



A Research on Supply-Chain Management of Aquatic Product Based on Core Enterprise

基于核心企业的水产品供应链管理研究

李季芳 著

扶植我国水产业龙头企业
构建基于核心企业的水产品供应链管理体系，是提升我国水产业企业竞争力，实现我国水产业源优化配置的战略选择。

以供应链及供应链管理理论、贸易理论，市场营销学理论、物流理论、产业组织理论和博弈论等有关理论，以定性分析和定量分析相结合，对我国水产品供应链管理的现状进行了系统分析。针对我国政府支持力度不够，水产品供应链物流信息基础设施不足，明显缺乏拥有雄厚资金和先进技术的国内龙头企业对水产品产业链整体规划和科学的组织与管理等问题，借鉴美国、日本两国水产品供应链管理成功经验，构建了比较适合我国国情的四种水产品供应链管理新模式：基于生产加工企业的水产品供应链管理新模式、基于批发市场的水产品供应链管理新模式、基于超市的水产品供应链管理新模式、基于第三方物流企业的水产品供应链管理新模式，并分别与大连子岛渔业公司、高淳县水产品批发市场、山东家家悦连锁超市、上海新天天大众低温物流有限公司主导的供应链一一对应，进行了详细的实证分析。

通过对美国、日本供应链管理经验的深入分析，提出了合作伙伴企业、核心企业和供应链环境是构成基于核心企业水产品供应链管理的理论构架。



中国海洋大学出版社
CHINA OCEAN UNIVERSITY PRESS

基于核心企业的水产品 供应链管理研究

李季芳 著

中国海洋大学出版社

• 青岛 •

图书在版编目(CIP)数据

基于核心企业的水产品供应链管理研究/李季芳著.

青岛:中国海洋大学出版社,2009.7

ISBN 978-7-81125-343-6

I. 基… II. 李… III. 水产品—物资供应—物资管理—
研究—中国 IV. F724.726

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 124601 号

出版发行 中国海洋大学出版社

社 址 青岛市香港东路 23 号 **邮政编码** 266071

网 址 <http://www.ouc-press.com>

电子信箱 coupljz@126.com

订购电话 0532-82032573(传真)

责任编辑 李建筑

电 话 0532-85902505

印 制 日照报业印刷有限公司

版 次 2009 年 8 月第 1 版

印 次 2009 年 8 月第 1 次印刷

成品尺寸 160 mm×218 mm

印 张 17.5

字 数 235 千字

定 价 29.80 元

序

中国水产业历史悠久,新中国成立后特别是改革开放以来获得了高速发展,成为农业中发展最快、效益最好的一个产业。水产业不仅成为我国农业的重要组成部分,而且正以快速发展影响和塑造着全球水产品生产和贸易格局,是我国国民经济的重要支柱产业之一。

但是,由于全球经济一体化的发展、顾客需求的多样化和个性化、各国经济结构变化以及现代高科技向水产业的导入,世界水产业正在从劳动密集型向资本和技术型转变,水产业经济运行中最明显的现象就是资源在资本的作用下得到重新配置和整合,国外跨国公司携资本、技术对我国水产品产业资源进行整合。在上述背景下,国家比较优势决定了我国水产品企业在全球水产品供应链中的地位,要么被兼并,要么被动承接跨国公司主导的水产品供应链的生产加工环节的任务,只赚取加工费,利润很低,而且资源消耗大,环境污染严重,我国原来在国际水产品市场上具有的一定数量和价格的比较优势也逐渐失去,成为跨国公司利用的区位优势。本书提出积极扶植我国水产业中的龙头企业,使之成为供应链的核心企业,替代跨国公司的主导地位,构建基于我国核心企业的水产品供应链管理新模式,优化配置我国水产品产业资源,提升我国水产品企业竞争力,这种从微观企业切入对我国水产品产业资源有效整合进行分析研究,研究视角新颖,现实应用价值大,是一项重要的创新性研究。

李季芳博士凭借自己扎实深厚的理论基础和系统深入的专业知识,擅于运用融合不同学科的综合分析和解决问题的能力,敢于进行理论创新的勇气,按照“提出问题、分析问题和解决问题”的逻

辑思维进行了大量的研究,提出了目前我国水产品供应链是以批发市场为界的断链,我国水产品供应链管理的难点问题是明显缺乏拥有雄厚的资本和先进技术的国内龙头企业对我国水产品产业资源进行有效的整合,导致我国水产品企业各自为政、产业分工协作效率不高、资源配置不佳、产业的集聚优势不明显、竞争力不强等新的观点。本书借鉴了美国、日本水产品供应链管理的经验,提出了解决我国水产品供应链断链的基本思路,构建了比较适合我国国情的四种类型的核心企业主导的水产品供应链管理模式,探讨了基于核心企业主导的水产品供应链有效运行的对策措施。其研究结论和建议对我国水产品企业加强和完善供应链管理,促进我国水产业的发展具有重要的现实指导意义。

本书在方法论方面运用多学科,即以供应链管理理论为基础,结合经济学理论、国际贸易理论,市场营销学理论、管理学理论、物理学理论和博弈理论等综合分析,创造性地提出了基于核心企业的水产品供应链管理是战略伙伴企业围绕着核心企业做圆周运动,揭示供应链管理的本质。在写作过程中,作者选择辽宁、山东、江苏、上海等省市的水产业企业进行调研,重点对山东省海洋与渔业厅,青岛、烟台、威海等市渔业局,荣成市石岛港口和北方鱼市,乳山市第一和第二冷藏厂,文登市埠口港,山东家家悦超市等企业进行了典型调查,收集了大量翔实的第一手资料,总结归纳出我国水产品供应链管理的现状、特点和存在的难点问题。特别是在对国内外水产品供应链管理分析比较的基础上,构建了基于核心企业的水产品供应链管理的理论框架,首次系统提出了四种比较有代表性、发展比较成熟、比较适合我国国情的水产品供应链管理模式,即基于生产加工企业主导的水产品供应链管理模式、基于批发市场主导的水产品供应链管理模式、基于连锁超市主导的水产品供应链管理模式和基于第三方物流企业主导的水产品供应链管理模式,并从机理和实证两方面进行了详细的分析,为目前我国水产品企业实施供应链管理确定了发展的方向。所有这些都对丰富和发展我国水产品供应链理论作出了卓越的贡献。

李季芳博士的《基于核心企业的水产品供应链管理研究》一书,是作者在博士论文的基础上进一步深入研究的结晶,凝聚了作者近两年的心血。本书无论从理论分析框架的建构和理论资源的索取,还是从研究方法和研究立场来看都是难能可贵的,作为李季芳同志的博士指导教师,我为此感到欣慰。

需要指出的是,水产品供应链管理问题是一项复杂的系统工程,需要进行长期深入的探索和思考。在本书出版之际,期待作者能够在已有研究成果基础上进行深入研究。希望有关大专院校和科研部门的同仁,尤其是政府渔业部门的管理人员,能够读一读、看一看,以便从中得到一些借鉴。也希望该书的出版能抛砖引玉,引起更多研究者对我国水产品供应链管理问题的关注。

韩立民

2009年7月于中国海洋大学

摘 要

改革开放以来我国水产业获得了高速发展,成为农业中发展最快、效益最好的一个产业。但近几年,国外跨国公司进入我国水产业,以其雄厚资本、先进技术对我国水产业资源进行整合,使我国水产品企业被动承接跨国公司主导的水产品供应链的生产加工环节的任务,企业利润很低,导致我国原来在国际水产品市场上具有的一定数量和价格的比较优势成为跨国公司利用的区位优势。因此,扶植我国水产业龙头企业,构建基于核心企业的水产品供应链管理体系,是提升我国水产品企业竞争力,实现我国水产业资源优化配置的战略选择。

本书以供应链及供应链管理理论为基础,结合经济学理论、国际贸易理论,市场营销学理论、管理学理论、物理学理论和博弈理论等有关理论,定性分析和定量分析相结合,对我国水产品供应链管理的现状进行了系统分析。针对我国政府支持力度不够,水产品供应链物流信息化设施不足,明显缺乏拥有雄厚资本和先进技术的国内龙头企业对水产品产业链整体规划和科学的组织与管理,供应链优化环节有限,水产品企业各自为政、分工协作效率不高、资源配置不佳、产业的集聚优势不明显、竞争力不强等问题。借鉴美国、日本水产品供应链管理的经验,构建了比较适合我国国情的四种水产品供应链管理模式,即基于生产加工企业的水产品供应链管理模式、基于批发市场的水产品供应链管理模式、基于连锁超市的水产品供应链管理模式和基于第三方物流企业的水产品供应链管理模式。并分别与大连獐子岛渔业公司、高淳县水产品批发市场、山东家家悦连锁超市和上海新天天大众低温物流有限

公司主导的供应链——对应,进行了详细的实证分析,指出了由于核心企业的类型及所处供应链中的位置不同,其主导的供应链形成的条件和表现的特点也不同,为我国水产品企业实施供应链管理确定了发展的方向。提出了基于核心企业的水产品供应链管理有效运行的对策措施,一方面,政府要加大支持力度,为基于核心企业的水产品供应链管理的有效运行创造良好环境,特别是政府有关部门要积极扶持我国水产业中的龙头企业,打造品牌产品,培育和发展知名企业,使之成为供应链的核心企业;另一方面,供应链的核心企业要积极构建水产品供应链管理信息平台,建立“无缝”的物流系统,合理进行生产计划与控制、库存管理与控制,科学地设计和规划供应链配送网络,建立水产品供应链绩效评价体系,加强供应链节点企业间的诚信,实现水产品供应链节点企业之间的战略协同,解决我国水产品供应链的断链问题,实现准确、高效的物流运作,提高我国水产品供应链管理运作效率。

本书通过对美国、日本供应链管理经验的深入分析,提出战略伙伴企业、核心企业和供应链运作的环境是构成基于核心企业的水产品供应链管理的理论构架。政府和水产品供应链节点企业在基于核心企业的水产品供应链管理中是相互联系、相互影响的有机整体。政府以及相关中介组织在引导水产品产业发展、营造产业环境、提供公共设施和服务等方面发挥重要作用。供应链节点企业发挥着资源配置的基础性作用,其中,核心企业承载供应链的组织者与协调者的功能,核心企业选择供应链战略伙伴企业,协调供应链网络中不同节点企业的行为,挖掘供应链潜力并实现集成优势,带动整个供应链的发展。而战略伙伴企业则围绕着核心企业开展业务,充当核心企业的辅助工具。运用了物理学的圆周运动原理说明供应链管理的本质,创造性提出基于核心企业的水产品供应链运行轨迹是战略伙伴企业围绕核心企业做圆周运动。并指出随着核心企业综合素质的提高,核心企业对战略伙伴企业的引力增大,整个供应链的运行效能增大,运行效率提

高。反之,随着核心企业的综合素质降低,核心企业对战略伙伴企业的引力就会减小。当核心企业对战略伙伴企业提供的向心力不足使战略伙伴企业做圆周运动时,那么核心企业就失去对战略伙伴企业的控制,战略伙伴企业围绕核心企业做圆周运动系统逐步解体,此供应链就不复存在,战略伙伴企业会寻找新的供应链联盟。

Abstract

The aquatic industry develops very fast, and it has become the fastest developing and the most profitable sector of agriculture in China since the open-door policy was adopted. But with the entry of foreign investment that reconstructed Chinese aquatic resources with tremendous capital and advanced technology, Chinese aquatic enterprises passively undertook the low-profit manufacturing task in the supply chain that is dominated by foreign investment, which has turned the comparative advantage in quantity and price of Chinese enterprises into the location advantage of foreign investment. It is urgent to foster aquatic leaders and develop aquatic-product supply-chain management system, which is the strategic choice to improve Chinese aquatic enterprises' competitiveness and to efficiently allocate aquatic resources.

This book systematically analyzes the current situation of aquatic-product supply-chain management by qualitative and quantitative approaches. And it finds that there are a variety of problems in it, such as deficient government support, low level of logistic informatization, a lack of capital and technology in overall planning and organization and management, the going-their-own-way patterns that lead to worse resource allocation and low competitiveness. Taking the America's and Japan's experience as references, it creates 4 kind of supply-chain management models, which are respectively based on manufacturers, wholesalers,

chain super marketers, and the third-part logistic enterprises. Based on this, taking Dalian Zhangzidao Fishery Company, Gaochun County's Aquatic Product Wholesale Market, Shandong Jiayiyue chain supermarket, and Shanghai Xin Tiantian Low Temperature Logistic Company as examples, it finds that the conditions to build each supply chain and the features of each supply chain are different. It puts forward some measures to enhance the efficiency of the supply chain; on one hand, the government must actively foster leading companies so that they can become the core of the supply chain; on the other hand, the companies themselves must improve the supply-chain information management platform which will help bring about seamless logistic system, and they also need to scientifically plan and design the distribution centers, new evaluation systems of the supply chain, and strengthen the honesty or prudence in supply chain, so that eliminate the broken chain and improve the efficiency of the whole supply chain.

This book proposes a theoretical framework that the strategic partners, the core enterprise and the environment in which the supply chain operates are the essential parts to build aquatic-product supply chain. The government and the node enterprises, as an inseparable unit, are interactive: the government and other intermediaries play a vital role in directing the development of the aquatic sector, providing better industrial environment such as public construction and services, and the node enterprises are essential in allocating the resources. The core enterprise functions as an organizer and coordinator who selects the strategic partners for the supply chain and coordinate their behavior so that it can make the advantages of integration. The partners operate around the core enterprise, functioning as supplementary tools. To make

Abstract

it clear, the paper employs the Tenet of Circular Movement from Physics to explain the essence of the supply chain and proposes that the tracks of the operation of the supply chain based on core enterprise are circles that the partners move around the core enterprise. And it put forward that the quality of the core enterprise is proportional to the attraction to the partners and the whole efficiency. When the attraction is lower enough, the core enterprise will loss the controlling ability, the system will break down, and the partners will search for new supply-chain alliance.

目 次

第一章 绪 论	1
第一节 研究的背景	1
第二节 国内外相关理论研究综述	7
第三节 研究的意义	18
第四节 研究的主要内容及方法	19
第五节 研究的创新点	23
第二章 供应链及供应链管理相关理论研究	25
第一节 供应链及供应链管理理论形成的依据	25
第二节 供应链及供应链管理基本原理	37
第三节 供应链的战略伙伴理论分析	47
第四节 供应链的核心企业理论分析	52
第五节 战略伙伴企业和核心企业的关系	56
第六节 基于核心企业的供应链管理分析模型	59
第七节 本章小结	61
第三章 我国水产品供应链管理分析	62
第一节 我国水产品供应链管理的现状	62
第二节 我国水产品供应链结构形式	85
第三节 我国水产品供应链管理的特点	90
第四节 我国水产品供应链管理的难点和问题	92
第五节 本章小结	101

第四章 美国和日本水产品供应链管理经验分析	103
第一节 美国水产品供应链管理经验分析	103
第二节 日本水产品供应链管理经验分析	113
第三节 美国和日本水产品供应链管理的启示	125
第四节 本章小结	130
第五章 基于核心企业的水产品供应链管理中博弈模型分析	131
第一节 博弈论的含义	131
第二节 水产品供应链管理过程中的“囚徒困境”	132
第三节 基于核心企业的水产品供应链管理战略伙伴 协同竞争博弈模型	135
第四节 基于核心企业的水产品供应链节点企业与 最终客户的博弈模型	140
第五节 基于核心企业的水产品供应链节点企业与 政府的博弈模型	142
第六节 基于核心企业的我国水产品供应链合作博弈 实现的要素	144
第七节 本章小结	146
第六章 构建基于核心企业的水产品供应链管理模式研究	148
第一节 基于生产加工企业的水产品供应链管理模式 研究	148
第二节 基于批发市场的水产品供应链管理模式研究 ...	159
第三节 基于连锁超市的水产品供应链管理模式研究 ...	168
第四节 基于第三方物流企业的水产品供应链管理 模式研究	177
第五节 基于四种类型的核心企业的水产品供应链	

管理模式比较	188
第六节 本章小结	190
第七章 基于核心企业的水产品供应链有效运行的对策	
措施研究	192
第一节 加快水产品供应链的核心企业建设	192
第二节 强化水产品供应链战略伙伴的协作	196
第三节 构建水产品供应链信息管理平台	205
第四节 加强水产品供应链的生产计划与控制	213
第五节 加强水产品供应链的库存管理与控制	219
第六节 完善水产品供应链配送网络	227
第七节 建立水产品供应链管理绩效评价体系	234
第八节 政府为水产品供应链管理有效运作创造良好 环境和条件	243
第九节 本章小结	248
参考文献	249
后 记	259

第一章 绪 论

供应链作为当今世界经济发展中颇具特色的产业经济组织,已成为提升国际竞争力的新支点。现代水产品市场竞争已经成为供应链与供应链之间的竞争。在全球经济一体化、信息技术日新月异、产品的生命周期缩短、市场需求不确定性日益增强、市场竞争日趋激烈的环境中,跨国公司携资本、技术对我国水产品产业资源进行整合,我国水产品企业要么被兼并,要么被动承接跨国公司主导的水产品供应链的生产加工环节的任务,企业利润很低。要摆脱困境,单靠企业自身在短期内很难解决问题,必须依靠政府的大力支持。积极扶持培植我国水产品产业中的龙头企业,使之成为供应链中的核心企业,通过核心企业对我国水产品产业资源进行规划和整合,带动整个水产品供应链的发展,提高供应链的运行效率、效益及附加值,使供应链上所有战略伙伴的经济效益得到极大提高,这是保证我国水产品健康发展的关键。

第一节 研究的背景

一、我国水产品产业在世界渔业中的地位

水产品不仅味道鲜美,而且含有丰富的蛋白质、脂肪、矿物质、氨基酸和维生素等,对人类大脑发育、智力开发,提高人体免疫力、防病能力和健康素质等提供了不可缺少的营养源。随着人们生活水平日益提高,人们饮食保健意识日益增强,水产品已成为人类主要食物来源之一。目前,全球约有 10 亿人依赖各种水产品来

摄取动物蛋白,水产品为人类提供约 16% 的动物蛋白质来源^[1],水产品在全球粮食供应中占到 7% 的比重。因此,水产业的发展牵涉着世界各国渔业经营者和消费者^[2]。

我国水产业历史悠久,新中国成立后得到了长足的发展,特别是 1979 年~2006 年,我国水产品产量以每年 10.4% 的速度递增(世界年增长率 6.8%),从基础设施十分落后、水产品产量仅占世界总产量 2% 的渔业小国,发展成为养殖、捕捞、加工、渔船、渔机、水产科技和教育相互配套的世界第一渔业生产大国。据中国统计年鉴和 FAO 提供的数据,1989 年我国年水产品产量为 1148 万吨,水产品产量首次跃居世界首位;1990 年水产品产量达 1218 万吨,其中水产养殖产量首次超过捕捞产量,成为世界上唯一养殖产量超过捕捞产量的渔业大国;2006 年水产品产量达 5250 万吨,连续 17 年位居世界第一,占世界水产品总产量的 40%,其中,水产品养殖产量占世界养殖产量 73%,出口量 301.5 万吨,出口额 93.6 亿美元,占世界水产品出口额 10%,贸易顺差 50.6 亿美元^[3]。2006 年水产品总量是 1978 年(536 万吨)的 9.79 倍,是 1949 年(52 万吨)的 100.96 倍,这是世界渔业史上罕见的。

如果把我国渔业产量排除在外,20 世纪 80 年代中期以来,世界其他国家和地区的人均水产品供应量实际上是下降了,我国水产业在世界拥有举足轻重的地位。我国是世界上最大的水产品生产国,加上劳动力成本低,在国际市场上有一定数量和价格的比较优势。

二、我国水产品产业在社会经济发展中的地位和作用

改革开放以来,我国水产业得到了高速发展,成为农业中发展最快、效益最好的一个产业^[4],成为农业经济的重要增长点,是国民经济的重要支柱产业之一。

水产业成为促进农村经济繁荣的重要产业,在农业中的比重不断增加。2006 年我国农业总产值为 24700 亿元,其中水产业产值达到 4533 亿元,水产业产值占农业产值的比重从 1985 年的