

实用 高效 快速致富

实用

养兔手册

第2版
新



庞 本 岳喜菊 李庆国 主编

河南科学技术出版社

单台音磁斗本

胡天李 款喜岳 本 魁：编 主

肖永昌 云凤文 平永朝：编 主 副

() 次通字习我以：员人官编

武 强 国天李 款喜岳

尚高爽 本 魁：平永朝



农家书屋

实用养兔手册

(第2版)

庞本 岳喜菊 李庆国 主编

河南科学技术出版社

·郑州·

本书编者名单

主 编：庞 本 岳喜菊 李庆国

副 主 编：邵永平 文凤云 马秀芹

编写人员：（以姓氏笔画为序）

马秀芹 文凤云 李庆国 邵 芳

邵永平 岳喜菊 庞 本 庞高尚

孟昭君 黄良虎

图书在版编目（CIP）数据

实用养兔手册/庞本等主编. —2 版. —郑州：河南科学技术出版社，2009. 12
ISBN 978 - 7 - 5349 - 4126 - 9

I. 实… II. 庞… III. 兔 - 饲养管理 - 技术手册 IV. S829.1 - 62

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2009）第 188983 号

出版发行：河南科学技术出版社

地址：郑州市经五路 66 号 邮编：450002

电话：(0371) 65737028 65788631

网址：www.hnstp.cn

责任编辑：杨秀芳

责任校对：李淑华

封面设计：张 伟

版式设计：栾亚平

封面摄影：王政国

责任印制：朱 飞

印 刷：河南龙华印务有限公司

经 销：全国新华书店

幅面尺寸：148 mm × 210 mm 印张：8.25 字数：230 千字

版 次：2009 年 12 月第 2 版 2009 年 12 月第 10 次印刷

定 价：15.00 元

如发现印、装质量问题，影响阅读，请与出版社联系。

再版前言

改革 30 年，兔业大发展。在广大科技工作者和养兔企业、养兔农户的共同努力下，我国养兔业由原来的小农户家庭饲养方式，向工厂化、规模化、产业化健康发展，特别是獭兔，经过近 30 年努力，由原来的观赏动物，形成了今天的育种、饲养、屠宰、兔肉加工、兔皮鞣制、服装加工销售出口的产业链条。由于国内市场消费的拉动，改变了我国兔产品单纯依赖出口的状况，形成了国内消费、国外出口两步走的产业化格局。进入 21 世纪，我国由兔皮原料出口国变为世界上最大的兔皮服饰加工生产出口基地。

养兔走进的是农村，贴近的是农民，增加的是农民收入。在我国部分地区已成为支柱产业，小兔子为化解“三农”问题，建设和谐富裕新农村作出了新的贡献。

养兔业是投资少、风险小、见效快、经济效益高的产业，可根据自身和当地条件小规模家庭饲养，也可大批量规模化生产。其经营模式可自繁自养，自产自销，也可以“公司 + 基地 + 农户”或“兔业专业生产合作社”的形式有计划、有组织地生产、收购、加工和销售；有条件的地方，可以依托大型龙头企业进行订单生产，这样更便于相关部门进行技术培训服务指导，可统一产品质量标准，便于出口创汇。

养兔所用饲料主要以各种野杂草、农作物秸秆及农副产品下脚料为主，不与人类和其他养殖业争粮，符合国家关于发展节粮型畜牧业的经济政策和指导精神。随着人们思想观念的转变和生活水平的日益提高，越来越注重肉类中各种营养成分的含量，在选择肉食消费时非常谨慎。兔肉的高蛋白、高磷脂、高消化率和低脂肪、低胆固醇、低尿酸的“三高三低”特点，越来越被人们认识和接受。常吃兔肉有

利于智商的提高和身体健康。随着世界环保组织和各国对野生动物的保护力度加大和禁猎，獭兔皮“轻、柔、细、密、短、牢”的特点，正适合人们对时尚和保暖的需要。人们对兔皮服饰和兔毛制品的需求逐步上升，这给养兔业发展提供了广阔的市场和美好的前景。

但是，应当注意的是，兔产品商品性强，市场竞争激烈，兔产品在一定程度上还受国际市场的制约和气候影响，并且时有产销脱钩、价格不稳的情况发生。因此，养兔从业者要克服传统的思想观念，要有产品质量和市场风险意识，要以平和的心态去面对市场变化，以市场为导向，切实把握市场经济的发展规律。特别是当前国内外市场对优质无公害兔产品需求的转变，要进行绿色无公害和人性化饲养，使兔肉和兔毛皮制品达到无药物残留、绿色无公害环保标准，才能提高市场竞争力。只有占有了市场较大份额，才能提高经济效益。

兔业生产要因地制宜，因人制宜，一切从客观实际出发，切莫贪大求洋、一哄而上。我国兔业发展，特别是獭兔发展曾几起几落，其原因主要是大多数养兔者缺乏市场和质量意识。首先是不注意种兔质量，既不懂兔皮质量标准，又不按质量标准去饲养；墨守传统的饲养方式，不懂得市场经济规律，看到兔产品价格高时，抓个兔子就当种，只要毛短就当獭兔作种交配，大量投资而不注重种兔和产品质量，结果导致优质产品不足、劣质兔皮充斥市场。市场因兔产品质量不好而使价格下跌，由于饲养者急于卖兔，造成价格一降再降。应该说，在养兔处于低谷（价格便宜）时，应优化兔群结构、提高种兔质量，少卖多买；在养兔高潮时，更不要用劣质退化品种配种繁殖，多卖少买，最后只留优质和商品性能好、生产性能好的种兔繁殖生产。如此持之以恒，才能获得价格优势，获得较好的经济效益。

在长期的生产实践和技术辅导中，笔者发现养兔者不但粗放饲养的情况普遍存在，而且盲目和滥用抗生素和饲料添加剂的情况也普遍存在，结果事与愿违，给自己造成了严重的经济损失。因此，在本书的编写中，笔者增加了这方面的内容，以更好地指导养兔生产。

笔者从事养兔生产研究 30 余年，根据自己的知识和长期积累的实践经验，以及农村需要和农民特点，编写了《实用养兔手册》一

书。该书自1997年出版发行之后，已10年有余，曾先后收到数千封来信和上万次咨询电话，有技术求助的、有信息咨询的，笔者都认真复信回答或亲自前往帮助解决问题。还有更多的是让笔者给提供优良种兔供种单位和地址的，以及可靠疫苗生产厂家、相关机械、笼具配套服务单位的。在各地培训班上，有更多企业负责人和学员咨询我国有无兔业标准和技术规范。他们对这些至关重要的问题了解甚少，因此在《实用养兔手册（第2版）》中，我们增加了这方面的内容，收录了国家和行业颁布的关于兔业生产的有关准则、质量标准和技术规范，以满足读者需要，更好地指导企业和农户规范化、标准化、无害化进行兔业生产。只有掌握和了解了兔业生产的有关准则、质量标准、技术规范，并遵照实施，才能生产出市场特别是国际市场需要的兔产品。

本书以全新的理念、先进的技术和独特的方法介绍了养兔必须掌握的基本技术，主要有兔品种介绍、家兔的特性、管理技术、繁殖技术、饲料及饲料添加剂的使用、兔病防治技术及相关质量标准、技术规范等。本书语言精炼，通俗易懂，为了加深读者印象而配写了近百首约1300行合辙押韵朗朗上口的歌诀，增加了其文化内涵，可见用心良苦，功夫独到，望读者能认真品味其中奥妙，从中汲取成功的经验。

在本书的编写过程中，我们得到了山东滨州华宏生物有限公司、河南科技大学动物学院的大力支持，得到了《中国养兔》杂志、《中国兔业》、《现代兔业报》、《河南兔业》，以及秦应和、谷子林、庞有志博士，张玉笙、唐良美、薛家宾研究员及薛帮群教授的具体指导，在此一并致谢。

编 者
2009年7月

目 录

一、发展养兔业的经济效益和重大意义	1
(一) 养兔业的经济效益	1
(二) 发展养兔业有利于提高人民生活水平	3
(三) 发展养兔业有利于促进农业生产	4
(四) 发展养兔业可充分利用自然资源, 解决农村剩余劳动力 的问题	5
(五) 养兔业市场行情好, 发展前景广阔	6
(六) 养兔行业组织必须做到的几点	8
(七) 专业户养兔的经营与管理	9
二、家兔的生理特性	14
(一) 家兔的外貌	14
(二) 家兔的习性	16
(三) 家兔的消化特点	17
(四) 家兔的生长特点	18
(五) 家兔的繁殖特点	19
三、家兔的品种	22
(一) 肉用兔	22
(二) 皮肉兼用兔	25
(三) 皮用兔	29
(四) 毛用兔	32
四、家兔笼舍的建造	36
(一) 建造笼舍的基本要求	36
(二) 农村常用兔舍的建造形式	37
(三) 兔笼的构造及样式	39

(四) 兔笼的建造方法	41
(五) 环保水泥预制型兔笼建造技术	43
(六) 其他设备	45
五、家兔的一般饲养管理技术	49
(一) 家兔的饲养原则	49
(二) 家兔的管理原则	52
(三) 家兔的饲养方式	54
(四) 家兔的引种和运输	58
(五) 兔场工作技术管理规范(参考)	59
(六) 兔场工作使用表格(卡)	60
(七) 兔场饲养管理人员的稳定及兔场安全生产	64
附 无公害食品 肉兔饲养管理准则	74
六、不同生理阶段家兔的饲养管理	78
(一) 种公兔的饲养管理	78
(二) 种母兔的饲养管理	79
(三) 仔兔的饲养管理	84
(四) 幼兔的饲养管理	87
(五) 青年兔的饲养管理	88
七、不同季节家兔的饲养管理	89
(一) 春秋季节的饲养管理	89
(二) 夏季的饲养管理	91
(三) 家兔的冬繁与管理	96
八、长毛兔的饲养管理	99
(一) 长毛兔的饲养管理特点	99
(二) 长毛兔的采毛方法	103
(三) 如何提高兔毛的产量和质量	105
(四) 长毛兔的选种标准	106
附 长毛兔种兔质量评估标准	107
九、獭兔的饲养管理	110
(一) 獭兔饲养管理的特点	110

(二) 獭兔的换毛顺序	111
(三) 獭兔皮的取皮要求	111
(四) 獭兔皮的取皮方法	112
(五) 撑皮架的制作	113
(六) 獭兔的选种	114
(七) 獭兔的饲料	114
(八) 獭兔饲料的加工	115
(九) 獭兔皮品质的要求	115
(十) 獭兔皮的质量标准	116
(十一) 如何提高獭兔皮质量	117
附 獭兔种兔质量评估标准	119
獭兔良种质量评审打分标准 (试行)	122
獭兔选种技术规范	123
獭兔皮技术规范	126
十、家兔的繁殖技术	131
(一) 家兔的繁殖	131
(二) 家兔的育种	139
(三) 家兔的选配	143
(四) 家兔的一般管理技术	145
(五) 家兔的人工授精技术	149
附 肉用兔种兔质量评估标准	152
十一、家兔的饲料与调配	155
(一) 家兔饲料的调配原则	156
(二) 饲料的种类	159
(三) 饲料的营养成分	161
(四) 添加剂	165
(五) 家兔的预混合饲料及浓缩饲料	178
(六) 家兔混合饲料的配制	180
(七) 采集饲料时应注意的事项	183
(八) 家兔颗粒饲料的加工方法和技术要求	184

(九) 如何做到家兔常年吃青	185
(十) 几种常用的优质高效牧草栽培技术	187
附 无公害食品 肉兔饲养饲料使用准则	190
饲料安全卫生指标限量	197
十二、兔病防治	199
(一) 严格科学饲养管理——防疫与环境卫生	199
(二) 家兔疾病防治要点	202
(三) 家兔健康状况的一般检查方法	204
(四) 常用的家兔给药方法	206
(五) 有计划地进行药物预防	208
(六) 预防中毒	209
(七) 养兔必备药物	210
(八) 正确使用和保管疫苗	212
(九) 各类家兔主要传染病最佳免疫程序	214
(十) 家兔传染病	215
(十一) 家兔寄生虫病	228
(十二) 家兔常见病	235
附 兔病诊断思路表	241
无公害食品 肉兔饲养兽医防疫准则	243
无公害食品 肉兔饲养兽药使用准则	246
肉兔饲养允许使用的抗生素、抗寄生虫药及使用 规定	249
生产 A 级绿色食品禁止使用的兽药	251
参考文献	254

一、发展养兔业的经济效益和重大意义

我国地大物博，人口众多，但可耕地的比例较小，历来是个缺粮大国。由于此国情，党和政府主张我国农民发展节粮型畜牧业，鼓励和引导农民发展草食畜，来解决粮食不足和发展畜牧业的矛盾。养兔业走进的是农村，贴近的是农民，增加的是农民收入。养兔业是化解“三农”问题的好办法。

养家兔具有投资少、见效快、成本低、经济效益高的优点。不用油，不用电，家家户户都能干，既可小规模饲养，又可规模化、工厂化大批量生产，在我国部分地区，如河北、山东、浙江等已成为当地的主导产业，很多人已尝到了养兔致富的甜头。实践证明，养兔业是一项利国利民的家庭养殖业。养兔是振兴农村经济，使农民尽快脱贫致富的好门路。

（一）养兔业的经济效益

家兔是草食小动物，它的主要饲料是野杂草、树叶、作物秸秆和农副产品下脚料等。养兔不像养鸡那样需要严格的饲料配方和大批粮食，却能把草类变成肉、皮、毛等商品。而且家兔生长发育快、性成熟早、繁殖力强，通常仔兔满月可达0.5千克左右，3月龄可达2.5千克左右，4~5月龄开始性成熟，7~8月龄即可配种，繁殖生产。一般一只母兔一年可产仔5~6胎，共计产下仔兔30只以上。如果将

一只母兔在 24 个月内生下的后代都留下用以繁殖，经过两年便可发展到 1 000 只左右。如果每只仔兔都养 4 个月，在体重 3 千克以上时出售，那么 2 年就是 3 吨左右的活重，这种繁殖速度和产肉重量是饲养任何家畜都不能相比的。

我国是世界养兔大国，具有悠久的养兔历史。我国农民有多年的养兔实践经验，并形象地对其进行了客观地评价，早在 20 世纪 80 ~ 90 年代群众把养兔的效益归纳为：“家养一只兔，三年变成万元户”，“养兔不缺油和盐，月月都有活便钱”，“兔子吃的是青草，不掏分文就得宝”，等等。改革开放 30 年来，兔业大发展，小兔子已经形成了大产业，小兔子已由小农户家庭养殖逐步向工厂化、规模化、产业化发展。“养兔不缺油盐醋”的顺口溜变成了“规模化养兔，经济顶梁柱”、“家养百只兔，小康富裕路”。这些流传在群众中的顺口溜，充分显示了养兔业的优越性。

通过多年的养兔实践证明，养一只肉用母兔，一年产下 30 多只仔兔，便可获得 300 元以上的纯收入。一个农户在不误农业生产的情况下，如果能养上 10 只母兔、2 只公兔，每只母兔每年产仔 5 胎，每胎平均产 6 仔，每年便可获纯收入 3 000 元以上。如果饲养獭兔，10 只母兔、2 只公兔，每只母兔年产仔 30 只，按近几年兔皮价格，10 只母兔的后代可获 6 000 ~ 10 000 元的纯收入。同时还为农业生产提供了大量的高级有机肥料。通过实践和比较又证明，同是草食畜，一头母牛一年只能生产约等于自身体重 0.6 倍的牛犊，一只母羊只能生产约等于自身体重 0.8 倍的羔羊，而一只母兔，则能生产约等于自身体重 30 倍以上的仔兔。

就这些草食畜的妊娠期而言，家兔只有 30 ~ 31 天，比牛羊分别短 254 天和 120 天（牛 285 天，羊 150 天）。仔兔的哺乳期也短，仅 30 ~ 45 天，比牛羊的哺乳期短 $1/5 \sim 1/4$ 。肉兔 2 ~ 2.5 千克便可出栏宰杀，仅需 70 ~ 100 天，比牛羊的出栏期提前半年以上。养兔真正具有“高产、低耗、优质、高效”四大经济优势和“生产率高、商品率高、经济效益高”的三高特点。

人多地少畜争粮，基本国情记心上。

发展养兔意义大，节粮民富国家强。
低成本创高效益，家家户户都能养。
小兔子成大产业，化解“三农”奔小康。

（二）发展养兔业有利于提高人民生活水平

随着城乡人民生活水平的日益提高，人们已经开始注重营养水平的要求，开始讲究各种肉类食品蛋白质和其他营养元素的含量，特别是由于近年来，疯牛病、口蹄疫、禽流感等对人类的威胁，全球兴起绿色消费的情况下，人们在选择肉类消费时非常警惕，在这种情况下，越发显得发展养兔业的重要性。

俗话说：“飞禽莫如鸽，走兽莫如兔。”兔肉细嫩，易消化吸收，营养丰富，经国内外专家研究表明，鲜兔肉中蛋白质的含量在21.2%，比猪、牛、鸡肉分别高出2.4%~5.3%，各种氨基酸，如赖氨酸的含量均高于其他肉类，兔肉中脂肪和胆固醇的含量也比其他肉类都低。所以兔肉是老年人和患有动脉硬化、冠心病、高血压和慢性胃病等患者十分理想的营养保健食品。常吃兔肉有益儿童骨骼和智力发育及老年人的身体健康。我国古代医学家早就把兔肉列为重要药物，史书上曾有很多关于兔肉食疗的记载，如公元6世纪陶宏景所著的《名医别录》有：兔肉“味辛、性平、无毒。”兔肉的主要功能是补中益气、凉血解毒，治疗消渴瘦羸，胃热呕吐，便血尿血等，著名医学家李时珍在其所著《本草纲目》中有更精辟的论述：“今俗以兔肉饲小儿，云令出痘稀，故又能治消渴，若痘已出及虚寒者宜戒之。刘纯治例云，反胃结肠，甚者难治，常食兔肉，则便自行，又可证其之寒利矣。”由于兔肉有其独特的美食疗效，公元6世纪就有兔肉美食文化的记载。

由于兔肉具有美容、益智、滋补保健功能，国外称兔肉为“美容肉”、“益智肉”、“长寿肉”。近年来我国食用兔肉已成为一种消费时尚。所以，兔肉被世界粮农组织誉为21世纪人类的最佳肉类食品（表1）。同时，家兔又是医药生产和检验部门必不可少的实验动物，兔的胎、脏、肝、睾丸及小脑都是贵重的制药原料。

表1 卫生部公布兔肉与其他畜禽肉营养成分对照表 (%)

项目	兔肉	猪肉	牛肉	羊肉	鸡肉
蛋白质	21.0	15.7	17.4	16.5	18.6
赖氨酸	9.6	3.7	8.0	8.7	8.1
脂肪	2.2	26.7	25.1	21.3	9.9
胆固醇	60	126	106	70	90
消化率	85.0	75.0	55.0	68.0	50.0

注：胆固醇单位为毫克/千克。

由于全球逐渐变暖及世界环保组织对野生动物保护力度的加大，任何国家和地区不得再捕猎野生动物做裘皮服装，这条保护野生动物的世界法规，给獭兔发展提供了极好的机遇和发展空间，獭兔皮具有“轻、柔、细、密、短、平”的特点，其以美观、保暖、轻柔美丽而受世人青睐，獭兔皮取代野生动物皮势在必行，其各式服装，在我国已开发成功上市、出口，给人们生活增添了光彩。兔毛轻纺技术已解决了缩水难题，兔毛制品成功上市、出口，养兔业为改善人们生活将作出更大的贡献。

兔肉营养三低高，长寿美容又健脑。
古代医学有记载，多种疾病能食疗。
补中益气凉血毒，脉硬心病降压好。
世界环保定法规，野生动物禁猎招。
抓住机遇搞养兔，生产优质肉皮毛。
兔胎五脏都有用，为人健康做制药。
食用兔肉成时尚，国人体质能提高。
出口创汇利国民，“三农”问题自然消。

(三) 发展养兔业有利于促进农业生产

发展养兔业，可以提供大量的高级有机肥料，可促进农业生产。实践证明，每10只成年兔的积肥量，相当于一头成年猪的积肥量。每100千克兔粪尿，约相当于11千克硫酸铵和1.8千克硫酸钾，它的氮、磷、钾含量均比其他畜肥高（表2）。

表2 兔粪与其他畜粪的氮、磷、钾比较

粪便类别	氮 (%)	磷 (%)	钾 (%)
兔粪	2.3	2.3	0.8
猪粪	0.6	0.4	0.4
牛粪	0.3	0.3	0.2
羊粪	0.7	0.5	0.3
鸡粪	1.5	0.8	0.5

笔者通过多年的实践证明，棉田里施上兔粪，能有效地控制地老虎对棉花幼苗的危害，而且棉花蕾多、铃大、产量高。西瓜地里施上兔粪，不但西瓜个大、产量高，而且含糖量也高。小麦地施兔粪，秸秆硬、产量高，亩产 500 千克，不倒伏。花生田里施上兔粪效果最明显。例如笔者的 4 亩麦套花生，亩产量过去一直在 150 ~ 200 千克徘徊（其他农户 100 ~ 150 千克），麦收后中耕时每亩施 2 立方米混合兔粪，则连续 5 年亩产突破 300 千克，而且果大粒饱。实践证明，用兔粪作花生肥料，是解决花生因连年重茬产量逐年下降、果粒变小的有效措施。

用兔粪作农业肥料，不但能增产，而且还具有灭菌杀虫、改造盐碱地和土壤结构的作用。

兔粪高含氮磷钾，胜过牛羊猪鸡鸭。

改良土壤地肥沃，种田不把化肥撒。

生产粮食无公害，能将地下菌虫杀。

麦超千斤不倒伏，西瓜个大瓢甜沙。

棉花絮长棉铃大，花生高产抗重茬。

建沼气池节能源，做饭不再把煤拉。

（四）发展养兔业可充分利用自然资源，解决农村剩余劳动力的问题

我国幅员辽阔，农村养兔饲草资源丰富，荒山、丘陵、河滩及农田各种野草比比皆是，都可以采集用以喂兔；各种树叶、作物秸秆、农副产品下脚料，如花生秧、红薯秧、麦秸、豆秸、玉米秆、麸皮、

饼类、糖渣等都是家兔较好的饲料。这些饲料，适口性好，家兔爱吃，不但可以青喂，而且可以晒干，加工制成混合料。

农村人多地少，有大量剩余的劳动力。随着农业机械化水平的不断提高，大量劳动力被解放出来，就河南省各地而言，每年农业作业时间累计不超过半年，特别是 10 月种上小麦之后及来年 5 月以前，地里农活较少，冬季及早春大都无所事事，这段时间又恰是家兔繁殖的黄金季节，可以用这些剩余劳动力集中精力发展养兔，既找到了劳动力出路，又增加了收益。再者，农村大都有宽敞的院落，可以利用闲房、旧屋做兔舍，养兔不污染环境，无噪声，男女老少都可以饲养。这就是常说的不出家门就挣钱。

农业机械化提高，剩余劳力农活少。

下岗职工再就业，养兔致富路一条。

农村有草可喂兔，变废为宝草换钞。

（五）养兔业市场行情好，发展前景广阔

进入 21 世纪，我国兔业生产虽然受国内外经济形势不利因素的冲击和影响，但是，随着农业产业结构的进一步调整和生产方式的转变，兔业生产在行业组织和有关部门协调和引导下，基本保持相对稳定的理性发展态势。继 2002 年中国畜牧业协会兔业分会成立以来，各省市、县兔业协会及兔业专业合作社相继成立，使社会化服务机构和组织不断健全和完善。使这些地区的养兔企业和养殖农户不断得到技术性指导和信息化服务，产品及时得以销售流通，“公司 + 基地 + 农户”、“协会 + 农户”和兔业专业合作社的生产经营模式日趋成熟，小农户单打独斗的生产方式得以改变，经营管理水平得以提升。特别是中国畜牧业协会兔业分会连续举办七届兔业技术研讨会、七届兔肉节、两届兔文化节，中国农村专业技术协会等相关组织连续举办 25 届兔业交易和兔业大赛大会，使养兔业知名度提高，养兔技术得到普及，养兔技术得以推广，人们的消费观念有了转变，有力地推动了我国兔业的健康发展。外向型企业、大型龙头企业不断涌现，使规模化、产业化、区域化生产日趋明显，并带动了相关企业产生和发展，

兔业科技实力不断加强,使我国兔育种、疾病防治、饲料营养、生产环境、笼舍建造及相关机械配套设施方面的研究都有了新的进展和新的突破,人性化、无害化饲养得到加强,兔产品数量和质量明显提高,兔产品加工进一步深化。在拓展国际市场巩固出口的同时拉动了国内市场消费,形成了“巩固向外出口,拉动内需消费”两步走的产业格局。使小兔子形成了大产业,为我国兔业发展提供了巨大的市场空间和广阔的发展前景。

多年来,我国兔业生产和产品贸易都居世界首位,2005年,我国国家兔存栏量1.98亿只,全年屠宰3.43亿只,兔肉产量51.1万吨。三项指标均居世界首位。由于山东青岛中国康大食品有限公司、山东盈泰食品有限公司、山东海达食品有限公司、山东百草兔业有限公司、黑龙江省齐齐哈尔隆亿食品有限公司、浙江嵊州市畜产品有限公司、广东省中山市齐顺贸易有限公司等外向型企业规模化龙头企业的不断涌现,为我国兔业生产注入了新的活力,不但拉动了国内市场消费,而且使兔肉贸易出口量增加。2006年出口兔毛2400吨,比2005年增长20.7%,出口创汇4415.5万美元,同比增长18.9%;出口兔肉10251吨,比2005年增长14.86%,出口创汇2296.2万美元,同比增长9.05%。

兔肉国内消费成为时尚。就河南开封而言,由于旅游业的兴起拉动了市场消费,传统名吃“风干兔肉”、“五香兔肉”畅销不衰,已由2002年的日消费量500只提高到2008年的1500只,一些饭店、酒店、宾馆想经营兔肉食品而时常没有货源保证。一些食品加工厂想生产兔肉食品,都因货源不足而“望兔兴叹”。

据有关资料统计,我国从事裘皮服饰加工的企业有1200余家,年销售收入500万元以上的企业有260多家,使我国由獭兔皮原料出口国成为毛皮服装消费和加工出口国。为了满足国内外市场对獭兔皮服装的需求,广东沿海地区等10多家龙头毛皮加工企业,专门从事来自世界各地的獭兔皮等毛皮服装的精加工,使我国成为世界上最大的毛皮服装加工基地。这些裘皮服装加工企业为了满足国内外市场的需求,除选用部分国产优质獭兔皮外,每年还要从国外进口大量优质