

超 级
签 名
九 大
设 计
定 势

1 第一章

签个靓名 闯天下

陈贝蒂 著

中华工商联合出版社

陈贝菁著 江苏工业学院图书馆
签个藏书名闻天下

中华工商联合出版社

责任编辑:郭敬梅

封面设计:李鸿飞

图书在版编目(CIP)数据

签个靓名闯天下:超级签名设计九大定势/
陈贝蒂著. 北京:中华工商联合出版社,
1999.12

ISBN 7-80100-596-1

I. 签… II. 陈… III. 汉字-姓名-书
法-设计 IV. J292.13

中国版本图书馆 CIP 数据核字(1999)第 76034 号

中华工商联合出版社出版、发行

北京东城区东直门外新中街 11 号

邮编:100027 电话:64153909

北京顺义振华印刷厂印刷

新华书店总经销

850×1168 毫米 1/32 印张:4.5 110 千字
2000 年 1 月第 1 版 2000 年 1 月第 1 次印刷
印数:1—6000 册
ISBN 7-80100-596-1/Z·128
定 价:8.50 元

● 签字画押打天下：

搏击一辈子，签名抵万金

● 签名显示个人存在，

象征个人权势，包装个人形象

● 名人签名一字千金，

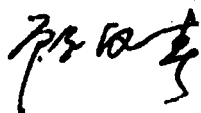
普通人“签名价更高”

● 超级签名设计九大定势：

签好三个字，风流一辈子

•

序



这是第二次为贝蒂作序。第一次是在 1997 年 3 月，他写了本《下岗后，你去哪里》，当时，这是中国第一部有关下岗再就业的专著，社会反响很爆。这一次就是这本签字画押的书。

接到他这个手稿，开初感到有些突然，但随后一想，又觉得好笑起来，因为这比较符合他的风格。贝蒂这个人，虽在南方一个小山城里做学问，搞写作，但平常在北京接到他的电话，却是时而在深圳，时而在长沙，时而在武汉，一年到头，东奔西波，行无定踪。去年 3 月，我又接到他的电话，才得知他又被海天集团公司聘去做了营销副总，做起了名副其实的“卖油郎”。我感觉到，他做学问，写东西，是在跑学问，挖东西，在跑动中产生灵感，搜集素材，写出来的

东西，也往往散发着清新的生活气息。用他自己的话来说，这叫“跑江湖”，或者说“无球移动”。

笑过之后，翻弄了许久，又觉得这本书还挺有趣。盛情却之不恭，为此，也只好说些感受：

首先，我觉得他对签字画押的演绎历史摸得较透。上下 5000 年的来龙去脉，直截了当的现实功用和一字千金的商业价值，犹如一部签名山海经，林林总总，丰富多彩。尤其是把签字画押视为人们愈来愈重要的一种生存方式，这是很有见地的。因为社会发展趋势，必将以市场为大同，而市场经济核心的东西，是要建立一个契约社会，只有将人们的行为方式规范在契约范围里，社会秩序才能进入良性循环。而在契约社会，人们的行为方式又大都是通过

签字画押来加以实现的。这种契约社会，实际上就是一种法治社会。

其次，他把企业家签名推上艺术殿堂，这是一次大胆尝试和创新。从历史上看，能流传下来的艺术签名，大都是艺术家、社会名流及权贵人物的，经商办实业的人，哪怕签名签得再好，再有艺术性，也很难找得到几个。这其中一个很重要的原因，就是与其社会地位密切相关。这本书把企业家签名堂而皇之推上艺术殿堂，则是开了一个先河。这里至少说明了两个问题：一方面随着市场经济的发展，企业家所创造的财富和带来的就业福音，愈来愈得到社会的认同和欢迎，其社会地位和身价也就水涨船高；另一方面，成功的企业家经营到一定境界，实际

上就是一个艺术家。他所经营的企业本身就是一个很有创意的作品，连他的签名也是一个蕴含无穷智慧和浪漫色彩的艺术品。

再者，这本书为签名设计爱好者提供了很好的金科玉律，那就是“超级签名设计九大定势”。人们喜欢包装自己，从名牌服饰到谈吐，到气质，到情调，甚至到手指甲，都要刻意雕饰。如今又注意到自己的签名，需要签得靓丽，而不至于使别人小看你。而这本书就刚好为人们提供了这种服务。所谓“搏击一辈子，签名抵万金”，迎合了大多数人，尤其是年轻人经营人生的心愿，那就是——签个靓名闯天下。

1999年8月28日于北京

写在 前面 的话



写这本书非常偶然，但对签名的偏好却是好多年的事。多年来，我发现许许多多的人，尤其是年轻人，不仅想改取一个好的名字，而且还渴望把自己的名字签得更好一些，靓一些，潇洒、风流、飘逸一些。这个印象许多年来一直都在我头脑中晃动着，潜伏着。

在海天集团公司做销售副总时，与各地企业家接触较多，对企业家的认识 and 了解也深入了许多，并且有了更为真切的体验，似乎感到要为企业家做点什么。加上本人过去对笔迹及签名有过一些研究，有意无意间收集了一些第一手资料，忽然发现企业家的签名别有洞天，不仅签署技法各有匠心，而且所展示的底蕴和风貌也是气宇不凡。于是，在跑市场有些空闲时，就萌发了写这本书的念头。这就是写这本书的初衷。但真正使我坐下来写的，却是深入研究签名后，来自 3 个方面的原因：

1. 签字画押与人们的生存方式有关。当我整个把签名演绎发展历史研究后，发现签字画押实际是人类一种生存方式，只是不同的时代所依赖的程度不同罢了。古人拳头打天下，近人枪杆子打天下，今人则是靠签字画押打天下。随着科技的发达和视听数字化时代的到来，国与国、人与人之间的距离空间，忽然拉得很近，变得很小，偌大的地球成了一个鸡犬相闻的村庄。今后的战争，不再是领土和疆界的争夺，而是市场和高新技术的争霸。而这一切都是在合约的签字画押中悄悄进行的。谁能善于签字画押，谁就拥有天下。这是从整体和趋势上说的。从单个人来说就更为明显。人的一生，实际上就是签字画押的一生。从出生到入死，除了出生证和死亡证上不能亲自签名外，哪一件重大事情都少不了签字画押。人的荣辱、贵贱、尊卑以及事业的成败等都是通过签字画押来加以体现。所谓“搏击一辈子，签名抵万金”，正

是人生真实而贴切的写照。谁拥有更高的社会地位、权威和名望,谁就拥有更多的签字画押权,谁就生存得更为风光。

2. 为企业家、社会精英及普通人做些形象装备工作。这本书收集的签名,主要有五部分:企业家、演艺体育界明星、社会名流、普通老百姓及作者为客户设计的一些签名案例。其中,企业家签名多一些。这样做,也是有些意图的。用历史的眼光看,签名是商品生产者和交易者最初作为一种信用凭证而出现的,而企业家则是社会财富的创造者和贡献者,应当受到社会尊重,并为社会所推崇。况且中国市场经济的腾飞,关键要有一个良好的企业家市场。而这个市场的建立,除了机制的健全外,需要全社会的致力营造,才能逐渐形成。因此把企业家签名作为此书的主体,既是尊重历史的体现,同时又是客观现实的需要。这本书就试图从一个侧面为企业家、社会精英及

普通百姓做一些形象装备工作。

3. 为读者提供了一套“超级签名设计九大定势”。字是人的门面，签名则是这个门面的金字招牌。如今，签名已成为今人在形象设计上的一种新潮包装。可谓“签好三个字，风流一辈子”，这既是经验的总结，又是趋势所至。这本书在前人智慧和亲身体会的基础上，结合笔迹分析，运用大量签名案例，归纳提炼出“超级签名设计九大定势”，为个人签名设计提供思路上的启示、样板上的借鉴和操作技巧上的指南。一般情况下，只要参照此书的签名设计九大定势，根据自己的审美情趣，花上一些时间去琢磨，便能将自己的签名签得漂亮、潇洒而飘逸着韵味。但有一点需要明朗，签名作为一种创造活动，其艺术意境，需要人用心去感悟，借灵感去飞翔、捕捉。

1999年3月28日于北京



1

第一章

签字画押打天下：
搏击一辈子，签名抵万金

4

签名的来龙去脉：
源远流长，跌宕起伏，
有如历史长河的浪花，
有时虽被击得粉碎，
但永远不会消失

12

签名的现实功用:

显示个人存在，
象征个人权势，
包装个人形象

20

签名的商业价值:

名人签名一字千金，
普通人“签名价更高”

31

第二章

签名设计九大定势:

签好三个字，
风流一辈子

33

均衡定势:

如被修剪的树木，端庄凝重，
但仍有不甘寂寞而探头的
金枝玉叶

39

落差定势：

如悬崖飞瀑，
纵横奇险，气势如虹，
给人以凌空贯顶的势能

50

借笔定势：

好风凭借力，送我上青云，
灵活巧妙中蕴含大智大慧

57

连笔定势：

如流星闪电，轻云飞渡，
在笔道游丝缠绕瞬间飘逸欲仙

65

移位定势：

水无常形，字无常势，
在偏旁笔划破立挪让中，
霎那间“桃花源里可耕田”

73

特写定势：

一张一弛，文武之道。

有如摄影家手中的镜头，
在伸缩拉放的夸张中
突显奇绝画面

84

串联定势：

如独木横秋，当空彩练，
行笔穿位虽有横刀夺爱之嫌，
却也是千里姻缘一线牵

92

图案定势：

如上古祖先，至尊图腾，
今人仿效自然，
风景如画笔如椽

103

防伪定势：

翻手为云覆手为雨，
风雨交加，笔迹诡谲，
舍我其谁？

114

第三章

陈贝蒂签名设计作品选例

第一章

签字画押打天下： 搏击一辈子，签名抵万金

1

古人拳头打天下，近人枪杆子打天下，今人则签字画押打天下。人的一生，实际上就是签字画押的一生，从出生到入死，其个人历史轨迹，无一不是在签字画押中体现的。从求学、求职、求婚到求官、求财、求生存，人的一生中不知要在表格、申请、单据、契约、合同上签多少个名，画多少个押。而且，每个签字画押都关系到个人的命运走向和事业成败。一次不慎的签名，有可能毁掉人的一生；而一次成功的签名，又能使人再次走向辉煌。因此，人的荣辱浮沉、富贵贫贱，