

家庭生活理財

举家旅游

李立 编著



中信出版社

家庭生活理财

举家旅游

李 立 编著

中信出版社

图书在版编目(CIP)数据

举家旅游/李立编著. - 北京: 中信出版社, 1999. 7
(家庭生活理财)

ISBN 7-80073-229-0

I. 举… II. ①李… ②江… III. 旅游指南 IV. K928.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (1999) 第 17880 号

家庭生活理财

举 家 旅 游

编 著 李 立
责任编辑 李 红
责任监制 朱 磊
出 版 者 中信出版社(北京朝阳区
新源南路 6 号京城大厦
邮编 100004)

承 印 者 中国科学院印刷厂
发 行 者 中信出版社
经 销 者 新华书店北京发行所

开本 850mm × 1168mm 1/32
印张 9.5
字数 200 千字
版次 1999 年 7 月第 1 版
印次 1999 年 7 月第 1 次印刷
书号 ISBN7-80073-229-0
F · 172
印数 0001-6000
定价 21.00 元

版权所有 · 翻印必究

内容提要

本书从旅游溯源、随团旅游、举家旅游(包括举家旅游的方式推荐、自我防护、禁忌、境外指南)、黄金旅游线路、神州揽胜、世界奇观等方面对举家旅游的方方面面做了较为详尽的介绍。书中涉及旅行社的优劣、旅游价格的构成、随团旅游的优缺点、旅游者的合法权益、举家旅游饮食住宿安排、旅游预算、野外防护知识、绝境中的应变措施、不同民族的禁忌、出国指南等内容。

《家庭生活理财》

总策划：尹维劼 香港天利国际经贸有限公司
程国慧 人民日报社
主 编：鞠朝阳 中国建设银行总行
副主编：程春节 国家烟草专卖局
仲俊生 北京市市政工程局

序 言

开门七件事，“柴米油盐酱醋茶”。这是有着五千年文化传统的中国家庭的生活写照。随着 20 世纪暮钟的敲响和新世纪号角的吹奏，越来越多的中国家庭开始更新家庭理财的观念。面对着全球知识经济浪潮的冲击和市场经济的激励，跨世纪的中国家庭正在努力创造富裕、舒适的新型家庭生活，搭上开向 21 世纪的时代列车。

十年前，中国家庭的理财观念还很传统，一般家庭奉行的是省吃俭用勤俭持家的观念，展示财富的方式就是罗列家里的彩电、冰箱、洗衣机等几大件，了不起抖搂一下存折有几位数。据统计，我国城镇居民家庭人均收入 1980 年是 439 元，1990 年是 1 387 元，1997 年是 5 000 多元，17 年间增长 12 倍；城乡居民储蓄存款 1980 年为 399.5 亿元，1990 年为 7 034.2 亿元，1997 年更达 46 279.8 亿元，17 年间增长 104 倍。现在，中国家庭正在步入现代化的小康生活，对财富的表达方式与十年前也大不一样，更加国际化和现代化了，家庭理财奉行的是能挣会花。现代中国家庭谈论更多的是股票、债券、信用卡、保险等理财工具。传统家庭生活的四部曲，衣食住行，奏出的乐章也更加华美、动人。衣以美为先，家庭多样化的个性需求体现在现代家庭服装方面的时装化、舒适化和个性化，服装的保暖要求退到了次要位置；民以食为天，现代家庭追求的不再是吃饱喝足，而是健康、营养

的美食美味;住以质为重,住房的地理位置、楼层、朝向以及居室美化成为判定现代家庭居住条件好坏的标准,宽敞舒适的住房已经成为多数家庭茶余饭后的谈资;行以便为利,现代家庭不再满足于欣赏自己周围狭小的空间,出门看世界的越来越多,紧张工作后的休闲度假也成为时尚,出行便捷日益受到万千中国家庭的重视。

值此千年盛典之际,我们推出《家庭生活理财》丛书,希望为跨世纪的中国家庭奉献一盘精美的理财大餐。本套丛书以“少花钱,多办事,全面提高家庭生活质量”为根本,全面贴近家庭生活,帮助众多家庭树立现代市场经济的理财观念,促进家政管理技能的提高,从容应付快节奏、高压、多样化的日常生活。《家庭生活理财》丛书共六本,第一本《家庭理财》,主要介绍现代家庭如何树立正确的理财观念,如何制订家庭预算,如何增收节支并获得最大的满足。第二本《家政金融》主要从家庭与银行、证券公司、保险公司等金融机构的关系出发,系统地介绍了家庭可以利用的各种金融理财工具,帮助家庭最有效地管理金融资产。第三本《巧购服饰》、第四本《居家食话》、第五本《巧置居室》、第六本《举家旅游》分别从衣、食、住、行四个方面介绍了家政管理技巧,又各有侧重,中心原则仍然体现“少花钱,多办事”的理财准则。这套丛书通俗易懂,具有很强的可读性和可操作性,相信众多读者通过阅读本套丛书一定会开卷有益,能够掌握现代家庭的各种理财技巧,更充分地享受现代物质生活和精神生活,提高生活质量和品位。

本套丛书的总策划尹维劼先生、程国慧先生,分别来自香港天利公司和人民日报社,是商贸界和新闻界的资深人士;总主编

鞠朝阳先生是注册会计师,就职于中国建设银行总行,有着丰富的金融和理财经验;副总主编程春节先生、仲俊生先生,分别在国家烟草专卖局和北京市政工程局工作,是财务管理、居室设计方面的专家。丛书的其余作者也都具有该行业多年的执业经验,在媒体方面发表过专业性论述。丛书的作者衷心地希望,本套丛书能够成为从温饱型向富裕型迈进的中国家庭的理财指南,帮助我国家庭解决一个个棘手的理财问题,建立新型的现代家庭文明。

目 录

一、引 言

1. 访古探幽话旅游	2
1.1 漫话国外旅游	2
1.2 细说中国旅游	5
1.3 旅游交通工具的变迁	8
2. 旅游世界万花筒	15
2.1 健康旅游产品	15
2.2 业务旅游产品	19
2.3 享受旅游产品	22
2.4 刺激旅游产品	25
3. 掌握信息、把握旅游	34

二、随团旅游大家谈

1. 走进旅行社	40
1.1 旅行社史话	41
1.2 如何选择旅行社	44



2. 游客眼中的导游	46
2.1 导游溯源	46
2.2 导游也分三、六等	47
3. 教你盘算盘算旅游价	51
3.1 旅游报价 ABC	51
3.2 旅游线路怎“包装”	53
4. 随团旅行切身感受	58
4.1 反对者如是说	58
4.2 赞成者如是说	62
4.3 随团旅游者的合法权益	66
4.4 随团旅游防走失	69

三、还是举家旅游好

1. 家庭旅游风靡世界	72
1.1 香港	73
1.2 新加坡	75
1.3 新西兰	77
1.4 印度	78
1.5 澳大利亚	78
1.6 中国	80
2. 家庭旅游理想选择	80



2.1 不同家庭的旅游观	81
2.2 家庭旅游产品推荐	84
3. 风土人情了然于心	85
3.1 风土人情早知道	85
3.2 周密筹划、轻松上路	86
4. 饮食、住宿头等大事	88
4.1 住宿安排	88
4.2 饮食安排	89
5. 不同交通工具的合理配置	89
6. 列个旅游小预算	91

四、举家旅游自我防护

1. 野外防护知识点滴	94
1.1 野菜中毒的治疗	94
1.2 野外净化饮水的措施	94
1.3 野外病、虫害的防治措施	96
1.4 如何使用好吊床	98
1.5 睡袋使用窍门	100
1.6 怎样使用背包才合理	101
2. “旅游病”的防治	102



3. 绝境中如何求生存	103
3.1 沙漠遇险	104
3.2 海上遇险	105
3.3 飞机遇险	107
3.4 丛林遇险	107
3.5 冰天雪地遇险	108
4. 驾车旅游的防护	109

五、举家旅游禁忌

1. 国内少数民族礼俗禁忌	112
1.1 蒙古族	112
1.2 苗族	113
1.3 傣族	114
1.4 藏族	115
1.5 维吾尔族	116
1.6 朝鲜族	117
2. 外国礼俗禁忌	118
2.1 关于数字	118
2.2 关于颜色	119
2.3 关于鲜花	119
2.4 关于图案、服饰	120
2.5 关于动物	121



2.6 关于食物	122
2.7 关于形体语言	122
2.8 关于寒暄	123
2.9 关于日常举止	125
2.10 关于言谈姿势与交谈内容	129
2.11 关于宗教礼仪及禁忌	130

六、举家旅游境外指南

1. 境外旅游,有备则宜	134
1.1 境外旅游小常识	134
1.2 办理旅行支票、国际信用卡等手续	136
1.3 出境旅游必备物品	137
2. 跟我来办出境手续	140
2.1 护照的申领、延期、换发和补发	140
2.2 签证办理 ABC	141
2.3 海关出入有“讲究”	148
3. 境外紧急事故应变措施	154
3.1 紧急发病的处理	154
3.2 护照遗失的处理	154
3.3 钱包、旅行支票、信用卡遗失的处理	155
3.4 机票遗失的处理	155
3.5 行李遗失的处理	156



3.6	在商店被敲竹杠时的处理	156
3.7	遭遇抢劫时的处理	156
3.8	发生交通事故的处理	157
3.9	迷路时的处理	157
3.10	掉队时的处理	158
3.11	防止意外发生的安全常识	158
3.12	容易遭遇事故的人	159
4.	实用手册	160
4.1	欧洲旅游指南	160
4.2	美国旅游指南	170
4.3	韩国旅游指南	173
4.4	泰国旅游指南	176

七、黄金旅游线

1.	国内黄金线路	182
2.	国际黄金线路	202

八、神州览胜

1.	名山	216
2.	名陵	219
3.	名窟	223
4.	名寺	225



5. 名塔	233
6. 名园	240
7. 名桥	245
8. 名瀑	247
9. 名湖	249
10. 奇泉	255

九、世界奇观

1. 世界七大奇景集锦	260
2. 奇城	264
3. 奇谷	268
4. 奇塔	269
5. 奇桥	270
6. 奇湖	272
7. 奇岛	274
8. 奇园	277

一、引言



1. 访古探幽话旅游

旅游业自公元前四千年左右苏莫人（巴比伦人）时代和其他古代人以经商为旅行目的以来，至今已有很长的历史了。早期的旅行目的包括有贸易、商业、传教、行医和发展教育事业。今天，旅游已成为一种全球性活动。大量的旅游者离开他们舒适的家去认识这个世界中千奇百怪的事物，去增进人类彼此间的相互了解和理解，去实现他们的旅游爱好。在整个地球上，几乎没有旅游者尚未涉足的地方，世界上的许多地方，甚至刚刚开发的地方，都已成为当今最好的游览胜地之一。例如南极，现在也被成功地发展成为游览地。一些很少有人问津的地区，如：新几内亚、远离大陆的南印度洋中的马尔代夫群岛，每年也都有游客前往观光。总之，随着人们生活水平的提高，可供自由支配的收入和闲暇时间的增多，使得旅游日益走进千万家，成为人们生活中不可缺少的一部分。

1.1 漫话国外旅游

●早期的旅游

在荷马的《奥德赛》中记述了这样一位不畏艰险、不知疲倦的旅行家，他的名字叫赫洛多斯，他曾游历了腓尼基、埃及、昔兰尼加、希腊和黑海，并以他那敏锐的眼睛，孩童般的好奇心，探索着历史、风土人情以及医学宝库。他所处的时代就是古希腊的伊阿宋(Jason)和传说中的亚尔古英雄(Argonauts)时期，那时的人们已不满足乘坐小船短程航海，认为旅游要比正常生活更有意思，于是他们修造了大船去追寻金毛羊，于是