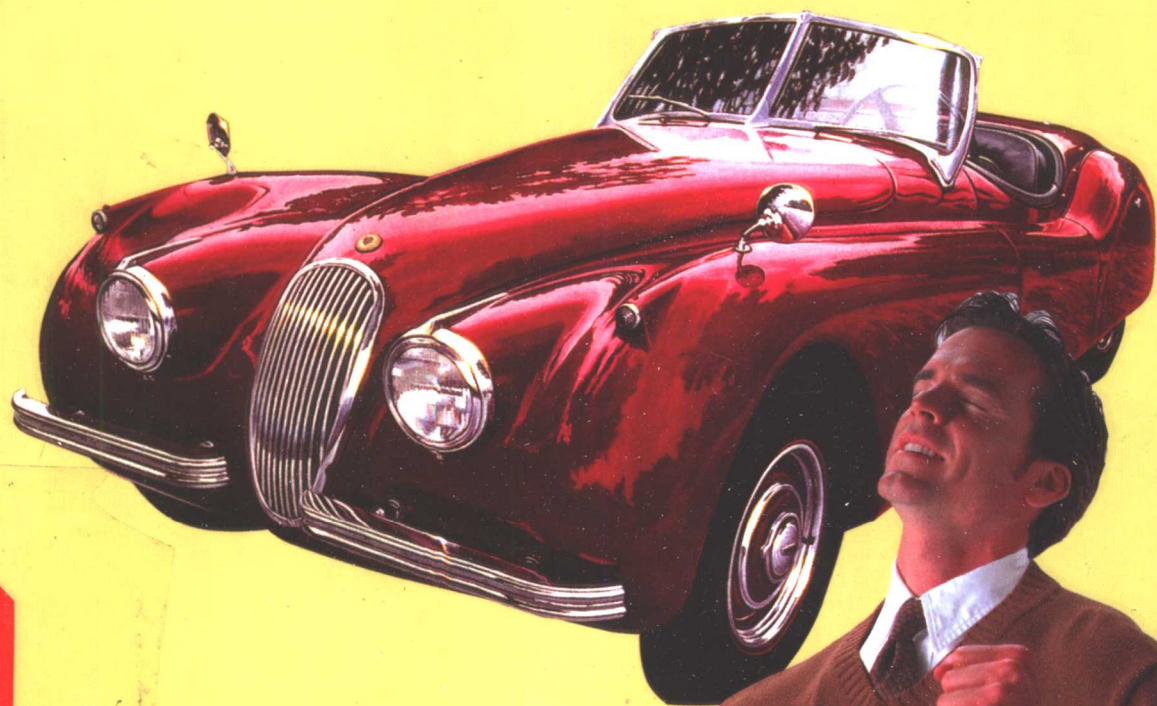


做有车一族

胡亦桥 编

国防工业出版社

<http://www.ndip.cn>



做有车一族

胡亦桥 编

国防工业出版社

·北京·

图书在版编目(CIP)数据

做有车一族/胡亦桥编. —北京:国防工业出版社,
2004.1

ISBN 7-118-03378-2

I. 做... II. 胡... III. ①轿车—选购—基本知识
②轿车—车辆保养—基本知识 IV. ①F766 ②
U469.110.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 120383 号

国防工业出版社出版发行

(北京市海淀区紫竹院南路 23 号)

(邮政编码 100044)

腾飞胶印厂印刷

新华书店经售

*

开本 787×960 1/16 印张 14¼ 270 千字

2004 年 1 月第 1 版 2004 年 1 月北京第 1 次印刷

印数:1—5000 册 定价:19.00 元

(本书如有印装错误,我社负责调换)

前 言

迈入 21 世纪以来,随着中国加入 WTO,中国经济在全球经济一体化趋势中得到了空前快速的发展。汽车工业作为工业化进程中最具代表性的产业之一尤其引人注目。近年来,继德国大众、美国通用和法国雪铁龙等汽车公司在中国汽车市场取得令人感叹的成就后,一汽与丰田、东风与日产、南汽与菲亚特、北汽与现代、华晨与宝马、东风与起亚、长安与福特、重汽与沃尔沃先后合作建厂,合资产品频频上市。而更具有战略意义的是资本输入的国际化,使中国市场上的竞争主体与全球市场上的竞争主体站在了同一平台上。由此引发的汽车消费结构的深刻变革,为国民经济与社会发展提供了巨大动力。

生活随着汽车而改变,汽车随着生活而进步。

就在 10 年前,轿车进入家庭还被人们视为天方夜谭,而如今却忽如一夜春风来般地变成了现实,令旧时王谢堂前燕,飞入寻常百姓家。

现在,汽车极大地改变了人们的时间观念,现代交通工具使你在现有的时间内能做更多的事情。用车的人,生活节奏要比不用车的人快上 10 倍,他的生活内容肯定是丰富多彩、充满活力的。

将来,汽车将极大地改变着人们的空间观念。汽车正在从单一的交通工具向办公室和家居的功能演变和延伸,你可以在车中开会、发传真、上网、发邮件、看卫星节目,甚至和世界上某个地方的人下一盘棋,因为自动驾驶技术和智能公路可以把你的双手从方向盘上解放出来。今后独自驾车,眼前不仅是快速掠过的景色,更仿佛整个世界都在陪伴着你远行。

本书是为那些已经拥有或准备购买私家车的人士所写,它通过详实的资料,结合作者的驾驶体验,从用户角度出发,介绍了家用车的品牌、车型、配置、特性及购买、装饰、保养、安全驾驶等一系列知识,涉及家用汽车从购买到驾驶的全过程,以期能对广大爱车一族有所帮助。

目 录

第一章 穿越汽车发展的时空——文化与历史	1
一、汽车发展史上 6 大里程碑	2
二、汽车业最具影响力的 12 杰	5
第二章 感悟汽车科技的奥秘——结构 原理 参数	10
一、汽车的组成	11
二、轿车的 10 种类型	12
三、汽车发动机的类型和参数	13
四、汽车的结构和动力参数	15
五、变速器的种类与特性	16
六、汽车的驱动型式	17
七、汽车上的电子技术与装备	19
第三章 领略汽车新品的魅力——品牌 车型 配置	23
一、进口轿车	24
二、国产轿车	30
长春一汽系列	30
上海大舟系列	35
上海通用系列	38
东风汽车系列	42
神龙富康系列	46
天津一汽系列	48
海南一汽系列	51
广州本田系列	53
长安福特系列	55
南京菲亚特系列	57
北京现代系列	59
上海奇瑞系列	60

华晨系列	63
福建东南系列	64
重庆长安系列	65
浙江吉利系列	66
三、多功能车型	67
第四章 把握汽车购买的门道——选车 信贷 保险	73
一、购车必读	74
二、购车的经济测算	75
三、什么样的车适合你	76
四、购车怎样选配置	77
五、从说明书看汽车	79
六、新车检验方法	80
七、贷款购车的条件与程序	83
八、合理选择购买车险	86
九、购车上牌程序与手续	89
十、二手车交易的骗术	91
第五章 张扬汽车的个性——装饰 升级 防盗	95
一、家用轿车装饰的分类	96
二、汽车底盘的封塑	98
三、空气扰流组件的选装	99
四、轮胎轮圈的选装	100
五、电动天窗的选装	102
六、防爆膜的选装	103
七、车载免提电话的选装	105
八、汽车 CD 音响的选装	107
九、倒车雷达的选装	108
十、汽车防盗的方法和特点	110
十一、小饰件营造温馨空间	113
第六章 体验汽车驾驶的诀窍——自驾与安全	115
一、报考驾驶证条件与程序	116
二、驾驶考核评判标准	118
三、新手上路注意事项	120

四、新车初驶注意事项	122
五、安全行车的基本方法	123
六、电喷车的原理与使用	126
七、正确驾驶自动挡轿车	128
八、特殊路段行车方法	131
九、高速公路的驾驶	133
十、长途旅行自驾游	135
十一、驾车省油的方法	137
十二、安全气囊的特性	139
十三、ABS 的分类与特点	141
十四、轮胎气压的确定	143
十五、行车突发情况应急措施	144
第七章 发挥汽车的性能——保养与维修	147
一、汽车保养的分类	148
二、汽车外观的保养	150
三、发动机的保养方法	151
四、机油的选用与更换	153
五、蓄电池的使用与保养	155
六、汽车空调的使用与保养	157
七、轮胎的使用与保养	158
八、延长车辆使用寿命的方法	161
九、汽车配件的选购与鉴别	163
第八章 透视汽车的品质——探讨 评价 参考	165
一、评价北京现代索娜塔	166
二、评价一汽大众宝来 1.6	168
三、评价天津一汽夏利 2000	171
四、评价中华晨风	174
五、评价上海大众 3 厢 POLO	176
六、评价广州本田飞度	179
七、评价上海通用赛欧	182
八、评价上海大众帕萨特 2.0	183
九、评价东南菱帅	186
十、评价上海别克君威	189

附录 汽车实用资料选录——名词 标识 法规	192
附录一 汽车新技术名词解释	192
附录二 道路交通标识大全	196
附录三 统一车牌一览表	199
附录四 世界名车车标大全	205
附录五 机动车驾驶员交通违章记分办法	208
附录六 道路交通事故处理程序规定	213

第一章 穿越汽车发展的时空

——文化与历史

汽车自 19 世纪末诞生以来,已经走过了风风雨雨的 100 余年。它的每一项发明、每一种革新、每一个局部的变化,无不历经艰辛而又充满活力。就像一个呱呱坠地的婴儿,从嗷嗷待哺到长大成人,令人感叹生命的执著与美丽。

汽车工业的发展曾造就了多位巨人,如奔驰、福特、标致、大众、菲亚特、劳斯莱斯、通用、丰田等这样一些世界著名公司。

如今,汽车已经深入到社会的每一个角落,成为人们生活中不可缺少的一部分,我们无法低估它对社会文明带来的深刻影响,也更有理由相信它有日新月异的将来。

让我们一起来穿越汽车发展的时空,回顾汽车发展所走过的历程,品味其中的辛酸与喜悦,体会汽车给生活带来的种种欢乐与梦想……





一、汽车发展史上6大里程碑

20 世纪人类进入了工业化社会,制造业是工业化的龙头,其中汽车制造业又是对社会和生活影响最大的产业。在汽车的发展史上有一些重大事件占有突出的地位,曾经影响甚至决定了汽车发展的方向,这里介绍 20 世纪汽车发展史上的 6 个最重要的里程碑。

里程碑 1:“梅塞德斯”开创了现代汽车时代

19 世纪末,法国的帕纳尔·勒瓦索公司将发动机装在车前部,通过离合器、变速装置和齿轮传动装置把驱动力传到后轮,这种方案被称为“帕纳尔系统”。而“帕纳尔系统”的地位是 1900 年由当时的戴姆勒发动机公司真正确立起来的,它被安装在威廉·迈巴赫设计的一辆汽车上,这种汽车成为当时全世界汽车制造的样板。

当年,戴姆勒公司有一位杰出的汽车推销商,名叫埃米尔·那利内克,他很喜欢赛车,并用他的那辆奔驰车参加过许多次比赛。汽车赛在当时就是一种很有效的汽车广告。但是,他那辆功率 20kW 的汽车很难胜过法国的赛车,于是他说服设计师迈巴赫设计出了一种全新的汽车(这正是现代汽车的雏形)。它的发动机为前置,有更长的轮距、更低的重心和更大的功率,并用铁皮将发动机“包”起来,一改它之前的“马车”设计模式。

埃米尔·那利内克 1901 年 3 月用新的赛车登记参赛,并以自己女儿的名字“梅塞德斯”作为该汽车的牌号,这种新赛车战胜了所有的对手,一鸣惊人。从此,德国人就喜欢将戴姆勒——奔驰(Mercedes-Benz)的汽车叫“梅塞德斯”。当时法国汽车俱乐部的秘书长保罗·梅昂曾经说:“我们进入了梅塞德斯时代”。

在“梅赛得斯——奔驰”汽车公司百年发展史上,还有着许多的第 1:第 1 个 4 挡变速器;第 1 台直列 4 缸 4 冲程发动等等。尤其是其经过了百年的风雨仍能保持强大的生命力,更是叫人惊叹不已。除了世界知名品牌的号召力外,其真正的法宝是它不断创新和追求卓越的精神。毫不夸张地说,“梅塞德斯”开创了现代汽车时代。

里程碑 2:福特汽车公司大批量生产汽车

1908 年 10 月 1 日,底特律(美国的汽车城)开始生产一种以“福特”命名的汽车,型号为 T。这种汽车推动了一个新的工业时代的到来,在这个时代,工人们首次用大批量生产的部件在流水线上组装汽车。

亨利·福特的 T 型汽车使用的技术是在当时没有先例的。构造简单的 4 缸发动机只有 14.7kW,工作容积为 2884mL,转速为 1600r/min。工作负荷低、转速慢,使得

这种发动机非常坚固耐用,它可以使用最低劣的汽油,甚至可以用煤油占很大比例的混合油。亨利·福特的目标是生产“全球车”,他成功了。

自1908年10月1日第1辆T型车交货至1927年夏天T型车成为历史,共售出T型车1500多万辆,T型车在全世界倍受青睐,它成了便宜和可靠交通的象征。有一段时间福特T型汽车只卖295美元,普通职业者也能买得起它。福特汽车公司创造了一个巨大的永久性汽车市场,带动了全球汽车产业的发展。至1913年底,美国售出的汽车近一半是福特生产的。到20年代,全世界一半以上的注册汽车都是福特牌。

由“T”型车推广开来的创新还有许多:将发动机汽缸体和曲轴箱做成单一铸件;使用可拿掉的汽缸盖以便于检修;灵巧的行星齿轮变速箱让新手也觉得换挡轻松自如……T型车的许多创新永远地改变了汽车制造业。流水组装线是亨利·福特于1913年在福特海兰公园工厂首创的。这不仅仅为汽车制造业,乃至整个工业界带来了伟大的变革。

里程碑3:前轮驱动汽车的创造者雪铁龙

1934年,安德烈·雪铁龙在法国树立了汽车史上的第3个里程碑。1919年这位法国企业家第1个在欧洲实行汽车的流水线生产,在它的汽车公司成立仅仅6年之间,年产量即突破100万辆。在1924年及1931年至1932年间安德烈·雪铁龙分别组织了雪铁龙汽车“亚洲之行”和“非洲之行”,又称“黄色旅行”和“黑色旅行”,这使雪铁龙汽车名噪世界,销量也随之大增。1928年即达到日产汽车400辆,占当时法国汽车产量的1/3。

自20年代中期开始,汽车的制造者们就不断探索把驱动作用从后轮移到前轮的问题。1934年3月24日,一款型号为7A的前轮驱动的新型汽车诞生了。前轮驱动、无底盘的车身结构、通过扭杆实现单轮减振以及液压制动等等,这些都曾有人采用过,但从未有人把这些集中在一辆汽车上,并且是成批生产的。受雪铁龙委托的安德烈·勒费弗尔及其助手莫里斯·圣蒂拉创造的这种汽车,其设计方案即使在70年后的今天也没有过时。

1976年雪铁龙公司加入标致集团,成为法国标致——雪铁龙集团成员之一,但它仍然有很大的独立性,其经营活动仍然由自己把握。雪铁龙公司有13个生产厂家和一个研究中心。其中阿尔内·色·布瓦是欧洲最先进的汽车厂。该厂采用计算机控制,机器人操作,可日产汽车900辆。

里程碑4:“甲壳虫”汽车的神话

“甲壳虫”系列是德国大众最成功的车型之一,它的原名即是现今大众车的名字——Volkswagen。从第1辆“甲壳虫”问世到现在,已历经60余载,在它诞生、发



展、壮大的过程中充满了传奇色彩。更令人奇怪的是无论哪个年代的人,都会对甲壳虫一见倾心,似乎时间的力量在这款车上并不起作用。

在第二次世界大战之前,德国希望能够生产一种普通老百姓都能买得起的民用车,并对这款车所能达到的性能做了明确规定:汽车的最高速度要达到每小时62英里^①,每加仑^②汽油要能够行驶42英里,必须是风冷发动机,而且车内还要能够乘坐2个成年人和3个儿童。这款车的设计工作就交给了当时赫赫有名的波尔舍博士(Ferdinand Porsche)。

波尔舍先生不仅是老“甲壳虫”车型的技术之父,同时也是世界著名的豪华跑车保时捷公司的创立者。波尔舍先生在1938年完成了这款汽车的设计工作,并开始批量生产。不过这种车外型实在太像甲壳虫了,于是它被冠以了这个绰号——“甲壳虫”(Beetle)。

“甲壳虫”型汽车的成功是众所周知的。它打破了福特T型汽车的产量纪录,产量超过数百万辆。它同美国的大批量生产的汽车有一个共同点:他们都是“行驶的机器”,不讲究豪华,两者的基本结构在它们的“一生”中都没有改动过。“甲壳虫”的发动机是后置的,它的成功被诸多竞争对手作了错误的引用,如菲亚特、雷诺、西姆卡、斯科达、雪佛兰等一些厂家纷纷效仿“甲壳虫”车,制造具有更大功率的后置发动机的轿车。现在后置发动机的轿车早已淡出市场,最多只有赛车才装后置式发动机,而且大多都安装在后轴之前。

目前,“甲壳虫”已经卷土重来,大众汽车公司再度推出“甲壳虫”车,并取名“新甲壳虫(New Beetle)”,这引起了人们的极大兴趣。大众“新甲壳虫”车的优点同样是结实耐用、不讲究豪华,而且价格大众化。

里程碑 5: 难以超越的“迷你”汽车

1959年“迷你”轿车面世时被许多人认为是开玩笑的东西,然而就是它,却触发了汽车技术的一场革命。

亚力克·艾西贡尼斯的父亲是英裔希腊籍造船工程师,母亲是德国巴伐利亚人。他在画第1张梦想中的汽车草图时就想到要把机械都集中到人不需要用的地方——两个前轮之间以及后座地板下面,只为4个人留下足够的座位。这种车长3.05m,宽1.4m,它的质量仅在630kg,简直是个侏儒,所以功率为25kW(34马力)横置的发动机可以使它开得飞快。这个侏儒不久后就有了更大的功率,曾经在一段时间里,“迷你”车成了一种不分等级的、受崇拜的汽车,许多名流把它当作玩具在市区里开来开去。这种小型车在取得“观念上的突破”的同时,还在汽车赛中取得成就,其中在蒙特卡洛汽车赛中3次夺魁,在无数次环形路车赛中获胜。

① 1英里=1.609344千米。

② 1加仑=4.54609升。

这种“迷你”车车轮直径只有 25.4cm,铁质发动机的功率又比别的汽车小得多,它怎么可能在比赛中把保时捷、富豪、福特等汽车甩在后面呢?它的秘密来自于它的技术优势——巧妙的重心分布及适当的轴距和轮距。40 多年后的今天仍然流行此种微型车。也曾经有许多人试图使这种小车有一种“现代化的式样”而改进它原来的设计,结果都没有成功。这是因为从一开始艾西贡尼斯就将“迷你”车的设计考虑得十分周密,无懈可击。后来,人们根据微型车的方案生产出各式各样新型的与之竞争的汽车,除少数生产传统名牌汽车和豪华型汽车的公司外,几乎所有公司都模仿了“迷你”车的设计,微型轿车逐渐成为汽车家族的重要成员。

里程碑 6: 风靡 90 年代的多用途厢式车

多用途厢式车,英文全称为 Multi-Purpose Vehicle,缩写为 MPV。由法国雷诺汽车公司在 20 世纪 80 年代创造的 Espace 牌 MPV,以它新颖的车厢布局设计引起了车坛的轰动。

以前汽车的后排座位是固定不动、一成不变的。而 MPV 则是车内每个座椅都可独立调节,可以做成多种形式的组合,即可是乘车形式,又可组合成有小桌的小型会议室。从车厢座椅位置的固定到可调,从固定空间布置到可变空间布置,标志着汽车使用概念上的变革。

受 MPV 设计概念的启发,现代汽车上又出现了运动型多用途车,英文全称为 Sport & Utility Vehicle,简称 SUV,它具有轿车和轻型卡车的特点,在 MPV 与 SUV 的基础上,又出现了近年风靡全球的休闲车热浪。休闲车英文全称为 Recreation Vehicle,简称 RV,它在外形上突破了传统轿车 3 厢式的布局,车厢空间具有多用途、富于变化和适应性广的特点。它在设计思想上,承袭了 MPV 的基本设计概念——可变的车厢空间组合。正因为 MPV 的出现,才使汽车设计者突破了旧的框架,设计出从专用性到多样性的各种各样的家庭汽车。

二、汽车业最具影响力的 12 杰

4 冲程引擎之父——尼古拉斯·奥古斯都·奥托

早期的动力引擎,都是由外加热的外燃式引擎,缺点是体积大,浪费热源,功率又小。1860 年,法国工人艾纪恩努·鲁诺华尔以煤气代替水蒸气,研制成第 1 代内燃机。

德国商人尼古拉斯·奥古斯都·奥托,对鲁诺华尔的内燃机大为赞赏,并以过人的眼光和胆识投资建立奥托引擎工厂。他们在 1876 年研发出进气、压缩、爆发、排气 4 冲程循环引擎。由于这种引擎体积小、质量轻、功率大,在 1878 年的巴黎万国



博览会被誉为“自瓦特以来,在动力方面的最大的贡献”。

从此,奥托 4 冲程循环引擎取代了蒸汽引擎,被广泛运用于汽车、飞机上,引发了交通工具的大跃进,也为现代汽车业和航空业奠定了基础。

首席汽车工程师——本茨与戴姆勒

1886 年 1 月 29 日,德国曼海姆专利局批准了卡尔·本茨为其在 1885 年研制成功的三轮汽车申请的专利,这一天也被称为现代汽车诞生日。同年,德国人哥德利普·戴姆勒制成世界上第 1 辆 4 轮汽车。

戴姆勒大本茨 10 岁,两人属同乡。本茨与戴姆勒同被公认为“现代汽车之父”,是因为他们于 1886 年分别推出的“汽车”,安装的是内燃机、使用汽油做燃料,符合了现代汽车的基本原理。而他们创制的水冷式引擎冷却系统、点火方式以及脚踏式油门等,迄今仍是各车厂的造车准则。

这两位现代汽车工业的先驱,居住在相距仅 80km 的两座小城内,但终其一生未曾谋面,却联手建立了百年来品牌形象最佳的汽车公司——戴姆勒·奔驰公司。

平民车的先驱——亨利·福特

汽车问世之初,只是“富人的玩具”,但是担任爱迪生电力公司工程师的亨利·福特却想制造一款人人都买得起的车。

他于 1908 年推出了物美价廉的 T 型车;1913 年设计完成“流水式”生产装配线,使得 T 型车的装配时间大大节省,到了 1915 年底,当时地球上行使的汽车,已有一半都是福特 T 型车。

成了巨富的福特,并没有独享其成,除了提高员工的福利外,他也实践了“为人人造车,人人买得起车”的造车宗旨。福特回赠社会的善意,也获得广大消费者的回应,这位大众汽车的先驱,成为车界惟一获选“20 世纪杰出企业领袖”的人。

德国车坛的“教父”——费迪南德·波尔舍

回顾德国汽车史,总能看见一位巨人的身影,那就是费迪南德·波尔舍博士。他对德国汽车工业的贡献,无人能望其项背。而最令人津津乐道的是,他左手设计平民车——大众甲壳虫车,右手研发纯种跑车——保时捷,兼顾两极化的平衡发展,满足不同层面用车人的需求,百年车史惟有波尔舍。

1934 年,波尔舍研发了一款高性能的平价车——大众甲壳虫车,并将性能、安全与经济完美地结合在一起。该车占领了平民购车这个最大的市场,累计产销 2100 万辆,将大众汽车推上全欧洲最大车厂的宝座。

然而纯种跑车是波尔舍博士的最爱,1930 年,55 岁的他成立了保时捷设计股份有限公司,于是 356、550spyder、911、959 等超级跑车,如猛虎出山,纵横赛道如入

无人之境,夺冠如探囊取物,由此奠定了波尔舍德国车坛教父的不朽之名。今天的保时捷已经超越了汽车的概念,它几乎成为一种用金属提炼而成的思想,这一思想70多年来随着时代不断地演绎着,但有一样东西自始至终被忠实地保留了下来——那就是保时捷的运动血统。

通用汽车大师——亚弗烈·史隆

作为全球第1大汽车公司的通用汽车公司走的是一条大规模兼并之路,目前拥有凯迪拉克、奥兹莫比尔、雪佛兰、别克、欧宝等30多个分部。而为通用定下规模以及经营典章制度的,是具有传奇色彩的通用公司第3任总裁亚弗烈·史隆。

中等身材的史隆有着一张长长的马脸,常年戴着助听器,一副糟老头模样,就是他率领的专业集团,打造了世界第一的汽车王国。

史隆是美国车界首创专业经理人管理模式者。第二次世界大战之后,是全球车市的危机,也是契机。史隆拟定了应对的基本方针,诸如投资、海外扩展、零件问题、同业间的平衡以及与工会的关系等等,由于他的真知灼见,使得庞大如恐龙的通用汽车公司,不仅能存活,还游刃有余地并购了德国欧宝汽车,史隆以专业的管理,奠定了通用汽车不败的宏基。

世纪汽车英才——恩佐·法拉利

在赛车领域有一位声誉卓著的重要人物,那就是1995年被英国著名《汽车》杂志评选为“世纪汽车英才”的恩佐·法拉利。

1947年,被意大利政府授予“骑士”爵位的恩佐·法拉利创建了自己的汽车制造厂,很快就生产出超一流的跑车。法拉利车集技术性、艺术性于一体,技艺精湛、品质上乘,是富有阶级的象征,堪称车族中的稀世珍品。尤其是在一级方程式赛道上的一连串胜利,奠定了法拉利赛车在世界车坛至高无上的地位。

恩佐·法拉利对赛车的热情和对法拉利公司的影响从没减少过,接近90高龄的他,还依然坚持每天去公司上班,直至1988年9月与世长辞。对恩佐·法拉利的去世,意大利总理曾深情地说:“我们失去的是一位能够象征意大利年轻、富于冒险、不屈不挠的精神以及在技术领域锐意进取的楷模人物。”

创新与工程的先导——华特·克莱斯勒

17岁时克莱斯勒就自制完成一辆28英寸的火车头模型,其造型结构及基本系统,完全与真实的火车一模一样,充分展现出他对机械原理的天分。原本在通用生产部门担任主管的克莱斯勒,因与当时的总裁理念不合而离职,在沉寂3年后,买下当时经营不顺的麦斯威尔及巧莫尔汽车公司,很快地他就发挥了以“创新与工程”为优势的经营理念,使消费大众多了一个选择品牌。

克莱斯勒于1927年至1928年间并购了道奇汽车和顺风汽车,分别作为中档车和大众车品牌,再加上使用克莱斯勒名号的顶级轿车,构成一个完整的商业体系,加上后来并购的吉普品牌,形成美国3大车厂三足鼎立的局面。

生产、管理、服务之王——丰田英二

说到丰田就想到“丰田式生产”,迄今为止,它仍被全球各大车厂暗中作为生产管理的“葵花宝典”,是生产管理的最高指导原则,它的创制者就是日本汽车巨子丰田英二。

简单地说,丰田式生产就是每天只做必要的数量;所需的材料不多不少刚好赶上;所有的产品零库存。这种精算式的生产管理,使丰田成为日本车界的龙头老大,产品行销全球140多个国家,真正做到了“有路必有丰田车”。丰田英二还首创提供车主使用手册的“贴心服务”,是车坛生产、管理与服务之王。

赛道上的常胜将军——本田宗一郎

本田汽车有一款车叫“传奇”,而其创始人本田宗一郎本身就是车坛的一个传奇人物:从小对机械十分向往的本田宗一郎以制造摩托车起家,制造最优秀的超级赛车,一直是他的梦想。他锲而不舍的研发精神,最终使梦想成真,本田赛车自1986年以来,在一级方程式赛道上获得六连胜,为本田车徽戴上了金色的桂冠。

贵族车的缔造者——罗尔斯和罗伊斯

设想有一天你突然成了英国王室的一名重要成员,你最想要的是什么?那当然是拥有一辆劳斯莱斯。它是尊贵典雅气质与精雕细琢韵味相结合产生的精灵,是为富人量身定做的无可替代的至尊豪华选择。

1904年,在命运的巧妙安排下,风流倜傥、酷爱赛车运动的英国贵族查尔斯·罗尔斯与白手起家、对机械制造有着惊人天赋的亨利·罗伊斯相识,他们很快达成协议:由罗伊斯负责制造高性能的汽车,罗尔斯全权负责宣传销售,车子以两人的名字来命名——Rolls Royce(罗尔斯罗伊斯,简称劳斯莱斯)。罗尔斯以其高贵的身份,不断参加上流社会的集会和著名车赛,提高该车的知名度,用辉煌的赛绩证明该车性能优良,这样,贵族车王就诞生了。

宝马三剑客

众所周知的宝马有着高贵的气质,而它的诞生和成长却有着极为艰辛的历史。1916年,宝马的前身“巴依尔飞机制造公司”正式在慕尼黑成立,从此,宝马走上了坎坷的发展道路。虽然今天它拥有雄厚的实力和令全球倾慕的声望,但宝马也曾一度接近破产边缘。

宝马公司发展初期掌管日常工作事务的是福桥普,他也是当时著名的工业家和工程师;还有二位不得不提的关键人物:宝马的总工程师马福日,直到30年代,宝马生产方面的一系列技术革新都是他领导完成的;另一个是卡思地,事业鼎盛时期,他曾拥有170家工厂。在第一次世界大战时,他甚至对德国发挥着影响力。三剑客联手,为宝马奠定了牢固根基。

浪漫先驱——雪铁龙

生性浪漫的法国人,喜欢新颖漂亮的东西,雪铁龙车就是这种民族性格的集中体现。1878年出生的安德烈·雪铁龙年轻时就认定科学技术将给人类带来幸福,22岁时发明了人字形齿轮传动系统,并于1915年创建了商标图案为两个“人”字重叠在一起的雪铁龙汽车公司。为了追求新颖时髦,1925年,雪铁龙改用先进的全钢车身,30年代雪铁龙不惜花巨资研制生产出集前轮驱动、底盘车身一体化、液力制动3项尖端科技于一身的T型车——Traction Avant。该车几乎包括了现代汽车的大部分结构特点,堪称当时汽车业的设计奇迹。然而庞大的开发费用也使雪铁龙公司不堪重负,1934年,雪铁龙被米其林公司收购,安德烈·雪铁龙也于不久后去世。

