



经济学下午茶系列



早懂经济学早过好日子

JINGJIXUE GUIJI

经济学诡计

彻底揭开社会经济运行的真相

在当今社会，谁不学习经济学，谁就应对不了未来的生活！本书揭开经济社会所有的隐藏面，帮读者读懂经济运行背后的鬼把戏，学会用效率和得失的眼光看待世界和自己。

靳会永 著



电子工业出版社

PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY

<http://www.phei.com.cn>



经济学下午茶系列



早懂经济学早过好日子

JINGJIXUE GUIJI

经济学诡计

彻底揭开社会经济运行的真相

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

内 容 简 介

经济学与我们的日常生活密切相关,它就存在于我们日常的工作、学习和生活中。

作为这个社会中的成员,要理解工作和生活中的各种经济现象及其背后的经济学含义,就应该花点时间来学习经济学。本书通过各种富于哲理、生动有趣的故事,用通俗易懂的语言带领读者走进经济学的世界。通过对本书的阅读和学习,读者会从中获得经济学的思维训练,将经济学的基本原理运用到日常的生活中,看透经济现象的本质,为你的生活增添无限精彩。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

经济学诡计:彻底揭开社会经济运行的真相/靳会永著. —北京:电子工业出版社,2010.1
(经济学下午茶系列)

ISBN 978-7-121-09810-9

I. 经… II. 靳… III. 经济学-通俗读物 IV. F0-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 201187 号

责任编辑:徐 萍 文字编辑:徐 磊

印 刷:河北固安保利达印务有限公司

装 订:河北固安保利达印务有限公司

出版发行:电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036

开 本:720×1 000 1/16 印张:17.5 字数:277 千字

印 次:2010 年 1 月第 1 次印刷

定 价:35.00 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题,请向购买书店调换。若书店售缺,请与本社发行部联系,联系及邮购电话:(010)88254888。

质量投诉请发邮件 zlt@phei.com.cn,盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线:(010)88258888。

前 言

不懂经济学，你的未来只有艰辛

为什么我们要学习经济学？经济学与我们的幸福相关吗？

首先，经济学是一种讲究效率、研究需求满足的思维方式，它为人们提供了一种改进生活、认识世界的武器。了解基本的经济定律，大家可以更好地把握自己行为的效率、思考的目标性，更好地从个人的成本收益角度衡量自己的得失。

其次，经济学是一种观念，一种正确认识财富、帮助财富实现增值的观念。经济学教人用效率和得失的眼光看待世界和自己。如果人们能够自觉思考自己生活与学习中的行为是否具有效率，衡量自己在其中的得失，那么就具备了基本的财富智商。

年轻的我们或许还在继续攻读，或许刚刚步入社会，也或许已经工作几年了，对社会和自己的人生没有一个明确的认识，也许你会乐观地认为今后的经济发展永远都处于上升状态，人们的工资永远在不断增长，今天透支信用卡明天工资发下来就可以还上。但是现在金融危机下的中国经济出现了股票价格下跌、失业率上升和通货膨胀率上升的现象。大学毕业生也遇到了更为惨淡的就业市场。身在职场的人们，都会对“物竞天择，适者生存”的职场法则深有体会。这些现实都摆在我们面前，那么我们如何来面对这些现实呢？

我们每个人都生活在现实中，但往往并不能很好地把握现实。因为我们虽然身处信息时代，但面对泛滥的信息不知孰真孰假，不知该相信什么？正

如当我们为日益高涨的房价发愁的时候，2007年牛气冲天的股市又让我们欣喜了一年，当兴奋的激情还没有完全退却，全球金融危机又将我们拉回到残酷的现实里。当我们还没有抓住一个经济热点的尾巴的时候，接踵而至的下一个浪潮又将我们淹没。生活在这个变化的时代，我们不知道自己下一步的选择是对是错，摆在我们面前的机遇很多，我们不知道怎样去选择！因此我们必须学点经济学，从经济的角度来判断未来经济和社会的发展，把握住事情的真相，而不是简单地接受既成的现实。只有这样我们才能在变化莫测的经济社会里不至于败得很惨。

我们都生活在经济社会中

我们每一个人从呱呱坠地，直到垂垂老矣，这一生当中，始终都在面对一个基本的问题。这个问题，其实也是有史以来，人类一直所面对的，那就是——我们应该怎样更好地生活？为了解决这个问题，我们也一直在不懈努力。

无论你相信还是不相信，不管你承认还是不承认，我们所生活的这个世界，已经彻底被“经济”所“挟持”了。我们日常生活中的所见所闻与所作所为，全都与经济活动有关，只有掌握了“经济”我们才会生活得更好。

当前，金融风暴席卷全球，让每一个关心自己能否生活得更好的人，开始关心起经济来。大家切实感受到了“经济”的重要性。从工资待遇的变化到自己手中货币的升值与贬值，从银行利率的浮动到基金股票的走势，从物价的涨落到房价的波动，无一不牵扯着人们的心。

那么，什么是经济学？如何从经济的角度看待我们的婚姻、恋爱、面子、交际、教育？价格大战背后隐藏着怎样的秘密？价格背后的真相是什么？怎样才能理性消费，不做冤大头？如何利用信息指数指导自己的经济行为？做事要考虑哪些成本？诚信制度对我们有着怎样的意义？这些问题，始

终存在于人们的日常生活中，处处可见它们的影子。商场为什么总是在运用各种促销手段不惜降价销售产品？为什么现在二手市场如此流行？为什么房子越来越贵？如何让公司变得更加强大？在激烈的市场竞争中如何找到一个“金饭碗”？身在职场的人，都会对“适者生存”深有体会。

经济学与我们的日常生活密切相关，它就存在于我们日常的工作、学习和生活中。

作为这个社会中的成员，要理解工作和生活中的各种经济现象及其背后的经济学含义，就应该花点时间来学点经济学、读点经济学。

揭开经济学的面纱

在全球化的今天，随着信息技术的发展、各国间合作与竞争的加强、社会分工的进一步明确，人们越来越切身感受到掌握经济学知识的重要性。

我们知道，大学里经济学专业是非常热门的一个专业，报考名牌学校经济学专业的人非常多，招生分数也非常高。为什么年轻人对经济学如此热衷？是盲目地跟从，还是真正的追求？

作为研究“市场和个人选择”的一门学科，经济学显然被冠以了智慧的光环，所以才有了那句名言：“经济学是所有社会科学里的皇冠”。这也许就是经济学的魅力所在。

当然，这只是从一方面描述了经济学受到追捧这样一个现象。那么，经济学到底是什么，经济学是怎样产生的，人们应该怎样去认识它，了解它会对人们的生活带来什么样的改变，这是每个想关注社会和经济发展的都想知道的问题。

我们首先追溯一下经济和经济学的“前世”。“经济”一词最早源于希腊文，原意是家庭管理。最早使用“经济”一词的人是古希腊的一位哲学家——色诺芬。他在其著作《经济论》中，论述了以家庭为单位的奴隶制经

济的管理。在中国，“经济”一词来源于“经世济民”，它不仅包含了国家如何管理财富、如何管理社会各种经济活动，也包含了国家如何处理政治、法律和军事等各方面的问题。

现代经济学产生的历史只有两百多年。1776年，英国的亚当·斯密出版了他的代表作《国民财富的性质和原因的研究》，为现代经济学的发展奠定了基础。这本简称为《国富论》的著作，被视为经济学著作的“圣经”，而斯密本人也自然获得了“经济学之父”的荣誉。

现代经济学是研究混合经济条件下，稀缺资源的合理配置与利用的科学。根据研究对象和所要解决问题的不同，经济学又分为微观经济学、宏观经济学两个部分。

微观经济学研究个人角色——家庭、企业、社会——在经济舞台上的表现。宏观经济学关心的是经济社会作为一个整体到底发生了什么事情。

可见经济学关系到我们生活的方方面面。那么我们怎样运用经济学把问题看得更透，用经济学的规律来解释世界，判断事物的是非，估计局势的发展呢？

本书用“诡计”的形式，对我们身边的经济学现象进行解说和阐述，完全剔除经济学中枯燥的数学和函数，通过有趣易懂的故事和现象来讲述其中的经济学原理，带领大家走进经济学的世界。通过对本书的阅读和学习，我们会从中获得经济学的思维训练，将经济学的基本原理运用到日常生活中，看透经济现象的本质，为生活增添无限精彩。

目 录

第一章

繁荣的诡计

——经济运行周期的 8 个原则

不受干扰的市场机制——完全竞争	2
没有选择的可能性——垄断	5
商业活动运行的基础——信用	8
准确度背后的损失——机会成本	11
规模是否决定效益——规模经济	14
穷人更穷，富人更富——马太效应	17
少数人掌握多数财富——二八法则	20
“补钙品”广告在为“骨头汤”做宣传——外部性	23

第二章

纸币的诡计

——抵御通货膨胀，你应该知道的 6 件事

调控经济的杠杆——货币政策	28
商品交换的媒介——货币	33
货币流通的中转站——银行	36

多少现金才能讨好你的女友——货币需求	38
钱不值钱的背后——通货膨胀	40
几家欢乐几家愁——人民币升值	43

第三章

金融的诡计

——不做金融机构“冤大头”的8种方法

合法的赌局——金融市场	48
谁是冤大头——金融里的博弈	51
挑美女的心理——彩票、赌博与投资	54
索罗斯的智慧——对冲基金	57
摸不着但看得见——虚拟经济	60
上帝欲使其灭亡，必先使其疯狂——金融泡沫	63
让你一夜暴富，或者一夜身无分文——财务杠杆	67
谁在为资金盈余和短缺者牵线搭桥——金融中介	70

第四章

投资的诡计

——把雪球滚大的10个秘密

为未来消费铺路——投资	74
为自己的未来投资——保险	77
巴菲特忽悠了谁？——股票	80
让专家替你打理财富——基金	83
最有保障的投资方式——债券	86
今天做明天的交易——期货	89

唐骏身价 10 亿为什么不买房? ——租房 PK 买房	92
是自住, 还是投资——购买房产	95
财富的象征——购置黄金	98
最神奇的财富增值工具——复利	102

第五章

指数的诡计

——观察经济走势的 7 个风向标

衡量大国的尺子——GDP	108
真正属于自己的价值——GNP	111
“吃了吗” ——恩格尔系数	114
物价是涨了还是跌了——CPI	117
天堂与地狱的差距——基尼系数	120
你乐意缴的税——拉弗曲线	123
国家经济的“体温计” ——PPI	126

第六章

利率的诡计

——经济形势的缓冲器和加速器

金融的神经——利率	130
如何预测利率高低——利率变化	133
银行偷走你的钱了吗? ——负利率	136
从理财角度看利率——利率利用	139

第七章

汇率的诡计

——国际贸易中最重要的调节杠杆

钱越变越多的游戏——汇率	144
捕捉低风险赚钱机会——套利	147
三个经济学家的辩论——人民币汇率	150
投机性短期资本——热钱	153
你的钱在其他国家能买到什么——购买力平价	156

第八章

福利的诡计

——读懂与民生相关的经济政策

税负应该由谁承担——税负归宿	160
带薪休假——职工福利	163
老有所养——老年福利	166
安得广厦千万间——住房福利	169
从此不再看病难——医疗福利	172

第九章

消费的诡计

——识别商家打折的8种方法

商家的鬼把戏——打折	176
别以为你赚了商家的便宜——价格	179

“忍痛割爱”式消费——需求弹性	182
商家的戏法——捆绑销售	185
买的没有卖的精——信息不对称	188
不要上诡辩的当——做个理智的消费者	191
餐厅里为饮料免费提供续杯——消费心理	194
别让商家掏空了你的口袋——消费者剩余	197

第十章

市场的诡计

——把握供求关系的 8 个关键

经济学的核心——供给与需求	202
同物不同价的原因——价格歧视	205
两颗桃子也杀人——物以稀为贵	208
“粗粮”比“细粮”贵的原因——均衡价格	211
地瓜农夫的智慧——蛛网理论	214
因为有了咖啡所以需要冰糖——萨伊定律	217
猪肉涨价了就多吃牛羊肉——替代效应	220
第一块三明治和第三块的不同——边际效用	223

第十一章

加薪的诡计

——选择工作还是闲暇的 7 种智慧

你的价值有多高——人力资本	228
你的个人收入有多少——个人所得税	230
怎样在公司推销自己——注意力经济学	233

有能力却没工作——失业现象	236
愿意工作的人都在工作——充分就业	239
做聪明的大猪——智猪博弈论	242
爬不出去的螃蟹——内卷化效应	245

第十二章

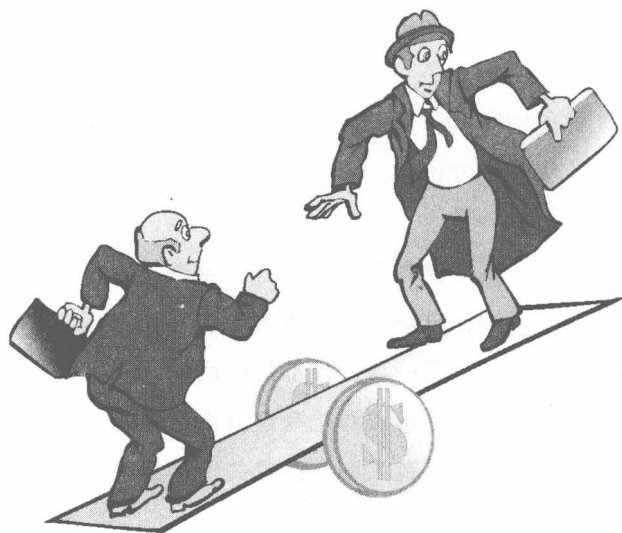
全球化的诡计

——褪去国际金融与国际贸易的外衣

经济领域内的世界大战——国际贸易	250
以低价占领市场——商品倾销	253
做美国的农民最幸福——贸易补贴	256
世界加工厂——中国制造	258
破除经济发展的壁垒——经济一体化	260
贸易顺差、逆差的喜与忧——出口与进口	263
为什么中国人更愿意出国旅游——升值与贬值	265

第一章 繁荣的诡计

——经济运行周期的 8 个原则



不受干扰的市场机制——完全竞争

在美国的阿拉斯加自然保护区里，人们为了保护鹿，就消灭了狼。鹿没有了天敌，生活很是悠闲，不再四处奔波，便大量繁衍，引起了一系列的生态问题，致使瘟疫在鹿群中蔓延，造成鹿大量死亡。

后来，护养人员及时引进了狼，狼和鹿之间又展开了血腥的生死竞争。在狼的追赶捕食下，鹿群只得紧张奔跑以逃命。这样一来，除了那些老弱病残者被狼捕食外，其他鹿的体质日益增强，鹿群显得生机勃勃，恢复了往日的灵秀。

完全竞争又称为自由竞争，是指一个市场完全靠一只看不见的手，即价格来调节供求。完全竞争具备两个不可缺少的因素：所提供销售的物品是完全相同的，不存在产品差别；买者和卖者都很多且规模相当，以至于没有一个买者或卖者可以影响市场价格。

例如，小麦市场就是一个很典型的完全竞争市场，有成千上万出售小麦的农民和千百万使用小麦和小麦产品的消费者。由于没有一个买者或卖者能影响小麦价格，所以，每个人只是价格的接收者，竞争地位平等。

完全竞争具备以下几个特点：

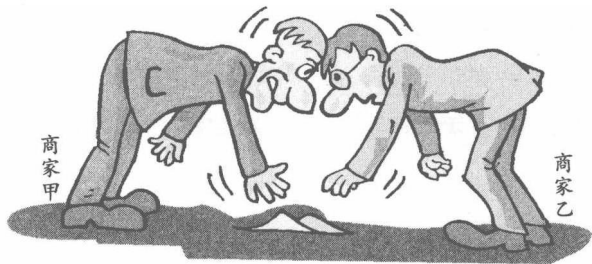
- 一、市场上有无数的买者和卖者；**
- 二、同一种产品都是同质的，没有差别；**
- 三、市场资源是完全自由流通的；**
- 四、所有人都掌握着关于市场的全部信息。**

为了便于理解，我们对这四个特征做一些补充说明。既然市场上有大量

的需求者和供给者，那么其中任何一个人买与不买，或卖与不卖，都不会对整个商品市场的价格产生影响；既然产品都是一样的，那么对消费者来说，购买任何一家厂商的商品都是一样的；既然信息是非常充分的，那么也就排除了由于信息不畅可能产生的市场同时存在几种价格的情况，价格只能是一种，否则顾客当然会去挑最便宜的商品。

在这样的完全竞争市场里，商品的价格将彻底地由市场供给和需求决定，并且，每一种商品都会在最后形成一种均衡价格，也就是当市场供需相等时的价格。

如果多逛逛农贸市场，你很快就会发现，作为生活必备食品，几乎家家户户都要提个袋子或篮子去买鸡蛋，而且，卖鸡蛋的摊位也实在是很多。如果我们“想象”一下，就可以认为鸡蛋市场上有无数的买者和卖者。每个摊点的鸡蛋都大同小异，只要不是碎的、坏的，一般没有人会去较真，硬要比较不同摊位的鸡蛋有什么区别，否则，那就真成了“鸡蛋里挑骨头”了。所以，可以看做所有的鸡蛋完全同质。至于完全竞争市场的其他两个特征，我们可以看到买方和卖方都能自由选择进入还是退出（也就是鸡蛋买卖完全自由），至于鸡蛋市场的信息，并没有多少值得掌握的，所以也可以看做人们全部了解相关信息。在这个鸡蛋市场里，各个摊位的价格都一样，而且是由供需决定的均衡价格。通过鸡蛋市场，我们可以更形象地理解完全竞争市场。实际上，大多数农产品市场基本上都和完全竞争市场近似。



完全竞争情况下，卖家不仅要绞尽脑汁吸引买方，还要应对同行的竞争。

那么，这里还有问题，在完全竞争市场或者近似的市场里，因为同质同价，卖方究竟怎样才能赚取更多的利润呢？难道只能靠运气的青睐吗？的

确，在这样的市场里，卖方完全受到市场支配，竞争激烈，在产品完全相同的情况下，卖方就不得不在降低成本上大做文章（如降低运费、减少商业开支等）。除此，卖主还要进行价格外的营销竞争，如热情周到的服务，把鸡蛋装进盒子便于顾客提携，给鸡蛋贴上商标等，都可以吸引更多顾客。

在完全竞争的市场条件下，消费者和生产者都不会有什么不利，因为完全竞争的存在，迫使商品生产者竞相在降低成本、压低售价上做文章，可以使消费者按实际可以达到的最低价格来购买，而生产者按此价格出售也可获得正常利润。从社会角度来看，完全竞争促使社会资源可以有效地分配到每一个部门、每一种商品的生产上，使之得到充分利用。生产效率低的企业在竞争中逐步被打败，就使得它的资金、劳动力、设备等社会资源重新组合到生产效率高的企业中，这是社会的一种进步。因为竞争能够促进经济良性循环，刺激生产者的积极性，所以，要大力鼓励竞争，创造公平竞争的环境，这是建设社会主义市场经济体制的重要内容。

我们已经知道，现实中并不存在真正意义上的完全竞争和市场。但是就像伽利略的理想实验室一样，现实中能否实现不重要，重要的是有了这种完全竞争市场的模型，并对之进行分析，我们就有了一把尺子、一面镜子，就可以很好地加深对非完全竞争市场的理解。

经济学家建议

有一把尺子就可以丈量物件；有了牛顿第一定律，就可以理解更普遍的运动；有了完全竞争市场，就可以分析更复杂的市场。作为一种理想化的理论模型，完全竞争市场对于现实同样有着重要的意义。