

社会主义 商品经济学论纲

李春明 刘云峰 主编

经济 管 理 出 版 社

目 录

一 总论篇

第一章 商品经济引论.....	(1)
1.1 引言	(1)
1.2 商品的产生与商品经济的类型	(2)
1.3 商品经济的一般规定性	(5)
1.4 商品经济发展阶段的不可逾越性	(9)
1.5 社会主义商品经济	(13)
1.6 新的探索：《社会主义商品经济学》	(18)
第二章 社会主义商品生产.....	(20)
2.1 引言	(20)
2.2 商品生产与社会主义公有制经济	(21)
2.3 商品生产与非社会主义经济	(27)
2.4 社会主义商品经济条件下的劳动过程和价值 增殖过程.....	(30)
2.5 积累和扩大再生产	(33)
2.6 社会主义的经济效益	(36)
第三章 社会主义商品流通.....	(40)
3.1 流通概论	(40)
3.2 社会主义经济中的商品流通	(44)
3.3 社会主义商品流通的形式	(48)
3.4 社会主义货币流通及其规律性	(51)
3.5 价格与价格体系的改革	(56)
第四章 商品经济条件下的收入分配.....	(61)
4.1 引言	(61)

4.2	国民收入分配的总过程	(62)
4.3	商品经济条件下的按劳分配	(64)
4.4	按经营(收益)分配	(68)
4.5	我国现阶段的按资金分配	(71)
4.6	按社会保障原则分配	(75)
4.7	对当前收入分配状况的基本判断	(76)
4.8	我国现阶段的收入分配政策	(81)
第五章	商品经济条件下的消费及其模式	(87)
5.1	引言	(87)
5.2	消费的一般特点与消费行为	(88)
5.3	消费结构及其变化趋势	(90)
5.4	消费模式	(93)
5.5	消费水平和社会消费趋势	(97)
5.6	消费超前、消费滞后与消费政策	(99)

二 运行篇

第六章	社会主义商品经济运行的规律及其体系	(103)
6.1	引言	(103)
6.2	社会主义基本经济规律体系	(104)
6.3	社会主义商品经济规律体系	(107)
6.4	社会主义计划经济规律体系	(117)
6.5	诸经济规律体系的功能及其合力	(119)
第七章	市场体系：社会主义商品经济运行的载体	(122)
7.1	引言	(122)
7.2	商品市场	(123)
7.3	金融市场	(126)
7.4	劳务市场	(130)
7.5	技术市场	(132)
7.6	房地产市场	(134)
7.7	我国市场体系的建立和完善	(135)

第八章 企业：社会主义商品经济运行的主体	139,
8.1 企业引论.....	(139)
8.2 企业活力.....	(141)
8.3 社会主义企业的经营形式.....	(144)
8.4 企业行为及其合理化.....	(149)
8.5 企业兼并与联合.....	(151)
第九章 社会主义商品经济运行机制	(154)
9.1 引言.....	(154)
9.2 计划机制.....	(155)
9.3 市场机制.....	(160)
9.4 计划与市场的内在统一.....	(165)
9.5 社会主义商品经济运行机制.....	(168)
第十章 社会主义商品经济运行和发展的动力机制	(171)
10.1 引言	(171)
10.2 经济利益：社会主义商品经济发展的内在 动力	(172)
10.3 竞争：商品经济发展的外在动力	(178)
10.4 社会主义商品经济运行和发展的外引力	(181)
10.5 动力机制的健全与完善	(183)

三 调控篇

第十一章 宏观经济调控的目标与政策	(186)
11.1 引言	(186)
11.2 宏观经济调控的性质	(187)
11.3 宏观经济调控的内容与目标	(189)
11.4 我国现阶段宏观经济的调控体系	(193)
11.5 宏观调控模式的转换	(194)
11.6 宏观经济政策	(196)
第十二章 经济调控机制	(202)
12.1 引言	(202)

12•2	财政调控机制	(203)
12•3	金融调控机制	(206)
12•4	价格调节机制	(210)
12•5	税收调节机制	(213)
12•6	工资杠杆的调节	(215)
12•7	汇率杠杆的调节	(219)
12•8	经济杠杆的综合运用	(221)
第十三章	非经济调控机制	(224)
13•1	引言	(224)
13•2	行政手段调控	(225)
13•3	法律手段调控	(229)
13•4	思想政治工作手段调控	(235)

四 发展篇

第十四章	商品经济条件下的经济增长	(240)
14•1	引言	(240)
14•2	经济增长的组合要素	(241)
14•3	适度增长速度	(244)
14•4	速度与比例	(246)
14•5	速度与效益	(250)
14•6	社会主义经济增长周期	(253)
14•7	经济增长与经济“过热”	(255)
第十五章	产业结构与产业政策	(260)
15•1	引言	(260)
15•2	产业结构及其分类	(260)
15•3	我国产业结构的沿革	(264)
15•4	产业结构演变规律及变动因素	(266)
15•5	产业结构的优化	(269)
15•6	产业政策	(271)
第十六章	对外开放与商品经济的发展	(275)

16•1	引言	(275)
16•2	对外开放的理论依据	(276)
16•3	对外商品交换	(280)
16•4	对外资金与技术交流	(282)
16•5	经济特区	(284)
16•6	我国的对外开放模式	(287)
第十七章	社会主义商品经济与社会发展	(292)
17•1	引言	(292)
17•2	商品经济与社会主义民主政治	(294)
17•3	社会主义商品经济与教育的发展	(297)
17•4	社会主义商品经济与法制建设	(299)
17•5	商品经济与社会主义精神文明	(301)
第十八章	建立有计划商品经济秩序	(305)
18•1	引言	(305)
18•2	经济体制改革：有计划商品经济秩序的建立 过程	(306)
18•3	治理整顿：建立有计划商品经济秩序的重要 步骤	(312)
18•4	建立有计划商品经济秩序是一项长期而艰巨 的任务	(315)
附 录	建立《社会主义商品经济学》之我见	(319)
后 记		(329)

一 总论篇

第一章

商品经济引论

1.1 引言

中国共产党第十二届三中全会通过的《中共中央关于经济体制改革的决定》指出，社会主义经济“是在公有制基础上的有计划的商品经济。商品经济的充分发展，是社会经济发展的不可逾越的阶段，是实现我国经济现代化的必要条件。”这一表述，是在我们党的文献中，第一次对社会主义经济的性质和特征作出的全面性概括和规定。“有计划的商品经济”这一科学论断，不仅对我国社会主义建设有根本性的指导意义，而且是对马克思主义政治经济学的重大理论突破。

在过去较长的一个时期里，我国实行的是与产品经济相联系的计划经济，并建立起了与此相适应的高度集权的产品经济体制或模式。这种体制的特点是：中央制订指令性的计划指标，层层下达，各地区、各企业不管是否适合自己的具体情况，都必须遵照执行；在财政上采取统收统支的办法，所有财政收入除中央按计划拨给地方的部分外，都要全部上缴，所有扩大再生产投资和各项事业费，也由中央集中分配到指定项目和部门；在产品分配上，生产资料采取计划调拨，日用工业品采取统购包销的办法，如此等等。由于上述理论和实践不符合社会主义经济的客观实际，其结果，使得本来应该生机盎然的社会主义经济在很大程

度上失去了活力。近十年来，我们以“公有制基础上的有计划的商品经济”为基本理论依据，从农村到城市，进行全面的经济体制改革。通过对所有制结构、收入分配结构、流通体制、消费体制以及计划、投资、物资、财政、金融、外贸等方面的改革，一个有计划商品经济新体制的框架正在逐步形成，并由此使我国的经济有了很大的发展，人民的生活水平有了很大的提高。实践已充分证明，发展有计划的商品经济，是社会主义中国的富强之路。

理论来源于实践。实践中的产品经济，必然会有“产品经济学”与此相伴随。首先必须肯定，我国广大的经济工作者和理论工作者在确立“社会主义商品经济”这一重大问题上，进行了艰苦的努力，作出了巨大的贡献。但是，也不能不承认，过去的“政治经济学（社会主义部分）”，从某种意义上说，就是一部产品经济学。近几年出版的“政治经济学（社会主义部分）”，尽管在探讨社会主义商品经济及其发展规律方面，有了明显的进步，但也很难说不带有浓厚的产品经济的色彩。实际上，既然社会主义经济是有计划的商品经济，那么，社会主义的政治经济学也就是一部商品经济学。因此，在我国经济由产品计划经济向有计划的商品经济转轨的今天，建立一门与《政治经济学》既相联系又有区别的《商品经济学》，以最大限度地摆脱长期困扰在《政治经济学》身上的产品经济的“幽灵”，无疑是时代赋予理论工作者的一项艰巨的使命。

1.2 商品的产生与商品经济的类型

所谓商品，就是用于交换或出卖、能够满足人们某种需要的劳动产品。任何商品都具有使用价值和价值两种属性。使用价值即物的有用性，它是商品的自然属性。作为商品的使用价值，它不是供生产者自己消费的，也不是直接被对方无偿占有的，而必须是通过等价交换来满足别人需要的使用价值。价值即凝结在商品中的一般人类劳动，其量的大小由生产该商品的社会必要劳动

时间来决定。价值是商品的社会属性，它反映在物的外壳掩盖下的商品生产者之间的社会关系。使用价值和价值作为商品的两种属性，有其统一的一面，这就是价值的存在要以使用价值的存在为前提，使用价值是商品价值的物质承担者。同时，它们又有其矛盾或对立的一面，这表现在：对于商品生产者来说，他们追求的是价值，但必须为此而让渡商品的使用价值；对于商品购买者来说，他追求的是使用价值，但必须为此而支付等价物即价值，因而商品的使用价值和价值只能是“各在一方”。由此说，商品是使用价值和价值的矛盾统一体。

商品的产生有一个历史发展过程。在原始公社时期，人们共同劳动，生产出的产品共同消费。由于当时生产水平极端低下，产品几乎没有剩余，因而也谈不上交换。在原始社会末期，随着生产力的发展，野兽开始被驯化和饲养，粮食作物开始被种植和推广，由此出现了畜牧业和农业相分离的第一次社会大分工，产品也有了剩余，原始公社之间开始是偶然的、个别的，后来出现了较为经常的商品交换。不过，这时交换得来的商品，归公社集体占有和享用。后来，随着生产力和商品交换的进一步发展，交换得来的商品逐渐被经手交换的公社首领占为己有，因而出现了私有制。私有制的出现，社会分工和生产力的进一步发展，又出现了手工业从农业中分离出来的第二次社会大分工，以及商人阶层从一般行业中分离出来的第三次社会大分工，因而使商品生产和商品交换得到了较大的发展。由此可见，商品生产的产生必须具备两个条件：一是社会分工，二是私有制的出现即生产资料和产品属于不同的所有者。由于社会分工，一个生产者只能生产一种或几种商品，不可能生产自己所需的全部产品，因而必须以他人的产品来满足自己的需要。但是，由于产品属于不同的所有者，又不能直接拿过来消费之，于是就产生产品的单一性与需要的多样性之间的矛盾，而要解决这一矛盾，就只能以自己的劳动产品去和自己所需的但归别人所有的劳动产品相交换，即采取商品生产和商品交换的形式。

所谓商品经济，就是直接以交换为目的的社会经济形式。其内容不仅包括商品生产、商品交换、供求关系、市场、价格、价值规律以及货币、信贷等，而且包括与商品经济相联系的分配方式和消费方式。总之，凡是与商品有关的一切经济现象、关系和范畴，都应包括在商品经济之内。商品经济出现后，迄今已在奴隶社会、封建社会、资本主义社会和社会主义社会存在过，作为各该社会经济的必要组成部分发生作用。在通常情况下，人们把业已出现的商品经济，归纳为三种类型：

一是简单商品经济。在奴隶社会和封建社会中，商品经济在不同国度和不同时期虽曾有过较大规模的发展，但是总的说来，在这两个社会中，自给自足的自然经济占统治地位，商品经济只有从属的意义。存在于这两个社会的商品经济，基本上是简单商品经济。它的特点是：（1）商品生产者以生产资料私有制和个人劳动为基础，商品交换主要在私人生产者之间进行。（2）简单商品流通公式是商品—货币—商品（ $W-G-W$ ），即简单商品生产和交换的目的，主要是为了重新购买其它商品，以满足自己的需要。（3）由于生产力水平不高，简单商品生产和商品交换一般规模较小，分散经营，商品数量很有限，交换的范围也较狭小。

二是资本主义商品经济。它与简单商品经济又有其不同的特点：（1）资本主义的商品经济是建立在社会化大生产和发达的市场的基础之上的，商品交换的广度和深度，都大大强于简单商品流通。（2）在资本主义商品经济条件下，社会的财富表现为庞大的商品堆积，不仅劳动产品成为商品，而且连人的劳动力也成为商品。商品关系渗透到社会生活的各个领域，成了资本主义社会最简单、最普遍、最基本、最常见的社会生产关系。（3）资本主义商品经济是建立在雇佣劳动的基础上的，其目的不是为了满足资本家本身的消费，而是为了生产剩余价值。资本主义商品流通公式是货币—商品—更多的货币，即 $G-W-G'$ ，也就是说，资本家投入货币资本，是为了收回更多的货币。（4）资本主义商品生产的矛盾，即在使用价值和价值的矛盾、具体劳动和

抽象劳动的矛盾、私人劳动和社会劳动的矛盾的基础上发展成为资本主义生产方式的基本矛盾，也就是生产社会化与生产资料资本主义占有形式之间的矛盾。

三是社会主义商品经济。社会主义商品经济是在简单商品经济、资本主义商品经济基础上发展起来的。它既具有商品经济的一般规定性，又有其不同的特点。这些，将在后面详加论述。

1.3 商品经济的一般规定性

商品经济虽然存在于几个不同的社会形态，由于社会性质不同，而使其具有不同特征，但是，作为商品经济，同样又具有某些共同的特征。马克思说过：“作为商品进入流通的产品，不论是在什么生产方式的基础上生产出来的，——不论是在原始共同体的基础上，还是在奴隶生产的基础上，还是在小农民和小市民的生产基础上，还是在资本主义生产的基础上生产出来的，——都不会改变自己的作为商品的性质；作为商品，它们都要经历交换过程和随之发生的形态变化。”^①因此，为了更好地把握社会主义商品经济的特性，有必要首先把握各种商品经济的一般规定性。其主要内容有：

第一，为交换而生产，是各类商品经济的共性。劳动产品之所以成为商品，关键在于它须经过交换这一“惊险地跳跃”。交换，不仅使专门为交换而生产的产品成为商品，而且还会出现另外的情形，这就是马克思所指出的那样：“商品交换是在共同体的尽头，在它们与别的共同体或其成员接触的地方开始的。但是物一旦对外成为商品，由于反作用，它们在共同体内部也成为商品。”^②从整个社会的角度来考察，以货币为媒介的商品交换的总和，构成商品流通，它是商品经济的核心内容。从一次生产过

①《马克思恩格斯全集》第25卷，第363页。

②《马克思恩格斯全集》第23卷，第106页。

程看，生产决定流通；但从再生产过程看，流通也决定生产。由于商品经济必须借助于市场交换证实其劳动的社会性，这就使得每一个商品生产者和经营者必须关心市场状况，重视经济信息的搜集、整理、分析和利用，努力使产品的品种、质量、数量、价格等适应市场的需要。

第二，以价值为追求目标，是一切商品经济的共同属性。商品具有价值和使用价值两种属性，但价值是商品的本质属性。在简单商品经济条件下，商品交换的目的固然是主要为了使用价值，但仍然必须遵循等价交换的原则，不等价即不能成交。在发达的商品经济中， $G-W-G'$ 的运动形式，更加鲜明地显示了商品生产者对商品价值的追求。在这里，商品生产者也关心使用价值的生产，关心产品的花色、品种、质量、包装以及售后服务等，但这种关心只是因为使用价值是价值的物质承担者，使用价值的状况直接关系到价值的实现程度。因此，在商品经济条件下，使用价值的生产最终从属于价值的获得，服从于对价值的追求。不仅如此，在商品经营过程中，商品生产者和经营者所要追求的，还是增殖着的价值。为了争取尽可能高的价值增殖率，他们千方百计地使企业的个别劳动时间低于社会必要劳动时间。其结果，会带来整个社会劳动生产率的提高。

第三，商品经济必然同货币经济相伴随。货币是商品交换过程发展到一定阶段的产物，它作为“固定充当一般等价物的特殊商品”，媒介着两个商品之间的交换，促使商品交换的顺利进行。因此马克思说：“货币经济是一切商品生产所共有的”。^①在发达的商品经济中，货币具有着价值尺度、流通手段、贮藏手段、支付手段、世界货币等五种职能，其每一职能都有着特定的作用和发生作用的范围，直接或间接地影响和制约着商品经济的发展。同时，货币流通还有其自身的规律性，它要求一定时期内商品流通中所需要的货币量，必须等于全部待售商品的价格总额除以同一货币单位流通的平均速度。多于或少于这个“量”，都

^①《马克思恩格斯全集》第24卷，第133页。

不利于商品经济的发展。由此可见，要组织好商品生产和商品流通，必须同时组织好货币流通。

第四，商品经济必然要利用市场机制。市场是商品经济的载体，商品生产、商品交换、货币流通等经济行为，都必须市场上，利用市场机制来进行。所以，价值规律、供求平衡规律、货币流通规律等商品经济规律，以及由供求机制、价格机制、竞争机制、风险机制等构成的市场机制，在任何类型的商品经济中都是一种不以人们意志为转移的客观存在。一般说来，商品经济的发达程度，决定着市场的发育程度和市场机制的成熟程度。而反过来，健全的市场和市场机制又会促使商品经济的进一步发展。

第五，竞争是商品经济的必然产物。竞争，是商品生产者为了取得有利的产销条件而进行的一系列市场活动，它是商品经济赖以运行的一个客观规律。正如恩格斯所说：“只有通过竞争的波动从而通过商品价格的波动，商品生产的价值规律才能得到贯彻，社会必要劳动时间决定商品价值这一点才能成为现实”。^①竞争以其“优胜劣汰”这样一种外在的强制力量，促使每个商品生产者改进技术，提高劳动生产率，扬长避短，发挥优势，以此推动着商品经济的发展。

第六，商品经济是“商品监护人”具有自己意志的经济。无论哪种类型的商品经济，交换双方都是作为自由的、在法律上平等的商品所有者发生关系，他们在价值相等和使用价值对路这两个基本要求得到满足的前提下，自愿的让渡自己的商品。正如马克思所说：“为了使这些物作为商品彼此发生关系，商品监护人必须作为有自己的意志体现在这些物中的人彼此发生关系，因此，一方只有符合另一方的意志，就是说每一方只有通过双方共同一致的意志行为，才能让渡自己的商品，占有别人的商品。”^②所以，无论哪种类型的商品经济，都必须遵循这样的原则：机会均等、平等互利、公平竞争。

①《马克思恩格斯全集》第21卷，第215页。

②《马克思恩格斯全集》第23卷，第102页。

第七,商品经济是当事人具有独立经济利益的经济。在商品经济条件下,每个生产单位都是独立的或相对独立的商品生产者,有其特殊的经济利益。在彼此的经济活动中,不存在任何人身依附关系,“你是你,我是我”,谁也不愿意为了他人利益而牺牲自己的经济利益,谁也无权强迫他人牺牲其经济利益来保证和扩大自身的利益。因而,相互之间存在着物质利益的差别和矛盾。这种矛盾和差别在正常的条件下和合理的限度内,成为商品经济发展的内在动力。

第八,商品经济中分化现象的不可避免性。无论在何商品经济条件下,各商品生产者之间的生产条件、技术水平、管理水平等,都不可避免地存在着差别,这就决定了他们生产商品的个别劳动时间或个别价值互有差别。在价值规律和竞争规律的作用下,其商品的个别价值越是低于社会价值的生产者,便获利越多,并越易于在竞争中取得优势地位;反之,则易于在竞争中失败和破产,因而出現分化现象。与分化现象相联系,单个商品生产者之间必然会出现吞并或合并趋势。一方面,众多的小企业为避免在分化中走向破产,而以信用的形式联合起来,另一方面,在分化中取胜的企业吞并或兼并处于破产的企业,亦即“大鱼吃小鱼”。在商品经济中,正是通过这种分化、吞并、合并过程,促使生产要素的自由流动,实现劳动和资源的合理分配。

第九,商品经济总带有不同程度的自发性和盲目性。这主要是两方面的原因:一是商品生产者对市场状况事先很难有精确的了解。虽然每个企业可以通过市场调查和市场预测来了解市场的供求状况,但由于消费者需求的弹性和可诱导性的存在,还由于市场机制中价格信号的不确定性和滞后性的存在,往往使商品生产者对市场供求状况的估计产生错觉,以致造成商品生产和需求在时间、地点、数量、构成上的不一致;二是在商品经济条件下,每个生产者和经营者都致力于追求自身的经济利益,而不能自动地实现全局利益和局部利益、长远利益和眼前利益的正确结合,甚至有可能用牺牲整体和长远利益的办法来实现其特殊的经

济利益。这样,从社会的角度看,微观经济的运行不能不带有一定的自发性和盲目性,并进而导致发生宏观失控的可能性。很显然,在商品经济发展过程中,如果不采取相应的措施对这种盲目性加以制止和调节,其可能性就会变为现实性。

第十,开放是商品经济的天然特性。这是因为:首先,商品经济是以交换为特征的,它的生产和消费既紧密联系又互相分离,商品的价值和使用价值既统一而又最终分离。这个根本特点决定商品本质上是开放的,哪里能完成“W'—G'”的过程,哪里能实现其价值,它就奔向哪里,而不受地域、行政区乃至国界的限制。人为地限制、封锁,不符合商品的本性,只能阻碍商品经济的发展,而且最终也必将被冲破。其次,商品经济的发展必然导致生产的社会化,它具体表现为生产过程的社会化、产品的社会化和生产品销售市场的社会化和国际化,而这也要求对内开放和对外开放。因此说,自然经济是一种封闭型经济,商品经济则必然是一种开放型经济。

1.4 商品经济发展阶段的不可逾越性

商品经济,它不是指个别的、少量的、局部的商品交换行为和偶尔的商品买卖,而是大量的、整体的交换行为体系和经济关系总和。或者按列宁的话说,商品经济“是一种社会关系体系”,是一种“社会经济组织”,是一种“经济制度”。^①在人类社会发展的历史上,商品经济是一个必经的阶段。马克思曾经指出:“人的依赖关系(起初完全是自然发生的),是最初的社会形态,在这种形态下,人的生产能力只是在狭窄的范围内和孤立的地点上发展着。以物的依赖性为基础的人的独立性,是第二大形态,在这种形态下,才形成普遍的社会物质变换,全面的关系,多方面的需求以及全面的能力体系。建立在个人全面发展和他们共同的社会生产能力成为他们的社会财富这一基础上的自由个性,是第

^①《列宁全集》第1卷,第199、211页;《列宁全集》第2卷,第589页。

三个阶段。第二个阶段为第三个阶段创造条件。因此，家长制的、古代的（以及封建的）状态随着商业、奢侈、货币、交换价值的发展而没落下去，现代社会则随着这些东西一道发展起来。”^①这就是说，随着社会生产力的发展，人们认识、驾驭自然和社会的程度不断提高，并因此可将人类社会划分为自然经济、商品经济和产品经济三大经济时期。

自然经济，是指那种生产是为了直接满足生产者个人或生产单位的自身需要，而不是为了交换的生产形式，亦即自给自足的经济。它是社会生产力低下和社会分工不发达的产物。对于自然经济的特征，马克思、列宁曾这样描述：“社会是由许许多多同类的经济单位（父权制的农民家庭、原始村社、封建领地）组成的，每个这样的单位从事各种经济工作，从采掘各种原料开始，直到最后把这些原料制作得可供消费。”^②“这种生产方式是以土地及其他生产资料的分散为前提的。它既排斥生产资料的积聚，也排斥协作，排斥同一生产过程内部的分工，排斥社会对自然的统治和支配，排斥社会生产力的自由发展。它只同生产和社会的狭隘的自然产生的界限相容”。^③简言之，自然经济的特征在于：

（一）自然经济运动的动力，来源于自然经济单位本能的自然需要，且以极低下的需要为满足；（二）自然经济把社会生产分割为无数小而全的自给自足单位，排斥生产过程的分工和协作，从而形成一种封闭式的经济格局；（三）自然经济与小生产相适应，必然具有因循守旧、保守狭隘、墨守陈规的特点，反映到社会意识上就是小生产者的习惯势力，轻视交换、轻商抑商、轻视新技术新产品；（四）在自然经济条件下，人的能力受到压抑，缺乏进取、竞争和开拓的精神。这些，都严重地阻碍了社会生产力的发展。例如中国封建制度延续了几千年，这不能不与其自然经济占统治地位密切相关。

①《马克思恩格斯全集》第46卷（上），第104页。

②《列宁全集》第3卷，第17页。

③《马克思恩格斯全集》第23卷，第830页。

产品经济或产品型计划经济，是马克思等经典作家对未来社会的一种设想。按照《哥达纲领批判》等著作的论述，产品经济的基本特征是：（一）社会生产力高度发展，社会产品极大的丰富，劳动成为人们生活的第一需要；（二）社会直接占有生产资料，实行各尽所能、按需分配，劳动者之间在经济利益上的差别和矛盾不复存在，全社会范围统一的经济利益，完全地体现着每一个劳动者的经济利益；（三）社会再生产过程从生产、分配、交换直至消费的活动，不再需要通过间接形式来表现，而是通过反映社会全体成员完整需要和总体利益的社会经济计划的控制和调节来实现；（四）由于阶级和阶级差别的消灭、由于各取所需的实现，国家将完全消亡。

那么，人类社会的发展，能否直接由自然经济过渡到产品经济呢？回答是否定的。这是因为，社会经济形式的演变是由生产力所决定的。而生产力的发展具有连续性、渐进性的特点，人们既不能按照自己的意志任意改变生产力的现状，又不能利用政治手段来任意提高生产力的水平。因此，无论是整个人类社会，还是某个国家或地区的经济发展，都必须按照自然经济→商品经济→产品经济这样一个序列来进行，而不能随意逾越任何一个发展阶段。

商品经济之所以不可逾越，归根到底，在于商品经济是迄今为止最有利于促进生产力发展的经济形式。其具体表现是：首先，商品经济以社会分工为基础，社会分工能促使生产工具的专门化、劳动技能的专一化，以利于劳动者积累经验和掌握技术，改进生产方法，提高劳动生产率。同时，在分工基础上形成的协作与联合，利于加强生产的连续性、多面性和同时性，从而创造出一种新的生产力。其次，商品经济使各种生产要素都获得高度的可流动性以及与此相联系的普遍联系性。在市场机制的作用下，生产要素中的资金通常向资金利润率高的部门和企业流动，劳动力向工资水平高的部门和企业转移，从而使诸生产要素能按照最佳经济效益的原则组合起来，人尽其才，物尽其用，货畅其