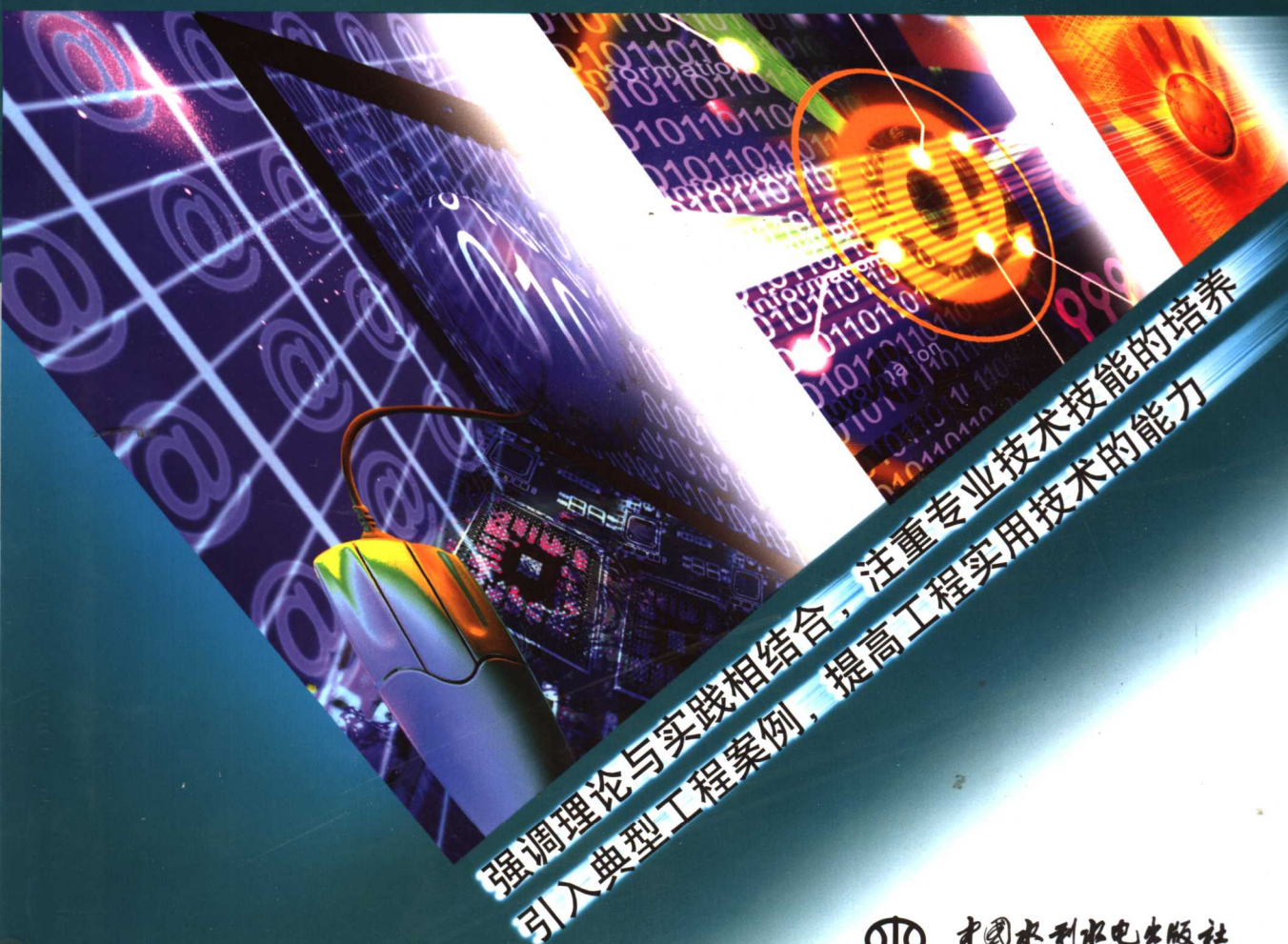




高等院校规划教材

刘永华 潘明寒 主 编
齐丽丽 周金玲 徐兴敏 副主编

网页制作及应用



强调理论与实践相结合，注重专业技术技能的培养
引入典型工程案例，提高工程实用技术的能力



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

21 世纪高等院校规划教材

网页制作及应用

刘永华 潘明寒 主 编

齐丽丽 周金玲 徐兴敏 副主编

中国水利水电出版社

内 容 提 要

本书从实际需求出发,介绍网页制作的必备知识,为网站建设提供详细可行、全面的完整的规划建议,并通过网站建设的实例介绍网页制作全过程。全书共 10 章,主要内容包括:网站和网页规划、Dreamweaver 网页设计技术、Fireworks 图像处理、Flash 动画制作基础、网页设计语言 HTML、网页中使用 JavaScript 的方法、ASP 动态网页制作基础、XML 语言简介、PHP 语言简介和网站与网页设计综合实例。

本书以实例为引导,案例丰富,实用性强。全书内容安排循序渐进,讲解通俗易懂,操作步骤介绍清楚,且把基础知识与实际操作有机结合,可即学即用。每章的教学目标清楚,重点难点突出,章后附有一定量的习题与思考题。

本书可作为高等学校网页制作与设计课程教材或参考书,也适用于成人高校、高职高专和民办院校,还可供从事网页设计与网站开发的工程技术人员参考。

本书所配电子教案可以从中国水利水电出版社网站上下载,网址为: <http://www.waterpub.com.cn/softdown/>。

图书在版编目(CIP)数据

网页制作及应用 / 刘永华, 潘明寒主编. —北京: 中国水利水电出版社, 2005

(21 世纪高等院校规划教材)

ISBN 7-5084-2921-4

I. 网… II. ①刘… ②潘… III. 主页制作—图形软件—高等学校—教材 IV. TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 068878 号

书 名	网页制作及应用
主 编	刘永华 潘明寒
副 主 编	齐丽丽 周金玲 徐兴敏
出版 发行	中国水利水电出版社 (北京市三里河路 6 号 100044) 网址: www.waterpub.com.cn E-mail: mchannel@263.net (万水) sales@waterpub.com.cn 电话: (010) 63202266 (总机)、68331835 (营销中心)、82562819 (万水)
经 售	全国各地新华书店和相关出版物销售网点
排 版	北京万水电子信息有限公司
印 刷	北京蓝空印刷厂
规 格	787mm×1092mm 16 开本 16.5 印张 406 千字
版 次	2005 年 7 月第 1 版 2005 年 7 月第 1 次印刷
印 数	0001—5000 册
定 价	23.00 元

凡购买我社图书,如有缺页、倒页、脱页的,本社营销中心负责调换

版权所有·侵权必究

序

随着计算机科学与技术的飞速发展,计算机的应用已经渗透到国民经济与人们生活的各个角落,正在日益改变着传统的人类工作方式和生活方式。在我国高等教育逐步实现大众化后,越来越多的高等院校会面向国民经济发展的第一线,为行业、企业培养各级各类高级应用型专门人才。为了大力推广计算机应用技术,更好地适应当前我国高等教育的跨越式发展,满足我国高等院校从精英教育向大众化教育的转变,符合社会对高等院校应用型人才培养的各类要求,我们成立了“21世纪高等院校规划教材编委会”,在明确了高等院校应用型人才培养模式、培养目标、教学内容和课程体系的框架下,组织编写了本套“21世纪高等院校规划教材”。

众所周知,教材建设作为保证和提高教学质量的重要支柱及基础,作为体现教学内容和教学方法的知识载体,在当前培养应用型人才中的作用是显而易见的。探索和建设适应新世纪我国高等院校应用型人才培养体系需要的配套教材已经成为当前我国高等院校教学改革和教材建设工作面临的紧迫任务。因此,编委会经过大量的前期调研和策划,在广泛了解各高等院校的教学现状、市场需求,探讨课程设置、研究课程体系的基础上,组织一批具备较高的学术水平、丰富的教学经验、较强的工程实践能力的学术带头人、科研人员和主要从事该课程教学的骨干教师编写出一批有特色、适用性强的计算机类公共基础课、技术基础课、专业及应用技术课的教材以及相应的教学辅导书,以满足目前高等院校应用型人才培养的需要。本套教材消化和吸收了多年来已有的应用型人才探索与实践成果,紧密结合经济全球化时代高等院校应用型人才培养工作的实际需要,努力实践,大胆创新。教材编写采用整体规划、分步实施、滚动立项的方式,分期分批地启动编写计划,编写大纲的确定以及教材风格的定位均经过编委会多次认真讨论,以确保该套教材的高质量和实用性。

教材编委会分析研究了应用型人才与研究型人才在培养目标、课程体系和内容编排上的区别,分别提出了3个层面上的要求:在专业基础类课程层面上,既要保持学科体系的完整性,使学生打下较为扎实的专业基础,为后续课程的学习做好铺垫,更要突出应用特色,理论联系实际,并与工程实践相结合,适当压缩过多过深的公式推导与原理性分析,兼顾考研学生的需要,以原理和公式结论的应用为突破口,注重它们的应用环境和方法;在程序设计类课程层面上,把握程序设计方法和思路,注重程序设计实践训练,引入典型的程序设计案例,将程序设计类课程的学习融入案例的研究和解决过程中,以学生实际编程解决问题的能力为突破口,注重程序设计的实现;在专业技术应用层面上,积极引入工程案例,以培养学生解决工程实际问题的能力为突破口,加大实践教学内容的比重,增加新技术、新知识、新工艺的内容。

本套规划教材的编写原则是:

在编写中重视基础,循序渐进,内容精炼,重点突出,融入学科方法论内容和科学理念,反映计算机技术发展要求,倡导理论联系实际和科学的思想方法,体现一级学科知识组织的层次结构。主要表现在:背靠计算机学科的科学体系,明确目标定位,分类组织实施,兼容互补;理论与实践并重,强调理论与实践相结合,突出学科发展特点,体现学科

发展的内在规律；教材内容循序渐进，保证学术深度，减少知识重复，前后相互呼应，内容编排合理，整体结构完整；采取自顶向下设计方法，内涵发展优先，突出学科方法论，强调知识体系可扩展的原则。

本套规划教材的主要特点是：

(1) 面向应用型高等院校，在保证学科体系完整的基础上不过度强调理论的深度和难度，注重应用型人才的专业技能和工程实用技术的培养。在课程体系方面打破传统的研究型人才培养体系，根据社会经济发展对行业、企业的工程技术需要，建立新的课程体系，并在教材中反映出来。

(2) 教材的理论知识包括了高等院校学生必须具备的科学、工程、技术等方面的要求，知识点不要求大而全，但一定要讲透，使学生真正掌握。同时注重理论知识与实践相结合，使学生通过实践深化对理论的理解，学会并掌握理论方法的实际运用。

(3) 在教材中加大能力训练部分的比重，使学生比较熟练地应用计算机知识和技术解决实际问题，既注重培养学生分析问题的能力，也注重培养学生思考问题、解决问题的能力。

(4) 教材采用“任务驱动”的编写方式，以实际问题引出相关原理和概念，在讲述实例的过程中将本章的知识点融入，通过分析归纳，介绍解决工程实际问题的思想和方法，然后进行概括总结，使教材内容层次清晰，脉络分明，可读性、可操作性强。同时，引入案例教学和启发式教学方法，便于激发学习兴趣。

(5) 教材在内容编排上，力求由浅入深，循序渐进，举一反三，突出重点，通俗易懂。采用模块化结构，兼顾不同层次的需求，在具体授课时可根据各校的教学计划在内容上适当加以取舍。此外还注重了配套教材的编写，如课程学习辅导、实验指导、综合实训、课程设计指导等，注重多媒体的教学方式以及配套课件的制作。

(6) 大部分教材配有电子教案，以使教材向多元化、多媒体化发展，满足广大教师进行多媒体教学的需要。电子教案用 PowerPoint 制作，教师可根据授课情况任意修改。相关教案的具体情况请到中国水利水电出版社网站 www.waterpub.com.cn 下载。此外还提供相关教材中所有程序的源代码，方便教师直接切换到系统环境中教学，提高教学效果。

总之，本套规划教材凝聚了众多长期在教学、科研一线工作的教师及科研人员的教学科研经验和智慧，内容新颖，结构完整，概念清晰，深入浅出，通俗易懂，可读性、可操作性和实用性强。本套规划教材适用于应用型高等院校各专业，也可作为本科院校举办的应用技术专业的课程教材，此外还可作为职业技术学院和民办高校、成人教育的教材以及从事工程应用的技术人员的自学参考资料。

我们感谢该套规划教材的各位作者为教材的出版所做出的贡献，也感谢中国水利水电出版社为选题、立项、编审所做出的努力。我们相信，随着我国高等教育的不断发展和高校教学改革的不深入，具有示范性并适应应用型人才培养的精品课程教材必将进一步促进我国高等院校教学质量的提高。

我们期待广大读者对本套规划教材提出宝贵意见，以便进一步修订，使该套规划教材不断完善。

21 世纪高等院校规划教材编委会

2004 年 8 月

前 言

我们正处在网络时代，网络应用以惊人的速度向前发展，影响到生活的方方面面，网络的实用价值也越来越大，从信息获取到电子商务，从求职招聘到医疗保健，网络几乎无所不在，上网已经成为许多人日常生活必不可少的一部分。如何才能在网络中占有一席之地？怎样才能拥有自己的网站？网站如何建设？网页如何制作？这正是本书的写作目的。

本书从实际需求出发，介绍了网页制作的必备知识，为网站建设提供了详细可行、全面完整的规划和建议，从网站建设的实例出发介绍了网页制作全过程。本书使用目前最流行的网页制作工具，并简单介绍了动态网页编程语言的使用方法。

在编写思路方面，本书以实例为引导，由浅入深地介绍了网站规划、网页设计和网页动画的制作。全书共分 10 章。第 1 章介绍网站和网页规划，简要介绍了网站定位、网站类别、网站形象以及网站与网页设计的步骤。第 2 章介绍了 Dreamweaver 网页制作技术，这是网页设计者首选的网页编辑软件。第 3 章介绍了 Fireworks 图像处理，用于制作网站标志和处理网页图像。第 4 章介绍 Flash 动画制作基础，用于制作动态页面广告和动画网页插图。第 5 章是网页设计语言 HTML，介绍如何使用程序代码精确构建网页，以及一些特殊网页效果的实现方法。第 6 章介绍了在网页中使用 JavaScript 方法。第 7 章至第 9 章都是基于服务器的动态网页技术。其中，第 7 章介绍了 ASP 动态网页制作基础，第 8 章是 XML 语言简介，第 9 章是 PHP 语言简介。第 10 章是网站规划与网页设计综合实例，通过 2 个实例介绍了建立一个本地站点的全部流程，并对站点的网上发布进行了详细讲解。

本书最大的特点是内容全面，实例丰富，具有实用性和可操作性，较好地做到了理论与实践的统一。读者跟随书中的 160 多个实例操作一遍，在实践中学习体会本书内容，一定能迅速掌握网页设计软件和网页设计语言的使用方法，制作出有自己独特风格的网站，并将网站发布到因特网上。

本书可作为普通高等院校计算机及相关专业的本科教材使用，亦可作为广大工程技术人员自学参考书。全书约 40 万字，参考学时为 56 学时（授课 28 学时，上机 28 学时）。

本书由刘永华、潘明寒担任主编并对全书进行了统稿，齐丽丽、周金玲、徐兴敏任副主编。其中第 1、3 章由刘永华编写，第 4、8、9 章由潘明寒编写，第 2、10 章由齐丽丽编写，第 5、6 章由周金玲编写，第 7 章由徐兴敏编写。山东交通学院的沈祥玖教授对全书进行了审阅并提出了宝贵意见，在此表示感谢。

由于作者水平有限，加之编写时间仓促，书中难免有不妥之处，恳请读者及同行指正。

编 者

2005 年 3 月

目 录

序

前言

第 1 章 网站设计与网页文件规划	1
本章学习目标	1
1.1 定位网站的系统、类别和形象	1
1.1.1 定位网站的系统	1
1.1.2 定位网站的类别	2
1.1.3 定位网站的形象	3
1.1.4 了解网站设计原则	4
1.2 网站建立步骤	4
1.2.1 了解网站费用	4
1.2.2 网站的结构	5
1.2.3 申请域名	5
1.2.4 接入因特网的方式	6
1.2.5 网站服务器设备	7
1.2.6 办理网站运营手续	7
1.2.7 一个免费使用 ISP 剩余磁盘空间的企业产品宣传网站实例	7
1.3 网页规划和步骤	7
1.3.1 网页文件规划	7
1.3.2 网页框架	9
1.3.3 网页制作步骤	9
1.4 网页制作工具	10
1.4.1 网页制作应用软件	10
1.4.2 网页编程语言	10
习题与思考题一	12
第 2 章 Dreamweaver 网页设计技术	13
本章学习目标	13
2.1 Dreamweaver 基础知识	13
2.1.1 菜单栏	14
2.1.2 “插入”栏	15
2.1.3 文档工具栏	16
2.1.4 文档窗口	16
2.1.5 状态栏	16

2.1.6	属性面板	16
2.1.7	面板组	16
2.2	创建及设计页面	17
2.2.1	创建文档	17
2.2.2	设置文本	19
2.2.3	插入水平线	20
2.2.4	使用 CSS 样式	21
2.2.5	插入图像	23
2.3	链接与导航	24
2.3.1	文档位置和路径	24
2.3.2	链接到文档的常用方法	24
2.3.3	创建文本超级链接	24
2.3.4	命名锚记链接	25
2.3.5	图像地图	25
2.4	用表格和表格布局模式布局页面	26
2.4.1	创建表格	26
2.4.2	编辑表格	27
2.4.3	表格的属性设置	27
2.4.4	用布局模式布局页面	29
2.5	用框架布局页面	31
2.5.1	创建框架和框架集	31
2.5.2	设置框架集与框架属性	32
2.5.3	在框架中插入文本和图像	33
2.5.4	保存框架和框架集	33
2.6	表单的使用	34
2.6.1	表单概述	35
2.6.2	创建表单	35
2.6.3	添加表单对象	36
2.6.4	检查表单	41
2.7	层的使用	42
2.7.1	创建层	42
2.7.2	编辑层	43
2.7.3	在层中插入对象	44
2.8	动态网页技术	45
2.8.1	使用行为	45
2.8.2	创建图像交换效果	47
2.8.3	插入 Flash 对象	48

习题与思考题二	49
第3章 Fireworks MX 制作网页图形	51
本章学习目标	51
3.1 Fireworks MX 基础.....	51
3.1.1 工作窗口简介	51
3.1.2 常用面板简介	53
3.2 Fireworks MX 基本操作.....	55
3.2.1 画布基本操作	55
3.2.2 辅助工具的使用	56
3.2.3 位图与矢量图	57
3.3 位图操作	57
3.3.1 常用位图绘图工具	57
3.3.2 位图蒙版	63
3.3.3 给位图加边框	64
3.3.4 调整位图颜色与色调	64
3.4 矢量图操作	68
3.4.1 常用矢量绘图工具	68
3.4.2 路径的组合	72
3.5 文本操作	73
3.5.1 文本的输入与编辑	73
3.5.2 将文本附加于路径	74
3.5.3 将文本转换为路径	75
3.5.4 文本变形	75
3.6 按钮制作	76
3.6.1 元件	76
3.6.2 按钮制作实例	77
3.7 创建 GIF 动画.....	79
习题与思考题三	80
第4章 Flash 动画制作基础	81
本章学习目标	81
4.1 Flash 基础知识.....	81
4.1.1 Flash 软件概述.....	81
4.1.2 认识 Flash 界面.....	82
4.1.3 Flash 常用面板.....	87
4.1.4 对象的绘制与编辑	89
4.1.5 使用图层和元件	94
4.2 Flash 制作实例.....	98

4.2.1	关键帧动画	98
4.2.2	形变动画	102
4.2.3	沿直线运动动画	104
4.2.4	时间轴特效动画	106
4.2.5	沿指定路径运动的运动动画	109
4.2.6	色彩动画	111
4.2.7	遮罩动画	112
4.3	给作品加按钮	114
4.3.1	制作按钮	114
4.3.2	设置按钮状态	115
4.4	给作品加声音	117
4.4.1	声音面板的效果设置	117
4.4.2	编辑声音	118
4.4.3	声音属性	119
4.4.4	给电影加声音	119
4.4.5	给按钮加声音	120
	习题与思考题四	121
第 5 章	网页设计语言 HTML	122
	本章学习目标	122
5.1	HTML 概述	122
5.2	HTML 的一般标记符	122
5.2.1	一个简单网页	122
5.2.2	HTML 文件格式特点	123
5.3	文本标记符	123
5.3.1	常用文本标记符	123
5.3.2	滚动字幕	125
5.4	列表标记符	126
5.4.1	有序列表	126
5.4.2	无序列表	126
5.4.3	定义列表	127
5.5	链接标记符	127
5.5.1	不同文件间的链接	128
5.5.2	同一文件的链接	128
5.5.3	在新窗口中显示被指向的目标	128
5.5.4	链接地图	129
5.6	表格标记符	129
5.7	表单标记符	130

5.7.1	表单标记<form>	131
5.7.2	表单输入标记<input>	131
5.7.3	<select>和<option>标签	133
5.7.4	多行文本输入标签<textarea>	134
5.8	多媒体标记符	134
5.8.1	文本中插入图像	134
5.8.2	插入背景音乐	135
5.8.3	播放音乐	135
5.9	HTML 设计网页综合实例	136
	习题与思考题五	137
第 6 章	网页中使用 JavaScript	139
	本章学习目标	139
6.1	JavaScript 中的数据类型与变量	139
6.1.1	JavaScript 中的数据类型	139
6.1.2	JavaScript 中的变量	140
6.2	JavaScript 的语言结构	140
6.2.1	if 条件语句	140
6.2.2	switch 条件语句	141
6.2.3	for 循环语句	143
6.2.4	while 和 do...while 循环语句	144
6.2.5	函数定义语句	145
6.2.6	with 语句	146
6.2.7	注释语句	146
6.3	JavaScript 中的对象	146
6.3.1	基本概念	146
6.3.2	创建新的对象	146
6.3.3	JavaScript 的内置对象和函数	148
6.3.4	JavaScript 中的浏览器对象	155
6.4	JavaScript 中的事件	160
6.4.1	浏览器事件	160
6.4.2	键盘事件	162
6.4.3	鼠标事件	162
6.5	JavaScript 实例	165
	习题与思考题六	169
第 7 章	ASP 动态网页制作基础	170
	本章学习目标	170
7.1	ASP 简介	170

7.2	VBScript 脚本语言	171
7.2.1	VBScript 简介	172
7.2.2	在 HTML 页面中嵌入 VBScript	172
7.2.3	VBScript 的变量、常量及数组	173
7.2.4	VBScript 过程	176
7.2.5	VBScript 函数	177
7.2.6	VBScript 条件语句	178
7.2.7	VBScript 循环语句	180
7.3	ASP 的内置对象	182
7.3.1	ASP 基本内置对象综述	182
7.3.2	Request 对象	183
7.3.3	Response 对象	186
7.3.4	Application 对象	188
7.3.5	Session 对象	190
7.3.6	Server 对象	191
7.4	ASP 的内置组件	193
7.4.1	不可缺少的 ActiveX 组件	193
7.4.2	BrowserCapabilities 组件	195
7.4.3	FileAccess 组件	196
	习题与思考题七	197
第 8 章	XML 语言简介	198
	本章学习目标	198
8.1	XML 概述	198
8.1.1	关于 XML 的简单介绍	198
8.1.2	XML 与计算机程序语言的区别	199
8.1.3	XML 与 HTML 的区别	199
8.1.4	使用 XML 的主要好处	199
8.2	XML 语法	200
8.2.1	XML 文档的构成	200
8.2.2	XML 最常使用的规则	200
8.2.3	XML 文档的声明	200
8.2.4	XML 元素	201
8.2.5	XML 标记	202
8.2.6	XML 属性	203
8.2.7	XML 注释	204
8.2.8	XML 的预定义实体引用	204
8.2.9	CDATA 段	205

8.3 XML 文档类型说明	205
8.3.1 文档类型定义概述	206
8.3.2 DTD 的基本结构	206
8.3.3 在文档中引用 DTD	207
8.4 XML 显示样式单	208
8.4.1 CSS 样式单	208
8.4.2 CSS 中常用样式属性	209
8.4.3 XSL 样式单	210
习题与思考题八	215
第 9 章 PHP 语言简介	217
本章学习目标	217
9.1 PHP 概述	217
9.1.1 什么是 PHP	217
9.1.2 PHP 的特点	217
9.1.3 编写第 1 个 PHP 程序	218
9.2 PHP 安装	218
9.2.1 PHP 在 Windows 下的安装	218
9.2.2 PHP 在 UNIX 操作系统下的安装	219
9.3 PHP 语法	221
9.3.1 PHP 的数据类型	221
9.3.2 PHP 的变量	223
9.3.3 PHP 的运算符	224
9.3.4 PHP 的表达式	228
9.3.5 PHP 的基本语句	228
9.3.6 PHP 的函数	232
9.4 PHP 编程实例	234
9.4.1 访问计数器设计 2 例	234
9.4.2 PHP 程序编制	236
习题与思考题九	236
第 10 章 网站与网页设计综合实例	238
本章学习目标	238
10.1 综合实例 1（一个企业网站的建立过程）	238
10.1.1 定义本地网站	238
10.1.2 网站的基本结构	238
10.1.3 主页设计	239
10.1.4 制作主页步骤	239
10.1.5 制作子页	241

10.1.6	申请域名和代理服务器空间（以申请一个免费空间为例）	241
10.1.7	将本地站点发布到网上	242
10.1.8	浏览自己的网站	243
10.1.9	维护自己的网站	243
10.2	综合实例 2（一个素质培训中心网站建设）	243
10.2.1	域名注册（本例申请一个收费域名）	243
10.2.2	购买空间	244
10.2.3	网站建设	245
10.2.4	网站功能的实现	247
	习题与思考题十	249
	参考文献	250

第1章 网站设计与网页文件规划

本章学习目标

无论做任何事情，好的规划和设计都是成功的第1步，制作网站和网页也是如此。本章从网站的用途、网站的分类、域名申请和建站步骤出发，对网站规划做了全面介绍，并针对网页设计提出了应注意的几个方面的问题，最后列出了制作网页的常用工具软件和编程语言。使读者对网站设计与网页文件的规划创意有比较完整的了解。通过本章学习，读者应掌握以下内容：

- 如何给网站定位
- 网站设计原则
- 网站建立步骤
- 域名的相关知识
- 网页文件如何规划
- 了解常用网页制作工具和网页编程语言

1.1 定位网站的系统、类别和形象

网络的出现改变了人们使用计算机的方式，而因特网的出现则改变了人们使用网络的方式，因特网在世界范围内实现了网络间的互联和信息共享，计算机用户不再被局限于分散的计算机上，也脱离了特定网络的约束。因特网是一个信息的海洋，这些信息存放在世界各地被称为“网站”的计算机上，网站用“网页”发布信息。网站是因特网的灵魂，没有网站，因特网就失去了存在的意义。在因特网飞速发展的今天，网络技术和与之相应的网站建立、网页制作，已经成为最吸引人的技术。

1.1.1 定位网站的系统

因特网上每天都有大量网站建立，各网站建立的目的和类型也不尽相同。从网站功能考虑，网站系统可以划分为以下方向：

(1) 辅助政府部门进行国家管理。例如，从中央到地方的各级政府网站，将各种政策法规发布在网上，使政府管理更加公开、透明，从而更好地接受人民监督。

(2) 为新闻和宣传提供平台。例如，报刊和电视台的网站，已成为新闻媒体的重要发布窗口。而企业网站的产品宣传，也为企业发展开辟了一个自我展示的新舞台。

(3) 为商业活动提供交易平台。网上建立的许多商业网站，为商业活动提供了全新

的交易平台，具有传统商业活动无法比拟的优势，正在成为现代商业的发展方向。

(4) 为科研和学术交流服务。例如，我国教育科研网（CERNet）中的大多数网站，是大专院校和科研机构进行学术交流和探讨的窗口。

(5) 没有任何商业目标的公益性网站和个人爱好网站。

1.1.2 定位网站的类别

网站的类别比较繁杂，从信息流转和提供服务的方式出发，可以分为以下几类：

1. 门户类网站

此类网站为用户提供在线查询和网络导航服务，通过搜索引擎快速检索网站和网页信息，便于用户查找和登录其他网站。当用户对浏览的信息不确定时，只要输入几个关键字或关键字表达式，搜索在线查询类网站数据库，就能按要求显示某范围内的信息，快速确定浏览目标。门户型网站具有极大的访问量。被称为“世界第一门户网站”的 Yahoo，最高访问量达到每天亿次。国内有许多知名的门户类网站，如新浪（www.sina.com）、搜狐（www.sohu.com）、网易（www.163.com）等。还有专门的在线查询网站，如 Google（www.google.com）和百度（www.baidu.com）。

2. 信息发布类网站

浏览信息是用户上网最基本、最广泛的需求，是因特网提供的基本服务，几乎所有网站的主页都提供形形色色、琳琅满目的分类综合信息。报刊、影视业的网络版，如人民日报（www.peopledaily.com.cn）、中央电视台（www.cctv.com.cn），企业网站如海尔网站（www.haier.com）、联想网站（www.lenovo.com）等，都是知名的信息发布类网站。所以，因特网又被称为第4媒体，有超越报纸、广播和电视3大传统媒体的趋势。

3. 电子商务类网站

此类网站主要提供网上电子商务活动。因为网站要具备银行划付功能，涉及到电子结算的安全性和稳定性，所以对这种网站性能有极高的要求。电子商务模式有3种：B-to-B（商业对商业）、B-to-C（商业对客户）和 C-to-C（客户对客户）。较有影响的电子商务网站通常采用 B-to-C 模式。图 1-1 是商务类网站易趣网（www.eachnet.com）的主页。



图 1-1 易趣网站的主页

4. 资源服务类网站

此类网站提供因特网网络资源和网络服务。因特网上有很多提供免费资源和免费服务的网站,深受用户欢迎。如上面提到的几个门户网站都有这方面服务。免费资源通常包括:自由软件、图片、技术资料、电子图书、音乐、影视等。免费服务通常包括:电子邮件、免费主页、传真、虚拟社区、BBS、聊天室、同学录等。此类网站一般维护较少,有些资源的使用价值不随时间变化,可以长期保留,很适合网站爱好者自行建立,实现信息共享。我国较有影响的个人网站(如黄金书屋和软件屋等)大多采用这种类型。

5. 娱乐游戏类网站

此类网站提供各种在线游戏和其他如棋类、牌类等娱乐方式,深受青少年喜爱。

6. 远程教育和医疗诊断类网站

远程教育和医疗诊断类网站可以改变目前教育和医疗资源分配不合理的格局,前者可以整合教育资源,实现教育价值最大化,后者可以整合医疗资源使之得到最充分利用。大力发展远程教育和医疗诊断类网站,对边远落后地区尤为重要。

1.1.3 定位网站的形象

衡量网站建设是否成功,一个重要指标是该站点的访问量,准确的形象定位对于提高网站的单击率至关重要。网站形象是指它主要侧重的内容和功能,如商业网站、政府网站。要根据用户群和网站所属类别塑造网站形象,在网站内容和网站功能两方面做文章,这是决定网站单击率的主要因素。

(1) 人们感兴趣的网站内容。

通常有:

- 1) 新闻(包括时事新闻、体育新闻、财经新闻、娱乐新闻等)。
- 2) 求职、招聘、交友、征婚信息。
- 3) 计算机软件和硬件信息。
- 4) 科教医疗信息。
- 5) 金融证券信息。
- 6) 商贸信息和各类广告。
- 7) 休闲、旅行、娱乐信息。
- 8) 电子书籍和影视。

(2) 人们感兴趣的网站功能。

通常有:

- 1) 搜索引擎和信息查询。
- 2) 电子邮件和免费电子信箱。
- 3) 免费个人主页空间。
- 4) 软件的上传与下载。
- 5) 网上聊天室、新闻组、BBS、发送短信。
- 6) 实时股票信息和网上股票交易服务。