

KE

龙门能跳 狗洞能钻

PA

中国犹太——可怕的温州人

DE

正在蚕食着每一寸财富空间

WEN

是祸水，还是福祉？总之

ZHOU

温州人来了

REN



可怕的温州人

KE PA DE WEN ZHOU REN

作家出版社

北京市东城区图书馆



90279960



可怕的温州人

KE PA DE WEN ZHOU REN

金辉 杨莉等著

作家出版社



图书在版编目(CIP)数据

可怕的温州人/金辉等著. - 北京:作家出版社,
2002. 12

ISBN 7 - 5063 - 2533 - 0

I. 可… II. 金… III. 纪实文学 - 中国 - 当代 IV. I125

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 100963 号

可怕的温州人

作者: 金辉 杨莉等

责任编辑: 唐杰秀

装帧设计: 高远工作室

出版发行: 作家出版社

社址: 北京农展馆南里 10 号 邮码: 100026

电话传真: 86 - 10 - 65930756(出版发行部)

86 - 10 - 65930761(总编室)

E-mail: wrtpub@public.bat.net.cn

http: //www.zuojichubanshe.com

印刷: 北京市黄坎印刷厂

开本: 880 × 1230 1/32

字数: 180 千

印张: 10.75

印数: 001 - 5000

版次: 2003 年 1 月第 1 版

印次: 2003 年 1 月第 1 次印刷

ISBN 7 - 5063 - 2533 - 0/I · 2517

定价: 20.00 元



作家版图书, 版权所有, 侵权必究。

作家版图书, 印装错误可随时退换。

温州人来了

我是上世纪 80 年代初从报刊上读到温州的。

报上说温州有个龙港城，是一群农民奋勇冲破几十年城乡壁垒，自己动手建造起来的都市，这使龙港农民城天下闻名。

但是，有关温州的更多的消息则是负面的。20 世纪 80 年代中期，温州电器产品基本上成了假冒伪劣的代名词。温州乐清县柳市镇，是质低价廉的电器生产集中地。那时，国内许多商店门口挂着“柳市推销员免进”、“本店不售柳市货”等招牌，以致温州在人们心目中真正成了“瘟州”。

温州偏居中国东南一隅，名气不大，影响微弱，所以谁也没太在意那个浙南的小地方受此打击后会怎么样。

1986 年夏天，西藏高原紫外线强烈，我在拉萨街头问一位守着眼镜摊的人：哪儿来的？答：温州。那人光着头，晒得像非洲





人,似乎一点都不知道高原的紫外线会伤人。我当时感慨不已,除了四川人能吃苦,江浙地区的温州人也这么能吃苦!

后来,到西部淘金的温州人越来越多。成都荷花池市场是成都人创造的,但现在经营店面商铺的,却是温州人居多。灯饰市场,温州人几乎形成垄断。温州人占优势的还有皮货、皮褂等等。在成都长期经商安家的,已有8万多温州人。成都市一副市长说,预计2002年成都市GDP可达1700亿,其中70%是民营企业创造的;而温州人在这70%中,竟占了10%!放眼四海,温州人好像无处不在。大江南北,长城内外,西藏新疆,同四川人在外打工仔多这一点不同,温州人大多经商当老板。丰田公司有句广告,“车到山前必有路,有路必有丰田车”;温州人则给自己写照,“高山峡谷有小城,有城就有温州人”。走南闯北的温州人对各省经济有很大影响。四川广元为了引进温州商人,改变消息闭塞、流通不畅的局面而竭尽全力。有这样一个故事。一个身体有残疾的温州商人去四川考察,飞机晚点,到广元机场已是深夜,广元市几位市经官员一直在机场守候。这位温州商人见状大为感动,不但自己投资,还带动其他温州人前来建温州商场。

2000年我有机会到了欧洲。在意大利的北部名城米兰,导游告诉我,郊外有4万温州人在制造皮件。到佛罗伦萨,导游又告诉我,郊外工厂有很多温州人。给我印象最深的是在佛罗伦萨据说排名世界第三的大教堂,熙熙攘攘的都是衣着光鲜的各国游客,一些摆摊卖艺术品的人中竟有几个其貌不扬的中国乡下人。我凑上去问,哪个省的?答:浙江温州。我内心很矛盾,一方面觉得他们的形象给中国人丢脸,一方面又钦佩这些温州乡下人,一不懂外语、二没多少文化就敢成群结队合法或非法地闯荡世

界作“洋插队”!

星星点点的接触中,我对温州人产生了浓厚兴趣:他们是一群怎样的人?为什么能在国内国外有这么大的影响?他们有着怎样的地域文化背景?与中国的主流传统文化有何异同?

2002年8月初,我与几位报社同仁从成都飞赴温州采访,与温州的新闻人士、文化精英对话,收集资料,于是有了这本书——《可怕的温州人》。

温州人的可怕,首先是他们天生有一种不惟上、不惟书、只惟实的朴素自然哲学意识。外界“姓社姓资”沸反盈天;温州人只信“民以食为天”,怎样能生存,怎样能富裕、幸福,他们就怎么干。中国的许多地方在“姓社姓资”的问题上长时间徘徊彷徨,翻来覆去折腾,丧失了大好发展时机,付出了高昂的社会成本。温州人却按照几何学中“两点之间直线最短”原理,排除一切干扰,像追求真理一样,孜孜不倦地追求财富。历史证明,他们这样做是正确的。

温州人的可怕,在于他们在追逐财富的利益驱动下,敢闯敢干敢吃苦敢为天下先的精神。市场经济的不确定性使其充满了风险和机遇,既遍地黄金又满布荆棘;既能一步天堂美梦成真,又可以千金尽失满盘皆输。市场经济强有力地挑战人生,在这里,因循守旧、守株待兔、犹疑不决、闲适飘逸、清高自闭统统没有出路。温州人敢冒风险,勇闯天下,敢吃第一只螃蟹的性格特点,使他们占得市场先机;当别人亦步亦趋学温州人时,他们已经积累起财富资本,进军新的领域。

温州人的可怕,在于他们“江河不拒涓流”,没有国家投资形成的巨额产业群,温州人就自力创业,“从我做起”,“从小做起”,





生产纽扣、皮鞋、打火机、低压电器等等。温州人文化不高,但动手能力强。顽强的生存本能让他们在这些不起眼的小东西上千方百计节约成本,赚取一分一厘甚至是一毫的利润。强烈的生存危机和利润意识造就了一大批竞争激烈的专业化生产工厂(作坊),高度集约的专业化生产造就了“温州制造”汇成的优质廉价商品洪流,国内外市场占有率惊人。例如温州的打火机,竟占领了全球市场的70%。有鉴于此,国家竟把10个全国轻工业生产基地放在了弹丸之地的温州。

温州人的可怕,在于他们对市场天生的敏锐嗅觉。请看国内各大中小城市,160万温州人在这些城市商贸流通的大小市场,呈均匀分布状态。在北方,在中西部各省,温州商人群落,或占据批发市场,或租用商场柜台,或经营服务业流通业,资金雄厚者则进军电脑、通信、房地产开发等领域。温州人追寻市场的精神有一个小故事:新华社记者朱幼棣曾在新疆阿勒泰雪山下遇见一个温州补鞋匠挑着沉甸甸的担子,一路追赶骑着马不停迁徙的哈萨克牧民。这是因为牧民马靴遇雪水极易磨穿,需不断修补。温州补鞋匠被这一小块市场吸引,竟然拖着打满血泡的双腿,追赶哈萨克牧民辗转谋生。温州人就是用这样一种精神,占据、分割、蚕食着国内一块块市场。他们信息灵、资金雄厚、能吃苦、天生的商业头脑、经商经验丰富,在国内各地激烈的商业竞争中逐渐处于优势。难怪温州人被人们评价为“中国的犹太人”。

温州人的可怕,还在于他们有不同于中国传统等级制文化的独特的地域文化传统。温州社会经商、办厂蔚然成风。“家家户户开发项目,家家户户研究管理,家家户户融通资金,家家户户

开拓市场,家家户户承担风险,结果家家户户都有企业家。”(钟朋荣语)这是一场市场经济的人民战争!温州经济连年强劲增长,温州化的浙江省经济发展迅猛,继江苏、广东、上海后,浙江已成为当今中国又一经济热点区域。这一结果,终究要归功于以温州模式、温州文化为特点的民本经济、草根经济。

中华民族勤劳勇敢,中国民间蕴藏着创造财富追求幸福的极大潜能。如果制度和文化能适应这种要求,百姓有创业致富的自由,加上各种资本包括民间资本的推动,何愁经济不会持续健康发展。

勤劳智慧的温州人可敬、可佩、可爱,但如果我们仅仅停留在欣赏温州现象而不去研究学习,启发思路,总有一天早上醒来你会发现:可怕的温州人来了!



目录

前言 温州人来了 /1

引子 震撼之旅:温州人为什么可怕 /1



你搞你的运动,我搞我的“资本主义的尾巴”。主义看不见,
“尾巴”却能够使家里多一盘菜。

你讨论你的姓“社”还是姓“资”,我先搞我的家庭工业。

未来的中国社会,应该就是更开放的、发扬光大的“温州模式”。

从古到今,温州人从来也没有像今天这样地为世人所瞩目,
也从来没有像今天这样创造出骄人的成绩。



攻伐之经/血缘之经/模仿之经/豪爽之经/想像之经

ZBH32 | 9

第一章 形形色色的可怕 /17



火星落到地球上被逮住了。东北人会问他有没有户口；北京人会问他与我们人类有没有血缘关系；上海人会把他用来搞外星人展览，卖门票；广东人会问他身上哪些器官可以吃；海南人会问是男是女，男的就杀掉，女的就做老婆；而温州人则会立即请他吃饭，打听火星上有没有生意可做，请他帮忙介绍。



连普通话都不会说的老太太也会做生意 / “走遍天下路，难过温州渡” / “目无组织”的“堕落”共产党员 / 不服王化只讲实效 / 改革有时是从“违法”开始的 / 撬开金融铁板 / 既不看伟人讲了没有，也不看别人做过没有 / 惊人的数据 / 连省委书记的眼睛都骗过了 / “五粮液”厂的订单也是小意思 / 金字塔经营模式 / 搞垮日本人 / 头发丝都是空心的 / 排名全球第七大工业国的意大利与温州相似 / 哪里有温州人，哪里就有市场 / 每人花 680 元买票听温州老板讲课 / 壮观的“温州热” / “拷问”温州

第二章 “八仙”有 N 种方式“过海” /59



小平逝世、香港回归、江泽民访美……大胆的温州人都视为商机，他们甚至把订制纪念章的业务信直接寄到了中央办公厅和外交部。



“养蜂部落”南征北战 / 捉放“八大王” / “我把官帽子放在办公桌上”
两个红头文件顶牛 / 慧眼识“路” / 一个“第一”和一个“比喻” / “满天星斗总

该有一颗是归我的吧？”/开放政治矿藏 /克林顿也是温州人的“盘中餐”/
下岗是“转岗”/从厕所里掏出黄金的人 /占领北京雅宝路 /拿邓小平的讲
话给执法部门看 /抓住购房户到市政府上访的时机大 赚 /买断昆明世博会
纪念品的专利权 /800 根链条锁住 800 个摊位 /吃亏就是占便宜 /“三把刀”
打天下 /中国市场经济的最佳范本

第三章 又香又臭的“中国犹太人” /93



“龙门能跳，狗洞能钻”。只要有希望，温州人就能不畏艰险
逐“金钱水草”而居。

温州人凡事都敢想，敢试。反正“胡思乱想”、“试一试”又不花
钱。

温州人，在中国的每一个角落，绝对意味着梦想和财富



脑袋有“鬼”/眼睛有“针”/嘴巴吐“火” / 人情“无价”/“四自”精神 /
“龙门能跳，狗洞能钻”/好吃的温州人/处处讲人情/我不喜欢温州人

第四章 全球化生存的温州人 /117



温州人已经渗透到全球各地。因为贫困，因为要给利润极薄
的小商品寻找更广阔的市场，所以，对利润的疯狂追求，成了温州
人全球化的终极动因。

帮人偷渡/为了永远留在法国/国外的温州黑社会



第五章 “生而知之”的生意人 /129



无论何时何地，无论刮风下雨，鼻子一耸，他们都能嗅出金钱的气味。由于天生就有这样的气质，温州人显得特别胆大妄为，什么都敢想，什么也敢干。



不要总想着安定下来/不会变通就吃不开

第六章 不赚钱，勿宁死 /143



为什么不少地方的理岗职工家里揭不开锅了，孩子上不了学了，他都坚决不愿意去做一些所谓“下贱”的劳动，比如擦皮鞋、当清洁工？

在温州，历史形成了这样的人生历程：面临贫困，要活下去，人必须赚钱。否则只有完蛋！



我想卖多少钱就卖多少钱/那怕是一个小摊，也一定是自己的/没有人，怎么赚钱

第七章 赚钱才是硬道理 /157



温州人无道胜有道，只要能赚钱，一切都能变通，变通就是道。大道无形，温州人已经深得孟子“王道”和“霸道”之精髓，已变成真正的“道长”。



连 2002 年世界杯足球赛的钱都赚了 / 从“实话实说”中杀出一条血路 / 如何把周华健搞成公司的朋友

第八章 这也是温州人 /183



“商场上切忌投机，轻易得来的钱不牢靠，上天随便扔给你的钱肯定要收回去。还有，商场上切忌轻信别人，哪怕是你的亲兄弟，也要考虑一下。

“‘民以食为天’是最值得商人注意的一句话。不管社会经济多萧条，不管大家手里有没有钱，都必须吃东西。大家都吃东西，那么搞农业和食品的人就有机会。中国十几亿人口，而农业还很落后，这里面的市场空间大得惊人，机遇无限，再出现几个希望集团也不奇怪！”

“如果你是单纯的商人，那么去找个科技人员共同致富；如果你是单纯的科技人员，那么去找个可靠的商人；两者结合，就像核聚变，威力无比。”



那怕是亲兄弟也不轻信的温州人 / 善于迂回作战的温州人 / 能赚能赔笑傲美国的温州人 / 从中关村到沃顿的温州人 / 绝不当单纯商人的温州人

第九章 “难以忍受”的温州女人 /225



温州男人自有许多“有温州特色”的生活标准：不跟老婆吃饭是正常的，不跟朋友打堆是不正常的；不陪老婆出去旅游是正常的，不陪朋友去做某件哪怕与自己生意无关的事是不正常的；世界杯一个月下来不知道贝克汉姆为何人是正常的，为看球而减少工作是不正常的等等。同样，温州女人绝不会像许多地方的女人那样，把贝帅哥看得那样“重要”！她们觉得那无疑是很荒唐的事。



只想着自己的人挣不着钱/梦想实现了才有价值

第十章 魔鬼生存训练下的温州人 /245



一定要接受生存的磨练，否则你就会不通世故人情，而不通世故人情你就肯定会一事无成，无论是从商、从政还是从事其他工作，都难成大器。



不要磨掉自己的“狂妄”。有时候，“狂妄”就是“气魄”，“气魄”多大，“成就”就有多大。

“魔鬼生存”训练下的成功/“魔鬼生存”训练下的堕落

第十一章 “民间”就是一切 /263



媒体向民间征询“20 世纪中国最有影响力的人物”时,温州前小鞋匠、现任正泰集团老总的南存辉就跟鲁迅和雷锋齐名。哪怕是鲁迅和雷锋搁在一块,不少人都会觉得不伦不类,现在他们无疑会无奈摇头,觉得更搞笑了!



温州老板有多大分量/老板才是“真正的英雄”/温州老板的 12 个性
格悖论/温州人的陋习

第十二章 温州人的可怕有价值吗 /305



温州现象在提醒我们,这个社会的价值重心正日益趋向财富的追求,这是大势。转换观念,最重要的就是要转换为财富观念。

人类的一切努力不就是为了生活得更舒服,享受得更开心吗?温州人的金钱意识非常强烈,他们每一次吃苦和冒险以及为此准备承受的底限,都有金钱收益的详细核算作为动力和依据。相比之下,我们可能为很多理由吃苦和冒险,比如为革命、为人民、为国家、为荣誉,就是不为金钱。



传统核心:金钱教育/财富追求/财富道德新辩证/文化力量

附录 重大事件:江泽民视察温州正泰集团实录

/319

震撼之旅：温州人为什么可怕

你搞你的运动，我搞我的“资本主义的尾巴”。主义看不见，“尾巴”却能够使家里多一盘菜。

你讨论你的姓“社”还是姓“资”，我先搞我的家庭工业。

未来的中国社会，应该就是更开放的、发扬光大的“温州模式”

从古到今，温州人从来也没有像今天这样地被世人所瞩目，也从来没有像今天这样创造出耀人的成绩。



温州,位于浙江沿海,是浙南经济文化交通中心。辖三区(鹿城、龙湾、瓯海)、两市(瑞安、东清)、六县(苍南、平阳、文成、泰顺、洞关、永嘉),总面积约 11784 平方公里,人口 727 万,市区人口约 117 万。

1937 年的夏天,一位在英国留学的中国青年从伦敦到柏林去和他的哥哥一起度假。一天,有人敲他们的房门,是一个拎着手提箱的中国人。异国遇乡人自然是大喜过望,可兄弟俩中的弟弟吃惊地发现,他竟听不懂这位不速之客口中喃喃而语的中国话。只见来人极有礼貌地鞠了个躬,然后打开手提箱,里面都是一些日用小百货。弟弟明白了,来人是希望他们买东西。上门推销的小贩走后,哥哥告诉弟弟,在柏林、巴黎等欧洲大陆的不少城市中,这样的小生意人数以万计。他们大多来自温州、青田一带。起初,他们背着青田石漂洋过海,在意大利、法国、德国做石刻托。待到石头用完了,就转而做小买卖。这些人靠着挨家挨户地送货上门和彬彬有礼的服务态度,经商赚钱。弟弟这才明白,他刚才听不懂的中国话其实是温州话。