



全国高等院校电子商务系列实用规划教材

网络信息

采集与编辑

主 编 范生万 张 磊

副主编 刘春香 倪 伟



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

全国高等院校电子商务系列实用规划教材

网络信息采集与编辑



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

内 容 简 介

本书是以国家助理网络编辑师(三级)职业工作要求为基础,以职业教育理论为指导而编写的理论教学与知识巩固、技能训练、岗位体验相结合的一体化教材,分为三大部分,共9章。第1部分为网络编辑基础,包括网络编辑概述、编辑基础知识和计算机与互联网应用概述;第2部分为网络编辑基本技术,包括多媒体基本技术、网页制作与发布和信息发布技术;第3部分为网络编辑应用,包括网络内容编辑、网络专题策划与制作和网络时评。每章均由知识目标、技能目标、理论知识、知识巩固、技能训练及岗位体验构成,本书的编写既符合职业资格考证要求,又符合最新的职业教育理念。

本书既可作为高等院校电子商务专业、计算机相关专业、文秘等专业的教学用书,也可作为参加国家网络编辑师考试的参考用书。

图书在版编目(CIP)数据

网络信息采集与编辑/范生万,张磊主编. —北京:北京大学出版社,2010.1
(全国高等院校电子商务系列实用规划教材)

ISBN 978-7-301-16557-7

I. 网… II. ①范…②张… III. 计算机网络—情报检索—高等学校—教材 IV. G354.4
中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第000677号

书 名: 网络信息采集与编辑

著作责任者: 范生万 张 磊 主编

策划编辑: 乐和琴

责任编辑: 刘 丽

标准书号: ISBN 978-7-301-16557-7/TP·1073

出版者: 北京大学出版社

地 址: 北京市海淀区成府路205号 100871

网 址: <http://www.pup.cn> <http://www.pup6.com>

电 话: 邮购部 62752015 发行部 62750672 编辑部 62750667 出版部 62754962

电子邮箱: pup_6@163.com

印刷者: 北京山润国际印务有限公司

发 行 者: 北京大学出版社

经 销 者: 新华书店

787毫米×1092毫米 16开本 14.25印张 333千字

2010年1月第1版 2010年1月第1次印刷

定 价: 24.00元

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究

举报电话: 010-62752024

电子邮箱: fd@pup.pku.edu.cn

前 言

网络作为一种媒体,已经对人们的生活、学习和工作产生了重要的影响。网络编辑员伴随网络媒体的发展而诞生,在2005年3月31日,中华人民共和国劳动和社会保障部正式向社会发布了第三批10个新职业,正式给“网络编辑员”颁发了“许可证”,从此网络编辑员正式成为国家和社会认可的职业。

网络编辑在网站的内容建设中起着非常重要的作用,对于提高网站内容的质量,促进网络的健康发展均有不可估量的作用。本书是以国家助理网络编辑师(三级)职业工作要求为基础,以职业教育理论为指导而编写的理论教学与知识巩固、技能训练、岗位体验相结合的一体化教材。

本书分为三大部分,共9章。第1部分为网络编辑基础,包含第1章~第3章的内容,即第1章 网络编辑概述,第2章 编辑基础知识,第3章 计算机与互联网应用概述;第2部分为网络编辑基本技术,包含第4章~第6章的内容,即第4章 多媒体基本技术,第5章 网页制作与发布,第6章 信息发布技术;第3部分为网络编辑应用,包含第7章~第9章的内容,即第7章 网络内容编辑,第8章 网络专题策划与制作,第9章 网络时评。每章均由知识目标、技能目标、理论知识、知识巩固、技能训练及岗位体验构成。知识巩固按照网络编辑职业资格理论考试题型进行设计;技能训练以网络编辑实训系统为基础,按照网络编辑职业资格技能考试题型进行设计;岗位体验则以实际的网络编辑岗位为基础,以案例、岗位训练等方式进行设计。本书的编写既符合职业资格考证要求,又符合最新的职业教育理念。

本书由范生万(安徽工商职业学院)和张磊(安徽工商职业学院)任主编,负责全书的框架设计,拟定编写大纲,并总纂定稿,由刘春香(淮安信息职业技术学院)、倪伟(安徽工商职业学院)担任副主编。本书的编写工作由高职院校的一线老师分工完成,具体分工如下:第1章由范生万老师编写;第2章由范生万、陈清清(安徽工商职业学院)老师编写;第3章和第5章由张磊老师编写;第4章由刘春香老师编写;第6章由倪伟老师编写;第7章由陈清清老师和刘春香老师共同编写;第8章由汤恒(芜湖信息技术职业学院)老师编写;第9章由徐逸林(芜湖信息技术职业学院)老师编写。本书由东北财经大学张慧博老师担任主审,对内容进行认真的审阅并提出了许多宝贵的意见。本书的电子教案由安徽工商职业学院刘亚男老师制作。

本书建议理论和实训授课学时为1:1,分别为32个学时。各章节建议授课学时见下表。

章 节	理论授课学时	实训学时	合计学时
第1章 网络编辑概述	2	2	4
第2章 编辑基础知识	4	2	6
第3章 计算机与互联网应用概述	2	2	4
第4章 多媒体基本技术	4	4	8
第5章 网页制作与发布	2	4	6



续表

章 节	理论授课学时	实训学时	合计学时
第 6 章 信息发布技术	2	4	6
第 7 章 网络内容编辑	8	6	14
第 8 章 网络专题策划与制作	4	4	8
第 9 章 网络时评	4	4	8
合 计	32	32	64

在本书的编写中，我们借鉴了国内外许多专家学者的学术观点，参阅了许多报纸杂志、书籍和网站的相关资料，在此特别鸣谢！

由于时间仓促和水平所限，书中难免有不妥之处，敬请广大读者批评指正，并与我们联系(fansvv@126.com)。

编 者

2010年1月



目 录

第 1 部分 网络编辑基础 1	第 3 章 计算机与互联网应用概述37
第 1 章 网络编辑概述 1	3.1 计算机应用基础 38
1.1 网络编辑的发展..... 2	3.1.1 计算机硬件基本知识..... 38
1.1.1 网络编辑与网络编辑职业..... 2	3.1.2 计算机软件基本知识..... 38
1.1.2 网络编辑的现状与发展趋势..... 2	3.1.3 内容传输 40
1.2 网络编辑的职业素养..... 3	3.2 互联网基本知识 43
1.2.1 网络编辑的职业特点..... 3	3.2.1 计算机网络概念 43
1.2.2 网络编辑的角色定位..... 5	3.2.2 互联网基础知识 44
1.2.3 网络编辑的职业素养..... 6	3.2.3 搜索引擎的基本使用..... 47
1.2.4 网络编辑的职业守则..... 7	知识巩固 49
知识巩固 8	技能训练 51
技能训练 8	岗位体验 51
岗位体验 9	第 2 部分 网络编辑基本技术 52
第 2 章 编辑基础知识 10	第 4 章 多媒体基本技术 52
2.1 现代汉语基础知识..... 11	4.1 平面图像的基本技术 53
2.1.1 汉语用字规范..... 11	4.1.1 网络图片的格式及特点..... 53
2.1.2 常见语法错误..... 14	4.1.2 Photoshop 的基本使用..... 55
2.1.3 标点符号的使用..... 16	4.2 Flash 动画概述..... 63
2.2 单位与数字使用基本知识..... 21	4.2.1 动画基础知识 64
2.2.1 单位及其名称、符号的 使用规则..... 21	4.2.2 Flash 概述..... 65
2.2.2 数字的规范使用..... 24	4.2.3 Flash 动画的作用与分类..... 65
2.3 稿件编辑与校对基本知识..... 27	4.3 音频和视频的基本技术 72
2.3.1 稿件编辑基本知识..... 27	4.3.1 音频和视频的作用与分类..... 72
2.3.2 稿件校对基本知识..... 30	4.3.2 Windows 录音机使用 76
2.4 网络编辑与网络语言..... 31	4.3.3 Premiere 的使用 78
2.4.1 网络语言及其特点..... 31	知识巩固 86
2.4.2 网络编辑与网络语言..... 32	技能训练 87
知识巩固 33	岗位体验 87
技能训练 34	第 5 章 网页制作与发布 89
岗位体验 34	5.1 网站的设计 90
	5.1.1 网站的基本知识 90



5.1.2	网站的定位.....	92	7.4.2	原创文学.....	162
5.1.3	网站的结构设计.....	94	7.4.3	博客.....	163
5.1.4	网页的编排设计.....	96	7.5	交互性设计.....	164
5.2	HTML 语言基础.....	98	7.5.1	网络受众调查.....	164
5.2.1	HTML 的概念.....	98	7.5.2	论坛.....	168
5.2.2	HTML 语法及编写规则.....	98	7.5.3	创建网络个人博客.....	170
5.2.3	DHTML 的概念.....	106	知识巩固.....	175	
5.3	使用 Dreamweaver 8 制作网页.....	108	技能训练.....	178	
5.3.1	任务描述.....	108	岗位体验.....	179	
5.3.2	网页布局设计.....	109	第 8 章	网络专题策划与制作.....	181
5.3.3	文字处理.....	110	8.1	网络专题的内容策划.....	182
5.3.4	视频、图片及表单的插入.....	113	8.1.1	网络专题的概念.....	182
知识巩固.....	116	8.1.2	确定专题的选题.....	184	
技能训练.....	117	8.1.3	选择和组织专题材料.....	185	
岗位体验.....	117	8.1.4	设置专题栏目.....	189	
第 6 章	信息发布技术.....	118	8.2	网络专题的形式策划.....	191
6.1	网络编辑系统基础知识.....	119	8.2.1	网络专题形式编辑.....	191
6.2	网络编辑系统的基本操作.....	119	8.2.2	网络专题导航设计.....	196
6.2.1	系统管理.....	119	8.2.3	制作网络专题.....	198
6.2.2	网站记者操作.....	128	知识巩固.....	201	
6.2.3	栏目编辑操作.....	129	技能训练.....	202	
6.2.4	签发编辑操作.....	131	岗位体验.....	203	
知识巩固.....	133	第 9 章	网络时评.....	204	
技能训练.....	134	9.1	网络时评的概念与意义.....	205	
岗位体验.....	134	9.1.1	网络时评的概念.....	205	
第 3 部分	网络编辑应用.....	137	9.1.2	网络时评的意义.....	207
第 7 章	网络内容编辑.....	137	9.2	网络时评的传播形式和特点.....	208
7.1	网络信息采集.....	138	9.2.1	BBS 网络时评的传播形式与特点.....	208
7.1.1	文字信息的采集.....	138	9.2.2	博客网络时评的传播形式和特点.....	210
7.1.2	图片信息的采集.....	138	9.3	网络时评的写作与策划.....	213
7.1.3	音频和视频信息的采集.....	143	9.3.1	网页时评的写作与策划.....	213
7.2	网络信息筛选.....	147	9.3.2	论坛时评的写作与策划.....	215
7.2.1	稿件价值判断.....	147	9.3.3	博客时评的写作与策划.....	217
7.2.2	稿件归类.....	148	知识巩固.....	219	
7.3	网络信息加工.....	150	技能训练.....	220	
7.3.1	稿件修改.....	150	岗位体验.....	220	
7.3.2	标题及内容提要的制作.....	151	参考文献.....	221	
7.3.3	超链接设置.....	155			
7.4	网络内容原创.....	158			
7.4.1	原创新闻.....	158			



第 1 部分 网络编辑基础

第 1 章 网络编辑概述



学习目标

❖ 知识目标:

- (1) 学生能够了解网络编辑及其发展趋势;
- (2) 学生能够理解网络编辑的职业特点及其工作的主要内容;
- (3) 学生能够掌握网络媒体的特点和网络编辑的职业守则。

❖ 技能目标:

- (1) 学生能够根据网站的媒体元素分析网络媒体的特点;
- (2) 学生能够对不同类型的网站进行分析, 体验网络编辑工作的特点。



引例

网络媒体日趋成熟全球传播形成新格局(周光召)

第六届亚太地区媒体与科技和社会发展研讨会于 11 月 22 日(2008 年)在北京开幕, 连续六届出任该研讨会大会主席的中国科协名誉主席周光召院士致开幕词称, 互联网已由一种信息技术手段, 演变为在社会生活中扮演重要角色的新媒体。如今, 网络媒体发展已日趋成熟, 以互联网、移动媒体为代表的新媒体, 正在带来跨媒介、跨产业融合的全球传播新格局。

在 1999 年举行的第二届研讨会上, 针对新兴且发展迅猛的互联网技术, 周光召曾提出“第四媒体”概念并引发广泛关注。而统计显示, 截至 2008 年 6 月 30 日, 全世界网民数量为 14.6 亿, 占世界总人口的 21.9%, 这一数字比 2000 年年底增加了近三倍。(注: 据 CNNIC 最新发布的第 25 次中国互联网络发展状况统计报告显示, 截至 2009 年 12 月, 中国网民规模达到 3.84 亿人, 普及率达到 28.9%, 居于世界第一。)在北京奥运会上, 网络媒体以其报道规模大、原创率高、市场运作和技术水平高等优势, 发挥出极其重要的作用。网络媒体在媒体格局中已占据重要的一席之地, 由此可见一斑。

周光召表示, 网络媒体的迅猛发展再次证明科技进步是推动人类文明发展的根本动力, 以即时、海量、互动为特征的网络文化的兴起, 其影响涉及人类生活的方方面面。传统媒体与新媒体未来将在竞争与融合的基础上, 实现多元化的共同发展。

这位资深科学家指出, 消除全球化进程中的数字鸿沟, 尊重文化的多样性已成为当务之急, 网络作为一种媒体, 理应承担起神圣使命: 一是应当重视网络文化伦理建设, 促进网络新媒体的健康发展; 二是要加强交流与合作, 促进网络虚拟世界与现实世界的共同繁荣, 创建全球和谐网络文明新未来。

(资料来源: 中国新闻网, 2008-11-22)



互联网的兴起催生了第四媒体,形成了多元化的媒体竞争与共同繁荣的格局。在第四媒体的今天诞生了网络编辑这一职业,那么网络编辑应该是一个什么样的职业,作为网络编辑又该掌握怎样的技能?在本章中我们将逐一解决这些问题。

1.1 网络编辑的发展

中国的网络编辑行业,伴随着中国互联网的发展而逐渐壮大,如今已经发展成为中国“三百六十行”的一个单独行业。2005年3月31日,劳动和社会保障部正式向社会发布了第三批10个新职业,从此网络编辑师正式成为国家和社会认可的新兴职业。

1.1.1 网络编辑与网络编辑职业

所谓网络编辑,就是指利用相关专业知识及计算机和网络等现代信息技术,从事互联网站内容建设的人员,是网站内容的设计师和建设者。网络编辑通过网络对信息进行收集、分类、编辑、审核,然后通过网络向世界范围的网民进行发布,并且通过网络从网民那里接收反馈信息,产生互动。

网络编辑的工作内容在不同规模、不同定位的网站中略有不同,但工作任务基本相同,其主要工作基本类似。主要包括以下工作内容。

- (1) 采集素材,进行分类和加工。
- (2) 对稿件内容进行编辑加工、审核及监控。
- (3) 撰写稿件。
- (4) 运用信息发布系统或相关软件进行网页制作。
- (5) 组织网上调查及论坛管理。
- (6) 进行网站专题、栏目、频道的策划及实施。

在同一网站的不同栏目中,网络编辑的工作内容也不完全相同。

1.1.2 网络编辑的现状与发展趋势

第24次中国互联网络发展状况统计报告统计显示,截至2009年6月30日,我国万维网站点数已经达到306万个,较2008年年末增长了6.4%,网络已经成为经济发展以及人们生活中不可或缺的信息工具。

据网易2009年8月17日消息,全国IT职位需求上涨,网络编辑排热门榜第七位,同时该消息还显示,目前我国拥有网络编辑从业人员多达300万人,远远超过传统媒体的编辑队伍。由于网络编辑是一个新兴的职业,其从业人员一般都是从传统媒体(如报纸、杂志、电视、电台)编辑、记者、网站管理员、图文设计等职业中分流出来的。而这些网络编辑的从业人员中,既有新闻、计算机的专业人才,也有中文、法律、财经、历史、外语等专业的人员,从而导致了这支“专业”的队伍并不“专业”的现象。

即便如此,也挡不住互联网的迅速发展。据统计,在未来的10年内,网络编辑职位的需求量将继续呈上升趋势,总增长量将超过26%,高于其他各类职位的平均增长量。网络编辑



职业的发展,也已日益引起业界和相关领域的密切关注,将继续呈现出高发展、多专业、强竞争的特点,主要表现在以下几个方面。

首先,网络编辑涉及的专业领域多,工作的整合性强。即使一个普通的网络编辑,也要时常考虑网站的定位、内容的特色以及技术支持对内容实现的影响等问题,其业务范围经常横跨整个编辑部,专业知识涉及众多领域。

其次,网络媒体的迅速发展使网络编辑的竞争性进一步增强,网络编辑队伍流动性大大加剧。网站内容的更新要求质量更高,速度更快,内容更加丰富,从而导致了网络编辑工作的高强度与高效率,加剧了网络编辑队伍的高流动性。

再次,网络媒体的便捷性提高了网络编辑工作的效率,使其工作方式更加现代化。网络编辑除了需要具备传统媒体编辑的业务能力外,还需要掌握相关的法律知识和网络编辑的技术手段,信息技术的使用能大大地提高网络编辑的工作效率。

最后,随着 Web 2.0 的进一步发展,使网络的互动性增强,需要网络编辑正确地把握媒体的舆论导向。Web 2.0 时代是广大网民共建互联网的时代,网民政治觉悟高低不一,网上内容参差不齐,需要网络编辑深入了解国家的大政方针,正确把握舆论导向。

1.2 网络编辑的职业素养

网络编辑应是复合型人才,既要具备传统编辑所具备的基本技能,又要掌握必要的信息技术技能,这是一个具有挑战性的新型职业。

1.2.1 网络编辑的职业特点

网络作为第四媒体出现,不但改变了人们了解现实世界的途径,也改变了人们的行为方式和交流方式。

1. 网络媒体的特点

所谓媒体(media),是指传播信息的介质,通俗地说就是宣传的载体或平台,能为信息的传播提供平台的就可以称为媒体,例如常见的四大媒体:电视、广播、报纸和网站,此外,还有户外媒体,如路牌灯箱的广告位等。

但随着科学技术的发展,逐渐衍生出了一些新的媒体,例如 IPTV(Interactive Personality TV,交互式网络电视)、电子杂志等,它们是在传统媒体的基础上发展起来的,但与传统媒体又有着质的区别。

从出现的先后顺序可划分为:第一媒体报纸刊物、第二媒体广播、第三媒体电视、第四媒体互联网及第五媒体移动网络。其中第四媒体和第五媒体应属于新媒体范畴,也都属于网络媒体。

但是,就其重要性、适宜性、有效性而言,广播的今天就是电视的明天。电视正逐步沦为“第二媒体”,而网络媒体正在逐步上升为“第一媒体”。相对于传统媒体来说,网络媒体具有无可比拟的优越性,主要表现在以下几方面。

1) 即时性

网络媒体的即时性主要表现在网络信息的制作与传播可以满足时效性很高的信息传播要



求。例如，重大的时事新闻、体育比赛的直播等，可以通过网络媒体立即向社会发布，使受众可以第一时间了解事态的发展。

2) 互动性

传统的媒体是将信息单向传给受众的，而网络媒体则可以提供一种双向的信息传输渠道，建立传播者和受众之间快速、直接交流的平台。例如，2009年的两会也成了网络媒体的盛宴。2009年2月28日，温家宝总理作客中国政府网、新华网，与网友直接对话，听取网民的意见、建议，回答网民的问题。中国香港政协委员梁振英说：“这是一次全民参与的‘议国事’，也是中国政府政治民主的公开表现。”这正是网络媒体交互性的充分体现。

3) 多媒体性

在传统的媒体中，每种媒体只能使用单一或少量的媒体元素表达媒体信息，而网络媒体的信息表现则兼顾了文字、图行、图像、声音、动画和视频六大元素，丰富了信息传播的手段，使新闻更为直观、形象、生动，增加了新闻的现场感和冲击力。

4) 全球性

“网络传播无国界”，网络传播空间理论上没有国家和地区的限制，其传播范围远远大于报纸、广播和电视等媒体。

5) 新媒体特性

近年来，互联网融合报纸运作模式产生了网络报纸。随着网络流媒体技术的发展，互联网融合电台技术产生了网络电台，融合电视技术产生了网络电视台，融合移动通信技术产生了网络/手机短信、手机网站，变革编辑理念和模式产生了博客，基于互联网的新媒体层出不穷，异彩纷呈。可见，网络媒体既具有大众传播的优势，又兼具小(窄)众化、分众化传播的特点，通过强大的信息技术正在把不同的媒体形态融合，体现了媒体变革最明显的特征。

除了上述特点以外，网络媒体还具有海量性、超文本性等特点。当然，网络媒体在信息传播上也存在一些缺陷，例如，知识产权容易被侵犯、复制抄袭现象严重、信息垃圾泛滥等，公信力不高。

2. 网络编辑的职业特点

网络作为一种新兴的媒体，与传统的媒体相比，具有超链接式编辑、全天候编辑、交互式编辑和数据库化编辑等特点。具体为以下几方面。

1) 超链接式编辑特点

网络编辑工作的编辑特点几乎都可以归功于 Internet 中的超文本/超媒体技术。超文本/超媒体是由相对独立的结点信息和表达它们之间关系的链接所组成的信息网络，结点、超链接和网络是超文本的 3 个基本要素。

结点内容可以是文本、图形、图像、动画、视频、音频、计算机程序等，也可以是它们的组合形式。结点内容的多元化导致了网络编辑元素的多元化。超链接的编辑方式具有非线性性的特点。读者利用网络浏览信息时，首先看到的是被传播信息的标题，单击标题后，浏览器会打开一个承载信息内容的页面，这个页面就有可能包含了部分或全部的结点元素。于是读者的阅读视野从一个平面进入到另一个平面，从一个空间进入到另一个空间，实现了时空的变化。这种非线性的编辑方式恰恰是报纸等媒体的线性表达方式所不具备的。



2) 交互性编辑特点

交互性是网络编辑最显著的特征之一。在网络媒体中,网络传播的一对一、一对多、多对一、多对多的传播方式已经模糊了传递者和受众的身份,两者可以互为主体,这在BBS中尤为突出。网络在线聊天、即时工具聊天更是把网络交互性的特点表现得淋漓尽致。

当然,作为网络编辑来说,更应该重视BBS的交互性特点。在虚拟的网络中,信息的传播者和访问者身份都难以确定,信息的真假也难以辨别,作为BBS的网络编辑应该根据互联网和国家的相关法律法规,建立相应的管理制度,约束信息的发布人员,从而构建一个健康、和谐、可信度更高的网络环境。

3) 全天候编辑特点

互联网的出现使得新闻的时效性大大增强,在网上网络编辑可以第一时间发布新闻信息,可以第一时间更新、修改、删除已经发布的新闻,也可以在网站以图文方式或视频方式在线直播,使新闻的时效性大大增强。

不过在新闻时效性增强的同时,其缺点也显而易见。全天候的新闻编辑是不易于新闻的过滤的,易于虚假、有害信息传播;而且更新的速度过快,易于淹没一些有价值的新闻信息而造成信息泡沫。在这种情况下,网络编辑就应该有高度的职业责任感、高度的新闻敏感以及高度的新闻集纳能力,及时地把有较高新闻价值的东西突出出来,以专题等方式建立栏目频道,给不同兴趣的读者自由选择的余地,满足读者的求知欲。

4) 数据库化编辑特点

目前大多数网站的数据都以数据库的方式进行存储,用数据库系统管理网站数据,与此同时,也在网站页面中建立站内搜索功能,使读者能迅速地找到自己所需要的资料。例如,人民网可以查阅人民日报报系的1995年1月1日以后的全部内容,新华网可以查阅2000年后的新闻资料,中国青年报可以在网上查阅2000年5月15日至今的报纸内容等。这些数据库的建设大大方便了读者查询资料。网络编辑要想使自己的网站有较高的点击率或者稳定的受众,就应该用数据库的方式建造自己的网络资料库,进一步方便读者。

虽然网络编辑工作有以上所述的四大特点,但是网络编辑作为编辑的属性并没有发生根本性的改变,只不过因为技术的发展和网络媒体的崛起,所以传统媒体的编辑方式就不能照搬到网络媒体了,这就需要对信息承载的新平台——网路媒体的技术特性和编辑技巧进行研究,更好地在网上发布信息,努力达到最佳的传播效果。

1.2.2 网络编辑的角色定位

有人说,网络编辑就是网络信息的搬运工,只是一个“Ctrl+C”(复制)、“Ctrl+V”(粘贴)别的媒体内容的“无冕贼王”。难道他们真的是这种角色吗?当然不是。网络编辑应当是网络技术的操作者,也是信息的培育者、舆论导向的把握者。

1. 网络技术的编辑者

纵观各个网站的网络编辑招聘启事,不难发现他们都要求网络编辑需要掌握一定的信息技术知识,例如能熟练使用平面设计软件、能够独立设计网页、能够掌握相关的网络知识等。可见,网络编辑在一定程度上就是网络技术的操作者。

网络媒体具备了传统媒体无法具备的优势,使用一定的信息技术手段可以极大地丰富网



络信息，可以减轻网络编辑的工作压力和负担。例如，网络编辑可以使用 RSS 技术帮助他们在互联网上按频道订阅相关的信息，这些被订阅的信息将会按照编辑所希望的格式、时间、地点和方式直接传到计算机上供编辑使用。

当然，网络技术只是网络信息编辑的一个技术手段，网络编辑还应该从宏观和微观上把握受众的多元要求，充当信息的培育者和舆论导向的把握者。

2. 网络信息的培育者

在信息爆炸的时代，广大受众需要专门的人员替他们进行“信息过滤”，从而将无用的信息拒之门外，将有用的信息简单、快速地转化为自己的知识。网络编辑不仅是信息的收集者，而更应该是“信息的培育者”。“信息的培育者”意味着网络编辑要对信息进行仔细鉴别、精心挑选，保证知识的有效性及其有用性。

3. 舆论导向的把握者

作为网络编辑来说，必须在舆论导向上严格遵守国家关于发布互联网信息的原则，强调信息的真实性、时效性，同时还要不刻板、不单调，增加受众的互动性与娱乐性，使其活泼新颖，形成自身的突出特点，提高点击率。

由于媒体的表现形式不同，网络编辑从诞生之日起就决定了它的内容、趋势等将更多也更密切地受到技术的影响，网络编辑工作将随着技术的进步而不断发展变化。正是由于技术的深度介入，使得网络编辑工作表现出更多的动态性、开放性。作为网络编辑，应更好地把握网络媒体发展规律，在网络编辑的过程中不断地探索、进取。

1.2.3 网络编辑的职业素养

网络编辑不但是新媒体时代的“把关人”，更是一位思想者，这就对网络编辑的素质与综合能力提出了很高的要求。网络编辑人员素质的高低，将直接影响到网络编辑队伍的整体水平。根据网络编辑的职业特点，网络编辑应该具备以下几种基本素养。

1. 优秀的网络编辑应该具备较高的政治素养

互联网是一个复杂的“社会”，网络信息在其中传播具有不可控性。网络编辑对信息的选择将直接影响网络世界的秩序，这就要求网络编辑在内容选择、传播手段与传播策略上把握好。只有具有较高政治素质和政策水平的网络编辑才能应对复杂的网络环境，严守党的宣传纪律，分清是非，坚持正确的舆论导向，传播有价值的新思想、新观点。

2. 优秀的网络编辑首先应是一个合格的记者

作为一名网络编辑在编辑别人的稿件之前，首先自己要能写出漂亮的文章，有一定的新闻敏感性。如果网络编辑自己的写作水平不高，新闻敏感性不强，又怎能对别人的文章“编辑”呢？要知道，很多作者的水平是非常高的。发现不了文章中的问题中，那就是编辑失职；文章本身没有问题，被编辑修改之后，出了问题，那就闹出笑话了。

3. 优秀的网络编辑应该具备扎实的编辑业务能力

网络编辑除了应具备传统编辑的基本素质外，还应具备一定的文字能力、信息筛选与加工的能力、新闻采访和写作的技能等。





4. 优秀的网络编辑应该具备丰厚的知识储备

网络编辑是一个需要具备复合型知识的职业。在信息时代除了应该具备编辑本身的基本知识外,还应该对所负责的领域的最新发展和动态有较好的了解与掌握,始终保持对相关领域的关注度。例如,汽车频道的编辑至少应该懂得汽车领域的基本概念,体育频道的编辑就需要懂得相关的体育基本知识。

5. 优秀的网络编辑应该具备必要的信息技术素养

网络不仅是网络编辑获取信息的渠道,也是受众参与互动的平台,作为网络编辑应该具备网络的基本知识,掌握基本的网页制作技术,具备娴熟的数字化信息处理能力和网络应用能力,为更好地实现网络信息的传播提供支持。

6. 其他的能力素养

网络编辑除了需要具备上述的基本能力之外,还应该具有较高的外语水平和较强的互动能力,以完成信息采集、编辑与发布等方面的工作。

1.2.4 网络编辑的职业守则

网络编辑作为国家新颁布的职业之一,在从业中除了需要遵守一般的职业道德标准外,还需要履行网络编辑的职业守则。

1. 网络编辑的职业守则

根据网络编辑的职业特点,国家职业标准规定了网络编辑的职业守则。主要包括以下两个方面。

- (1) 遵纪守法,尊重知识产权,爱岗敬业,严守新闻出版规定和纪律。
- (2) 实事求是,工作认真,尽职尽责,一丝不苟,精益求精,团队精神。

网络编辑工作还是新闻工作的一部分,因此,网络编辑在工作中应遵守新闻工作者的职业道德准则。

2. 文明上网自律公约

网络编辑从业人员既是网络信息的编辑者,同样也是网络信息的使用者。2006年4月19日,中国互联网协会发布《文明上网自律公约》,号召互联网从业者和广大网民从自身做起,在以积极态度促进互联网健康发展的同时,承担起应负的社会责任,始终把国家和公众利益放在首位,坚持文明办网,文明上网。公约全文如下所示。

自觉遵纪守法,倡导社会公德,促进绿色网络建设;
提倡先进文化,摒弃消极颓废,促进网络文明健康;
提倡自主创新,摒弃盗版剽窃,促进网络应用繁荣;
提倡互相尊重,摒弃造谣诽谤,促进网络和谐共处;
提倡诚实守信,摒弃弄虚作假,促进网络安全可信;
提倡社会关爱,摒弃低俗沉迷,促进少年健康成长;



提倡公平竞争，摒弃尔虞我诈，促进网络百花齐放；

提倡人人受益，消除数字鸿沟，促进信息资源共享。

《文明上网自律公约》无疑促进了网络媒体的健康发展。作为新兴的网络编辑职业，其职业道德和职业守则还需要在实践中进一步修订和完善。

知识巩固

1. 单选题

(1) 中国互联网协会发布()，号召互联网从业者和广大网民从自身做起，在以积极态度促进互联网健康发展的同时，承担起应负的社会责任，始终把国家和公众利益放在首位，坚持文明办网，文明上网。

- A. 文明上网自律公约 B. 互联网自律约定
C. 网民上网文明公报 D. 互联网从业守则

(2) 随着科学技术的发展，逐渐衍生出了一些新的媒体，例如 IPTV。这里的 IPTV 指的是()。

- A. 数字电视 B. 交互式网络电视
C. 电子杂志 D. 有线电视

(3) 下列媒体属于新媒体的是()。

- A. 第一媒体报纸刊物和第二媒体广播
B. 第三媒体电视和第五媒体移动网络
C. 第四媒体互联网和第五媒体移动网络
D. 第三媒体电视和第四媒体互联网

2. 多选题

(1) 超文本的三个基本要素()。

- A. 结点 B. 超链接 C. 网络 D. 计算机语言

(2) 网络作为一种新兴的媒体，与传统的媒体相比，具有()等特点。

- A. 超链接式编辑 B. 全天候编辑
C. 交互性编辑 D. 数据库化编辑

(3) 通常说的四大媒体指的是电视、()。

- A. 广播 B. 报纸 C. 网站 D. 杂志

技能训练

1. 选择几种不同类型的大型网站，如教育类、政府类、电子商务类等，体验网络媒体和网络编辑工作的特点，进行比较分析后写出分析报告。

2. 在腾讯招聘网络编辑的时候，采用了下述题目作为面试试题，该问题采用的是开放性面试，5~10人一起面试。请根据该题目分析网络编辑应具备的基本技能。

题目：一艘船触礁后只有一条逃生船可以逃生使用，上面有7个人，即有伤但经验丰富的船长，有罪的水手，孕妇，单臂少年，日本年轻女子，专家，医生，但是只能有3个人留在逃生船上，问留下哪些人？(摘自腾讯网站网络编辑面试题目)



岗位体验

上海：网络编辑将持证上岗

2008年6月23日，记者从上海市劳动和社会保障局获悉，上海有关部门已完成“网络编辑人员”国家职业资格培训鉴定项目的开发工作，上海将在国内率先实施网络编辑人员的注册管理和持证上岗制度。

近年来，网络编辑已成为关系到互联网信息质量和内容安全的重要职业，承担着为网络受众提供高质量信息、防止劣质不良信息传播的职责，对于从业者职业操守的要求也越来越严格。

鉴于网络编辑这一职业的社会就业面不断扩大，以及对社会和文化建设管理的影响力不断提高，有关部门于2007年年初开始对“网络编辑人员”国家职业资格培训鉴定项目进行开发。这一项目已于日前完成。

据悉，这一职业资格将面向从事网络媒体编辑工作的在职人员。对于取得网络编辑国家职业资格证书和取得社会职业考试院网络编辑合格证书的人员，有关部门将统一注册登记，并开展相应的管理和服务工作。

根据这项职业资格培训鉴定项目的定义，网络编辑从业人员包括在互联网网站、企业或社会机构内部网站、电子出版物编辑单位从事内容策划、素材采集管理、内容编辑、内容制作、内容管理、编辑团队管理等工作的人员。

这一培训鉴定项目根据专业技能水平和从事工作责任大小，分为网络编辑员(国家职业资格四级)、助理网络编辑师(国家职业资格三级)、网络编辑师(国家职业资格二级)三个专业等级，而高级网络编辑师的培训鉴定项目将在进一步开发后确定。

(资料来源：新华网，2008-06-23)

讨论：在网络编辑职业中实行持证上岗有什么好处？为什么要对网络编辑职业资格证实行不同的级别制度？

第2章 编辑基础知识



学习目标

❖ 知识目标:

- (1) 学生能够掌握现代汉语基本知识;
- (2) 学生能够理解单位与数字使用的基本知识与使用场合;
- (3) 学生能够了解编辑与校对的基本知识,掌握校对与稿件加工的基本方法;
- (4) 学生能够了解网络语言基本知识,理解网络语言与网络编辑的重要关系。

❖ 技能目标:

- (1) 学生能够对稿件中出现的语法、标点符号、用字错误等进行修改;
- (2) 学生能够对稿件中涉及的单位与数字的错误用法进行修改;
- (3) 学生能够根据使用稿件编辑与校对的方法对稿件进行加工、校对操作。



引例

本富投资(北京)有限公司招聘“网络编辑”启示

职位: 网络编辑					
电子邮箱:	scfhr@163.com				
发布日期:	2009-05-17	工作地点:	北京市海淀区	招聘人数:	1
工作年限:	应届毕业生				
学 历:	大专				

职位描述如下。

1. 工作职责

- (1) 相关栏目日常内容更新;
- (2) 规划和建设自己所负责的栏目;
- (3) 参与频道内容策划、采编;
- (4) 策划并制作专题页面。

2. 工作要求

- (1) 大专以上学历;
- (2) 有良好的计算机基础,丰富的互联网经验和网页制作能力。懂 HTML 语言,能熟练使用 Dreamweaver、Photoshop 等网页编辑和图形处理软件,有丰富的销售经验;
- (3) 中文功底扎实,知识面广,有良好的文字表达和协调沟通能力;
- (4) 具备大型网站工作经验者优先;
- (5) 工作吃苦耐劳,有团队合作精神;
- (6) 性格开朗,能承受工作压力。

(资料来源: [http://search.51job.com/jobsearch/show_job_detail.php?id=\(39735482\)](http://search.51job.com/jobsearch/show_job_detail.php?id=(39735482)))