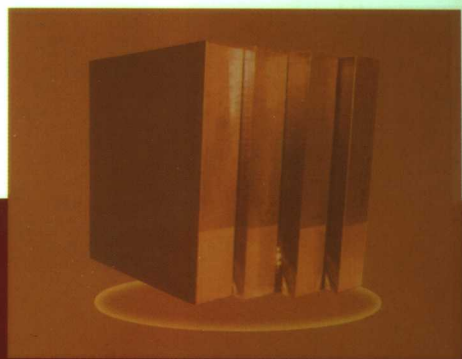


全国信息技术人才培养工程
指定培训教材



平面设计

装帧包装设计

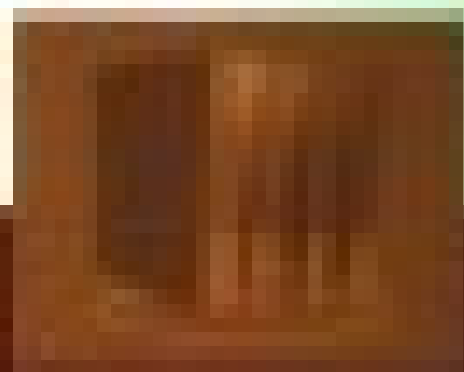
信息产业部电子教育中心 组编
雷 波 编著

43



清华大学出版社

中国美术学院美术考级教材
素描分册



中国美术学院

素描包装设计

中国美术学院美术考级教材

素描分册



中国美术学院美术考级教材

全国信息技术人才培养工程指定培训教材

装帧包装设计

信息产业部电子教育中心 组编

雷波 编著

清华大学出版社

北 京

内 容 简 介

本书介绍书籍装帧设计及包装设计,内容涉及封面设计与书籍分类、封面构成元素、封面设计具体过程、封面设计与印前、包装装潢设计的重要环节、包装设计人员所需的职业素质及技能等理论知识,演示了包括计算机图书、人物传记图书、古典文学图书、酒包装、香水包装、化妆品包装、CD盒包装等数十个精彩案例。

本书内容丰富、实用,案例精彩、生动,讲解细致、准确,非常适合于引导初学者步入书籍装帧设计及包装设计的殿堂;对于有一定经验的设计人员,也颇具参考价值。

本书特别适合于各级平面设计培训班用作书籍装帧设计及包装设计的标准培训教材,也适合于希望进入平面设计领域的自学者用作自学教材。

版权所有,翻印必究。

本书封面贴有清华大学出版社激光防伪标签,无标签者不得销售。

图书在版编目(CIP)数据

装帧包装设计/信息产业部电子教育中心组编;雷波编著.—北京:清华大学出版社 2004

(全国信息技术人才培养工程指定培训教材)

ISBN 7-302-08093-3

I. 装… II. ①信…②雷… III. ①装帧—设计—技术培训—教材②包装—设计—技术培训—教材
IV. ①TS881②TB482

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 009922 号

出 版 者:清华大学出版社 地 址:北京清华大学学研大厦

<http://www.tup.com.cn> 邮 编:100084

社 总 机:010-62770175 客户服务:010-62776969

组稿编辑:胡伟卷

文稿编辑:陈宗斌

封面设计:王 永

版式设计:康 博

印 装 者:北京鑫海金澳胶印有限公司

发 行 者:新华书店总店北京发行所

开 本:185×230 印张:22 彩插:2 字数:462 千字

版 次:2004 年 4 月第 1 版 2004 年 4 月第 1 次印刷

书 号:ISBN 7-302-08093-3/TP·5851

印 数:1~6000

定 价:39.80 元(配光盘)

本书如存在文字不清、漏印以及缺页、倒页、脱页等印装质量问题,请与清华大学出版社出版部联系调换。联系电话:(010)62770175-3103 或(010)62795704

全国信息技术人才培养工程教材编委会

主 任：王耀光（信息产业部人事司 副司长）

副主任：柳纯录（中国电子信息产业发展研究院 总工程师）

华平澜（中国软件行业协会 副会长）

委 员：（以姓氏笔划为序）

张 刚（天津大学信息学院 教授）

陈 平（西安电子科技大学软件学院 教授）

沈林兴（信息产业部电子教育中心 高级工程师）

柏家球（天津大学信息学院 教授）

杨 成（河北大学计算机学院 副教授）

张长安（航天科工集团 研究员）

张 宜（北京邮电设计院 高级工程师）

袁 方（河北大学计算机学院 副教授）

曹文君（上海复旦大学软件学院 教授）

温 涛（东软信息技术学院 教授）

蒋建春（中国科学院信息安全技术工程研究中心 博士）

焦金生（清华大学出版社 编审）

程仁洪（南开大学 教授）

通讯地址：北京 4356 信箱教育中心

<http://www.ceiaec.org/>

丛 书 序

当今世界，随着信息技术在经济社会各领域不断深化的应用，信息技术对生产力以至于人类文明发展的巨大作用越来越明显。党的“十六大”提出要“坚持以信息化带动工业化，以工业化促进信息化”，“优先发展信息产业，在经济和社会领域广泛应用信息技术”。明确了我国经济发展的道路，赋予了信息产业新的历史使命。近年来，日新月异的信息技术呈现出新的发展趋势，各类信息技术加快了相互融合和渗透的步伐，信息技术与其他技术的结合更加紧密，信息技术应用的深度、广度和专业化程度不断提高。

我国的信息产业作为国民经济的支柱产业正面临着有利的国际、国内形势，电子信息产业的规模总量已进入世界大国行列。但是我们也清楚地认识到，与国际先进水平相比，我们在产业结构、核心技术、管理水平、综合效益、普及程度等方面，还存在较大差距，缺乏创新能力与核心竞争力，“大”而不强。国际国内形势的发展，要求信息产业不仅要做大，而且要做强，要从制造大国向制造强国转变，这是信息产业今后的重点工作。要实现这一转变，人才是基础。机遇难得，人才更难得，要抓住本世纪头二十年的重要战略机遇期，加快信息产业发展，关键在于培养和使用好人才资源。《中共中央、国务院关于进一步加强人才工作的决定》指出，人才问题是关系党和国家事业发展的关键问题，人才资源已成为最重要的战略资源，人才在综合国力竞争中越来越具有决定性意义。

为抓住机遇，迎接挑战，实施人才强业战略，信息产业部启动了“全国信息技术人才培养工程”。该项工程旨在通过政府政策引导，充分发挥全行业和社会教育培训资源的作用，建立规范的信息技术教育培训体系、科学的培训课程体系、严谨的信息技术人才评测服务体系，培养造就大批行业急需的、结构合理的高素质信息技术应用型人才，以促进信息产业持续快速协调健康发展。

由各方专家依据信息产业对技术人才素质与能力的需求,在充分吸取国内外先进信息技术培训课程优点的基础上,信息产业部电子教育中心精心组织编写了信息技术系列培训教材。这些教材注重提升信息技术人才分析问题和解决问题的能力,对各层次信息技术人才的培养工作具有现实的指导意义。我谨向参与本系列教材规划、组织、编写同志们致以诚挚的感谢,并希望该系列教材在全国信息技术人才培养工作中发挥有益的作用。

王耀光

二〇〇四年四月十三日



前 言

图书是人类的精神食粮、人类进步的阶梯，现在已经步入了品种极为丰富的时代。然而在我国每年出版的万余种图书中，真正的精品却不是很多。这虽然有作者、编辑、发行等各个方面的原因，但平面设计人员对此有着不可推卸的责任。关于包装，我们已经度过了“一流产品、二流包装、三流价格”的年代。然而，即使如此，我们也仅仅是走完了从包装设计极度匮乏到包装设计普及的阶段，还远未达到发达国家的包装设计精美、实用的水平，因此掌握更多关于包装设计的理论与技能，是每一个平面设计人员的责任。

本书是针对希望进入平面设计领域的初学者所编写的，旨在为读者讲解书籍封面设计及包装设计，演示精彩书籍封面设计及包装设计案例。在掌握这些知识后，读者不仅能够对书籍装帧设计及包装设计的创意、设计与制作有较为深入的认识，并形成轮廓性的知识体系，而且将具有进一步深入学习的能力。

本书分为两大部分：第一部分是理论讲解，包括本书的第1章及第2章，第二部分是实例，包括第3~13章。

在理论部分，笔者根据“学以致用”的原则，归纳整理出了对于初学者最重要、重实用、最必需的书籍装帧设计及包装设计领域的理论知识，例如，封面设计与书籍分类、封面构成元素、封面设计具体过程、封面设计与印前、包装装潢设计的重要环节、包装设计人员所需的职业素质及技能等内容，从而使读者能够在较短的时间内学习到有关书籍装帧设计及包装设计的核心理论知识。

实例部分是本书较为重要的部分，包括书籍装帧设计的实例及包装装潢设计实例。在书籍封面设计的实例部分，演示了包括电脑图书、古典图书、画册、旅游图书、人物传记图书、生活实用图书等类型的图书装帧设计实例。在包装装潢设计的实例部分，讲解了包括酒、化妆品、香水、保健品、CD等商品的包装装潢设计实例。

尤其值得一提的是，作者本着“授人与鱼不如授人与渔”的宗旨，在讲解各个实例时均详细讲解了设计小组对设计的思考，从而使读者在阅读本书时具有很强的现场感，不仅能了解到这些成功案例在制作时的思考方式，而且还能增加读者对书籍装帧设计及包装设计的理解程度。

本书内容丰富、实用，案例精彩、生动，讲解细致、准确，无论是对于初学者还是中级学习者均有很大的参考学习价值。

同时参与本书编写的还有范玉婵、雷剑、徐建军、刘志伟、王锐敏、刘慧娟、王文静、徐波涛、杜云贵、方红琴等人，在此一并致谢。

此外，本书采用了大量图书封面及产品包装作为讲解对象，在此对它们的作者及相关出版社和厂家一并表示感谢。

鉴于作者水平所限，疏漏之处在所难免，欢迎广大读者批评指正。

作者



目 录

第1章 书籍封面设计	1
1.1 关于封面	2
1.1.1 封面的功用	2
1.1.2 封面的组成	3
1.2 封面设计与书籍分类	4
1.2.1 儿童读物类	4
1.2.2 文学类	6
1.2.3 科技类	8
1.2.4 政经类	9
1.2.5 人物传记类	10
1.3 封面构成元素	11
1.3.1 色彩	11
1.3.2 文字	12
1.3.3 图像	15
1.4 封面设计具体过程	17
1.4.1 构思	17
1.4.2 构图	17
1.4.3 封面制作	18
1.5 封面各组成部分的设计	19
1.5.1 设计正封	19
1.5.2 设计封底	22
1.5.3 设计书脊	22
1.5.4 设计勒口	23
1.5.5 封面、封底及书脊的分割方法	23
1.5.6 系列丛书的封面设计	25

1.6 封面设计与印前	28
1.6.1 书籍的开本选择	29
1.6.2 封面印刷常用纸	30
1.6.3 8大常见出片错误	31
1.7 封面设计人员所需的职业素质及技能	33
1.7.1 职业素质方面	33
1.7.2 职业技能方面	34
1.8 课后练习	34
第2章 包装装潢设计	35
2.1 包装设计概述	36
2.1.1 包装结构设计概述	36
2.1.2 包装装潢设计概述	37
2.1.3 包装装潢设计的重要性	37
2.1.4 纸盒的包装装潢设计	38
2.2 包装装潢设计的重要环节	40
2.2.1 包装装潢设计的构思	41
2.2.2 包装装潢图形的设计	44
2.2.3 包装装潢设计的色彩	46
2.2.4 包装装潢的文字设计	48
2.2.5 系列产品的包装设计	52
2.3 包装装潢设计的制作流程	53
2.3.1 处理平面图形	53
2.3.2 包装盒体的平面设计	53
2.3.3 三维可视化	53

装帧包装设计

2.4 包装设计与印刷·····	54
2.4.1 包装印刷常用纸·····	55
2.4.2 三大包装印刷方式·····	56
2.4.3 包装印刷加工工艺·····	57
2.5 包装设计人员所需的 职业素质及技能·····	58
2.5.1 在职业素质方面·····	58
2.5.2 在职业技能方面·····	59
2.6 课后练习·····	59
第3章 计算机技术书籍封面设计·····	61
3.1 计算机技术书籍特点 及设计方法·····	62
3.1.1 计算机技术书籍的特点·····	62
3.1.2 计算机技术书籍封面 设计方法·····	62
3.2 《3DS MAX 6 技术教程》封面设计·····	64
3.2.1 创意设计思想·····	64
3.2.2 实现步骤第1部分——制作 正封图像·····	65
3.2.3 实现步骤第2部分——制作 封底图像·····	76
3.2.4 实现步骤第3部分—— 在 PageMaker 中制作完整封面 ·····	80
3.3 课后练习·····	90
第4章 古典文学类书籍封面设计·····	91
4.1 古典文学类书籍封面特点 及设计要点·····	92
4.1.1 封面设计常用图形图像·····	92
4.1.2 封面设计常用字体·····	93
4.2 《品诵诗词》封面设计·····	95
4.2.1 创意设计思想·····	95
4.2.2 实现步骤第1部分—— 在 Photoshop 中制作背景图·····	96
4.2.3 实现步骤第2部分—— 在 PageMaker 中制作完整的 书籍效果·····	108
4.3 《秦汉文学研究》封面设计·····	120
4.3.1 创意设计思想·····	120
4.3.2 实现手法·····	120
4.4 课后练习·····	130
第5章 大型画册《未来探索》 封面设计·····	131
5.1 创意设计思想·····	132
5.2 实现步骤第1部分——在 Photoshop 中制作正封底图·····	132
5.3 实现步骤第2部分—— 在 PageMaker 中制作完整 的书籍封面·····	143
5.4 课后练习·····	148
第6章 人物传记类书籍封面设计·····	149
6.1 人物传记类书籍封面特点 及设计要点·····	150
6.2 《于谦传》封面设计·····	151
6.2.1 创意设计思想·····	151
6.2.2 实现步骤第1部分—— 制作正封图像·····	152
6.2.3 实现步骤第2部分——	

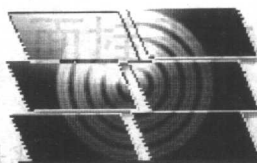
在 PageMaker 中制作正封	157
6.2.4 实现步骤第 3 部分——制作书脊、封底及封底勒口	165
6.3 《欧阳修传》封面设计	167
6.3.1 创意设计思想	167
6.3.2 实现步骤第 1 部分——制作正封	168
6.3.3 实现步骤第 2 部分——制作书脊和封底	176
6.4 课后练习	182
第 7 章 旅游类书籍封面设计	183
7.1 旅游类书籍封面特点及设计要点	184
7.2 《海岸假期》封面设计	185
7.2.1 创意设计思想	185
7.2.2 实现步骤第 1 部分——制作正封	186
7.2.3 实现步骤第 2 部分——制作书脊及封底	193
7.3 课后练习	197
第 8 章 制作书籍封面的立体效果	199
8.1 制作在 Illustrator 中完成的封面设计的立体效果	200
8.2 制作在 PageMaker 中完成的封面设计的立体效果	206
8.3 课后练习	209
第 9 章 “仕竹老窖”礼品酒立体效果设计	211
9.1 创意设计思想	212

9.2 实现步骤	212
9.3 课后练习	223
第 10 章 “花之味”香水立体效果设计	225
10.1 创意设计思想	226
10.2 实现步骤	226
10.2.1 实现步骤第 1 部分——制作盒体	226
10.2.2 实现步骤第 2 部分——制作侧面及顶面	231
10.2.3 实现步骤第 3 部分——制作倒影及投影	235
10.3 课后练习	245
第 11 章 “雪莲”化妆品立体效果设计	247
11.1 创意设计思想	248
11.2 实现步骤	248
11.2.1 实现步骤第 1 部分——制作包装盒盒体	248
11.2.2 实现步骤第 2 部分——制作完整效果	255
11.3 课后练习	261
第 12 章 “强肾宝”保健品平面设计	263
12.1 创意设计思想	264
12.2 实现步骤	264
12.2.1 实现步骤第 1 部分——导出包装平面展开图	264
12.2.2 实现步骤第 2 部分——	

装帧包装设计

制作包装正面底图·····	265	13.2.1 创意设计思想·····	303
12.2.3 实现步骤第3部分—— 绘制包装主体图形·····	269	13.2.2 实现步骤第1部分—— 在 Photoshop 中制作素材图像 ·····	305
12.2.4 实现步骤第4部分—— 制作包装背面及侧面·····	276	13.2.3 实现步骤第2部分—— 制作 CD 盒的正面·····	311
12.2.5 实现步骤第5部分—— 添加文字、图形等元素·····	280	13.2.4 实现步骤第3部分—— 制作 CD 盒的背面·····	319
12.3 课后练习·····	284	13.3 课后练习·····	324
第13章 音乐 CD 包装盒平面设计·····	285	附录 A 装帧包装设计 综合测试试卷·····	325
13.1 月琴 CD 包装平面设计·····	286	附录 B 装帧包装设计 综合测试试卷答案·····	335
13.1.1 创意设计思想·····	286		
13.1.2 实现步骤第1部分—— 制作 CD 盒的正面·····	287		
13.1.3 实现步骤第2部分—— 制作 CD 盒的背面·····	293		
13.2 萨克斯 CD 包装平面设计·····	303		





第 1 章

书籍封面设计

书籍封面设计是书籍设计的重要组成部分，是书籍设计的第一道工序。

书籍封面设计是书籍设计的重要组成部分，是书籍设计的第一道工序。书籍封面设计是书籍设计的重要组成部分，是书籍设计的第一道工序。书籍封面设计是书籍设计的重要组成部分，是书籍设计的第一道工序。

一、封面设计的重要性

封面设计的重要性

封面设计是书籍设计的重要组成部分，是书籍设计的第一道工序。

封面设计是书籍设计的重要组成部分，是书籍设计的第一道工序。封面设计是书籍设计的重要组成部分，是书籍设计的第一道工序。

通过对本章的学习，读者应了解并掌握封面设计对于一本书的销售的重要性，并了解各个封面设计中的构成元素，掌握封面设计的具体过程及各个组成部分的设计方法。除此之外，应该对封面设计与印前有深刻领会。

封面设计是书籍设计的重要组成部分，是书籍设计的第一道工序。封面设计是书籍设计的重要组成部分，是书籍设计的第一道工序。

封面设计是书籍设计的重要组成部分，是书籍设计的第一道工序。封面设计是书籍设计的重要组成部分，是书籍设计的第一道工序。

封面设计是书籍设计的重要组成部分，是书籍设计的第一道工序。封面设计是书籍设计的重要组成部分，是书籍设计的第一道工序。

封面设计是书籍设计的重要组成部分，是书籍设计的第一道工序。封面设计是书籍设计的重要组成部分，是书籍设计的第一道工序。

封面设计是书籍设计的重要组成部分，是书籍设计的第一道工序。封面设计是书籍设计的重要组成部分，是书籍设计的第一道工序。

封面设计是书籍设计的重要组成部分，是书籍设计的第一道工序。封面设计是书籍设计的重要组成部分，是书籍设计的第一道工序。

封面设计是书籍设计的重要组成部分，是书籍设计的第一道工序。封面设计是书籍设计的重要组成部分，是书籍设计的第一道工序。

封面设计是书籍设计的重要组成部分，是书籍设计的第一道工序。封面设计是书籍设计的重要组成部分，是书籍设计的第一道工序。

封面设计是书籍设计的重要组成部分，是书籍设计的第一道工序。封面设计是书籍设计的重要组成部分，是书籍设计的第一道工序。

封面设计是书籍设计的重要组成部分，是书籍设计的第一道工序。封面设计是书籍设计的重要组成部分，是书籍设计的第一道工序。

教学重点与难点

◆ 封面构成元素

◆ 封面设计的具体过程及此过程中所使用的软件

◆ 封面各个组成部分的设计方法及技巧

◆ 封面设计与印前的关系



1.1 关于封面

对于一本书的销售而言,封面设计的优劣是一个非常重要的环节,这是因为读者在买书时,最先看到的总是封面的缘故,它在某种程度上能够左右读者的购买倾向。

尤其,由现在书店的格局所决定,每一本书基本上都会被摆放在同类书中,当某一类图书种类较多时,许多图书甚至没有被读者翻阅的机会,因此在这种情况下封面是否夺目、是否能够在读者走近货架的第一时间吸引读者,并引起翻阅的兴趣,就显得格外重要。

从这一角度上说,封面设计人员的素质、设计水平的高低,就成了决定图书销量好坏的重要因素之一。

1.1.1 封面的功用

封面最原始的功用是对书籍正文内容的保护。这一重要的使命,从某种角度来看,可以说是封面存在的根据。即使到了工艺与技术异常发达的今天,图书在被阅读和使用过程中都要经过无数次的拿取与翻动,加之在销售时还要经过运输搬运,因此封面还可以起到保护书芯的作用。

与早期不同的是,在当今社会中封面还具有另外一个非常重要的功用,即其所具有的广告宣传作用。如前所述,在社会生活中书籍同样是以商品的形式出现的,而竞争是商品的共性,读者在购买书架上的书籍时,最先看到的是它们的外观,并注意封面为其带来的提示性信息及宣传性的文字,从而决定是否翻阅该书,进而决定是否购买。

值得注意的是,由于书籍的封面尺寸有限,因此在这样一个有限的空间内所从事的设计工作就与食品包装、招贴画、广告牌及宣传册的设计有很大区别,从而成为一个独立的专业设计门类。优秀的封面总是能够唤起潜在读者的兴趣,并最后促成购买行为。

近年来封面的设计问题在相当大的程度上引起了出版社广泛的重视,但也存在一些问题,有些出版社所出版的某些书籍只是简单地改变其他图书的封面设计,而有些封面的设计则完全与内容无关,使读者有莫名其妙的感觉。

许多封面设计人员,甚至不用看关于书籍内容的介绍,仅凭一个书名就拿出了封面设计的方案,这种做法迟早会使出版社付出沉重的代价。

1.1.2 封面的组成

从书籍装帧的角度看,目前的书籍可以被划分为平装本、精装本、豪华本、珍藏本4类。平装本一般价格便宜、普及性广、印数大,装帧较为简单;精装本使用的材料较好,通过一个硬的外包装以便于进行保存;而豪华本和珍藏本的价格比较昂贵,通常采用精美的材料,有的甚至选用了上等的真皮和金银装饰,或采用仿古的线订方法,如图1.1所示。

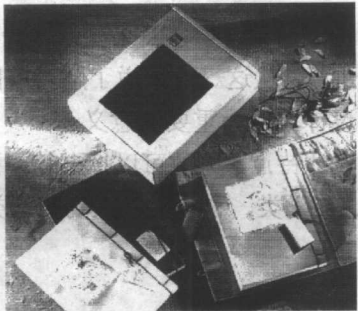


图 1.1 豪华本

由于绝大多数封面设计人员所接触的是平装书籍的设计任务,少有精装本,而豪华本、珍藏本更是少之又少,因此本书重点讲解的是平装书籍的封面组成及设计方法与理念。

平装本的封面包括正封(即我们常说的书籍封面)、书脊(即我们常说的书背)及封底,这3部分的示意图如图1.2所示。

有一些平装书为了增加信息量及装帧效果还有勒口,如图1.3所示。



图 1.2 封面构成示意图

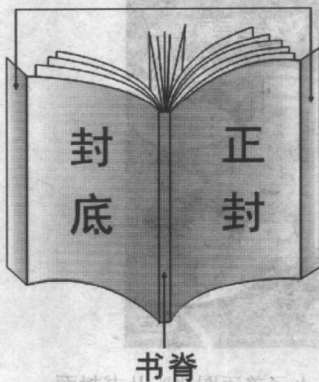
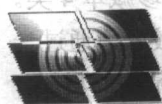


图 1.3 具有勒口的图书封面

了解这些关于封面构成的知识,有助于我们在设计封面时,设置正确的封面尺寸并综合考虑封面的设计因素。



1.2 封面设计与书籍分类

由于每一类书籍具有不同的特点及读者群,因此在为这些图书进行封面设计时,也应该根据这些书籍的特点及读者群来进行,从这一点来说了解当前图书市场中图书的种类及各个种类的特点、读者群,对于封面设计有较为重要的意义。

一般情况下,按书籍封面的设计特点,大致可以把书籍封面分为4大类,即儿童读物类(其中又可分为低幼类、少儿类)、文学类、科技类、人物传记类。

1.2.1 儿童读物类

儿童书籍封面的设计常采用一些精美、漂亮、生动有趣的儿童画来吸引小读者,因为他们文化水平较低,只有通过图形才能加强他们对图书内容的感知程度。

这类封面上的文字通常比较活跃夸张并与插图相协调,从而使书籍整体浑然一体,例如如图1.4所示《小丸子美语图典》系列丛书的封面采用了典型的卡通画风格设计,图1.5所示《三毛解放记》一书的封面设计也属于此类。显然,这些经过大量电视及其他媒体宣传的卡通形象,能够很快吸引小读者们的注意力。



图 1.4 《小丸子美语图典》丛书封面

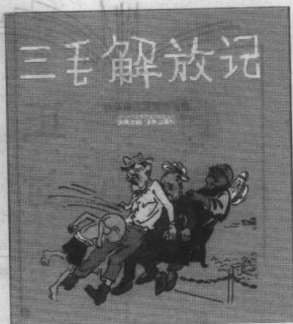


图 1.5 《三毛解放记》封面