

国家哲学社会科学“七五”重点研究
项目《面向 21 世纪中国教育发展战略
若干问题》的组成部分——

中国商业教育发展战略研究

中国商业教育发展战略研究课题组

中国商业出版社

ZHONG GUO SHANG YE YU JIAO YU F A ZHAN

中国商业教育发展战略研究

中国商业教育发展战略研究课题组



中国商业出版社

(京)新登字073号

中国商业教育发展战略研究

中国商业教育发展战略研究课题组

* *

中国商业出版社出版发行

中国人民解放军坦克学院印刷厂印刷

850 × 1168毫米 1/32开17.5印张455千字

1993年7月第1版 1993年7月第1次印刷

ISBN 7-5044-1698-3/G · 133 定价: 10.00元

堅持及年育英才

重商立國興中華

胡平

一九八二年
八月十三日

中国商业教育发展战略研究

课题组名单

组 长：汤传璞

副组长：周立民

成 员：汤传璞 周立民 王 瑞 王首程

张忠善 周万钧 刘莘稼 陈宏军

郭显光 吴明礼 陈年红 王亚洲

陆 军

本书主编：汤传璞

副主编：周立民 王瑞 王首程

目 录

第一部分

1. 中国商业教育发展战略综合研究报告 (1)
2. 中国商业教育发展战略研究成果鉴定意见..... (90)

第二部分

3. 黑龙江省商业教育发展战略研究报告 (92)
4. 黑龙江省粮食教育发展战略研究报告..... (106)
5. 黑龙江省供销社专门人才现状与需求预测报告..... (118)
6. 内蒙古自治区商业教育发展战略目标 (132)
7. 内蒙古自治区粮食教育现状及十年发展目标 (145)
8. 内蒙古自治区供销社教育发展设想 (159)
9. 甘肃商业教育发展战略研究报告 (176)
10. 甘肃省粮食人才普查、预测和教育发展研究报告 (189)
11. 甘肃省供销合作社专门人才现状分析 (196)
12. 河南省商业系统教育发展战略..... (200)
13. 河南粮食专门人才现状分析 (217)
14. 河南省供销社教育发展战略研究报告 (224)
15. 江苏省商业教育发展目标构思 (239)
16. 江苏省粮食系统专门人才现状与教育发展目标 (248)
17. 江苏省供销社专门人才现状与需求预测报告 (260)
18. 上海市一商局教育发展目标研究 (271)
19. 上海市二商局专门人才调查与预测报告 (286)
20. 上海新亚 (集团) 联营公司教育发展研究报告 (302)

21. 上海市粮食职工教育发展战略研究报告	(309)
22. 上海市供销社教育发展“八五”计划纲要	(321)
23. 安徽省粮食教育发展设想	(331)
24. 安徽省供销社职工队伍和教育事业现状分析	(337)
25. 四川省商业系统专门人才状况及教育发展战略重点	(342)
26. 四川省粮食系统专门人才培养研究	(352)
27. 四川省供销社教育发展战略研究报告	(359)
28. 立足现状、规划未来——广东商业教育发展战略思考	(369)
29. 广东省粮食系统专门人才现状分析	(388)
30. 珠江三角洲地区供销社教育发展战略	(391)
31. 黑龙江商学院教育发展战略研究	(402)
32. 北京商学院教育发展战略研究报告	(412)
33. 天津商学院教育发展战略研究	(425)
34. 山西财经学院教育发展战略研究报告	(436)
35. 兰州商学院师资队伍建设研究	(451)
36. 郑州粮食学院发展战略研究报告	(460)
37. 安徽财贸学院发展战略规划	(469)
38. 南京粮食经济学院十年规划构想	(482)
39. 杭州商学院教育发展战略	(492)
40. 武汉粮食工业学院七年发展战略	(500)
41. 重庆商学院“八五”计划和十年规划纲要	(505)

第三部分

42. 1989年商业部系统人才现状与需求调查方案	(514)
43. 1989年商业部系统人才现状与需求一次性抽样方案	(517)
44. 1989年商业部系统人才调查抽样数据推断方案	(520)
45. 商业部系统专门人才现状调查数据表	(526)
46. 商业部系统专门人才需求预测实施方案	(545)
47. 后记	(550)

中国商业教育

发展战略综合研究报告

第一章 中国商业教育发展水平的基本估价

商业是国民经济中的重要产业，商业教育是国民教育体系中不可缺少的一方面。新中国的商业教育发端于50年代，初兴于60年代。十年浩劫，虽然几于瘫痪，党的十一届三中全会以后，重又走上了大步发展的阶段。如今，中国商业教育已走过了四十个年头。经过商业部系统各级领导和广大商业教育工作者的积极努力，商业教育已经发展到了什么阶段，水平如何，积蓄了多大的教育、培训能力，获得了哪些基本经验，对此作出基本估价，是总结历史，思考未来，制定中国商业教育中长期发展战略的基础。一般而言，商业教育的成就主要表现在教育自身的建设、发展与培养输送人才两个方面。本部分将重点分析商业教育自身建设和发展的成果。

概括地说，商业教育已经初步形成了独立的教育培训综合网络，并在专业、师资、课程等教育基础建设上取得显著进展，积累了宝贵的经验。

一、多功能教育培训网络初步形成

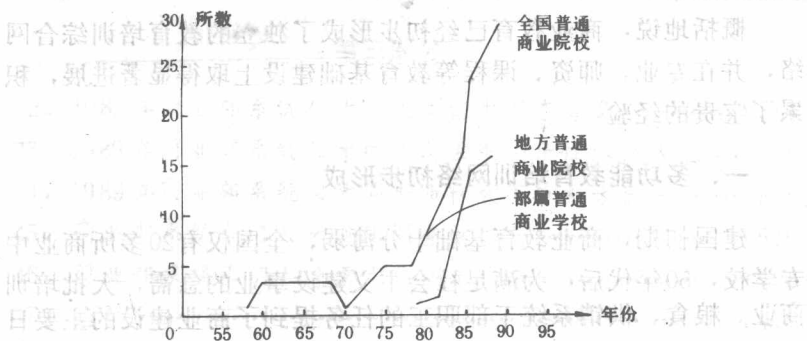
建国初期，商业教育基础十分薄弱，全国仅有20多所商业中专学校，50年代后，为满足社会主义建设事业的急需，大批培训商业、粮食、供销系统干部职工的任务提到了商业建设的主要日

程。一批中专学校、职业学校和独立设置的商业高等学校随之建立。据统计,截止1965年底,全系统共建立高等院校5所,中专学校55所,职业学校43所,半工半读学校167所。共配备教职员6680人,在校学生总数达53000人。十年浩劫过后,从1977年开始,商业教育得到了较快的恢复。截止1989年底,全国共建有各级各类商业学校4800所。其中:部属普通高等院校12所,省属高等学校17所,在校学生达3.8万人;中专学校221所,在校学生9.9万;技工学校156所,在校学生4.4万人;职业高中在校学生2万人;部属管理干部学院两所,省属商业管理干部学院、职工大学22所,职工中专187所,省地干校556所,县级职工学校3348所,年一次性培训能力达50万人以上。

1. 商业普通高等教育初具规模

商业普通高等教育白手起家,创业艰难。1958年第一所独立设置的商业高校——黑龙江商学院建校,其后北京商学院、安徽财贸学院、郑州粮食工程学院、山西财经学院相继建立。80年代开始,一批基础较好的中专相继改建为商业专科学校,进一步壮大了商业高教的能力。到目前为止,全系统已有普通高等学校29所,占全国81所财经院校的35.8%。师资队伍、在校生数量分别占全国财经院校的33.1%和17.3%。商业院校数量增长情况见下图:

图一:商业高等院校增长状况



随着学校数量的发展，商业学校的培养规模也不断扩大，专业门类逐渐增多，开办了研究生、本科、专科三几层次的教育，并采用了院内全日制办学和函授、夜大学等多种办学形式。办学效益日趋提高。

2. 商业职业技术教育成果显著

商业职业技术教育是整个商业教育的支柱之一。近十年得到了较快的发展。中专学校、技工学校和职业中学三部分构成了较为完整的体系。十年累计为商业部门培养了技术、管理干部、中级技术工人共40万人。目前，全系统职工技术教育规模约为16.3万人。其中中专学校9.9万人，技工学校4.4万人，职业高中2万人。其比例如下图：

图二：商业部系统职业技术教育各类在校生结构比例



同时，商业职业技术教育体系内部又有十分明显的行业特点。商业中专学校、技工学校、职业中学一般也是按行业设立，由业务主管部门分别管理和分类指导。商业、粮食、供销的职业技术学校和培养能力见下表：

表一——1：商业部系统职业技术学校培养能力表

系 统	合 计		中专学校		技工学校		职业高校	
	学 校 (所数)	在校 生 (万人)	学 校 (所数)	在校 生 (万人)	学 校 (所数)	在校 生 (万人)	学 校 (所数)	在校 生 (万人)
合 计	377	15.93	221	9.89	156	4.40		1.64
商 业	214	8.33	109	4.87	105	2.90		0.56
粮 食	72	3.54	46	2.27	26	0.70		0.57
供 销	91	4.06	66	2.75	25	0.80		0.51

3. 成人教育蓬勃发展

管理干部学院、职工大学、职业中专、干部学校、职工学校以及培训中心构成了商业部系统成人教育网络，其构成与分布情况如表一—2：商业部系统成人学校构成与分布。

表一——2：商业部系统成人学校构成与分布

系 统	合 计 学 (所)	管理干部 学 院 (所)	职 工 大 学 (所)	职 工 中 专 (所)	职 工 学 校 (所)	职 工 中 专 (所)
合 计	4215	4	20	287	556	3348
商 业	1713	2	15	115	195	1386
粮 食	1164	2	1	92	187	884
供 销	1336		4	80	174	1078

注：部属管理干部学院2所

成人教育在完成干部轮训一遍和550万青壮年职工进行“双补”的基础上，积极开展了学历教育、岗位培训、继续教育和基础文化补课。对提高在职人员的政治、文化素质和业务技能，改变商业队伍结构状况，具有不可替代的作用。目前，成人学历教育的在校生有6.5万人，其中高等教育18.9万人，中等学历教育27.6万人，主要形式是函授、夜大学、干部专修科、职工大学、

职工中专、广播电视教育等。岗位培训和其它培训，每年达200万人次以上。成人教育为商业企事业的发展作出了积极的贡献。面对着商业体制改革和商业经济发展的新形势，成人教育正积极调整结构，沿着以岗位培训为重点的方向开拓前进。

二、各项基础建设发展到新的水平

经过四十年的努力，商业教育已经具有相当的实力。到目前为止，部属高校已有校舍面积914,151平方米，七五期间固定资产投资39.421万元。地方商业高校和221所中专学校、156所中等技工学校累计有校舍面积350多万平方米。此外187所职工中专和556所干校，3348所县级职工学校的校舍和固定资产，也是一个庞大的数字。

商业教育的规模、实力和发展水平不仅表现在已形成的固定资产和校舍面积上，更主要是表现在专业、师资、教材以及管理机构、管理决策等项教育基础建设上。

1. 专业门类逐渐齐全

经过近10年的恢复和发展，各级各类商业学校开设专业单一、门类不全的状况如今已得到了较大改善。“七五”期间，在人才需求预测的基础上，根据商业事业发展规划所需要的专门人才规格、数量要求和商业科学技术、经营管理现代化的发展趋势，各级各类商业学校从全系统的需要出发，对专业设置进行了调整，改造并增设了一批新专业，淘汰了不适应的老专业。目前，我国商业中高等学校共设置不同规格、层次的专业166个。其中：培养硕士研究生的主要有商业经济、企业管理、会计学、统计学、粮油储藏、油脂工程、食品工程等10个专业；本科专业主要设有商业经济、粮食经济、合作经济、国际贸易、会计学、市场营销、商品学、经济信息管理、粮食工程、食品工程、棉花检验与加工等38个；专科专业主要设有商业企业经营与管理、供销合作经济管理、财务会计、计划统计、饲料工程、再生资源工程、烹饪、装潢设计等48个，中等专业主要设有商业计划统计、商业财务会

计、商品储运、家用电器商品、粮食食品、果品储存与加工、农业生产资料等37个；技工专业主要设有烹饪、照相、糕点、农副产品加工、饲料加工、钟表修理、眼镜配制、家用电器等33个。

从上述专业设置状况不难看出，全系统商业教育开设的专业已基本构成了门类齐全的网络，并已初步形成了一批具有本行业特点和优势的拳头专业，不仅大体适应了以往商业建设事业的发展需要，也为今后培养各级各类商业人才奠定了基础。

2. 建立一支宏大的教师队伍

师资队伍是教育基础建设的关键。经过多年坚持不懈的努力，全系统现有专职教师53,211人，其中高等教育教师6,316人，职业技术教育教师22,600人，成人教育教师24,295人。此外，还有相对稳定的兼职教师3万人。专职教师具体分布状况见表——3。

表一 ——3 商业部系统教师分布状况表

	合 计 (人)	高等教育 (人)	职业技术 教育 (人)	成人教育 (人)
合 计 (人)	53211	6316	22600	24295
商 业	28189	4430	13695	10064
粮 食	12164	1071	4292	6801
供 销	12858	815	4613	7430

为造就一支德才兼备的教师队伍，商业部门和各级各类商业学校通过开办进修班、组织观摩教学和教学研讨、派出国外进修、聘请国外专家学者讲学等多种途径，作了大量的工作。许多学校在积极创造条件，帮助教师提高学历水平的同时，还安排教师到商业企事业单位挂职锻炼或进行业务调研。据统计，从1980年至1990年，参加全国性各类师资培训学习的教师达1万余人，接受各类学历教育的教师约1.5万人。通过各类培训，商业教师队伍的素质得到较大提高，从根本上改变了“办学无教师、本科教本科、专科教专科、中专教中专”的状况。据1989—1990 学年统

计，部属院校中具有高级职称的教师占教师总数的16.2%，省属高等学校中具有高级职称的教师占11.8%，中专学校具有中级以上职称的教师占37.7%，技工学校具有技师以上职称的教师占35.1%。各类商业学校教师职称构成见表——4。

表——4：

商业部系统各类普通商业学校教师职称状况表

	合 计	教 授	副教授	高级 讲师	讲师	特级 技师	技师	助教	教员
部属高等院校	4001	47	598		1288			1897	198
省属高等院校	2315	9	264		817			981	244
中专学校	11712				3592			4000	3295
技工学校	4163				900	46	374		2673
总 计	22191	56	862		6597	46	374	6851	3440

近年来，商业教师队伍建设又开辟了新的途径，组织教师研修教育理论，大约有30%的教师参加了各种形式的培训，由单纯提高学历水平到全面注重整体素质，标志着商业师资建设迈向了新的里程。1990年，商业部系统评出全国优秀教师51名，系统优秀教师327名。

此外，商业各级各类学校中已配备干部和职工31381人，占学校学校教职员工总人数的50.82%。他们默默地耕耘在学校管理、政治思想工作和后勤服务的岗位上，是各级商业学校教育队伍中的一支重要力量。

3. 主干课程教材已基本配套

今天的商业教育已基本摆脱了“教学无计划、教员无大纲、学生无教材”的局面。商业专业教材建设采取了全国统一组织编写、地方协作编写和个人自编相结合的多种方式进行。商业部建立了部教材领导小组，统一管理商业专业教材建设，下设商业高

教教材、商业中专教材、粮食中专教材、供销中专教材、商业技工教材等5个教材委员会。目前，全国统一组织编写出版的专业教材达十个类别300多种，翻译出版的国外商业教材50余种，专业主干课的教材，包括相应的教学参考书，习题集与教学计划、教学大纲已基本配套。从1982年开始，全国先后建立了40个商业教材发行站（点），初步形成了全国范围的商业教材发行网。

4. 健全了各级商业教育管理机构

近十年来，商业教育管理机构的建设得到进一步加强，商业教育专职管理干部队伍也得到了充实和提高。目前，全国绝大部分地区都建立起专门的教育管理机构。商业部设置了教育司，各各省、自治区、直辖市、计划单列市商业、粮食厅（局）、供销社设立了教育处、地市局、社及大中型企业设立了教科、县商业部门及企业设教育股，基层企事业单位设立了教育专职干部，构成了商业教育管理的网络和体系。全系统按照优先安排，重点保护的原则，已配备教育管理干部2万人。为加增商业教育的管理工作，商业部从1983年起，至今已对各地商粮供系统的教育处长进行了三次轮训，举办了八期教育处长研讨班，培训教育处长300人次以上。同时还举办了九期中专、技校校长培训班，有700人次参加了培训。省、地两级也有计划地轮训了教育管理干部。商业教育管理干部的政治素质、教育管理能力、科学文化水平都有了较大的提高，使商业教育的管理不断向科学化迈进。

与此同时，各级商业教育研究机构相继建立，并形成上下结合、纵横交错的研究系统，在商业教育科学化、民主化进程中发挥了重要的作用。

早期的商业教育研究没有专门机构。研究范围也仅限于一般教学经验的交流。1958年，华东地区商业学校建立了跨省市的教育研究协作组织。1964年建立了城市商业职工教育的协作组织，通过协作会的办法，交流经验，解决教学管理和教学中的一些问题。1987年以后，商业教育的迅速恢复和发展，促使商业教育的

理论研究和教学研究走上新台阶。目前,全国性的商业教育研究组织有三十多个。其中成人教育协作和研究组织9个,职业技术教育协作组织11个,教学研究会13个,商业高等教育建立了全国商业高教学会,下设了七个分会。部属院校建立了15个经济研究所,普遍建立了高等教育研究室,公开出版发行会刊、学报等教育和教学研究刊物30多种。商业教育研究的内容已从一般性的经验交流转向以专业课程建设和教育宏观管理为中心的教育规律研究,从而在思想政治教育、商业教育科学、教育管理、教材和学科建设、商业教育发展战略等方面,全面提高了商业教育的决策、管理水平。

5. 教育的信息交流与国际合作日益扩大

在改革开放的新形势下,商业教育的信息交流与国际合作系统已经建立,目前已和世界上28个国家与地区的商业机构、学会、协会建立了联系。商业院校同国外22所院校建立了校际关系,开展了多种形式的合作与交流。据统计,近十年来,共派出访问学者、学士、硕士、博士共325人,派出讲学人员22人次,出口考查人员254人次,参加国际学术会议14人次,聘请国外文教专家、外籍教师149人,邀请国外学者来华讲学1000人次;接受国外留学生41人;先后接受国外教育资助、捐赠250万美元;与联合国粮农组织、劳工局合作,分别建立了中国水果蔬菜流通开发中心、中华全国供销合作总社培训中心;同美国奥克拉荷马市大学联合举办企业管理(MBA)硕士研究生班,培养了64名硕士生;翻译出版“麦特科姆”教材22本,举办“麦特科姆”教学法培训班10期,培训教师300人。上述活动,使商业教育的国际合作和信息交流系统初步建立,对把商业教育推向广泛的国际领域,通过交流与合作,全面提高我国商业教育的综合素质和整体水平,具有重要战略意义。

三、积累了一整套宝贵经验

在发展商业教育探索商业教育自身规律的实践中,各地商业、粮食、供销部门经过艰辛的努力,逐步积累了大量的丰富经验。这些经验是商业教育事业进一步开拓前进的最珍贵的财富。

1. 坚持协调发展适当超前,商业教育才有生机和活力

党的十一届三中全会以来,商业部党组多次讨论商业教育工作,提出依靠教育振兴商业,明确教育工作的地位、作用、目标和不同时期的任务。确立教育适当超前意识,要求各级商业部门必须加强对商业教育工作的领导,强化全体商业工作者的教育意识,尊重知识和人才,树立振兴商业必须依靠教育的思想和观念。因此商业教育才获得了较快的发展。商业教育和商业事业协调发展并适当超前的原则,什么时候都不能够动摇。

2. 全面贯彻党的教育方针,才能造就合格人才

1983年商业部党组在总结商业教育历史经验的基础上,提出把全面贯彻党的教育方针,为商业工作服务,围绕商业办教育,办好教育促商业作为商业教育的指导思想。在近些年的教育实践中这一指导思想发挥了积极的作用。商业教育具有教育的一般性和特殊性。一方面,要遵循党和国家的教育方针、政策,坚持党对教育工作的领导,加强对教育者和被教育者的思想政治工作,保证商业教育沿着坚定正确的社会主义办学方向前进。另一方面,要紧紧围绕商业工作不断发展与改革的实际需要,办出行业特色,为商业工作服务。各级各类教育和培训,都要把培养德智体全面发展的商业工作者作为自己的目标和任务,坚持思想政治、业务技术、科学文化相结合,坚持生产经营、科学研究、教书育人相结合,不断提高教育质量。几十年的商业教育实践证明,坚持了商业教育的正确方向,商业教育就得到健康顺利的发展。反之,商业教育就会走向误区,徘徊不前。。

3. 统一规划、分级管理是宏观调控的有效机制