

Mc
Graw
Hill

Education

Third Edition

Mary Crawford Rhoda Unger



Women and Gender
A Feminist Psychology

妇女与性别
——一本女性主义心理学著作

[美] 玛丽·克劳福德 罗达·昂格尔 著

下册

中华书局

妇女与性别

——一本女性主义心理学著作
(第三版)

下 册

[美]玛丽·克劳福德 著
[美]罗达·昂格尔
许敏敏 宋婧 李岩 译

中华书局

图书在版编目(CIP)数据

妇女与性别——一本女性主义心理学著作/(美)克劳福德,(美)昂格尔著;许敏敏,宋婧,李岩译. - 北京:中华书局,2009.12

ISBN 978-7-101-07109-2

I. 妇… II. ①克… ②昂… ③许… ④宋… ⑤李… III. ①妇女学—研究 ②妇女心理学—研究 IV. C913.68 B844.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 204084 号

书名 妇女与性别——一本女性主义心理学著作

编者 [美]玛丽·克劳福德 [美]罗达·昂格尔

译者 许敏敏 宋婧 李岩

责任编辑 董慧洁

出版发行 中华书局(北京市丰台区太平桥西里 38 号 100073)

印刷 北京瑞古冠中印刷厂

版次 2009 年 12 月北京第 1 版

2009 年 12 月北京第 1 次印刷

规格 开本 / 850×1168 毫米 1/32 印张 30^{3/4} 插页 2
字数 900 千字

印数 1—5000 册

国际书号 ISBN 978-7-101-07109-2

定 价 68.00 元

目 录

关于作者	1
关于封面	1
前 言	1
全书概要	1
第三版的新意	1
第一章 女性主义心理学概论	1
起源	4
什么是女性主义	12
科学研究中的方法与价值观	25
本书的主题	36
我们对学生设立的目标	51
推荐书目	55
第二章 女性与男性的形象	57
跨文化视角中的女性形象	59
刻板印象的概述	62
大众传媒中的性别刻板印象	73

媒体性别歧视的影响	89
女性对美的追求	92
语言与女性的地位	101
社会需求下的刻板印象	108
刻板印象与性别歧视主义	113
性别歧视主义的形式	122
相关主题	126
推荐书目	127
第三章 社会性别的塑造	129
作为社会类别的社会性别	131
与社会性别有关的差异的社会建构	145
社会性别和自我分类	151
地位和权力	153
作为地位差异的社会性别差异	156
社会性别在维持边界方面的角色	164
女性和男性的社会性别塑造	172
变迁社会中变迁的角色	175
社会性别规则的内化	182
相关主题	191
推荐书目	192
第四章 差异的意义	193
关注相似性:为平等而努力	196
不同的还是相似的:性别与数学才能	204

相似性传统:为什么它是重要的	220
差异性传统:为女性而庆祝	227
差异性传统:为什么它是重要的	241
相似性和差异性可以重新调和吗	246
相关主题	247
推荐书目	247
第五章 性别的生物学基础	249
什么是性,什么是两性	251
性别是怎样决定的	255
出生前的发育	257
人的大脑具有性别之分吗	266
非典型的人类性别发育	272
性别的文化建构	304
相关主题	309
推荐书目	310
第六章 性别的形成:童年	311
获得性别:社会学习的一些理论视角	314
对儿子的偏好	322
性别的刻板印象	327
社会是怎样产生性别分化的	333
什么是性别隔离	347
社会行为中存在性别差异吗	358
性别理解发展中的阶段	364

不遵循自己的性别对男孩和女孩来说有差异吗	369
反抗性别准则	377
增强性别可塑性的因素	379
相关主题	386
推荐书目	387
第七章 成为一个女人：发育期和青春期	389
发育期和青春期的不同	393
女性剖析和文化	404
成熟化女性身体的其他方面	411
学校以及社会的力量	425
少女的沉默	428
亲子关系	432
阻止性别平等的因素	433
为性别平等而合作	441
相关主题	442
推荐书目	443
第八章 性、爱情与浪漫经历	445
文化如何塑造性生活	446
关于性的科学研究	450
青春期的性生活	455
体验性生活	462
社会背景中的性生活	469
混合信息	481

渴望和愉悦	487
同性恋和双性恋的女性	496
社会性别和动态关系	508
女人要什么？亲密关系中的满足感	512
相关主题	514
推荐书目	515
第九章 承诺：女性和持久关系	517
婚姻	519
女同性恋情侣	544
同居情侣	551
独身女性	556
结束承诺：离婚和分居	560
再婚	571
平等和承诺：是不可调和的理想吗	573
相关主题	578
推荐书目	579
第十章 成为母亲	581
母亲和母性印象	583
要孩子的决定	585
母亲身份的转变	608
分娩	622
哺育孩子的经历	633
哺育孩子的未来	651

相关主题	656
推荐书目	657
第十一章 工作和成就	659
如果她没有得到报酬,这还是工作吗	660
为了谋生努力工作:有偿劳动力中的女性	674
在工作场所强调性别	686
女性的事业发展:内部有障碍吗	701
特殊的工作生活	707
放在一起:工作和家庭	717
女性,工作,社会政策:变迁模型	724
相关主题	727
推荐书目	728
第十二章 中年及以后	729
年龄的社会建构	730
中年的含义	742
更年期	743
中年及晚年生活的角色转变	763
晚年生活的照顾者角色	777
和衰老相关的损失	788
后半生的心理健康	790
老年女性中的激进主义和女性主义	796
相关主题	800
推荐书目	801

第十三章 针对女性的暴力	803
针对女性的暴力所有形式的共性	807
儿童性虐待	810
求爱暴力	819
熟人性攻击和强奸	828
性骚扰	840
虐待妻子	851
结论	862
相关主题	865
推荐书目	866
第十四章 精神和身体健康	869
性别和心理失调	871
权力问题	880
抑郁症	884
女性失调的社会建构:历史的观点	892
饮食失调	897
治疗问题	906
性别和治疗	916
身体和精神健康之间的关系	933
一些未解决的问题	934
相关主题	936
推荐书目	937

第十五章 因我而不同:为了女性更美好的未来	939
转变性别	942
转变语言	949
庆祝多样性	952
心理学和社会变迁	954
推荐书目	958

第八章

性、爱情与浪漫经历

- 文化如何塑造性生活
- 关于性的科学研究
- 青春期的性生活
- 体验性生活
- 社会背景中的性生活
- 混合信息
- 渴望和愉悦
- 同性恋和双性恋的女性
- 社会性别和动态关系
- 女人要什么？亲密关系中的满足感
- 相关主题
- 推荐书目

性、爱和浪漫似乎是很自然的事情——本能的、天然的、普遍的,比如亲吻。非常自然,不是吗?在西方社会中,亲吻被认为是表达爱、刺激性欲的本能方式以及其他性行为的一种标准前奏。

然而在许多文化中,亲吻是隐秘的。当身处这些文化中的人们得知我们的亲吻习惯,他们认为这些行为是危险、不健康或是令人讨厌的。人类学家提到当一个非洲部落的成员第一次见到欧洲人亲吻时他们笑了,说“看看他们——他们吃别人的口水和脏东西”(Tiefer, 1995, pp. 77—78)。性就像它看起来那样奇怪,也不是一种自然行为!换句话说,性生活不是可以用纯粹的生物学术语来理解的,它是一种社会建构。

文化如何塑造性生活

个体发展他们自己的性认知和在历史、社会阶级、种族群体、宗教和主流的社会性别角色背景中的欲望感(Foucault, 1978; Ru-

bin, 1984)。世界各地的每一种文化都在控制人们的性生活(Hyde & DeLamater, 1997)。因为男人有更多的社会和政治权力,故而这种控制通常使他们受益。有时候控制相当明显,例如通过损坏女性生殖器的行为来“净化”、“驯服”她们的性生活。(诸如强奸和乱伦之类的性暴力将会在第十三章中讨论。)有时控制更加敏感。我们来看看浪漫爱情的意识形态是如何塑造女性对异性恋性关系的理解的。对女性来说,性生活的文化建构导致了愉悦和危险之间的持续紧张(Joseph & Lewis, 1981; Vance, 1984a)。

有关性的刻板印象是什么

每个个体对于性觉醒有一种生物能力,并对性反应有生理的限制。但是人们不是“天然地”拥有性,而是学习规则,这些规则告诉他们如何做爱、可以和谁做爱、什么样的行为会令人愉快,以及什么时候个体被允许或不被允许为了性享受而利用生物潜能(Gagnon & Simon, 1973; Radlove, 1983)。被一个特殊的社会组织所认识的性行为的全部内容、被期待行为的规则或方针、违反规则的预期惩罚共同形成了性的刻板印象(sexual scripts)的基础(Laws & Schwartz, 1977)。

性的刻板印象中女性(和男性)学习可以被认为 是性概念和活动的计划。它们为理解和解释关于性的潜在状况以及人们带入这种状况的行动计划提供了途径。刻板印象在社会和个人层次发生作用。他们是文化背景的一部分(例如性行为受到法律和宗教的规范),也被个体内化(有些行为渐渐被视为激奋的,而其他令人讨

厌)。表 8.1 展示了一个类似的刻板印象：第一次约会。简而言之，我们看看爱情刻板印象。通观整章，女性性生活和亲密性关系的心理学会根据生物学潜能和社会性刻板印象的影响两方面来考察。

表 8.1 初次约会的刻板印象

第一次约会时你会期望做什么？有什么感觉？当大学生们被要求列出他们期望女性和男性作出的典型行为时，他们对女性强调的刻板印象是外貌、言谈和有控制的性生活，对男性强调计划、付账并组织约会的刻板印象。这张表中列出的行为被其中的 25% 或更多的人提到。

刻板印象	
女性的初次约会	男性的初次约会
告诉朋友和家人	要求约会
梳妆打扮	决定做什么
紧张	梳妆打扮
担心或改变外貌	紧张
检查外貌	担心或改变外貌
等待约会对象	准备汽车、房间
欢迎约会对象到家里	检查钱
介绍父母或室友	去约会对象家
离开	遇到父母或室友
确定计划	离开
开始了解约会对象	打开车门
称赞约会对象	确定计划
开玩笑，笑，谈话	开始了解约会对象
努力给约会对象留下印象	称赞约会对象
看电影、展览或去聚会	开玩笑，笑，谈话
吃饭	开玩笑，笑，谈话

回家	努力给约会对象留下印象
吃饭	吃饭
亲吻道晚安	付账
	有礼貌
	亲密的身体接触
	送约会对象回家
	告诉约会对象他过得很愉快
	要求另一次约会
	告诉约会对象保持联络
	亲吻道晚安
	回家

来源: Rose and Frieze, “年轻的单身者对初次约会的刻板印象”(Young Singles' Script for a First Day),《社会性别与社会》(Gender and Society), 3, p. 258 – 268.

Copyright © 1989 by Sage Publications, Inc. Reprinted by permission of Sage Publications, Inc.

不同文化中性的刻板印象有何不同

关于性、爱情和浪漫的文化刻板印象有极大的可变性。例如，美国人相信爱情是结婚所必需的。但是在世界多数地方，婚姻是由家庭成员而不是新娘和新郎安排的。浪漫爱情是作出决定的第二位因素。它可能被认为是不相干的甚至是破坏性的。一项十一种文化(印度、巴基斯坦、泰国、墨西哥、巴西、日本、中国香港、菲律宾、澳大利亚、英国和美国)的大学生中进行的调查询问参与者，如果一个不爱的人拥有其他任何他们想要的素质，那么他们是否会

和他结婚。在每个地方,男性和女性回答者在他们的观念上都很一致。在印度和巴基斯坦,大约一半的人说会。泰国、菲律宾和墨西哥位于中间,大约 10%—20% 的人同意。然而在其他国家包括美国,只有极小部分人说他们会接受没有爱情的婚姻(Levine, Sato, Hashimoto & Verma, 1995)。

受到文化影响的关于性生活的观念和期望导致种族群体在性行为上的差异。例如,在加拿大大学的亚洲和非亚洲学生中进行的对比表明,亚洲学生的行为更加保守(不太可能有性交或手淫,如果有性行为则较少差异,等等)(Meston, Trapnell & Gorzalka, 1996)。美国一个青春期前期(6—8 年级)女孩的民族区分样本,其中包括非裔美国人、西班牙人、白人,以及东南亚人,每个种族群体中的女孩都表达了对她们生活的稍有差异的刻板印象。当被问及女孩第一次做爱的“最佳”年龄时,亚裔女孩给出了最高的平均年龄(21.74 岁),非裔美国女孩给出最低平均年龄(19.16 岁)。然而对于所有群体来说,一个女孩越相信自己能在学习和工作上取得成功,她预言自己很年轻就进行性行为的可能性就越小(East, 1998)。很明显,性的刻板印象是生活刻板印象的一部分,两者都是由一个人所处的社会群体和获得的机会塑造的。

关于性的科学研究

一百多年前,性开始被视为科学研究可以接受的主题。不论好坏,现在西方社会中受过教育的人将他们自己的性行为与“专