



中等职业教育国家规划教材  
全国中等职业教育教材审定委员会审定

# Travel

# 中国民族民俗

(旅游服务与管理专业)

主编 姜若愚



高等教育出版社

中等职业教育国家规划教材  
全国中等职业教育教材审定委员会审定

# 中国民族民俗

(旅游服务与管理专业)

主 编 姜若愚  
责任主审 李 曦  
审 稿 侯来炳 张 玲

高等教育出版社

## 内容简介

本书是中等职业教育旅游服务与管理专业国家规划教材,是根据教育部2001年颁布的“中等职业学校旅游服务与管理专业课程设置”和“中国民族民俗教学基本要求”编写的。全书共分六章,主要内容包括中国民族,中国民俗,生产、生活民俗,礼仪、信仰民俗,汉族,中国部分少数民族民俗风情等。本书根据中国民族的特点和旅游发展现状,介绍了汉族及22个少数民族的民俗习惯,通俗易懂,可读性强。

本书既适用于中等职业学校旅游服务与管理专业,也可供相关专业人员培训或自学时使用。

## 图书在版编目(CIP)数据

中国民族民俗/姜若愚主编. —北京:高等教育出版社, 2002.8  
中等职业教育教材  
ISBN 7-04-010958-1

I.中... II.姜... III.民族—风俗习惯—中国—专业学校—教材 IV.K892.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2002)第044972号

中国民族民俗  
姜若愚 主编

出版发行 高等教育出版社  
社 址 北京市东城区沙滩后街55号  
邮政编码 100009  
传 真 010-64014048

购书热线 010-64054588  
免费咨询 800-810-0598  
网 址 <http://www.hep.edu.cn>  
<http://www.hep.com.cn>

经 销 新华书店北京发行所  
排 版 高等教育出版社照排中心  
印 刷 北京市鑫霸印务有限公司

开 本 787×1092 1/16  
印 张 8.5  
字 数 200 000

版 次 2002年8月第1版  
印 次 2002年9月第2次印刷  
定 价 10.50元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换。

**版权所有 侵权必究**

## 中等职业教育国家规划教材出版说明

为了贯彻《中共中央国务院关于深化教育改革全面推进素质教育的决定》精神,落实《面向21世纪教育振兴行动计划》中提出的职业教育课程改革和教材建设规划,根据教育部关于《中等职业教育国家规划教材申报、立项及管理意见》(教职成[2001]1号)的精神,我们组织力量对实现中等职业教育培养目标和保证基本教学规格起保障作用的德育课程、文化基础课程、专业技术基础课程和80个重点建设专业主干课程的教材进行了规划和编写,从2001年秋季开学起,国家规划教材将陆续提供给各类中等职业学校选用。

国家规划教材是根据教育部最新颁布的德育课程、文化基础课程、专业技术基础课程和80个重点建设专业主干课程的教学大纲(课程教学基本要求)编写,并经全国中等职业教育教材审定委员会审定。新教材全面贯彻素质教育思想,从社会发展对高素质劳动者和中初级专门人才需要的实际出发,注重对学生的创新精神和实践能力的培养。新教材在理论体系、组织结构和阐述方法等方面均作了一些新的尝试。新教材实行一纲多本,努力为教材选用提供比较和选择,满足不同学制、不同专业和不同办学条件的教学需要。

希望各地、各部门积极推广和选用国家规划教材,并在使用过程中,注意总结经验,及时提出修改意见和建议,使之不断完善和提高。

教育部职业教育与成人教育司

二〇〇一年十月

# 前 言

本书根据教育部 2001 年颁布的“中等职业学校旅游服务与管理专业课程设置”和“中国民族民俗教学基本要求”进行编写。本书适于中等职业学校旅游服务与管理专业学生使用,也可作为其他专业或其他旅游从业人员的培训教材和自学用书。

本书是全国中等职业学校旅游服务与管理专业关于中国民族民俗的第一本规范教材,它的出版填补了这一领域的空白。民族民俗是导游服务与旅行社服务必须掌握的基本知识。本书在编写过程中,紧紧围绕中等职业学校教学的特点,注重民俗有关基础知识,突出民族民俗基本特点。阐述力求简洁明了,注重可读性。本书根据中国民族的特点和旅游发展的现状,主要介绍了汉族及 22 个少数民族的民俗。

本书由云南省旅游学校姜若愚担任主编并编写第一章、第五章和第六章的第二十三节,吴宝华、张扬莉编写第二章、第三章、第四章,梁赫、张君升编写第六章。

在本书的编写过程中,我们参阅了国内外同行的有关教材和资料,同时也得到了一些单位和有关同志的支持和帮助,在此表示感谢。

由于时间仓促,水平有限,缺点、错误在所难免,恳请同行、专家和读者批评指正。

编 者

2002 年 2 月

# 目 录

<b>第一章 中国民族</b> .....	1	第一节 壮族	60
第一节 民族的概念	1	第二节 满族	62
第二节 中国多民族的形成与发展	1	第三节 回族	64
第三节 中国民族的特点及其概况	2	第四节 苗族	69
思考题	5	第五节 维吾尔族	71
<b>第二章 中国民俗</b> .....	6	第六节 彝族	73
第一节 民俗的概念	6	第七节 土家族	76
第二节 中国民俗的起源与发展	11	第八节 蒙古族	79
第三节 民族民俗与旅游	14	第九节 藏族	82
思考题	22	第十节 侗族	86
<b>第三章 生产、生活民俗</b> .....	23	第十一节 瑶族	87
第一节 生产民俗	23	第十二节 朝鲜族	90
第二节 生活民俗	28	第十三节 白族	92
思考题	34	第十四节 哈萨克族	95
<b>第四章 礼仪、信仰民俗</b> .....	35	第十五节 黎族	98
第一节 礼仪民俗	35	第十六节 傣族	101
第二节 信仰民俗	38	第十七节 畲族	106
思考题	42	第十八节 纳西族	109
<b>第五章 汉族</b> .....	43	第十九节 达斡尔族	112
第一节 汉族的形成与发展	43	第二十节 鄂伦春族	115
第二节 汉族与各少数民族的交流	45	第二十一节 高山族	117
第三节 汉族民俗风情	52	第二十二节 中国各民族主要节日概览	119
思考题	59	思考题	124
<b>第六章 中国部分少数民族民俗风情</b> .....	60	<b>主要参考文献</b> .....	125

# 第一章 中国民族

## 第一节 民族的概念

中国是一个统一的多民族国家,56个民族及其祖先共同创造了光辉灿烂的中华文明。

民族指历史上形成的、处于不同社会发展阶段的各种人的共同体。同时又特指具有共同语言、共同地域、共同经济生活以及表现于共同文化上的共同心理素质的人的共同体。

民族作为一个历史范畴,是在不断形成和发展变化的,一般来说它是在原始社会解体时由部落或部落联盟发展而形成的。进入阶级社会以后,民族共同体仍在不断地分化、融合、重新组合。中国作为一个政治统一和文化多元的社会主义国家,一贯主张民族平等和民族团结,反对民族歧视与压迫。在中国社会主义时期,民族问题是社会主义革命和建设总问题的一部分,对于中国这样的多民族国家来说,正确处理好民族关系,始终受党和政府的高度重视。在正确的民族政策指引下,各民族团结和睦,团结平等,共同发展,从而带来了中华民族兴旺发达、繁荣富强的景象。

## 第二节 中国多民族的形成与发展

中国是一个统一的多民族国家,除了汉族,还有55个少数民族。各民族大杂居、小聚居地交错分布,促进了各民族间经济文化的密切交流。56个民族共同组成了中华民族的大家庭,互相依存,具有强大的凝聚力。

中国地处亚洲东部,太平洋西岸,四周天然阻隔,内部地理单元体系完整,这种特点鲜明的地理环境,造成了中国多民族内向凝聚的特点。中华大地是人类的发祥地之一,中国各民族的先民,都是中华大地上最早的居民,他们从远古洪荒时代便繁衍生息于中华大地上,共同促成了中国多民族的形成与发展。

进入父系氏族社会后,中国的部落联盟大体分为三大集团,即西北的华夏集团,东方的东夷集团,南方的苗蛮集团。

华夏集团包括黄帝、炎帝、颛顼(高阳)、舜(有虞氏)、祝融等部族。黄帝和炎帝两族各有一部分东移,炎帝族顺渭水、黄河一直发展到今豫南及豫、冀、鲁三省交界地区;黄帝族顺着北洛水、渭水及黄河北岸,沿中条山、太行山脉,直到今北京附近。

太昊(皞)、少昊(皞)、蚩尤均属东夷集团。其分布为北自山东东北部,最盛时达到山东全境,西至豫东,南至淮河南北,东至海。

三苗、伏羲、女娲、欢儿属苗蛮集团。分布以湘、鄂、赣为中心,北达豫南熊耳、外方、伏牛诸山脉间。

以上三大部落集团经长期交往、斗争,终至融合成为华夏族体,这就是汉族的前身。它说明了华夏族本是由不同氏族部落集团融合而成的多民族共同体。

黄帝以后,尧、舜、禹相继以“禅让”方式(实际上是以推举方式)确定部落联盟的最高首领。

其他远离中原的氏族部落,因山河阻隔,在先秦时其名少闻于中原,其事鲜见于载籍。不过新石器时代遗存下来的大量文化证明,中国大地上,众多的氏族部落同样在创造着历史和文化,并在全国各地不断形成了众多民族,他们与华夏一道,成为中国多民族的组成部分。

夏商周时期,是中国民族形成的一个重要时期,黄河中下游的不同民族集团夏人、商人和周人,在不断的战争融合中,吸收了周边的夷、羌、苗、蛮等族成分,演化成华夏族。随着华夏的形成,也同时形成了“四夷”即东夷、北狄、西戎、南蛮的民族观念。夏族居于“中国”,即当时的中原地区,夷蛮戎狄居于夏族的东南西北四方。

秦汉时期是中国多民族国家的形成时期。秦统一中国后,其民族不仅包括中原的华夏族,而且包括有“东夷”、“西戎”、“南蛮”和“北狄”诸少数民族。汉朝取代秦朝后,中原地区的华夏族由于大量吸收周边各民族成分而融合为人口众多的汉族。同时,在东北部有肃慎、东胡、乌桓、鲜卑、挹娄、匈奴,西部有羌系统民族是构成今日藏缅语族各民族的主体。西汉大月氏、乌孙、疏勒,于阗等族,长江中下游以南有“百越”,岭南有南粤、骆越、乌浒人地区。西南地区的“西南夷”(今云、贵、川南)有夜郎、滇、邛都、笮都、昆明等族。

魏晋南北朝时是中国民族大融合和进一步形成的重要时期。北方的匈奴、鲜卑、羯、部分氐、羌融入汉族。

隋唐和宋辽时期,是中国各民族大发展时期。汉族由于自身的发展和融合了许多其他民族,更加壮大了。其他民族如北方和西方有铁勒、突厥、回纥、靺鞨、蒙古和西域城邦、契丹、奚、靺鞨、室韦、高丽、渤海、女真、吐谷浑、党项羌、吐蕃等,西南和南方有乌蛮、濮、望、金齿、银齿、溪峒蛮、僚、瑶、苗、僮、黎、仡佬等。

回纥的一部分后发展为维吾尔族,一部分成为裕固族的主体;吐蕃发展为藏族,中南和岭南地区的民族,逐步发展为苗、瑶、僮、仡佬、畲、黎等民族。靺鞨族中的一支黑水靺鞨后发展为女真、满族。

元明清时,中国多民族进一步发展,各少数民族在这一时期其族称已基本确立。各民族均属于大发展时期,一方面表现为社会文化的进步和经济文化的提高;另一方面表现为民族共同体的相对固定和民族文化的不断积淀。与此同时,回族亦在元朝开始形成,经过元朝、明朝,形成了回族。

中国是多民族的国家,各民族在形成、发展中,对中国的历史发展起过重大作用,在这漫长的发展中,互相融合,汉族与各少数民族之间,有着密不可分的联系,共同为中国多民族国家的形成与发展做出了贡献。

### 第三节 中国民族的特点及其概况

中国民族的形成和发展,经历了5 000多年的历史。今天的中国民族共有56个,其中汉族是主体民族,占全国人口90%以上,汉族以外的55个民族由于所占人口比例小,习惯上被称为“少数民族”。



## 一、中华民族的特点

中国民族在其形成和发展的漫长过程中,形成了自己鲜明的特点。

### (一) 源于中华大地

中华大地四周都有天然阻隔,内部构成体系完整的地理单元。纵观整个中国古代,中华民族基本上呈现为这一地理范围内多民族内向凝聚的特色。

中国的旧石器时代考古学与古人类学研究最重要的成就之一是,证明了在中国人类进化自直立人(猿人)经早期智人(古人)至晚期智人(新人)的各个阶段没有缺环,有着人类较完整的进化序列。

中华大地上丰富的古人类化石及其体质特征表明,这里是蒙古人种(黄种人)的故乡。他们是中华大地上最早的居民,而且形成了环节完整的进化序列,中华民族的最早祖先,就是来自这些远古时代繁衍生息于中华大地的人类。

中国各民族中,虽然有像回族那样的从中华大地以外移居中国,并在中国经过长期发展,融合了其他民族的许多成分而成为中华民族一员的例子,但是,就绝大多数中国民族的成员而论,均源于中华大地,并在中华大地形成和发展,共同创造着中国的历史。

### (二) “多元一体格局”

费孝通先生把今天这种中华民族由汉族和各少数民族共同组成局面称为“多元一体格局”,56个民族单位为多元,中华民族是一体。它的主流是由许许多多分散孤立存在的民族单位,经过接触、混杂、联结和融合,同时也有分裂和消亡,形成一个你来我去、我来你去,我中有你、你中有我,而又各具个性的多元统一体。

### (三) 具有坚强、持久的民族凝聚力

中华民族具有坚强、持久的民族凝聚力。在长期的历史发展过程中,56个民族共同创造了博大精深的一体多元的中华民族文化。从秦汉时期形成的“大一统”思想,一直成为中华民族凝聚力的思想基础。随着“大一统”思想的形成,从中原华夏到周边各族,都在一定程度上有认同意识,这种认同意识造就了中华民族巨大的凝聚力,使统一成为中华民族发展的主流。

### (四) 具有团结、爱国的民族精神

中华民族是个不可分割的整体,这个整体又是许多相互不能分割的民族组成的。中华民族的统一性与不可分割性,随长期的统一的多民族国家的不断发展而发展、巩固着。各民族共同开拓、创造了中国历史和民族文化,为中国的大统一做出了贡献。秦汉以来一直作为传统而延续下来的爱国思想,逐步成了中华民族精神的重要内容。历史上虽朝代更替,或有分裂的局面,但统一的民族国家始终是主流。

随着统一的多民族中国的历史进程日益发展,中国是各民族共同祖国的观念也逐步得到加深。在长达数千年的历史长河中,每当外敌入侵时,各民族的爱国、团结精神便自然表现出来,同仇敌忾,奋起反抗。比如在明代的抗倭斗争中,湖广的土家族与苗族官兵便曾建立过“东南战功第一”<sup>①</sup>的军功,广西壮瑶等族的官兵,也积极参加了抗倭斗争。在郑成功驱逐荷兰殖民者,收复台湾的斗争中,也得到了台湾各族人民的热烈响应与支持。明清之际与清初,沙俄殖民者侵入

<sup>①</sup> 引自《明史·湖广土司传》。

黑龙江流域,当地达翰尔、鄂伦春、鄂温克等民族坚持长期斗争,并在雅克萨自卫反击战中配合满汉官兵,取得了反击战的胜利。

辛亥革命前后,“中华民族”作为中国各民族的总称,受到中国各民族的进一步认同而更加深入人心,对团结国内各族人民外抗强权起了巨大的作用。近代帝国主义的入侵,是中华民族意识和民族觉醒的重要时期。各民族团结一致,外抗强权写下了无数可歌可泣的光荣篇章。在社会主义新的历史条件下,中华民族成为了社会主义民族大家庭的同义词。中国的各个民族,都是中华民族大家庭中平等的成员,中华人民共和国是各民族的共同祖国。中华民族这一名称的出现,作为代表中国各民族的总称,并被中国各民族所乐于接受,对外形成为一个坚强的民族实体。

## 二、中国民族的概况

### (一) 人口与分布

中国民族众多,人口数悬殊很大。全国 56 个民族中,汉族人口占 93.3%,其他 55 个少数民族占 6.7%。少数民族中人口在 100 万以上的有 15 个民族,其中人口最多的是壮族,有 1 500 多万,而人口最少的民族只有 1 000 多人,有 8 个民族的人口在 10 000 以下。<sup>①</sup>在民族分布方面,人口众多的汉族密布于东部沿海以及华北、华中的沿江平原地区,少数民族则多分布在边疆各省区草原、山地和丘陵地区,少数在内地则与汉族杂居,从面积来说,少数民族分布地区约占全国面积的 60%,这种分布的局面,也是历史发展而形成的。汉族人口众多,分布面广和自然条件较为优越,以及先进的政治、经济、文化和对少数民族的影响,使其自然地成为中华民族构成的主体。

### (二) 各民族社会经济发展具有不平衡性

秦汉时期,黄河、长江中下游中原地区的汉族,封建社会已处于蓬勃发展的阶段。而在这时期居于北方大草原上的匈奴等少数民族,南方的百越民族和西南夷各族尚处在原始社会末期的部落阶段,或刚刚跨入奴隶制社会的门槛。唐宋时期,汉族地区封建社会已高度发展繁荣,而北部的突厥、回纥、契丹、女真等族,西部的吐蕃、西南的南诏、大理、岭南的俚僚等族,多数尚处于奴隶社会时期,或奴隶与原始部落社会并存时期,有的刚刚进入封建领主制。时至清朝及民国时期,中华民族各族的社会发展水平依然十分悬殊。如黑龙江的鄂伦春族,内蒙古的鄂温克族,云南的独龙族、怒族、布朗族、崩龙族、景颇族、傈僳族、佤族以及海南岛黎族等,解放前尚有部分地区处在原始社会末期,在大小凉山的彝族地区,仍然保持着奴隶制。但绝大多数民族已处于封建和半封建社会,其中藏族、傣族和蒙古族的部分地区尚处在封建社会的初级阶段—封建领主制。壮、布依、维吾尔、回、朝鲜、苗、瑶、满、侗、白、土家和蒙古、黎、彝等的大部分都已发展到封建地主所有制阶段。新中国成立后,在中国共产党团结、平等、共同发展的民族政策下,在社会主义的现代化建设中,各民族获得空前的发展,民族间社会、经济、文化的发展差距正逐步缩小。

### (三) 语言结构复杂而又紧密联系

中国的各个民族,除回族使用汉语外,绝大多数民族都有自己的民族语言,它们分属于汉藏语系、阿尔泰语系、南亚语系、印欧语系和南岛语系的各个语族,语言结构十分复杂。在文字上,很多民族有自己的文字,如汉、藏、维、满、朝鲜、彝、傣等。个别少数民族没有文字。还有一些少数民族借用汉字或汉字偏旁创造本民族的文字,如“古壮字”、契丹文、朝鲜文。有个别少数民族

<sup>①</sup> 引自宋蜀华、陈克进的《中国民族概论》,中央民族大学出版社,2001年



## 第二章 中国民俗

民俗产生于人类征服自然、发展自我的过程中,受到一定的自然和社会条件的制约,在形成和流传中有着多种基本特征及社会功能。从中国民俗的发展状况来看,大致可以划分为史前、古代和近现代三个阶段。旅游与民族民俗有着十分密切的关系,随着旅游业的发展,民俗旅游在中国旅游事业中的地位越来越重要。

### 第一节 民俗的概念

民俗即民间的风俗习惯,是民族文化的本质特征的一种体现。要想认识和了解某个国家、地区或民族,可以首先从其民俗开始。

#### 一、民俗的概念

民俗就是民间的风俗习惯,是一个国家、地区或民族中广大民众所创造和传承的文化现象,民俗与人类的历史一样古老。从时间上看,民俗是人类社会发生、发展过程中相沿积久、约定俗成的产物;从空间上看,不论是往日处于落后、蒙昧、野蛮状态的氏族部落,还是今日经济、科技、文化高度发达的繁华都市,民俗都是它们重要的伴生物。从民俗与文化的关系来看,民俗是传统文化的基础,是人类文化与文明的重要组成部分,它属于民间文化。民俗起源于人类社会群体生活的需要,在一定的民族、时代和地域中不断形成、扩展和演变,为民众的日常生活服务。民俗一旦形成,就成为规范人们的心理、行为和语言的一种基本力量。

“民俗”一词早在中国古代就已出现了。如《礼记·缙衣》中有“故君民者,章好以示民俗”;《史记·孙叔敖传》记“楚民俗,好庖车”;《汉书·董仲舒传》载“变民风,化民俗”;《管子·正世》也有“料事务,察民俗”的说法……此外,还有不少意思与其相近的词,如“风俗”、“习俗”、“礼俗”、“民风”、“谣俗”等。

作为专门学科术语“民俗”一词,是对英文“folklore”的意译。这个词是1846年英国学者汤姆斯(W. J. Thoms)首创的,他将撒克逊语的“folk”(民众、民间)和“lore”(风俗、知识、学问)合成为一个新词,既指民间风俗现象,又指研究这门现象的学问。后来,该词逐渐为世界各国接受,并于上世纪末传入中国,与古已有之的“民俗”一词正好吻合,成为国际上通用的学科名词。

#### 二、民俗的基本特征

民俗现象虽然千差万别,种类繁多,但作为人类社会都有的一种文化现象,大体具有以下特征。

##### (一) 社会性和群体性

社会性和群体性是指民俗在产生和流传过程中所表现出的基本特征,也是民俗的本质特征。

民俗是对社会群体而言的。首先,任何民俗都是人们在其共同的生活约定俗成的,它由群体创造,并在群体中传承。也有的民俗是先由群体中的个别人创造,经群体的认可或加工而形成的。其次,民俗的流传、完善和创新是依靠群体的行为来完成的。有了群体的创造,同时有了群体一代一代的传承和完善,才有可能蔚然成“风”,才有可能形成丰富多彩的民俗文化和人文景观。可见民俗不只是个人行为,而是群体的意愿和生活习惯,离开了群体的任何个人的行为方式、爱好习惯都不属于风俗。

民俗是全民族在其生存和发展的文化过程中进行选择的结果,是产生于社会生活又对社会生活进行制约的一种力量。社会性和群体性是推动民俗文化发展、演变的主要动力,也正是因为民俗具有社会性和群体性,所以才会具有顽强的生命力。

## (二) 民族性和地域性

中国是个地域辽阔的多民族国家。尽管同是华夏文明,但不同民族不同地区,由于各自的条件不同,总是呈现出迥然不同的民俗,这就是民俗的民族性和地域性的特征,也是民俗的本质特征。

“任何民俗都是民族的,超民族的民俗是没有的”。<sup>①</sup>民俗是民族的标志,是民族构成的一个要素。中国是一个多民族的国家,“每一个民族,不论其大小,都有它自己的本质上的特点,都有只属于该民族而为其他民族所没有的特殊性。”<sup>②</sup>可见每个民族的民俗都有它自己的特色,而且民族的历史越悠久、文化越传统,其民俗就越浓郁和独特。

俗话说“一方水土养一方人”,以及《礼记·曲礼》中说的“入境而问禁,入国而问俗,入门而问讳。”正是民俗地域性的很好说明。所谓地域性是民俗在空间上所显示出的特征,它具有十分普遍的意义。无论哪一类民俗现象,都会因地域环境的制约而不同程度地染上地方色彩。如中国食俗中的八大菜系各有千秋,都是从地方特色饮食中发展起来的;同是北方民族,草原牧民住的是帐篷,而黄土高原农民则住窑洞。可见,地域环境对民俗的形成有很大的影响。越是环境特殊或封闭的地方,其民俗风情就可能越独特。

当然,我们也要认识到民族性与地域性既有联系,又有区别。一定的民族在特定地域环境的孕育下形成自己的生活习性,带有地域色彩。而民俗一经形成,即有强烈的传承性,即使脱离了特定的地域环境,仍然不会立刻改变。如海外华人尽管身居国外多年,每到春节仍然会聚到一起,用最热闹、最开心的方式来庆贺和欢度。因此,地域性不能替代民族性。

## (三) 传承性和传播性

民俗在时间上的传承性和空间上的传播性也是它的基本特征。时间上的传承,说的是各个民族和地区的人们纵向的世代相传;空间上的传播,指的是不同民族和地区的人们横向的相互学习、影响和渗透。

民俗的传承性主要表现为内容和形式上的连续性和稳定性。任何时代的民俗,都是在前代民俗文化积累的基础上形成和发展起来的。民俗本身所具有的传承特征十分鲜明。传承性是民俗得以延续的重要手段,并在民俗的形成和发展过程中起着承上启下的作用。如中国的一些传

<sup>①</sup> 引自张紫晨的《中国民俗的特点》、《民俗学讲演集》,书目文献出版社,1986年。

<sup>②</sup> 引自《马恩列斯论民族问题》,中国社会科学出版社,1978年。

统习俗:春节挂年画,元宵节吃元宵,清明节扫墓,端午节吃粽子等,源于先秦两汉,一直传承至今。民俗一旦形成,得到社会的承认,就有较强的传承性,世代相袭,难以改变。如春节习俗,老百姓称为“过年”,在中国流传了数千年。尽管在辛亥革命时,孙中山先生提倡公历,以公历1月1日为新年岁首,叫“元旦”,新中国成立后,沿袭了这一改革,但老百姓仍以农历的正月初一为重,依然按照古老传统过年。

民俗的传播性主要表现为地域上的横向扩散。一个民族的人群发生大规模的迁徙,或者各民族、各地域之间进行民俗交流,都可实现民俗的传播。民俗传播时,其形态、含义和功能都可能发生许多变化,多种民俗的融合往往会形成一种新的民俗,这在历史上和现实生活中都是十分常见的现象。如被日本人称为国艺的“茶道”艺术,就是扎根于中国文化土壤中的茶艺、茶礼和茶俗传入日本后与当地民俗交融在一起形成的。民俗传播的结果,可能形成一定的民俗圈,即某一区域内的多个民族可能流行同一种民俗,如中国西北地区的回、汉、东乡、撒拉、土、裕固等民族都有演唱“花儿”的习俗,因此形成了不同民族和地区的“花儿会”。

民俗现象主要以口耳相传、行为示范和心理影响的方式得以传承和传播,从而形成多元民俗文化的相互间的碰撞、吸收、融合和发展。民俗正是在纵向的传承和横向的传播的结合中得到发展的。

#### (四) 类型性和模式性

类型性和模式性也是民俗的一种基本特征。如果把不同的民俗现象加以分类、比较,就会发现:民俗现象的存在不是个体的,而是类型的。民俗一旦形成,大都具有相对的稳定性,在稳定的发展中形成一定的模式,并按照这一模式代代相传。

民俗的类型性,是指民俗在内容和形式方面的彼此类似的性质。模式性是指人们共同遵循的约定俗成的标准形式或行为方式。由于民俗是由民众所创造、传承和传播的,围绕它往往形成同种类型的民俗文化,因而一般缺乏个性,而表现出类型性和模式化。它与上层文化的重视个性与独创性是相对的。如田螺姑娘的故事由谁来讲、在哪儿讲,其基本情节,乃至某些语言,都是大体相似的。当然,讲类型不等于否认变异。类型文化在结构上,是一种同中有异、或大同小异的文化。民俗的类型性和模式性,在很多民俗现象中表现得相当明显。如各地民歌都有相对固定的音乐调式,只要稍微对民歌感兴趣的人,很容易分辨出信天游与闽南民歌之间的差别。

类型性和模式性是民俗的一种重要特征。这是因为人们对民俗的认知是与对民俗模式的把握密不可分的。当我们观察个体或群体在特定情境中的活动的时候,并不能直接就把它们当做民俗,因为它呈现给我们的只是个别的、一次性的。只有当人们观察到它们的重复呈现,确认它们体现出某种模式之后,才能确认它们为民俗。

#### (五) 整合性和变异性

民俗的整合性,就是民俗在形成和发展的过程中,通过传承和传播不断得以调节,从而形成一定模式的性质。各个民族的民俗在发展过程中所形成的类型性和模式性,就是民俗经过整合的结果。

民俗的整合常常要经历漫长的历史过程。民间节日从充满神秘气氛的巫术活动,经历了漫长的整合,成为全民参与的娱乐和观赏的节日,并逐渐成为民众生活方式的一个有机组成部分,它比较典型地体现了民俗文化模式整合的过程就是模式形成的过程,两者密不可分。在这个过程中,有的节日逐渐被淘汰;有的节日因符合当代的需要,逐渐为人们接受,并形成新的模式。也

正是由于在历史长河中不停顿地整合,民俗文化才会获得强大的生命力与超越时空的延续力量。

民俗的变异性是指民俗现象在流传过程中,由于多种因素的影响而发生的内容和形式上的变化。如过年的习俗中,门上最早用桃木辟邪,后发展为用门神桃符,以“驱邪鬼,保平安”,之后又改用贴对联以示祝愿,至今又注入了歌颂新社会、新生活的新的内容。这里既有形式的发展又有内容的更新。

民俗变异的原因是多方面的。由于民俗是由集体创造,靠语言和行为来传承和传播的,这种方式本身就有很大的局限性;民俗受多种自然和社会条件的制约,条件的变化自然导致民俗的变化;此外,某些外来民俗的传入,也往往会引起原有民俗的变化。从某种意义上说,变异是民俗传承和发展的内在动力。正是这种变异性决定了民俗的进步,促进了各民族丰富多彩的民俗文化的形成。

民俗的变异大多是自然而然地形成的,也有人人为的。中国历史上运用政治手段“变民风,化民俗”的事例是很多的。当然,我们绝不可以把变异性理解为任何人都能以个人意志强行改变民俗。

变异性是移风易俗最有用的特征,我们应该积极地推陈出新,删繁就简,使民俗逐渐从落后变为进步,从愚昧变为文明。另一方面,面对开放的外部世界,也要增强自己的传统意识,保留自己民俗文化的特色,做到既要继承优良传统,又要革除恶习陋俗。

#### (六) 丰富性和多样性

从中国众多的民俗现象看,丰富性和多样性的特点是十分明显的。“风俗习惯常常是一个民族一种”<sup>①</sup>,甚至更多。全世界有2000多个民族,其中不少民族还有多个支系;全球200多个国家或地区,其中,每个国家或地区的内部又划分有若干行政区;地球可供人居住的除了平原外,还有山地、草原、盆地、高原、岛屿及河谷两岸;依照纬度等的差异,地球还有热带、温带、寒带以及多种气候类型之分。于是,世界上便出现了数以千计的民族语言和地方方言;出现了数不胜数的民间歌谣和地方风物;出现了千姿百态的民族服饰和地方民居;出现了绚丽多彩的婚恋方式和民族节日;甚至连人本身的肤色、气质、性格、兴趣都因此而变得复杂多样。就中国的语言来说,除了少数民族语言之外,还有八大方言系统,至于小地区的方言,那就多得难以尽述了;待人接物、衣食住行等方面也存在着上千种方式,这些都充分说明了民俗现象的丰富性和多样性。

总之,民俗文化是具有上述六大基本特征的特殊民间文化。尤其在“民”和“习”这两个字上,将它与其他社会文化现象区别开来。所以,通俗地说,民俗就是民间的风俗习惯的简称,也就是一个国家、地区或民族中广大民众创造和传承的社会文化现象。

### 三、民俗的社会功能

民俗的社会功能是指它在人类社会生活中的作用。民俗形成并传承于民间社会生活之中,同时,它又对人类社会产生了重大的影响,因而认识民俗的社会功能是十分重要的。总体来看,民俗的社会功能主要有以下几项。

#### (一) 规范功能

民俗的规范功能,是指民俗对社会民众的行为、语言和心理所具有的约束和控制作用。它是

<sup>①</sup> 引自周恩来《关于中国民族政策的几个问题》,《民族研究》1980年第1期。

以社会心理、宗教信仰、习惯势力、传袭力量等为基础,以习惯的形式,通过社会成员的自我内省和社会舆论的鼓励或批评来实现的。它比起法律、道德来,在对人们生活和心理的普及与深入的程度上,是更为普遍存在,而又较潜藏不露的一种社会文化规范。

民俗是起源最早的,同时也是约束最广的一种社会行为规范,是约定俗成的习惯力量。民俗并不是法,但它同样是完整的社会控制系统的一部分,它的约束力可以超越时代、政治、阶级的限制,比政令、法律有更深更广的渗透度。一个人只要活在现实社会中,他就要接受民俗的控制和约束,一旦背离了民俗,不但自己会感到不安,而且还会受到公众的嘲笑、排斥、谴责甚至惩罚。如中国古代,一个不祭拜祖先的人是无法在社会上立足的。

可以说,人类社会中的一切,都在不知不觉中受到民俗文化的影响和制约。

## (二) 实用功能

民俗形成、传承于人类征服自然、发展自我的过程中,是适应民众的社会心理和生存需要而产生的,所以在规范民众的同时,具有满足民众需求的实用功能。从总体上说,任何一种民俗现象的流行总是与人们争取生存、谋求兴旺发达的意愿联系在一起的,它广泛地表现在衣食住行等生活的各个方面。如旧时春社活动中江南各地多有“鞭春牛”活动,鞭打泥塑的春牛,以此激发人们春耕的热情等。这些民俗对指导生产、调适生活、协调人际关系、调整心理状态等有着重要的实用价值。如果用历史的观点看,即使是一些愚昧、迷信的民间习俗,在当时也很难说没有一点实用意义,例如世界各国的船民在出海时多要举行祭祀海神的仪式,人们认为通过这种仪式可得到海神的保佑,并因此而建立起一定的自信心,毫无疑问,当海上遇险时,一个自信而冷静的人当然比一个绝望的、惊惶失措的人有着更多的生存机会。可见,民俗可使人们某些受压抑的情感得到宣泄,某些在现实生活中难以获得满足的需求得到补偿。

## (三) 教育功能

民俗文化是社会的、集体的创造,有着教育功能。民俗的教育功能是指民俗在民众的行为、语言和心理等方面的教育和潜移默化的作用。

俗话说:“习俗易人,贤君难免。”凡是社会的一员,上至达官贵人,下至平民百姓,无不受民俗的浸染、熏陶。一个人从呱呱坠地到生老病死,无时无刻不在社会环境中生活,民俗可以说是人生的百科全书。任何人都不能拒绝民俗教育,不然就难以立足社会。在现实生活中,人们总是通过丰富多彩的民俗活动对社会成员实行传统的思想和行为教育。民俗的教育功能是多方面的,它渗透到各类具体的民俗活动之中。它帮助人们学会如何生产和生活,培养人尊老爱幼、热情好客、大公无私、乐于助人等美德,如一些民族和地方在分家时,要划出一份财产供养父母,这样来培养人们的尊老美德。它帮助人们熟悉自己祖先所创造的历史文化,从而产生强烈的民族自豪感和民族自信心,并在潜移默化中对各民族心理素质的形成产生十分深远的影响。像端午节划龙船、吃粽子,人们自然会想到楚国爱国诗人屈原。

## (四) 凝聚功能

民俗的凝聚功能是指民俗具有使社会民众的思想与行为保持向心力和凝聚力的作用。在传统文化中,对民族最具有凝聚力的要算民俗文化。由于它的广泛存在和潜在作用,即那种统一思想与行为的潜移默化、约定俗成的无形力量,对每个人具有一种特有的向心力,所以它在凝聚、团结民族成员的作用方面,显得特别重要。它不仅能将朝夕相处的民族成员凝聚在一起,而且还能将分散于各地,甚至世界五大洲的具有相同文化心理素质的人们也团结在一起。作为一个中国



人,不管身在何处,只要一听到那从小熟悉的亲切乡音,只要一吃上用筷子的中餐,只要春节的锣鼓一敲响,龙狮一起舞,那种发自内心的亲切感,那种对祖国、故土的深深眷恋之情,就不禁油然而生,且久久地不能自己。

在现实生活中,各民族总是通过多姿多彩的民俗文化活动来激发民族自豪感和凝聚力,如山西省临汾市农民表演的“威风锣鼓”会使你不由自主地受到感染,热血沸腾,并在心头油然升起民族自豪感与时代责任感。

#### (五) 娱乐功能

民俗创造和传承于民间生活,因而它必然有丰富生活、增加情趣的一面。民俗的娱乐功能就是指民俗具有使民众的心理产生快乐和愉悦的调剂作用。

首先,它表现在娱乐习俗中,像流行于民间的各种歌舞、百戏、杂耍、竞斗、博弈、游戏、猜谜语等,起到愉悦身心、启人智慧、鼓舞信心的作用。其次,它蕴含于一些人生礼仪和民间信仰习俗之中,像苗族婚礼中的唱“酒歌”习俗;浙江金华地区求雨时的“接龙”活动等。

在现实生活中,传承于民间的大部分民俗活动,都带有极其浓厚的娱乐性质,这些活动可以增加情趣,调剂生活,开阔视野,陶冶情操,提高审美能力,加深文化素养,所以备受游人青睐。

#### (六) 审美功能

民俗的娱乐功能和审美功能是紧密相连的,民俗的审美功能是指民俗能对社会成员的心理产生悦耳悦目、悦心悅意、悦神悦志的审美作用。

在民俗文化中,部分内容的审美功能是非常明显的。例如,民俗工艺与民间造物等都自然流露出纯真质朴之美。如能细细品味,民俗可以美其目而悦其心,从而使其得到一种美的享受,最后达到悦神悦志的精神境界。

民俗旅游资源一般都具有较高的审美价值,如鼓楼、风雨桥、壮锦、绣球、瑶族的蜡染、各民族的音乐歌舞等。这类民俗旅游资源开发的审美观立足于民族的审美标准,立足于它自身的特色,这一标准可用“真、古、奇”来概括。“真”是真实自然,“古”是古朴原始,“奇”是奇异独特。这是民俗旅游资源的魅力所在,也是民俗旅游资源开发的着力点。

民俗旅游的开展,给旅游者提供了美的感受和体验民俗文化的良好机会。以民俗风情参与和体验为主要内容的民俗旅游活动常常使旅游者获得终身难忘的审美感受。这也正是目前民俗旅游产品热销的深层次原因。

## 第二节 中国民俗的起源与发展

中国民俗源远流长。它应中华民族的社会心理和生存需要而产生,在中国独特的自然与文化环境中孕育。

### 一、中国民俗的起源

民俗的起源并不神秘,它是人类社会进程中必然产生的伴生物。民俗随人类社会的产生和发展而不断地发生变异。具体的民俗可能发展、变化、衰微乃至消亡,但作为总体的民俗则始终生生不息,与人类共存亡,而且民俗不是一次性同时出现的,而是日积月累的。

中国民俗是在中国先民顺乎自然、征服自然、发展自我的社会活动中发端的,它源于社会众