说明图案设计是一门创造性的艺术活动，综观多年来的学术论文和著作对于图案含义的理解，可以归结为以下几点：

1. 图案是根据形式美的法则来设想出的造物方案，它是与时代和谐关联的，具有审美功能与应用价值的视觉艺术。

2. 图案是根据具体的造物方案来构想，涉及人们日常生活（衣、食、住、行、环境等方面）的物质创造，因此它又是物质的，受工艺、材料、生产等条件制约，是与时代相和谐并具有实用功能的物质文明。

3. 图案是应用功能和艺术审美相结合的设计艺术，具有物质和精神的双重属性。所以图案也规范和导向着人们的物质、精神和心理要求。

4. 图案是创造性空间设计。图案不仅是平面的，也是立体的；是装饰的，也是造型的；是相对静止的，也是运动的。因此它具有广义的创造性设计内涵。

综上所述，我们可以把“图案”的概念归纳为：图案是泛指对某种器物、环境、空间形态的造型、结构、色彩、纹饰的预先设计，为了一定的实用和审美目的，在当代经济文化、科技、工艺材料、生产和流通条件制约下制作的图样方案。

1.2 图案的分类

“图案”是一个涉及广泛领域的学科，在世界各国的传统艺术中运用得非常广泛，也形成了各区域的文化特征，随着当今艺术教育的蓬勃发展，艺术门类的学科越来越细，图案的分类也变得丰富多样。为了图案教学和研究的系统性和科学性，我们应该从不同的视角划分其类别。

1.2.1 从空间形态上分类

(1) 平面图案（二维空间），如染织图案、装潢印刷等。（图1-1）

(2) 立体图案（三维空间），如日用器皿、家具、建筑装饰、编织图案等。（图1-2）



图1-1 二维平面图案

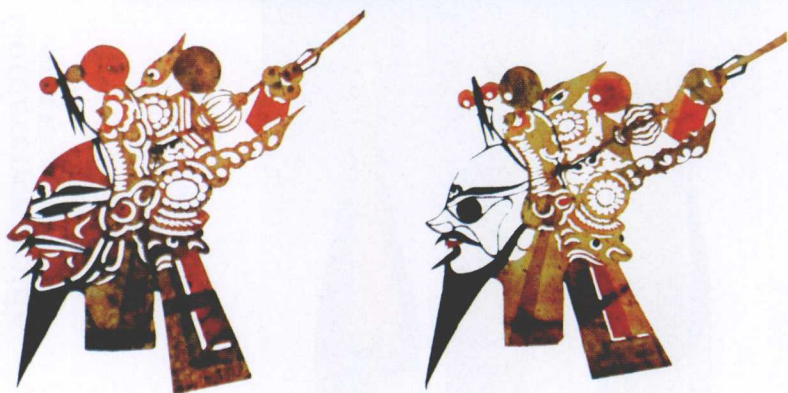


图1-2 三维立体图案

1.2.2 从形态构成上分类

(1) 自然形态构成的图案：以自然对象相对应的具像造型、色彩、纹饰组成的图案种类，如花卉、动物、人物、风景图案等。

(2) 以抽象形态构成的图案：通过对自然图案形态进行艺术处理，带有明显创造活动的痕迹，不以具体的自然形象来直接构成的图案种类。如标志、广告、环境装饰中的抽象形、色、文字等平面和立体构成的图案。

(3) 纯形态构成的图案：以纯形态符号，如点、线、面、体构成的平面，立体或综合的图像，此类图像不代表任何自然形态特征，代表着一种抽象概念，这种图案极具现代艺术设计特征。

(4) 偶发形态构成的图案：各种不规则的偶发肌理，如切断面的木纹、搅动悬浮水面的油渍、彩墨纹、纤维编织的印迹、玻璃板上彩色印纸移动的形态等构成图案，在数字媒体艺术中，偶发形态的图案运用得较为广泛，此类偶发形态极具科技感。

1.3 多元化的现代图案教学

在提倡“生活艺术化和艺术生活化”的今天，设计门类不断扩大，图案教学已不再局限于传统的师徒传艺，在传承的同时更需要发展，早期的“一对一写生变化”和传统图案临摹以及几何图案教学方法，已不适应社会发展的需要。“工学结合”、“订单培养”的职业教育人才培养模式使艺术设计人才培养更具准确性和针对性，社会需要具有先进性、科学性、创造性和快速反应的综合型适应性人才。随着设计学科的细化，图案教学也呈现出多元化的特点。

一是以中国传统的图案构成理论、形式法则与西方的构成设计理论和形式同步教学。中国传统图案注重体现感性的具体形象思维创造，西方构成教学则要更多地体现为抽象的逻辑思维创造。

二是图案教学仍保留以中国传统图案的形式法则及理论教学，强调传统的造型、纹样和色彩。以临摹传统图案入手，加强民族图案的审美观念和意匠概念，领悟中国传统文化的造型之美、意境之美、匠工之精。

三是图案教学以现代设计目标为主导，从设计观念、思维方法、形式规律到实施手段，以现代艺术设计教育理念为依托有组织、有选择地实施教学，注重设计基础、设计构成的学习，有效利用计算机操作等辅助设计手段有针对性地教学，根据各专业人才培养方向设定课程教学目标定位。

1.4 创意设计思维方法

前面所述，“图案”是人类物质和精神文明创造活动的产物，图案纹样的传承最初是以师承授艺的师徒关系形式来完成的，各民族风格的图案样饰通过一代代不断创建，一代代流传，在流传中继承，在创造中得以完善和发展。尽管目前图案设计涉及门类越

来越广,教学的核心仍然是培养和提高受教育者的图案审美素质以及创造与设计思维能力,充分拓展图案语言的表现能力。具体地说,图案是作为一门基础理论向现代专业设计思维过渡的实践训练手段。

张道一先生在《图案概说》一文中指出:图案贵在意匠。在体现形式美的规律上,图案是最为直接的表现形式。因此,在对艺术设计人才的培养过程中,它是从事工艺美术和艺术设计的必由之路,也是训练艺术设计表现语言基本功的一种主要形式。因此图案学习的主要目的归纳为以下几点:

- 1.透过各装饰门类的工艺制约,认识装饰艺术表现语言的共性。
- 2.培养和提高意匠的想像力和表现力。
- 3.综合认识古今中外的装饰纹样,提高艺术鉴赏能力。
- 4.研究纹样的造型、构成、综合的色彩以及器物成型的纹与形,掌握和运用形式美的规律、法则。
- 5.从生活和大自然中汲取养料,积累设计素材。

学习图案设计不仅需要学习艺术设计的基础知识和基本技能,更重要的是必须掌握艺术设计的思维方法,学会怎样去观察世界,认识世界,怎样去思考、捕捉灵感,怎样去打开创造的心灵门扉。学习时应注意以下方法。

1.4.1 养成用“心”去看,用“思想”去发现的观察方法和职业敏感性

罗丹说过:“美是到处都有的,对于我们的眼睛,不是缺少美,而是缺少对美的发现。”一个艺术设计者,必须养成对周围环境有积极的思维活动,这样才能对事物有认识、记忆、思维和想像。图案创作需要设计者细致观察事物的原始状态,从而在记忆中留存其形象特征,通过对其形象特征进行归纳加工来完成一系列创造性的活动。

1.4.2 要开启丰富的想像空间

想像是创意的翅膀,没有想像创意构思便没有生命力。同样想像是图案设计思维的中心环节,图案的设计创作必须通过想像才能运用所感知的艺术设计素材(如形状、独特材质、纹理结构、工艺材料等)进行艺术形象的创造。

图案的创意设计有再造想像和创造想像两种类型。两种想像既有区别又有联系,再造想像借助于创造想像的补充,创造想像又需要以再造想像为依据。如:偏于写实型的图形主要运用再造想像进行构思,要求体现人们容易理解的客观的艺术形象。当然写实的图形不是自然形象的模仿和复制,而是在自然原型的基础上的选择、概括、提炼和取舍,要求对事物去粗存精,达到更加典型、更加集中、形神兼备的艺术境界。偏于变形的幻想型图形主要运用创造想像进行构思,这种构想可以冲破自然形态在时间上、空间上、生态规律等方面的限制,作者可以按照自己的审美理想和要求,创造性地分解、夸张、虚构,通过图案造型,这些物象不是生活中自然形象的直接反映,而是生活中多种物象的缩影,它补充了自然形态中多种物种的不足,通过艺术形象的重构,使图形更具有艺术创造新意和感染力。许多国家的民间图腾就是多个物种艺术形象的重构,如中国的“龙”图腾,就是蛇身、鹿角、鹰爪等多个动物的缩影,而且随着地域习俗的不

同, 龙的形象也有区别, 在西藏就有把龙鼻改为象鼻造型, 这与外来文化的介入不无关系, 可见图案的发展变化与时代发展息息相关。

1.4.3 要善于捕捉设计的灵感

设计灵感具有突发性而非偶然性, “灵感”不是凭空而来的, 往往是经过一番冥思苦想后而出现的“顿悟”现象, 长期艰苦探索积累的结果。所以图案设计灵感的捕捉首先是从观察、知识累积开始的; 另外, 灵感的捕捉还需要设计者专心致志地用心投入。事实证明, 人们只有在聚精会神的工作状态下, 工作才能最见成效。思想集中、精神乐观, 容易使人张开思想的翅膀在艺术的天地中自由飞翔。

1.4.4 广泛吸纳来自各方面的启示

来自大自然的启示, 为图案创作提供了用之不竭的素材, 同时也提供了取之不尽的美的形式; 来自传统艺术的启示, 把淳朴的民间艺术和豪华的宫廷装饰作为我们学习的经典范本, 如果我们认真地研究造型艺术美的规律, 必将大大提高我们的艺术构思能力。

以上种种创意思维方法从不同侧面为图案设计创意构思提供了创意技巧。构思设计的能力高低取决于设计者思维的流畅感、深度和创新能力, 需要长期的积累和训练, 在实训中逐渐提高。

1.5 本章要点与学习方法提示

1. 透彻讲解图案概念, 让学生明确什么是图案、图案与现代生活的关系、图案与所学专业门类的联系、图案的学习目的。

2. 图案设计教学是以图案设计思维、审美观念和构成法则的理论和实践为主导, 教学任务是着重提高学生的图案审美素质, 培养学生具有现代图案设计思维和创造意识, 具备一定的操作技能。

3. 根据图案的分类, 以多媒体教学形式配合教学, 以案例教学为手段, 以讨论式教学方法为引导, 提升学生对图案的认识, 要求学生分门别类地收集图案素材, 直观感受图案设计与日常生活的密切关系, 加强课后学习力度。

作业

通过本章学习, 结合个人体会收集三个专业门类的相关图案作品, 电子文档与纸质材料均可。收集的目的一方面是积累素材, 另一方面是锻炼学习的观察思维能力, 提高审美和加深图案意识。

2

第2章 图案设计原理和形式美法则

专业基本素质模块：（形式法则与构成能力）

课程目标：掌握图案的基本概念与造型规律，提升图案语言的创意表达能力，使学生对图案的形式美感与组织形式有充分的理解，了解图案在不同设计领域当中的实际运作，能运用图案基本知识和审美意识对本课程加以简单剖析，做到理论知识够用并具有发展潜力，基本技能适用并具有拓展空间，能恰当的把图案造型元素运用到实训项目当中。

重点难点：学生对图案形式美法则的认识与构成规律的理解分析，能切合自身专业有自己的判别，并能对于图案案例加以简单剖析。

教学建议：应尽可能的依据图案设计与应用要求去教学，避免与构成课程的知识点有太多的重复。另外，充分利用多媒体教学，加强知识点与信息量的传达。

1.学时：4~5课时。

2.教学形式：采取理论讲授、技能操作传授、分类图案赏析与学生问答的互动式教学形式。