

梁衡新闻三部曲 ● 写作卷

人民出版社

新闻绿叶的脉络

捕捉瞬间

第一不都是新闻

哇字牌通讯

关于新闻的悖论

新闻是西瓜还是瓜藤

信息的延伸与记者

的第二生命

不要雁过拔毛

新闻效果与四个标准

梁衡著

新闻写作技巧包括文学、
哲学、历史、地理、
科技、法律、
艺术、思维、语言、各科知识、社会、
等等及这些东西的综合运用

图书在版编目 (CIP) 数据

新闻绿叶的脉络/梁衡著.

-北京:人民出版社,1997.7

ISBN 7-01-002678-5

I. 新…

I. 梁…

Ⅱ. 新闻学-文集

N. G210-53

新闻绿叶的脉络

XINWEN LUYE DE MAILUO

梁 衡

人民出版社 出版发行

(100706 北京朝阳门内大街166号)

北京市鑫欣印刷厂印刷 新华书店经销

1997年7月第1版 1997年7月北京第1次印刷

开本: 850×1168 毫米 1/32 印张: 13

字数: 260千字 印数: 1-5000册

ISBN 7-01-002678-5/G·126 定价: 18.00元



梁 衡

自序：新闻有学，学在有无中

因为工作关系，我常参加各种全国性的新闻作品评奖。我是把这件事当作学问来做的。我们国家这样大，报刊这样多，能够在全国得奖是凤毛麟角。经过一级一级筛选而送上来的稿子，绝大多数都是精品，其中饱含着新闻写作的道理和方法。所以每次评奖都大有收益，仿如重上了一堂写作课。但同时也会发现一些稿子有毛病，甚至有的违反新闻原理和常识，有的不合语言规律。试想一篇稿从记者落笔、编辑编稿、部主任改稿、值班总编定稿，再经过各级评委认可，一级一级送上来，要过多少关，但还是不能尽如人意，可想平时报纸上的粗糙之作又有多少。每到这时我耳边就响起社会上流传的那句话：“新闻无学。”新闻界是最恼火听这种话的，这是一种无法忍受的蔑视。但是再转念一想，如果现在是评一篇国家级的科学论文呢？恐怕不会有这个笑话。看来有学无学之争还要认真对待一下。

“新闻无学”论者有三方面的根据。一是，你那个新闻稿简直是大白话，有啥说啥，见啥写啥，和我们平时讲话、写信，甚至打电话、捎个口信差不多，有什么特别之处？二是，新闻稿谁都能写，只要有个初中文化，句子通，少错字

就行了，不要专门训练。试看报社门外的通讯员有多少，报社门内没有学过新闻的又有多少，不是照样写新闻？三是，课堂上专门传授的业务也没有什么深奥之处，比不得物理、化学，甚至也比不得音乐、美术。

应该说这里所举的三方面都有道理，但这是外行人的眼光，没有看到深处。新闻是大白话，一般人也会写两下。但白话未必就好写。人人要吃饭，家家要做饭，够得上厨师的毕竟是少数，这里有学问。人人能走路，能当竞走运动员的也是少数，这里也有学问。新闻，偶一为之，人皆可写。但要写成个新闻样，写出好新闻，或者就某人来说，他所有的新闻稿都不犯错，这就难了。这就用得着规律，用得着技巧，要掌握它的学问了。新闻肯定有学问，这个问题不容置疑。主要是外行人看不懂，不知道新闻的学问在哪里，干脆就说新闻无学。正如我们看竞走，觉得不如技巧、球类比赛复杂（或者说好看），就以为这里无学问。所以新闻有学无学，实质上是新闻的学问在哪里。

新闻有学，学在有无中。

新闻的学问为什么不为人注意？因为它的学问被化掉了，化作似有似无，化在了政治、经济、文学、艺术、哲学、科学以及各种专业知识和生活知识之中，化在各行业、各种人身上。大家都能感觉到它，就觉得很平常。平常到和没有一样。就如空气，常被人看作是“空”的，但要是一认真，这空中就还有氧，有氮，有氦、氖、氩、氪、氙，有温度、湿度，有空气动力学等等。学问大约可以分为两种：一是很专、很深，也就很窄。这种学问所从事的人少，相对来

讲,外行就多,就越显得神秘,越显得有学问。另一种学问是知识面广,包含的内容多,如文学、政治等,从事的人多,相对来讲外行就少,大家都知道一点,就不太神秘了,以至于好像没有什么学问。比如政治,许多人眼里不是学问,是当官,是权术,是斗争。殊不知政治是包容最多的学问。新闻也是受了这种冤枉。世界真不公平,你越小、越少、越窄,人家倒越怕你;越大、越多、越宽,人家倒轻视你,侮辱你。比如,一根棍子,人人可以随便扛着、提着、抱着,摸来摸去。要是一根针呢,却小心翼翼,决不敢随便放在口袋里。

外行人怎么看新闻,这不怕,也无关大局。怕的是我们自己怎么看,怎么做。新闻记者和通讯员中有相当一部分人也认为新闻无学,或者不知道新闻“学”在何处。他们长年,甚至一生都在马马虎虎地写,总在重复着三流、四流的稿子,以为这就是新闻,从而给新闻无学论者提供了以上的根据。这一方面是因为不少同志没有专门学过新闻,没有仔细地辨析并把握住新闻的个性;另一方面因为新闻中溶进了太多的其他行业的知识,即使学了专业,不再刻苦地、不断地充实自己也不行。还有,人不聪明,少悟性也不行。难矣,新闻。新闻的作用很多,它除了传播信息,还有宣传教育、指导工作、普及知识、批评监督等功能,我们在运用新闻这个手段时,常常有一种错觉,忘记了手里使用的正是新闻。新闻这个框子又实在是太大了,它很容易装进其他东西,也经常装满了其他东西,所以有时也会产生错位。比如在新闻和文学之间就常闹笑话。经

常有写得如小说、散文一样的作品，被当作好新闻得奖，甚至还拿到大学新闻系的课堂上去作范文。搞文学的人当然要窃笑我们新闻无学了。新闻用处既多，框子又大，内外这么一化，粗看起来，也就没有什么学问了。我想了半天，以新闻比国画，是再合适不过的了。今年我儿子考上了美术系，我带他去见老师。一见面，教授的第一句话就是：“国画是画文化。”真是精辟之至。确实，纸上的那几笔墨痕硬是代表了你的文学、艺术、历史、书法、修养、气质、阅历及各科知识。如果哪个方面缺一点（比如历史），任你将笔抡圆，使出关公耍大刀的气力，也还是洒不出所要的那一点水。行家一看：“三流！”写到此，我不禁想起国内一家大报上曾发表过一幅国画，题目是《李白月下宴桃》。有点古文常识人都知道李白的名文：《春夜宴诸从弟桃李园序》，怎么变成李白请桃子吃饭了呢？这样的修养怎么能搞国画？画家无学，这样的画登在报上，我们也只好让人家说新闻无学了。8年前，国门初开，时在广州，我第一次陪外宾在白天鹅宾馆吃饭，一顿饭数千元。我说怎么能值这么多？主人笑道：“你以为这只是吃饭吗？我们来这里是吃高级灯光、音乐，吃小姐的微笑。”说得深刻。那回着实开导了一下我这个“老外”，我永远记住了这个分析，就是一个普通的吃饭也这么多学问，何况皇皇新闻呢。

那么，一篇新闻稿里究竟含有什么呢？主要包括：一、新闻的基本原理、功能；二、作者的人品和政治修养、社会责任感、工作作风，比如是否深入、顽强，能不能吃苦、牺

牲；三、作者的知识修养和写作技巧，包括文学、艺术、思维、语言、各科知识、社会阅历等等，及这些东西的综合运用。这一堆东西都凝结在那一张薄薄的稿纸上，凝结在几百字的消息中。

你有很多知识，别人也未可知你文章的好坏；但看你的文章就知道你知识的厚薄和技巧的生熟。因为写作是创造，是一个既要准备米，又要做成饭的过程。我以为研究新闻的一个好方法就是把稿子拿来透视，这里的学问是大学讲义里所没有的。所以，我在每次评奖之后总是把那些有代表性的稿子留下来，不管它是得奖的还是落榜的，只要其中有一二可资研究，就写成点评文章，目的是透过稿纸研究新闻写作的道理和渊源。这样从1991年10月发表第一篇评奖随笔起，3年多来共写了47篇，现在连同部分原文汇集成书，就取名为《新闻绿叶的脉络》，以便与同仁们切磋。

在我的写作计划中，本准备完成一套《新闻三部曲》，第一部《没有新闻的角落》已经出版，是结合自己的新闻作品谈体验；现在这本第二部《新闻绿叶的脉络》是剖析别人的历次获奖作品的得失；还将有一本第三部《新闻大树的根系》偏重理论，是专写记者修养的。但因工作关系业余时间越来越少，这第三部不知何时才能完成，于是就先将与之有关的几篇文章也附于本书之后一并就教于读者。

1994.12

目 录

自序:新闻有学,学在有无中

关于新闻

七字标准	(3)
第一不都是新闻	(7)
附 1:羊年第一“羔”	(9)
新闻效果有两个标准	(11)
附 2:万里圆月	(14)
不能太像	(16)
附 3:鲜花不知送给谁	(19)
又附:“千里马”夺金“伯乐”受重奖	(20)
版图效应与秤砣效应	(22)
附 4:三十六名复评委员发出呼吁狠刹长风 提高新闻质量	(25)
“哇”字牌通讯	(27)
不要雁过拔毛	(30)
导向悄无声	(33)
附 5:北大女生拒绝选美	(36)
教育不能忘	(38)

附 6:开满白色小花的山坳	(46)
两种假新闻	(56)
宁留其缺 不要抹平	(59)
附 7:钱被风刮跑以后	(62)
苦果嚼后有思索	(64)
附 8:熊掌风波谜中谜	(67)
附 9:1993 年假新闻大曝光	(110)
附 10:新闻也要打假	(118)
新闻——社会生活中的空气	(121)
新闻是块火成岩	(124)
是危机,还是转机?	(127)
信息的延伸与记者的第二生命	(132)
莫以量多论英雄	(135)

关于采访

深入生活必有好稿	(141)
附 11:武汉百里长堤巍然锁大江	(144)
附 12:初秋,这住房	(146)
却借声息传信息	(150)
附 13:亚运会从墙上走下来	(153)
却从深处去求新	(155)
附 14:夫妻对话 100 秒	(158)
捕捉瞬间	(160)
附 15:尴尬的笑	(163)
请竖起你的耳朵	(165)

附 16:南通机床公司首次独家海外办展销一举成功	(168)
这也是一种“等”——说预见性新闻	(170)
附 17:9·24,我们一起升国旗	(173)
奇材好为文	(176)
附 18:县委书记与五个苹果	(179)
盛豆玻璃杯	(181)
附 19:资金究竟哪去了?!	(183)

关于写作

叙述是新闻的基本功	(187)
有景的叙述更可信	(191)
附 20:大雪初降重灾区	(194)
带情的叙述才动人	(196)
附 21:历史性的决议和长委会的节日	(199)
含理的叙述更深刻	(201)
附 22:战士永远是和平的使者	(204)
老王卖瓜不好卖	(206)
附 23:农家土货贴商标	(209)
又附:农家土货贴上了商标	(212)
关于新闻的说理	(214)
附 24:寿光菜	(225)
附 25:魂归无名山	(233)
减少信息传递的衰减	(235)
附 26:“别忘了咱工人”	(238)

远景与近景	(240)
附 27: 在肉搏中通过的法案	(243)
青藤绕苍松	(245)
附 28: 保护“三资”企业员工的合法权益	(248)
不要只是出卖资源	(260)
附 29: 珠海消息令人振奋 科技人员喜获重奖	(264)
米饭里不要掺砂子	(267)
附 30: CAAC 为何延误?	(271)
一篇末“接轨”的消息	(279)
附 31: 上海证券交易所与国际市场接轨	(282)

关于标题

首先要准确	(287)
请保护好你的“眼睛”	(290)
附 32: 数千学子竞相搬 昆明破冰迎风走 ...	(293)
眼大无神	(295)
不要往读者眼里揉沙子	(298)
拟题先夺势	(301)
附 33: “洋劳模”受奖	(304)
附 34: 百余农民学“洋文”	(306)
附 35: “芝麻官”退休也风采	(308)

关于评论

新闻是西瓜 言论是瓜藤	(313)
-------------------	-------

附 36: 四靠市场	(316)
“论”不惊人死不休	(318)
附 37: 是天旱还是地旱?	(321)
附 38: 是天旱还是“人旱”?	(323)
笑谈真理又何妨	(325)
附 39: “揉屁股”现象及其它	(328)
大喝一声, 慢慢道来	(330)
附 40: 青春靠不住	(334)
评论是报纸的宝塔尖	(340)

附 录

附录一: 两个转折与新闻工作者一个不变的责任	(345)
附录二: 谈谈报纸行政管理	(353)
附录三: 关于报刊市场运作的七个问题	(362)
附录四: 消费与积累	(375)

关于新闻

七字标准

现在各地都有大大小小的新闻评奖。到底什么样的稿算好稿,能得奖,无统一标准,也难有一刀切的标准。但就像好质量检查员手中总得有把卡尺一样,我自己看稿时一般是用这七个字来衡量:大、新、深、快、短、活、强。就是说:取材要大、达意要新、挖掘要深、抢发要快、文字要短、写法要活、效果要强。这七个字又可分成三组看,“大、新、深”是从内容方面要求;“快、短、活”是从形式或技巧方面要求;“强”是换一个角度,从读者接受方面来考察。

大,指取材。记者向读者传播信息,当然是要拣重大信息、有轰动效应的信息,在一定时间或地域内总是有一些为大多数人共同注目的事件。将这种信息传递出去是记者的首要选择。比如:1991年夏天,全世界都在关注海湾战争;奥运会期间,各国都在关注本国选手的成绩;平时国家政权的变动,重大政策的出台,突发事件出现等等。这种消息内容大,覆盖面广,易引起反响,有天然的竞争优势。总编辑为报纸选头条,主要是考虑这类题材。从

评奖角度说,它占有天然的优势。

新,有两层意思,一是刚发生的新鲜事,二是老事情新角度,由这个新角度所揭示的新内容。苏轼庐山诗:“横看成岭侧成峰,远近高低各不同。”角度出新意。新闻是捕捉新的信息,但现实生活中常常不可能每天一个新花样,也有许多重复来重复去、让人看惯听腻了的东西,比如会议报道、春种秋收消息、年终完成计划、科技成果消息等。过去我当记者时最愁写教育新闻,学校按部就班的生活,教师崇高又平凡的工作,像一块纯洁透明的平板玻璃,你的笔很难切入新角度,这很考验记者的真功夫。尽管我们强调新闻的客观公正,但从自然信息到新闻信息,这过程中已无疑有了记者的再创造。记者常常就是借这一点机会、这块用武之地在旧题材下换新角度,从而换出新意,竞争过对手。

深,指稿件所揭示的问题的深度。信息并不是事物本身,比如我们看海湾战争的消息,并没有看到战争现场。信息是事物的表象、特征和外部信号。这些表象的东西有时反映本质,有时不反映本质。一条新闻的深浅或它的价值大小,就看记者通过信息反映事物的本质的程度如何。

快,指事情发生的时间与稿件见报时间的距离。评奖时一般先看一下这时间差。快速传播是新闻的特点,也是检验记者抢采抢发、编辑独具慧眼、为好稿让路的一个标尺。

短,指篇幅。虽然有话则长,无话则短,但基于快速传递和增大报纸信息量的总体要求,新闻稿要短,这是个基