

中国

中国彩票市场 发展研究

蒋俊锋 著

Research on Chinese Lottery
Market Development



中国财政经济出版社

中国彩票市场发展研究

Research on Chinese Lottery Market Development

蒋俊锋 著

中国财政经济出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国彩票市场发展研究/蒋俊锋著. —北京: 中国财政经济出版社,
2009. 10

ISBN 978 - 7 - 5095 - 1791 - 8

I. 中… II. 蒋… III. 彩票 - 市场 - 研究 - 中国 IV. F832.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 160230 号

责任编辑: 刘五书

责任校对: 杨瑞琦

封面设计: 邹海东

版式设计: 汤广才

中国财政经济出版社出版

URL: <http://www.cfeph.cn>

E-mail: cfeph@cfeph.cn

(版权所有 翻印必究)

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮政编码: 100142

发行处电话: 88190406 财经书店电话: 64033436

北京财经印刷厂印刷 各地新华书店经销

787 × 960 毫米 16 开 23.75 印张 339 000 字

2009 年 10 月第 1 版 2009 年 10 月北京第 1 次印刷

印数: 1—3 000 定价: 43.00 元

ISBN 978 - 7 - 5095 - 1791 - 8/F · 1513

(图书出现印装问题, 本社负责调换)

本社质量投诉电话: 010 - 88190744



时光如白驹过隙，转瞬间，俊锋已毕业一年。在2009年6月24日，北京入夏以来最热的一天，他提着个厚墩墩的纸袋，双手捧着一个大西瓜，冒着37℃的酷暑，乐呵呵地来看我。进门就说：“老师，我把书稿拿来啦”。当他打开纸袋，把书稿递到我手上时，我不禁愕然了！一篇14万—15万字的博士学位论文，用一年不到的时间竟然改成了一本300多页“齐、清、定”的专著？！我抬起头来，再看看他那黝红而执着的面庞上一对明亮的双眼，四年前的一幕幕像特写镜头一样，展现在我的面前：那是2005年的金秋，在中国人民大学贸经系组织导师和刚入学的博士生见面会后，他送我回家。我说：“读博，是人生的一大幸事，但会读得很苦”。除了学好12门课业，还要攻读40本左右的必读文献，3年要发表6篇学术论文，要经过综合考试、开题报告，通过以后要撰写一篇符合国家要求的博士学位论文。此后，还要经过预答辩、匿名评审、专家评阅和学位论文答辩会等环节，每一个环节差不多都要由5—7位学界专家审阅，说是“过五关、斩六将”，一点不为过。我问，做好“减肥”的准备了吗？！他没有当即回答。看得出他心理有了一定的压力。

开学后，差不多三个月内我们共同沟通制定出培养方案，确定研究彩票市场。从那以后，我们几乎每2—3周见一次面，切磋学问。三年过来，自然建立了更深厚的感情。当他为自己的成果欣喜时，我的心当然也热乎乎地上下翻腾。

这可是一件探索、开拓，甚至是有着创新性的专著。尽管我们曾不时沟通，但真正要拿出去的时候，我还是又认真地再读了一遍。总的感觉，如以“卖瓜”者言，可有三大看点：

一、从内容涵盖上，重在彩票，傍及博彩

作者开宗明义，“彩票、赛马和赌场是世界博彩市场的三大构成种类，三者各自具有差异化的特征，但又具有同属于博彩品种的内在联系性和发展规律”。本专著主要是对我国内地当下博彩业中唯一合法的彩票市场发展中所涉及的诸多理论与实践问题进行探讨。作者以中国国内彩票市场为主，借鉴国外如美、英、法等国家发展博彩业的经验；以产业经济理论为主，如马歇尔的产业组织理论、斯拉法的不完全竞争理论、张伯伦和罗宾逊的垄断经济理论以及哈佛学派和芝加哥学派的产业组织理论，并紧密联系彩票市场的发展实际；以现实、当下为主，又顾及彩票市场的发展未来。从内容上，几乎涵盖了彩票的概念、种类特征，彩票市场的产生、发展、定位，国外彩票市场发展特点及对我国的启示，以及我国彩票市场的结构、行为、绩效与重组创新，彩票市场的运营模式、模式创新与新模式的构建，乃至我国彩票市场管制模式创新的动因、制因、理论模型与战略调整及其发展趋势等基本或基础层面的问题。几乎无一遗漏地在尽其所能的条件下，予以层层表述，织成了一张网眼适度的我国彩票市场发展之网，在这里晾晒一下，以供对此课题关注者分享，亦请同行翘楚，穿针引线，惠予织补。

二、从观点建树上，众口同声者多，独辟蹊径者少

既讲众口同声，人人熟悉的现实观点，也讲独具个人见解，值得深思的论题；既有市场运行方面的，也有政策指导，颇具理论依据的观点；既以消费者为出发点，又考虑经营者的实际操作流程，更注重法律、法规和科学监管等多方面的有机联系，致使浑然一体，给人以较为全面、较为系统的总体表述。在诸多阐述中，主要提出了以下几个观点：

1. 关于彩票与赌博虽属同源，但发展终成本质迥异的描述；
2. 关于我国彩票市场独具的特征与国际彩票市场一般共性的陈述；
3. 关于我国彩票市场发展中明显的优势与存在的突出问题的概括；
4. 关于我国彩票市场运营方式，应由当下的国家直营方式逐步改为企业运营，强化国家管制模式的观点；
5. 关于在彩票市场运营模式方面，借鉴美、英、法国采取的国家

管制下的企业运营模式的见解；

6. 关于我国彩票市场在管制背景、法律体系、主客体架构、政策调整，以及管制机构、效率、效果、效益等方面特殊性的归纳；

7. 关于彩票产业融合趋势及其市场导向要求的阐述；

8. 关于我国彩票市场体系建设不断完善的论述；

9. 关于我国彩票市场发展前景及值得进一步深入研究的问题的提示等等。

凡此种种，“人人口上所有，人人笔下所无”的观点、见解，应给关注我国彩票市场发展，尤其是致力于对彩票市场进行研究的同仁，以某种程度的启示，起码也提出了进行思考的资料。

三、从视野方法上，多法融合，多角聚焦

由于本著述的背景是在博士学位论文的基础上改写而成，所以博士学位论文所要求的研究方法也在此成为一个看点而表露出来。亦如正文所说，本书“以产业经济学理论、政府管制理论和市场运营理论为指导，将彩票市场结构、运营模式、管制模式和产业融合条件下的发展趋势、彩票市场体系构建的视角引入到对我国彩票市场的理论分析框架之中”，“在总的方法上，本书坚持辩证唯物主义和历史唯物主义的观点和立场，通过规范研究与实证研究相结合的方法，对处于约束力量转变背景下的我国彩票市场若干问题进行较为系统的研究”。在阐述中，灵活运用经济学的分析方法，注重理论与实践相结合，定性分析与定量分析相结合，纵向对比与横向对比相结合，国内外比较分析与对策研究相结合。作者利用博弈论的分析方法，对彩票市场涉及的利益相关者的市场行为进行分析；利用产业组织理论中的结构—行为—绩效（SCP）分析框架，强化对我国彩票市场结构的分析，从而使本著述在对国家利益、彩票运营企业的利益和消费群体利益三者相互之间的利益关系，通过彩票市场的不断完善和体系创新而实现可持续发展。这种运用多种研究方法，从多种视角聚焦于我国彩票市场发展的研究，应该说是有其特色的。总之：

1. 你想知道什么是彩票吗？彩票的功能和经济效益、彩票与赌博有什么异同或区别吗？

2. 你了解什么是彩票市场吗？彩票市场是怎么产生、发展起来的吗？

3. 你想弄清我国彩票市场的发行销售、宣传、运营、监管乃至资金

的分配与使用等问题吗？

4. 你想探索国外的彩票市场结构、彩票市场运营模式、管制模式，及其对我国彩票市场结构、运营、管制的启示吗？

5. 你想研究我国彩票市场结构及其重组与创新，乃至市场结构重组的模式选择吗？

6. 你想领悟我国彩票市场运营模式的调整与管制模式创新的历史演变与特殊性吗？

7. 你想洞察我国彩票市场管制模式重构的理论模型及其战略调整吗？

8. 你想明确我国彩票市场进一步规范的有关法律、法规、条例和各项政策、规定吗？

9. 你想发掘彩票市场的发展趋势或用你的聪明才智照亮彩票、赛马、赌场乃至整个博彩业的“黑大陆”吗？

凡此种种，作者都依其实践之经验，“3+1”年之苦读乐著，奉献此篇。我想，举凡关注、参与、探索、研究彩票、彩票市场乃至博彩业之发展者，都会在此著述中或多或少，或从某个侧面获得收益。但愿，读比不读好，读此书者多比少好，一读到底比半途而废好，读有新（心）得，常想不忘，添字、词、句、章、篇、著者多比少好！

昏昏事，昭昭明，赫赫之功也，

智慧者，续来卷，当是其何也？！

是为序否？



2009年7月于北京涧桥泊屋



彩票市场问题是现实经济生活中不少人关心的热点问题之一，一些学者从理论、政策研究角度也予以重视。国家在近期颁布了《彩票管理条例》，是与我国彩票市场面临的发展环境和进一步发展的客观需要密不可分的。

自 20 世纪 80 年代以来，我国彩票市场取得了消费群体不断扩大和销售总量持续增长的发展成就。但是，繁荣的市场发展局面下，也存在一系列问题，出现良好发展机遇的同时，也遭遇严峻的挑战。首先，告别计划经济时期后出现的我国彩票市场具有其特殊性，需要在新时期审时度势、因地制宜地权衡制度供给和市场需求，科学合理地进行市场发展的战略设计与调整，从而做到既符合彩票市场发展的普遍规律，又能够体现我国经济社会转轨变型的发展特色；其次，开放经济条件下，国际彩票市场的发展潮流对我国的影响不可避免，如何有效利用世界彩票市场的适用经验和技术，防止其消极因素带来的不良影响，对于我国这个新兴的彩票市场国家尤为重要；再次，彩票“温和赌博”式机会游戏的本质特征，需要我们时刻重视如何抑制其消极作用和发挥其积极作用的问题。这些均要求我国彩票市场创新研究，并合理形成市场发展所必需的战略选择及政策调整，以寻求我国彩票市场的可持续发展。因此，研究我国彩票市场发展的一系列问题，无疑具有重要的现实意义。

蒋俊锋博士基于他的研究成果，总结彩票和彩票市场的特点，揭示我

国彩票市场的存在问题和国外彩票市场发展特点、启示等；运用理论研究和实证分析相结合的研究方法，以彩票市场结构、运营模式、管制模式、发展趋势和市场发展思路等为主体内容，构建了较为系统化的我国彩票市场研究分析框架，提出了相应的调整策略和创新建议。

本书是在作者博士学位论文基础上修改而成，凝结着作者对我国彩票市场发展的理论与实践的系统思考。全书文风朴实、结构合理、观点明确、思路清晰，部分研究结论具有独到的见解和相应的创新。

作者立足产业组织理论中的结构—行为—绩效（SCP）分析框架，建立了相关的评价模型并进行了实证研究，从而创新了彩票市场的绩效评价方法，并进而提出了市场结构重组路径选择；着眼于形成产权清晰、经营科学、层次合理、发展规范的市场运营局面，提出以“改制、做专、做强、集约”为构建中国彩票市场运营模式以及实施运营组织变革的思路；在分析我国彩票市场管制的特殊性以及管制模式创新的相关因素的基础上，提出我国彩票市场管制模式重构的理论模型；在分析产业融合趋势下我国彩票行业的市场优势和市场表现的基础上，提出了相关的市场导向要求；在提出我国彩票市场发展的基本思路和具体思路的基础上，探讨了我国彩票市场体系的培育问题并提出可持续发展建议。

而且，本书以世界彩票市场的发展为研究背景，通过横向对比分析，提出对我国彩票市场发展的诸多有益启示，以利我国在吸收和借鉴国外彩票市场有关发展经验基础上，做到正视不足、取长补短、为我所用，从而发挥我国的后发优势，实现彩票市场的跨越式发展和可持续发展。

彩票市场问题不仅是一个经济问题，而且是一个复杂的社会问题；不仅是一个具有学术研究价值的问题，也是一个经济发展中必须予以长期关注的管理与政策问题。相信本书对现实生活能贡献一份积极作用，并希望作者能够在现有研究成果的基础上，对我国彩票市场发展问题进行更加深入细致的研究，今后取得更为丰硕的研究成果。

2009年7月

前言

世界彩票市场发展的历史表明：彩票在筹集公益资金、支持社会公共福利和公益事业、弥补政府财政不足以及满足人们精神文化需求等方面具有无可比拟的优势并且发挥着巨大的作用。彩票市场的发展历程也是各彩票发行国家不断完善彩票管理体制和市场体系，保证彩票发行的国家控制和维护彩票公益性特点，从而发挥其积极作用，抑制其消极作用的过程。也正因为如此，彩票市场发展规模不断扩大，彩票也为越来越多的社会公众所接受和认可。

我国彩票市场发展迅速，从 1987—2007 年，我国彩票发行总量达 4688 亿元，公益金获得总额为 1584 亿元。2007 年，中国彩票市场销售总量已经突破 1000 亿元，并跃居世界前列。中国福利彩票和中国体育彩票在 2007 年世界彩票销售总量前 10 名的彩票机构中分别位列第 6 名和第 9 名。我国彩票市场发行总量不断增长并且发展态势稳定。因此，国内彩票市场极大的市场空间和良好的发展潜力显示着加强对我国彩票市场发展研究的重要意义。

尽管我国彩票市场取得了良好的发行业绩，但是由于市场发展的特殊性，因而导致存在的问题也不少。目前，中国彩票市场体制性问题和市场性问题等非常突出。体制性问题影响和阻碍了彩票市场的进一步发展，而市场性问题更是暴露出体制性问题的严重性。彩票管制体制的更新落后于市场发展的要求已经成为中国彩票市场发展的主要矛盾。中国彩票市场已经遭遇发展的“瓶颈”。彩票市场结构问题、管制体制构建问题以及市场体系建设问题等不仅影响彩票市场的可持续发展，而且容易诱发私彩泛滥、彩票消费者心理畸形等一系列严重的社会问题。因此，在彩票市场约束力量转变的关键时刻，研究中国彩票市场发展问题，为政府构建相对完善的彩票管制体制和为彩票运营机构了解彩票市场环境提供相应支持依

据，以趋利避害，扬长避短，具有很强的现实意义。

在理论方面，本书通过利用产业经济理论、政府管制理论、市场运行理论以及有关的博弈论等来建立彩票市场研究的理论体系并以此为基础对有关涉及的内容进行系统分析。为宏观决策层面和微观运营层面提供以彩票理论为指导基础的研究参考结论。深化彩票市场研究的理论指导，这也是本书的尝试性探索和难点之一。

在研究思路方面，彩票公益性和机会游戏性并存的本质使得各发行国家通常面临既要发展彩票市场，又要规避彩票风险的难题。世界彩票市场的发展历程也是各国政府权衡制度安排和市场需求，发挥彩票市场积极作用，克服其消极作用的过程。中国彩票市场同样需要面对制度安排和市场需求这两方面的约束压力，并且处于迅速发展阶段的中国彩票市场的约束力量面临由制度约束为主向以市场约束为主的转变。因此，我们有必要结合彩票市场发展的一般规律和中国彩票市场发展实际，探求以市场为导向的中国彩票市场发展新思路。本书基于中国彩票市场发展的实际，力求将以市场为导向的研究思路贯穿始终。

在研究内容方面，本书将彩票市场发展研究建立在以市场结构重组、运营模式调整、管制模式创新、发展趋势分析、彩票市场体系构建为核心的众多方面，将研究的内容系统化和研究的框架更为合理化。

本书以世界和中国彩票市场发展历史为背景，以国内目前彩票市场发展现状为基础，参考并借鉴彩票业普遍发展规律和国外彩票市场发展经验，对我国彩票市场发展的诸多方面进行系统的探索研究。在对彩票的本质、功能和国内外彩票发展历史进行归纳的基础上，笔者探讨了中国彩票市场现状、问题和国外彩票市场发展特点、启示等，深入分析了关系中国彩票市场发展的核心问题：市场结构、运营模式、管制体制、发展趋势以及彩票市场体系构建。最终针对我国彩票市场特点，提出了以市场结构重组、管制和运营创新模式和市场主体体系构建总体思路为主的可持续发展建议。

本书以市场导向为主线，由导论、理论借鉴、彩票和彩票市场概述、国外彩票市场发展特点及对我国的启示、中国彩票市场结构及其重组创新、中国彩票市场运营模式的调整、中国彩票市场管制模式创新的对策建议、我国彩票市场发展趋势及相关创新建议、中国彩票市场发展总体思路及政策支持选择这九章形成主要结构。本书主要研究内容有以下几个方

面：

1. 综合归纳彩票的本质特点和彩票的功能、经济效应。通过资金转换方向、规则、社会效应、公开性等方面的对比分析，阐述了彩票和赌博的本质区别，以深化对彩票本质的认识；归纳了世界和中国彩票市场的发展历程。

2. 在对我国彩票市场现状一般描述的基础上，着重分析了存在的一系列诸如彩票立法、市场秩序、市场结构、管制与运营等问题，并创新性地探讨了国外彩票市场发展特点和对我国的启示，为进一步分析奠定相关基础。

3. 对彩票市场结构、市场行为和市场绩效进行了深入研究。出于彩票市场特殊性的考虑，本书在市场行为和市场绩效两部分分别进行了创新性研究：一是以古诺模型为基础，建立了中国福利彩票和体育彩票这两大厂商的恶性竞争模型，探讨了在不同的假设条件下，厂商的恶性竞争情况；二是利用模糊数学原理，建立彩票市场绩效评价模型，并利用市场调研获得的评价数据进行实证研究，从而创新彩票市场绩效评价研究方法。

4. 对比分析了中外彩票市场结构模式和探讨了相关的启示，并创造性地提出了我国彩票市场结构重组的新的模式选择。在此，首次提出根据不同彩票业务类型，实施不同的市场进入管制和价格管制政策，以及彩票市场业务管制、资产管制和公益金管制相分离的政策选择。

5. 分析了我国彩票市场管制和运营体制的演变及其特殊性，并讨论了与管制和运营相关的重要问题。通过中外对比分析提出国外管制运营模式对我国的启示，并提出了我国彩票市场管制和运营的创新模式。

6. 研究了产业融合趋势下我国彩票市场的相关效应，包括彩票产业融合的市场优势和市场表现，以及重视顾客价值、完善票种结构、调整营销策略和加强技术创新这四大彩票产业融合的市场导向要求。

7. 对我国彩票市场发展、组织发展思路等进行了探索性研究，并对我国彩票市场体系建设进行了开创性研究，提出了我国彩票市场发展的总体思路和市场体系培育、市场可持续发展的对策建议。

作者

2009年7月



目 录

第一章 导 论	(1)
第一节 问题提出和研究意义	(1)
第二节 文献综述	(16)
第三节 研究的方法和创新	(42)
第二章 彩票市场发展研究相关理论	(47)
第一节 彩票的经济学理论基础	(47)
第二节 与彩票市场发展相关的产业经济学理论	(54)
第三节 政府管制理论	(59)
第四节 市场运行理论	(62)
第三章 彩票和彩票市场概述	(65)
第一节 彩票的概念和种类	(65)
第二节 彩票的本质特征	(72)
第三节 彩票市场的产生和发展	(84)
第四节 彩票市场的定位	(111)
第四章 国外彩票市场发展特点及对我国的启示	(113)
第一节 国外彩票市场结构对我国的启示	(113)
第二节 国外彩票运营模式对我国的启示	(118)
第三节 国外彩票管制模式对我国的启示	(126)

第五章 中国彩票市场结构及其重组创新	(148)
第一节 中国彩票市场结构、行为和绩效	(148)
第二节 彩票市场结构重组创新	(179)
第六章 中国彩票市场运营模式的调整	(195)
第一节 我国彩票市场运营模式的一般分析	(195)
第二节 中国彩票市场运营模式创新	(206)
第七章 中国彩票市场管制模式创新的对策建议	(224)
第一节 我国彩票市场管制模式的一般分析	(224)
第二节 中国彩票市场管制模式创新动因和制因分析	(238)
第三节 中国彩票市场管制模式重构的理论模型探析	(245)
第四节 中国彩票市场管制模式的战略调整	(255)
第八章 我国彩票市场发展趋势及相关创新建议	(276)
第一节 产业融合条件下的彩票市场效应	(276)
第二节 我国彩票市场票种结构的完善	(285)
第三节 我国彩票市场营销策略调整	(299)
第四节 我国彩票市场技术创新	(311)
第九章 中国彩票市场发展总体思路及对策建议	(321)
第一节 中国彩票市场发展的思路	(321)
第二节 中国彩票市场体系培育	(330)
第三节 中国彩票市场可持续发展对策建议	(338)
附 录 中国彩票市场消费者调查——普通样本问答	(342)
参考文献	(352)
后 记	(363)



第一章

导 论

第一节

问题提出和研究意义

彩票、赛马和赌场是构成世界博彩市场的三大种类,三者各具有特点,但又具有内在的联系性。世界各国博彩市场发展历史表明,博彩以其特有的优势在增加财政收入、改善社会福利等方面发挥着积极的作用。因此,世界博彩市场的发展获得了政府的普遍支持,我国也不例外。目前,中国内地唯一合法的博彩种类是彩票。笔者将主要基于这个层次探讨我国彩票市场发展中所涉及的一些问题。

各国彩票市场的发展与其政府监管具有紧密的联系:一是鉴于彩票市场的特殊性和规避风险的考虑,多数国家和地区在利弊的反复权衡中,为了有利于保持政府的控制功能和发展社会公共福利事业的双重需要,而相继采取政府主导型的彩票市场发展模式。政府通过相应的制度安排,而进行有条件的适度供给,并且在此过程中形成了一套特殊的约束监管机制。彩票市场的发展具有鲜明的政府管制的色彩。二是由于政府在设计彩票监管体系时毫无疑问地面临着来自于彩票市场的需求约束,也即市场约束,因此通常政府会迫于市场约束的压力而调整或修订相关的彩票监管制度,甚至是设计新的彩票监管体系。各国彩票业的发展过程也是政府权衡制度供给和市场需求的过程。中国彩票市场的发展明显带有这两方面的压力,目前

压力主要来自于制度约束。

长期以来,由于信息不对称和不完全竞争市场的存在,经济学界围绕“政府失灵”和“市场失灵”问题,极力探索并设计一个将市场经济和政府调控有机结合起来理想模式。由于彩票具有商品属性特征,因此,从理论上讲,经济学界关于这种理想模式的设计可以引入关于对彩票市场的分析框架中。但有两个前提^①:

一是由于制度供给仍是彩票市场发展矛盾的主要方面,而政府又存在着“政府失灵”的问题,因此作为实施彩票管制措施的政府,就必须认真研究市场实情,认真研究以市场为导向的政府管制问题,把“政府失灵”的弊端降到最低点。

二是在彩票市场中需求压力一直存在,而市场也容易出现“市场失灵”问题,因此,作为实施彩票管制措施的政府,也要勇于面对实情,认真探求需求调节的问题,把“市场失灵”的弊端降到最低点。

以上两方面具有共同的基点:以市场为导向,通过对市场的研究来把握彩票市场的综合发展。而在此思路下,制度供给和政府管制尽管也还是研究的重点内容,但也只是彩票市场发展研究中的一个方面,况且由政府带来的供给约束不能完全按照行政手段来得以实现,因为彩票市场发展具有内在规定性要求。

事实上,我们不难发现彩票市场发展的新兴国家如中国,制度供给约束的压力更大,而市场需求约束压力还不明显。这也是国内关于彩票研究为什么侧重于从政府监管和制度供给方面研究的原因之一。从彩票市场发展趋势来观察,彩票业发达国家的约束力量会因政府制度安排的日益完善而逐渐转为市场,供给约束方面的压力将减弱。这一点即使我国尚未明显,却也已经开始显现。

市场需求、政府制度供给和技术进步共同构成约束彩票市场发展的决定性因素。世界各国彩票市场发展的现状无一不是这三方共同影响,相互作用而形成的结果。各国的市场需求、政府制度供给和技术进步具有差别性,因此,我们有必要深入探讨彩票市场发展的普遍规律,结合彩票发达国家的发展模式和我国彩票市场的实际情况,提出适合中国彩票市场发展

① 张占斌:“博彩品种的适度供给与市场、政府约束”,《北华大学学报》(社会科学版),2002年第6期。

的路径选择,促进中国彩票市场的持续稳定发展。

我国 1987 年发行彩票以来,彩票市场规模增长迅速。从总量上看,中国的彩票市场销售总量由 1987 年的 1739.5 万元增加到 2007 年的 1016.73 亿元。2000—2005 年市场规模有了快速的发展,在这短短的 8 年期间,市场总销售量从 181 亿元,跃至超过 1000 亿元,具体见表 1-1。

表 1-1

2000—2007 年我国彩票发行量统计

单位:亿元

年份	福利彩票	体育彩票(包括足彩)	合计
2000	89.88	91.14	181.02
2001	139.57	149.29	288.86
2002	167.99	217.73	385.72
2003	166.47	193.64	360.01
2004	226.37	154.19	380.56
2005	411.20	302.17	713.37
2006	495.67	323.63	819.30
2007	631.59	385.14	1016.73

资料来源:依据中国福利彩票和体育彩票官方网站发布数据整理获得。

从发展潜力来考察,2004 年我国的销售彩票约 380 亿元人民币,即 46 亿美元,占 GDP 的 0.28%。同期世界范围看,美国的彩票销售约 500 亿美元,占 GDP 的 0.43%;意大利彩票销售 140 亿美元,占 0.84%,德国、西班牙、英国彩票销售均为 110 亿美元左右,分别占其 GDP 的 0.41%、1.11%、0.47%,法国销售彩票 85 亿美元,占 0.42%。通过分析可以看出,我国彩票销售额占 GDP 的份额只有上述国家的 1/4—1/2。2005 年国内 GDP 为 18.2321 万亿人民币,以各国最低水平 0.4% 的 GDP 就大约是 729 亿元。2005 年销售已经达到 713 亿元。而国务院发展研究中心的报告显示,目前国内的彩票市场容量在 800 亿—1000 亿元人民币。澳门理工学院曾忠禄教授发表的研究报告也认为,中国目前至少有 1000 亿元的彩票市场。

我国彩票市场 1994 年引入竞争机制后,彩票市场发展迅猛,年均销售额增长率在 50% 以上。目前彩票市场发行总量位居世界前列,中国福利彩票和中国体育彩票在 2007 年世界彩票销售总量前 10 名的彩票机构中分别位列第 6 名和第 9 名。但是,销售总量占世界彩票总销售量的比例与