

主 编◎刘良绪

② 浙商 百 姓

100 名蜀地浙商
的财富传奇

都时代出版社

富②浙商 状

100名蜀地浙商的财富传奇

名誉主编◎唐金根
主 编◎刘良绪

成都时代出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

蜀地浙商. 2/刘良绪主编. —成都: 成都时代出版社,
2008. 12

ISBN 978 - 7 - 80705 - 907 - 3

I. 蜀… II. 刘… III. ①企业家 - 生平事迹 - 浙江省 -
现代 ②商业经营 - 经验 - 浙江省 IV. K825. 38 F715

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 196476 号

蜀地浙商 SHUDI ZHESHANG

100 名蜀地浙商的财富传奇

名誉主编 唐金根

主 编 刘良绪

出 品 人 秦 明

责任编辑 陈德玉

责任校对 曾绍东

装帧设计 莫晓涛 梁业礼

责任印制 莫晓涛

出版发行 成都传媒集团·成都时代出版社

电 话 (028) 86619530 (编辑部)

(028) 86615250 (发行部)

网 址 www.chengdusd.com

印 刷 四川联翔印务有限公司

规 格 175mm×240mm 1/16

印 张 12

字 数 160 千

版 次 2008 年 12 月第 1 版

印 次 2008 年 12 月第 1 次印刷

印 数 1~4000

书 号 ISBN 978 - 7 - 80705 - 907 - 3

定 价 32.00 元

著作权所有·违者必究。举报电话: (028) 86697083

本书若出现印装质量问题, 请与工厂联系。电话: (028) 86259706

浙商
Preface 序
100 名蜀地浙商的财富传奇

浙商奋起 蜀山更秀 (代序)

四川省浙江商会会长

唐子根

又是一年耕耘，又是满卷馨香。

去年金秋，大型财经人物“列传”《蜀地浙商》第一卷隆重发行全国，反响热烈，好评潮起。承载着受创的烙痕和抗争的激情，伴随着不同寻常的 2008 年渐行渐远的足音，《蜀地浙商》第二卷又如约与广大读者热情相拥了！该书旨在引领更多读者走近 30 万蜀地浙商方阵，浏览群雄风貌，分享财富传奇，领略商战秘籍，塑造精英人格，规避生涯陷阱，攀登人生巅峰，引领无数渴望成功的有志之士成人、成事、成才、成功。

沧海横流方能显现出英雄本色，大地倾陷尤其见证了大爱无

疆。汶川大震，蜀山乍裂，蜀水溃溢，百城震荡，千村坍塌，万人殒身。横遭天祸而蜀浙同悲，扶拯天府而争先恐后。尽管财产多有损失，尽管人员遭遇伤亡，然而，浙商奋发勇为，群起捐款捐物。救援物资抢运一线，志愿队伍深入废墟，救助站点迅即开设，救助活动扎实有效。蜀地浙商捐款逾亿元，捐物价值数千万元，目前一大批浙企正以援建和投资模式活跃在灾后重建第一线，四川省浙江商会和众多浙企、浙商被树为抗震救灾先进典型受到表彰。生死与共的动人事迹，可歌可泣的爱心篇章，既为当今社会树立了仁人德商的楷模形象，也为《蜀地浙商》丛书增添了最为浓墨重彩的一笔。

《蜀地浙商》是一部全景展现在四川的浙江籍工商企业家传奇经历和财富裂变的大型报告文学集，她让一群有“东方犹太人”美誉的浙商精英在此星罗列阵，她让一部商海枭雄征战西部天府的财富传奇在此淋漓演绎。第一卷在全国面世后，深受广大读者喜爱，大家爱读、爱用、尤其爱议——

华北水利学院健康教育专家、心理咨询专家陆珊说：蜀地浙商的辉煌，是商战的胜利，更是做人的成功。人人都有梦想，唯蜀地浙商借助积极而顽强的意志力、坚定而科学的行动力，将生命不断推向一个又一个崭新的高地。

西南财经大学经济学院培训中心顾问孙玉说：读《蜀地浙商》，为群星璀璨、风云际会的浙商方阵深感荡气回肠。尤其感动于孙建生的“草色天涯”。印象最为深刻的，不是他开发银都楼盘所展示的最新颖、最辉煌的建筑成果，而是他传奇的成长经历以及回馈社会的慷慨壮举。他的成功再次昭示我们：我们不能改写历史，但可以创造未来！

成都市公安局警官邱冬说：《蜀地浙商》群雄荟萃，四川省浙江商会不负众望，高擎帅旗；九龙方总扶贫苍溪，情倾西部；琪乐叶总年少有成，多元并举；华大利戴总独步高原，逆境成功；长河张总智胜春秋，一骑绝尘；名人谭总高招迭出，举世瞩目……他们都矢志做聪明正直之人，都执著走拼搏成功之路！踏上社会伊始，有幸拜读《蜀地浙商》这样的励志好书并结识蜀地浙商这样的成功方阵，领略到了拼搏激情，感悟到了成功真谛，看清了自己何去何从。

西藏军区政治部肖茂光大校说：偶遇《蜀地浙商》，竟爱不释手。满目商战烽烟，满腔男儿豪情，满卷人生谋略，让我这个驻守世界屋脊三十多个风雪春秋的边关军人竟然也呼吸到了我们这个时代最为稀缺的资源——英雄气息！

新的一年有更深刻的探索和变革，新的一卷有更靓丽的色彩和视野，从这个意义上说，第二卷是对第一卷的接力和超越，是对时代脉搏的跟进谛听和高远前瞻。

《蜀地浙商》第二卷，共性突出，特色鲜明。她继续发挥原有优势，淋漓展现东方犹太人攻城掠地的财富传奇，深刻揭示蜀地浙商逆境成功的心智模式。同时，不囿于既定范式，着力体现新的探索、新的总结，使之越发内涵深邃、行文精当、特色鲜明、亲切感人。

《蜀地浙商》第二卷，人物众多，风云际会。从庞大的蜀地浙商阵营中遴选出众多佼佼者，行业不同，人物各异，共同构成了这个气势如虹的精英方阵。他们既有积极谋求转型升级的家族式企业，也有直面经济危机合力突围的股份制公司；既有一日千里不同凡响的激进派，也有步步为营趋利避害的稳健派；既有善于在企业

战略上决胜千里的智叟，也有甘于在事业起步时埋头苦干的愚公；既有横空出世书写财富神话的幸运儿，也有屡败屡战展示创业艰辛的拼搏者。以主体构成的多层次内容，为读者提供可资借鉴的多重性价值，这也是本书特有的匠心与特色。

《蜀地浙商》第二卷，着眼点高远，着力点实在。以尽可能高远的起点和目光俯瞰每个企业精英的创业历程，力求全景还原其商战铁幕，细致勾勒其经营方略，精准凸现其成功秘籍。行文则摒弃虚骄浮躁，力求平实古拙，融商家经营宝典与作家文学精品于一体，刻意引领读者于实战中悟精髓，于真情下砺心智，于机趣里冷性情，于意料外得精神。

《蜀地浙商》第二卷所列商贾，各具风采，各展风流。作者一方面注重提纲挈领以揽括每位企业总裁的商战全貌，又注重各取角度以服从全书的完整架构。红线串珠，巧拼什锦，不妨管窥一二：鑫成鹏公司王国鹏，将一个残疾人福利厂发展成为西南地区最大的电线电缆塑胶供应商；中光集团王德言，年届古稀，心怀苍生，专攻雷电防护，声名如雷；恒大公司刘国能，高瞻远瞩，举重若轻，巨臂托起西部装饰建材城，倾情倾力为数千名地震灾民奉献诺亚方舟；浙商郑明建，由房屋中介进入房地产开发，十年一剑，无人争锋；江南嘉禾公司朱力庆，朋友失信，合作夭折，凭借诚信、宽容崛起于窘境；盛鑫达公司陈菊龙，步履维艰而不坠青云之志，靠体力、智慧、诚信助推叉车配件事业腾飞；奔一公司金昌豹，立志高远，年少有成，成功代理世界品牌服饰皮具；汶川浙丽水电公司李旭芬女士，历经合作失败、地震摧毁等重重打击，敢向厄运挑战，依然坚守汶川；叶子投资公司叶谷妹女士，从成都租摊守店做起，十年间奋发图强，铸就叶子辉煌，地震中忘我赈灾，充当爱心天

使；汇城公司马群英女士，融传统儒家精华和现代人本理念于企业文化，将团队凝聚成为事业共同体甚至命运共同体；嘉瑞珠宝公司朱俐女士，将蹉跎童年和尴尬际遇抛在身后，艰难困苦，玉汝于成；申联公司徐贤周，历经坎坷而奋然前行，秉承专一、诚信、勤劳“六字箴言”，浴火重生；黄金信义公司金增辉，年少潦倒时连续三年无盘缠回家过年，如今敢于抗击国际金融风暴，发誓为家乡人民争光；仙居片材公司张建力，于废品中发现财富，于挫折中坚守诚信，于失败中升华自我，于收购破产公司中大展雄风；内江兰江华丰公司章经华，有着《士兵突击》许三多一样的军旅生涯，有着《亮剑》李云龙一样的豪气胆识，用爱心书写人生履历，以真情铸就事业辉煌。英雄云集，各领千秋，值得冷峻审视，值得悉心谛听。

2008，每一寸光阴都沉甸甸碾过华夏坚强的肩膀！北京奥运堪称百年盛事，汶川大震实属千年国殇，甘醇与苦酒交融，荣光共伤痛并存。蜀地浙商与蜀中乡亲乃至全国人民肩并肩、手挽手、心贴心，共同经历了这一切。2008年，我们变得更加友爱、更加坚强！

国际金融风暴来势汹汹，企业经营之路险径迢迢。我们走在大路上，思想的双翅迫切飞翔到足以俯瞰这条大路来龙去脉的高度。然而，为时尚早，难乎其难。一个人、一个企业、一个国家，也都走在大路上，如同一株株面临风摧、雨打、雷劈的大树。淘汰别人与被别人淘汰，是未来数年难以回避的惨烈抉择。

与其夙夜忧叹坐而待矣，何如启踵引颈之所望也。即便暂时不能飞得更高以看清宿命，也应该站在巨人的肩膀上看得更高更远一些啊！须知，为我们的姿态、视野、事业、人生营造一个新高度，此乃《蜀地浙商》的神圣使命。

面对当今空前挑剔的眼光，如何以个性、新锐、精致、蕴藉为读者提供超值享受，《蜀地浙商》可谓苦心孤诣：虽然锁定诡谲商海，全书却不屑于深藏俗不可耐的“千钟粟”、“颜如玉”、“黄金屋”，而是自觉秉承“文章是山水化境，富贵乃烟云幻影”的传统理念；虽然展示的是单个企业和总裁，全书却力图贯穿“会当凌绝顶，一览众山小”的恢弘气势；虽然因为瞄准实战、立足实用而摒弃了风花雪月，全书却洋溢着“睹一事于句中，反三隅于字外”的从容优雅。但愿我们这一切努力，能化作一道饕餮盛宴抑或一杯隽永香茗，奉送于您的闲暇时光和漫漫征程。

《蜀地浙商》在手，拼搏豪情涌流。奋起再创辉煌，迎来蜀山更秀。

二〇〇八年十二月 于成都

浙商 百态 Contents目录

100 名蜀地浙商的财富传奇

浙商奋起 蜀山更秀（代序） 四川省浙江商会会长 唐金根

□ 王国鹏 鹏程/001

公司名字由金鹏变鑫成鹏，一金变三金，聚金成塔，事业成鹏，显而易见，金鹏公司做大做强了，而且将继续做强做大。是的，王国鹏的事业正如李白所说：“神鹰梦泽，不顾鸱鸢；为君一击，鹏抟九天。”金鹏变鑫成鹏，岂止是名字的变更，实质上是升级换代。

□ 王德言 王者风范，德言乃立；中光防雷，帝国之梦/013

目前，中光及其产品在国际上的影响，不仅技术水平已超过过去位居第一的美国，而且因为价格低于美国，从而使中光已跻身于世界防雷帝国之列，成为当代中国民族产品轰动世界的一大奇迹和亮点。

□ 叶谷妹 叶子的辉煌/025

这个打击对她来说是致命的……她整整躺了两天，也整整哭了两天，她甚至想到了一死了之。就在地悲痛欲绝难以自持的时候，肚子里已孕育了8个月的胎儿的一阵躁动，唤起了她的母爱。于是，她擦干眼泪，决定再背水一战。

□ 马群英

巾帼之英/037

马群英经常挂在嘴上的一句名言，叫做“无论别人对不对，首先自己要做对”，这已经变成了大家的自律信条和自觉行动。试想，在一个如此善于检讨自己的集体环境，怎么会不和谐，还有什么矛盾化解不了呢？

□ 李旭芬

坎坷人生中历练出百折不挠的性格/049

如今报纸、电台报道中不缺少大紫大红的角色，缺少的正是她这种锐意进取、有创业精神又十分普通的人。在她身上，没有惊天动地的业绩，却蕴藏着许许多多的闪光点，正是这些无数的闪光点，照亮了她的人生和创业之路。

□ 朱力庆

一匹来自南方的狼/061

“小胜靠智，大胜靠德。”朱力庆是智商，更是德商。他戒除了心浮气躁，戒除了争强好胜，立足于品质取胜，立足于诚信生存。喜看江南嘉禾，扎根西部沃土，欣逢茁壮成长，必将蔚然成势。

□ 朱 俐

人生如翠品如玉/073

人养玉，玉养人。在她看来，玉有灵性，要做玉，先做人，做玉就是成人之美。人都做不好，就不配做玉，也做不好玉。常言道，送人玫瑰，手留余香。朱俐做翡翠以来，人越来越美了。

□ 刘国能

民唯商之本/085

刘国能不在“视顾客为上帝”上耍嘴皮子，而在打造“购物天堂”上下真功夫。当顾客在这里尽情感受“泽如凯风，惠如时雨”并发出由衷赞叹时，刘国能得到的不是“赠人玫瑰，手留余香”的沾沾自喜，而是将为民众谋利益的梦想变成现实的幸福，一种极致的人生幸福！

□ 陈菊龙

劳动创造成功/099

盛、鑫、达，每个字都饱藏着陈菊龙对于事业成功的渴望，每一步都镌刻着他劳动拼搏的足迹。人在旅途，身不由己；人在商海，生死一线。当一阵又一阵凄风苦雨扑面而来，陈菊龙始终如一地站稳脚跟、站直自身、全力相抗。

□ 张健力

丹青难写是精神/111

他对爱迪生那个著名的成功公式提出了异议并加以修正，他认为成功并不是灵感加勤奋的结果，因为缺乏智慧和办法的勤奋是盲目的，很难获得成功。能够拿出解决问题的办法，才是成功的关键。因此，张健力提出的成功公式是：成功 = 意愿 + 办法。

□ 郑明建

跬步千里/121

对于影视剧中经常表现的九死一生、惊心动魄的故事，在郑明建身上可能无法找到，一切好像都显得理所当然而平淡无奇。但你站在高处看全局，会发现郑明建从家电销售伙计到房产中介，再到开发商，这一路走来，其实本身就是一个更加高明而精彩的智慧故事。

□ 金昌豹

奔腾的猎豹/133

品牌，不只是一种产品，也不只是一种优质产品，而是一种凝聚了知名度、信誉度、美誉度的形象产品。金昌豹深谙此道，正是以自己坚毅、激情、诚信、睿智的人文品牌形象支撑和推动着物质品牌形象。

□ 金增辉

真金百炼增新辉/145

金增辉是一个喜欢追求刺激、不畏艰险、不知疲惫、永不言败的“拼命三郎”。除了工作、事业之外，他最喜欢的是自己驾驶着汽车去西藏等地旅游。他喜欢那种在川藏公路上体味艰辛、探险的过程——似乎总有一种征服它的必胜精神和英雄般胜利归来的满足感在激励、鼓舞着自己。

□ 徐贤周

浴火重生的金凤凰/157

他遭遇的每一个挫折都成为人生的一次转机，每一个坎坷都化作他事业之路新的基石，就像郭沫若笔下那只凤凰，涅槃之后产生一个新的轮回，进入一个新的境界。

□ 章经华

用“情”字书写人生履历/167

在创业与发展的道路上，他从来不是一个拜金主义者，而像一位道德使者，重情重义，尽显君子风范。他有自己的价值观：企业家的真正价值，不在于有多少存款、多少洋房、多少汽车，而在于为社会奉献了什么、奉献了多少；不在于他人对你敬畏的目光，而在于民众中流传的口碑。

鹏程

成都鑫成鹏实业有限公司董事长
王国鹏记略

● 山野

王国鹏，1960年生于杭州市余杭区中泰乡，1968年上学，1978年中学毕业后在浙江余杭塑料厂工作，1980年任浙江大学化工一分厂厂长，1990年任余杭金鹏线缆制造公司总经理，1994年任成都金鹏塑料电线厂总经理，2001年任成都鑫成鹏实业有限公司总经理，2004年至今任成都鑫成鹏实业有限公司董事长兼任成都鑫龙宇铜业有限公司董事长。现任成都市金牛区政协委员，四川省电线电缆协会专委会副主任、四川省浙江商会副会长。

格言：一飞未必冲天，百炼足以成钢。

Shudi zheshang
时代浙商



| 王国鹏

让理想的翅膀从大地起飞

庄子说：“鹏之徙于南冥也，水击三千里，抟扶摇而上者九万里。”

鑫成鹏董事长王国鹏，早年是否想到过有朝一日自己真的就能够“一飞而冲天”且“水击三千”、“扶摇九万”呢？尽管个人和公司均以“鹏”命名，尽管成都鑫成鹏实业有限公司早被业界盛赞为“鹏程万里”。

王国鹏却说：不！名字嘛，受之父母，父母朴实有余，野心不足。当然，他们也许懂得这样的古训：“取法乎上，仅得其中；取法乎中，仅得其下。”取法乎“大鹏”之类，仅得乎“鹰隼”之类，足矣。我认为，任何上天的翅膀都应该从大地起飞。我和妻来成都创业，既定目标仅仅是：赚够十万元，转身回浙江！

那是1991年，王国鹏携妻子来到成都，在金牛区西大街开设了金鹏门市部，这是一个人流如潮的口岸，也是一个寸土寸金的门面。从生产领域进入销售王国的王国鹏，对自己的产品和服务充满信心，对这里的商机和竞争力充满信心。基于这样的竞争优势，夫妻俩定下并很快就实现了那个“赚够十万元转身回浙江”的并不宏伟的宏伟目标。

这钱怎么来得这么快呢？王国鹏赚足十万元的时候，始而大喜过望，继而兀自发笑，末了却一改初衷：可遇而不可求的生财宝地，赚十万就收手未免太不过瘾，何不赚上百万再打道回府呢？

由十万到百万，这个自诩没有野心的王国鹏连自己都觉得野心开始勃勃了。不过，管它是野心还是雄心，九九归一：干！大干！实干！加苦干！埋头苦干中，两三年一晃而过，苦涩也一晃而过；埋头苦干中，百万元如约而至，甘甜也如约而至。

王国鹏不是好高骛远之人，即便以当初的眼光度量，那个十万元目标