



时事论文集

主 编 刘汉报

副主编 任和君

宁波出版社

鄞
平
知

知
學
知

PDG

G213
5

时事论文集

主 编 刘汉报

副主编 任和君

宁波出版社

图书在版编目(CIP)数据

时事论文集/刘汉报主编. — 宁波: 宁波出版社,
1999. 12

ISBN 7-80602-349-6

I. 时... II. 刘... III. ①国际形势-文集②政治-
评论-中国-文集 IV. ①D5-53②D609.9-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(1999)第 52981 号

责任编辑: 王伯城

封面设计: 陈杰

时事论文集

主 编 刘汉报

副主编 任和君

宁波出版社出版发行 浙江上虞印刷厂印刷

(宁波市苍水街 79 号) (上虞百官横街路三号)

开本: 850×1168 1/32 印张: 14.25 字数: 358 千

1999 年 12 月第 1 版 1999 年 12 月第 1 次印刷

印数 1—2000 册

ISBN 7-80602-349-6/D.21 定价: 20 元

序

刘汉根

随着改革开放的深入发展,时事新闻报道在报纸上的重要地位已经逐步确定。摆在我们面前的课题是如何做好时事报道工作,让报纸在新闻市场上占据应有的份额。

从当前的情况看,做好报纸的时事报道工作须要重视和探讨五个问题。

首先是党报在新环境中如何加强和改进政治大事的报道,努力做到及时、准确、生动、充分地报道国内外重大新闻。那些举世瞩目的事件对时局发展都具有重大影响,其报道关联报纸的声望和地位。我们所说“今天的新闻是明天的历史”,指的是这类新闻事件。

其次,要把了解读者作为办好时事版的一项经常性的工作。读者对时事报道的要求并非一成不变,而是随着时间、地点的不同而变化。编辑要时刻想到读者,尽可能满足他们的要求。在报刊如林和多种媒体兴盛的今天,我们更加需要经常了解读者对报纸的特殊要求,才能在新闻市场中获得应有的效益。

其三,在全球统一市场的形成和信息全球化的今天,世界上国家与国家之间的地理距离“拉近”了,形成了“地

球村”的概念。中国的读者从来没有像今天这样关心国外发生的大事。加强国际新闻报道的研讨,摒弃“轻视国际新闻”的陈旧观念,由此成为我们关注的重要课题。

其四,传统媒体的发展和因特网媒体的崛起,使新闻市场的竞争更加剧烈。在这种情况下,报纸作为一种最早出现的传媒要继续生存和向前发展,必须发扬自身固有长处,汲取其它媒体经验,探索报纸和网络媒体融合之路。

其五,现在当时事编辑不仅需要具备高度的政治意识,还要熟悉新的业务技术,成为全能编辑。报纸编辑能够熟练使用先进的电子采编技术,看懂英文新闻,致力于表现本报特色,方能迅速地编辑成清新、丰富、美观的版面来。

本书许多作者对上述课题作了论述,发表了自己的真知灼见,有益于进行更加深入的探讨。

宁波日报社对本书的出版给予了大力的支持。我们应当向他们表示真诚的谢意!

序 二

任和君

随着改革开放的深入,我国新闻事业特别是报业发展迅速。报纸版面的扩大,越来越依赖于新华社的电讯。时事新闻报道更是受到新闻传播媒介和广大读者的重视。

为了提高时事新闻报道水平,时事编辑逐渐重视对时事报道的学术研究。他们在编辑实践的基础上,撰写时事论文,总结时事报道的经验。本书中的一篇篇论文,就是他们用自己的心血和经验凝聚而成的硕果。

收集在本书中的时事论文,是由新华社和中国时事报道研究会主办,宁波日报社承办的第十届中国时事报道作品评奖会的得奖作品。在全国各地党报、晚报的支持下,共收到145家报社送来参评材料和作品605件。其中,有79家报社送来参评时事论文106篇,经评委们认真评选,获一等奖论文11篇,二等奖论文32篇,三等奖论文47篇。这些时事论文,都是时事编辑长期挑灯夜战的经验之谈,实践之作,是时事界理论研究的结晶和财富。为发扬光大时事编辑们学术研究、笔耕不辍的精神,有益于加强和搞好时事报道工作,中国时事报道研究会与宁波日报社一起,将本届评选出来的90篇获奖时事论文汇集

成册,并由宁波日报社负责出版了这本《时事论文集》。

本论文集的内容涵盖时事报道的方方面面。在这近36万字的论文集中,有论述时事报道如何坚持正确舆论导向,有论述地市党报的时事报道如何办出特色,有论述如何加强和搞好国际新闻报道,有论述怎样提高时事编辑的政治和业务素质,有论述“老少边”地区怎样从当地实际出发选好用好新华社电讯稿,也有论述晚报的时事报道如何办出“晚报风味”,以及专门论述如何策划新颖版面,精编时事专栏,制作动人标题,用好新闻图片,等等。这些时事论文,联系实际,主题新颖,观点鲜明,文字精练,结构严谨,逻辑性强,既有理论色彩,又有实践性。

《时事论文集》的问世,对于广大新闻工作者,特别是从事时事报道工作的编辑、记者,提高时事报道水平,总结实践经验,具有一定的指导意义和借鉴作用。它的出版,也将有助于推动深入研究时事报道的规律,把时事报道搞得更好。

改革开放需要时事报道,广大读者喜欢读时事报道,所以,党报及其他传媒不能缺少时事新闻。愿时事界同仁在新世纪的时事新闻编辑实践中,通过创造性的辛勤劳动,呈现出更多的佳作,撰著出更多的优秀时事论文。

目 录

1. 国际新闻编辑中的几个关系…………… 崔茂林 周常温(1)
2. 晚报国际报道的导向问题——兼谈晚报对因特网的竞争
策略…………… 毛栋良 钱雪泉(6)
3. 时事编辑应练就技术术语的“翻译”技能……………
…………… 毕思平 田廷芳(12)
4. 对地方党报加强和改善国际新闻报道的几点思考……………
…………… 王世明(18)
5. 试论时事编辑的修养…………… 吴心海(24)
6. 组合·套餐·立体化——谈怎样做好国际新闻头条……………
…………… 梁建中 冯小平(29)
7. 时事编辑的素质要求与人才培养…………… 袁建国(35)
8. 要闻版选用电讯稿要增加“自选动作”…………… 丁振强(42)
9. 试论新华社时事稿对“老少边贫”地区报纸的特殊意义……………
…………… 孙国栋 尚一波(48)
10. 谈重大时事报道中的编辑策划…………… 李 彤(52)
11. 谈谈时事编辑的意识…………… 王小潮(57)
12. 让亮点更加夺目——浅谈地市党报要闻版的时事报道……………
…………… 郭士岭 赵建敏(66)
13. 时事新闻较为突出的四个特性…………… 庄永强(71)
14. 动态新闻标题的动感…………… 高庆华(75)
15. 黑白要分明 色彩要鲜明——“黑色”新闻和“白色”

- 新闻标题制作一得……………李立柱 汪海(81)
16. 坚持导向 突出时效 强调全面 办出特色——从
“沙漠之狐”行动报道谈国际新闻编辑的几点体会……………
……………王亚梅(84)
17. 地方党报要重视和加强时事报道……………种元臣(88)
18. 让“寸金之地”出“黄金”——地市报时事报道浅探……………
……………陈文钊(93)
19. 贴近性:时事报道赢得读者的法宝……………邱志坚(98)
20. 擦亮报纸的眼睛——浅谈新闻标题的制作……………蔡韬(103)
21. 高度 角度 深度——浅谈提高报纸时事报道质量的
三个重要方面……………叶抗生(107)
22. 精选巧编 软硬兼施——时事编辑工作初探……………
……………谢湛高 梁华(113)
23. 练好“自选动作” 创出自身特色……………吕新华 王庆(118)
24. 浅论市场经济条件下时事编辑的精品意识……………曾晓强(122)
25. 让名牌专栏当家——浅谈时事专栏的攻创……………王丽清(127)
26. 论时事标题的动态美……………解贵民(132)
27. 浅谈时事编辑的大局意识……………程砚芳(135)
28. 时事新闻版要与时代“接轨”……………徐保森 朱迎军(140)
29. 试论国内新闻可读性的四大关系……………李韶伟(145)
30. 从中国新闻奖版面特色谈时事编辑的创优意识……………
……………李晨钟(152)
31. 时事报道贵在出“势”……………朱光安(157)
32. 浅析修辞手法在时事标题制作中的运用……………
……………胡战军 詹道忠(161)
33. 软硬结合 办出特色——浅谈地方报时事新闻版的策划
和选题……………王爱军 史文生(164)
34. 策划:将时事报道变得丰富多彩……………高志坚 刘艳敏(169)

35. 让更多的国际新闻走上地方党报 刘宗举(174)
36. 让“眼睛”更有魅力——时事新闻标题新趋势浅析.....
..... 陈子明(179)
37. 时事版应力求高品位 刘先汉(185)
38. 谈时事编辑的选稿功和制题功 尹伟明(188)
39. 组合:突出时事热点报道的有效之策..... 袁志坚(193)
40. 拓展时事版面的报道空间 岳乐群(196)
41. 让新闻图片也唱主角——时事新闻报道探讨 ... 杨 帆(202)
42. 晚报一版如何选发新华社稿 刘志新 张美清(207)
43. 身入宝山不空回——试论时事新闻对新华社“富矿”的开
发 桂晓燕(213)
44. 论时事报道的三个特性及其辩证统一 刘红霞(217)
45. 浅谈国际时事报道 徐 捷(222)
46. 国际新闻报道初探 王庆怀(227)
47. 增强可读性 办出地方特色——时事编辑初探
..... 朱国胜(232)
48. 刍议报纸新闻标题的信息含量 王豫郑(234)
49. 浅谈晚报如何编排重大国际新闻 戴解放(239)
50. 时事版面的“模块结构” 李锦苏(244)
51. 时事新闻要落实到版面上 都佐泉 赵守明(247)
52. 浅谈晚报国内新闻的定位 李志华(252)
53. 做好时事编辑 满足读者需求 杨 武 杨保军(256)
54. “盛装”出台 “全面”出击——办好报纸时事版面初探...
..... 罗 耘(260)
55. 试谈维护时事版的完整性 曾宪山(266)
56. 晚报时事编辑的“市场意识” 夏 杰(269)
57. 精编细琢 扩大版面信息量 夏 岩(274)
58. 监督性稿件的标题制作 韩世平(278)

59. 加强策划工作 提高时事报道品位 … 韩 冰 赵玺培(283)
60. 以邓小平理论为指导 把握好国际报道导向……………
…………… 许大桥 吕志雄 张学臣(287)
61. 时事版面策划刍议 …………… 杨文彪 周新瑞(292)
62. 试论地方报纸的国际评论……………
…………… 耿国友 王吉文 李景体(297)
63. 如何搞活县(市)报时事版 …………… 陆念祖(303)
64. 浅谈地方报纸时事报道服务性的增强 …………… 陈志昂(308)
65. 论时事新闻编辑与新闻专业人才培养……………
…………… 武 兵 莫 彤(312)
66. 地市报时事编辑应具有三点意识 …………… 邵志华(317)
67. 时事编辑也要有名栏意识——浅谈时事版专栏的策划…
…………… 程砚芳 王铁力(321)
68. 一次成功的“大轰炸”——谈“美国空袭伊拉克”的版面组
织 …………… 王朝阳(325)
69. 新时代使时事编辑更有用武之地 …………… 项玉林(330)
70. 别具匠心树风格 出奇制胜赢读者——浅论晚报国际新
闻版的编辑手段 …………… 顾晓晖(334)
71. 地市级晚报编发国际新闻的几条原则 …………… 耿佃亮(338)
72. 时事编辑要努力增强版面的贴近性 …………… 牛爱武(342)
73. 运用细节制作标题 …………… 陈晓进(347)
74. 炒好国际新闻的卖点 …………… 吴殿彬 庞见波(351)
75. 增加信息 提高地位——浅谈地方党报时事报道……………
…………… 叶庆章(355)
76. 要闻唱主角 及时成特色 新鲜有动感——浅谈办好晚
报国际新闻版 …………… 赵晓梅 吴学清(359)
77. 冷眼观事变 导向悄无声——浅谈时事版面导向的体现
…………… 王爱军 李 弘(364)

78. 把国际新闻报道引向纵深 魏 宁(369)
79. 策划——时事报道出精品的必要途径 苏小华(375)
80. 搞好专题报道 奉送“新闻套餐”——刍议世纪之交时事
编辑的职责 周功臣(380)
81. 试论时事版面编辑的策划意识 蒋晓娟 易 雯(385)
82. 拓宽读者视野 增强地方特色——搞好地方报时事报道
之浅见 吴树桐(389)
83. 时事编辑的全新视角与价值取向 方允仲(394)
84. 工夫在“编”外——试论报纸时事编辑的修养.....
..... 林海滨(399)
85. 照“新闻联播”办报者戒 张 杰(406)
86. 浅谈《盐城晚报》国际版的编辑思路 董红霞(410)
87. 时事新闻版要体现出内容美与形式美的有机统一.....
..... 张培玉 王 锋 刘利民(415)
88. 谈重大国际新闻报道的导向和取舍 黄行舫(419)
89. 让报纸的“脸面”更靓丽——兼谈组版艺术的形式单纯美
和形式复杂美 王承德(423)
90. 加强服务 创新形式——浅谈如何增强时事报道的吸引
力 张 莹(428)

附录

- 增强精品意识 提高报道质量——第十届中国时事报道评
奖工作报告..... 宁波日报社(433)
- 后记..... (441)

国际新闻编辑中的几个关系

青岛日报社 崔茂林 周常温

一般说来,报纸的国际新闻编辑工作相对容易一些,因为通讯社的稿件通常不存在政治和技术问题。但容易中也存在着不容易。将通讯社的稿件变为报纸上的新闻,这个过程需要解决许多矛盾,处理好几个关系。笔者从事国际新闻编辑工作有年,以个人的体会看,搞好国际新闻编辑,至少要处理好这样几个关系:

一、政治导向与客观报道的关系

既然通讯社所发稿件一般不存在政治问题,报纸编辑在这方面操心是不是多余?不是!通讯社所发稿件在总体上和具体到每一条稿件上不存在政治问题,并不意味着报纸用了不出问题。因为,报纸用的不是全部稿件,而是稿件中的极少部分,如果我们选稿不当,就可能会出现政治导向问题。通讯社每天发的国际稿件中,既有我国外交活动,也有许多国家和地区的多方面情况,如果我们抛开我国外交活动不用,是不是导向问题?如果将有限版面多用在少数西方国家在国际舞台上的表演上,是不是存在导向问题?

在国际新闻的选稿中,我们必须紧跟我国的外交活动,体现我

国在国际事务中独立自主的和平外交政策；必须站在广大发展中国家的立场上，对霸权主义和强权政治进行揭露和批判，对发展中国家的经济发展和社会进步进行充分报道。

我们采用通讯社稿件，一般是不用原题的，而要重新制作标题。在很多情况下，标题是带有立场的，自然有导向问题。比如新华社播发的1997年江泽民主席访问美国的稿件中，有一条特写《白宫欢迎中国贵宾》，我们《青岛日报》根据稿件内容将标题改为《白宫上空散阴霾 欢迎中国贵宾来》，表达了对中美关系由阴转晴的喜悦。另一方面，通讯社所发国际新闻稿件，有些内容是对外国领导人谈话的报道，还有一些是转发外国通讯社的稿件，对这些稿件，在制题过程中如不加以分析，很可能就会出现导向错误。如1997年11月，美伊围绕武器核查问题发生争端。美国国务卿奥尔布赖特发表讲话说，美不许伊拉克再对邻国构成威胁。新华社所发稿件仅对这个讲话作为陈述。我们在编发这条稿件时，如果按惯常方式，标题大概会是这样：《（肩）奥尔布赖特表示（主）美不许伊再对邻国构成威胁》，根据稿件内容似乎没有不妥之处。但是，奥尔布赖特的表示是美国的真实想法吗？美国真的关心伊拉克邻国的安全吗？不是！美国关心的是它在海湾的利益。所以，如果那样制题，客观上会起到为美国张目的作用，也不能从本质上表现这条新闻。所以，我们经过一番推敲，将标题定为《（主）遏制伊拉克 美国为了谁（副）奥卿表示不许伊再对邻国构成威胁》。

从深层次讲，我们报道国际新闻，并不仅仅是让国内读者了解天下事，还要为国内政策服务，间接地宣传党的路线、方针、政策，国际报道应该同国内政策接轨。比如，当前中央在企业改革方面提倡强强联合，我们在国际报道上就应将大企业购并这股国际潮流报道给读者。我们青岛市同韩国、日本、新加坡经贸关系密切，所以我们的国际报道对这些国家的情况就应关注得更多一些。

二、总体形势与具体事件的关系

报纸对国际新闻的报道,必须反映出国际局势的发展趋势,就当前而言是政治多极化的趋势,经济全球化的趋势;必须反映出国际形势的主流,就当前而言是和平与发展;必须反映出世界主要矛盾,就当前而言,是南北矛盾,在政治上表现强权政治与捍卫国家主权的矛盾、遏制与反遏制的矛盾,在经济上表现为南方国家的发展需要与北方国家主导的不合理的经济秩序的矛盾,在文化上表现为渗透与反渗透的矛盾。

报纸要通过对有限事件的报道来反映国际形势,就要求编辑必须时时关注与上述有关的事件。但能影响国际形势的事件,一般不是孤立的瞬间事件,它们基本上表现为一个过程,如北约东扩,经过了好几年的时间,到现在才进入实际行动。在报道上只有坚持不懈地跟踪,才能达到目标。

仅仅跟踪事件,那对国际形势的反映还是零碎的,仍然不能使读者从总体上把握。所以,报纸除报道具体事件外,还要不时地对事件进行回顾和分析。我们《青岛日报》国际版除刊发一些通讯社的综述和分析类文章外,还经常邀请国内有关院所的国际问题专家发表见解。并且每个周末发表一篇回顾当周国际形势的短文,每年年底发表一篇全面回顾和评价全年国际形势的长篇文章,这种作法很得读者好评。

三、热点与非热点的关系

对热点事件的报道,我们应该是既高度重视,又区别对待。对于那些影响国际形势的热点事件,我们要盯住不放,如北约东扩、日美加强“安保合作”、俄中建立战略协作伙伴关系、美俄中加强首

脑对话、美欧矛盾上升、中东和平进程、海湾危机等。但也要有个度,如波黑实现和平前的几年冲突,天天在打,新华社每天转发不少国外报道,我们总不能天天弥漫着那里的火药味。有些影响国际形势的热点事件,在报道上也一定程度上存在着“炒”的成分,所以报纸在编发过程中,在热情中还要保持一定的冷静。

对于那些被硬生生炒出来的热点,就不必太过重视了。如戴安娜车祸身亡,对这样一个颇受欢迎名人的横死,适当报道是应该的,但到了大张旗鼓的地步,就属不当了。一些媒体一边批着“帕帕罗齐”,一边抓住戴安娜尸骨不放,大作各类文章,不能不令人摇头。

对于非热点事件,我们也不能忽视。首先,影响国际形势的不一定全是热点。如欧日等大国对美国后院拉美的介入,美国加强在非洲的存在,都是在平静中进行的,通讯社并未在这类问题上有大动作,但我们在报道上却不能不提读者的注意。再比如,近几年区域经济合作加强,区域性经济组织不断出现,推进着一体化进程。除欧盟围绕《马约》发生的种种争端与妥协外,除亚太经合组织一年一度的会议外,其它并未成为热点。但这“其它”也是推进经济全球化的重要组成部分,怎能不引起重视。

其次,读者的需要是多方面的,他们关心国际形势,关注热点,但也希望报纸为他们提供工作、生活方面和娱乐方面服务。对于这类新闻,我们也是不能舍弃的。

四、趋同和立异的关系

在国际报道方面,不同报纸所面对的新闻资源是相同的。在报道国际新闻事件时,各个报纸都在力图对国际新闻事件的新闻价值作出准确的判断,并体现在版面上。同时,在标题制作上,各个报纸也都尽力使自己的标题具有准确、深刻、生动、凝练的效果。

这样,在国际新闻报道中,不同报纸由于具有共同的动机,就形成了趋同性,各个报纸一般也都将其它报纸对某些重大新闻不约而同的处理,作为检讨自己报道是否成功的参照系。

能否在重大事件的报道上同多数报纸产生趋同性,是国际新闻编辑是否成熟的重要标志之一,也是一张报纸的国际新闻报道是否成熟的标志之一。但仅仅能够趋同并不意味着国际新闻编辑和国际新闻报道已经成熟,成熟的另一个标志是能否在趋同的基础上立异。

所以要立异,是因为不同报纸的属性不同,《经济日报》国际版特别重视国际经济报道,这是由其属性决定的。即使是属性相同的报纸,也存在地区不同、读者对象兴趣不同。我们青岛由于同韩国经贸关系特别密切,所以对韩国发生的新闻特别重视;由于读者对国际新闻事件每每欲知其来龙去脉,所以对解释性报道就比较重视。此外,越是重视国际新闻报道的报纸,越要刻意形成自己的特色。

为了形成自己的特色,我们《青岛日报》的国际报道进行了多方面努力。首先,加强了同新华社的专稿合作,由新华社每天提供一定数量的“今晨专电”和每周配合文字报道提供一定数量的“图表新闻”;其次,邀请国际问题专家为本报撰稿,并组织国际新闻编辑研究国际问题,自己撰写稿件。在第二、三次中国国际新闻奖评奖中,本报国际新闻编辑撰写的稿件都获了奖,这在地方报纸中是少见的。第三,改革国际副刊,强调新闻性,而不是如其它报纸那样强调知识性和趣味性,邀请中央新闻单位的编辑记者就热点新闻撰写稿件,从而使它成为本报深化国际新闻报道的领地。第四,在标题制作中强调“诗化”,使国际新闻标题具有整齐、律动之美,使读者一看标题就知是本报国际版。