



技法范例系列



附赠
光盘

FrontPage

网页设计 技法范例

温 淼 编著

本书采用FrontPage 2003中文版编写
以范例与通用技法结合的新型教学方式
针对有一定FrontPage操作基础的读者
侧重于实际操作和创作本领的强化训练



清华大学出版社





技法范例系列

FrontPage

网页设计 技法范例

温 淼 编著

本书采用FrontPage 2003中文版编写
以范例与通用技法结合的新型教学方式
针对有一定FrontPage操作基础的读者
侧重于实际操作和创作本领的强化训练

清华大学出版社

内容简介

本书以大量的效果实例,着重讲解了 FrontPage 2003 网页设计的多种技法,使读者在能够轻松地掌握这些内容。

FrontPage 2003 是当前最流行的网页设计软件之一,由于它操作简单、设计省时、省力,并且具有强大的 Microsoft 程序编辑功能,因此成为当前大多数人设计网页的首选软件。

本书全面讲解运用 FrontPage 2003 创建网站的技法和实例。全书共 18 章,分 4 篇进行讲解。第一篇讲解网站生成技法,包括第 1~3 章内容;第二篇讲解网页元素设置技法,包括第 4~11 章内容;第三篇讲解网站设计技法,包括第 12~16 章内容;第四篇讲解网站维护与发布技法,包括第 17、18 章内容。

本书适合于有一定 FrontPage 2003 软件操作基础的读者阅读参考。



版权所有,翻印必究。举报电话:010-62782989 13901104297 13801310933

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

本书防伪标签采用清华大学核研院专有核径迹膜防伪技术,用户可通过在图案表面涂抹清水,图案消失,水干后图案复现;或将表面膜揭下,放在白纸上用彩笔涂抹,图案在白纸上再现的方法识别真伪。

图书在版编目(CIP)数据

FrontPage 网页设计技法范例 / 温淼编著. —北京:清华大学出版社, 2005.1
(黑魔方丛书)

ISBN 7-302-10011-X

I. F… II. 温… III. 主制作—应用软件, FrontPage IV. TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 124680 号

出 版 者: 清华大学出版社
地 址: 北京清华大学学研大厦
<http://www.tup.com.cn>
邮 编: 100084
社 总 机: 010-62770175
客户服务: 010-62776969
责任编辑: 田在儒
装帧设计: 吴文越

印 刷 者: 北京鑫丰华彩印有限公司
装 订 者: 三河市金元装订厂
发 行 者: 新华书店总店北京发行所
开 本: 185×230 印张: 16 插页: 2 字数: 325 千字
版 次: 2005 年 1 月第 1 版 2005 年 1 月第 1 次印刷
书 号: ISBN 7-302-10011-X/TP·6869
印 数: 1~3000
定 价: 29.00 元(附光盘 1 张)

本书如存在文字不清、漏印以及缺页、倒页、脱页等印装质量问题,请与清华大学出版社出版部联系调换。联系电话: (010) 62770175-3103 或 (010) 62795704

形成知識體系 著重實際
應用導引自主學習 促進
社會普及

祝賀

計算機大型系列叢書出版

張致祥



二〇〇三年
十月

总序

四十多年前，当我国刚刚研制出最初的几台计算机时，只有极少数科学家会使用计算机来做科学计算。那时，在一般人的眼中，计算机是非常神秘的，更不用说去使用它了。然而，时至今日，计算机已经走下科学家的殿堂，来到了老百姓的身边。现在，使用计算机已变成了人们的“家常便饭”，甚至连儿童也会用计算机来玩游戏和上网了。确实，今天我们正处在一个信息时代，计算机已经无所不在，它进入了各行各业，它改变着人们的工作、学习和生活，它已经成为人们不可或缺的工具和伴侣；于是，使用计算机也就从早期的少数专家特有的本领变成了如今人人都可拥有的基本技能。但随之，人们也就面临一个新问题：这就是如何普及计算机教育？如何使广大群众更快、更好地掌握使用计算机的技能？如何使他们能用计算机为国家、为社会、为自己做更多的工作，创造更多的财富？显然，要解决好这个问题，迫切需要一套为普及计算机使用技能而专门设计的好书，正是在这种需求下，清华大学出版社的《黑魔方丛书》应运而生了。

从这套丛书的出版思路、体系结构和进度计划来看，它具有不同于一般丛书的特点：

一、它建立了一个较为科学的计算机图书出版体系，这对于今后计算机图书出版的规范化将起到良性的引导作用。《黑魔方丛书》涉及到计算机应用的各个方面，它既可以单独学习也可以连续深入钻研，这对于普及计算机应用是很有积极意义的。该丛书的丰富内容可以说是对现在市场上铺天盖地的计算机图书所做的系统提炼，在知识更新率极高的计算机图书领域，该丛书起到了承上启下的作用。

二、它创造了一种由读者自由选择学习内容的体系。读者可根据《计算机学习金手册》，对照自己的实际情况选择适用的图书，这可以使读者更有目的地进行学习，与盲目找书、盲目学习相比，显然可以节约时间和金钱。

三、它可以帮助读者掌握学习方法、找准学习方向。在学习过程中，有时人们会抱怨，花了很大力气却学不到什么东西，这往往是没有掌握学习方法，没有找准学习方向。《黑魔方丛书》在这方面下了功夫，它可以有效地帮助读者掌握学习方法、找准学习方向。这样，这套图书的作用就不仅仅是灌输知识，它还能帮助读者提高学习效率、提升思维能力。

最近，我国载人飞船顺利升空，这标志着我国在发展科学技术方面取得了重大进展。但是在欢庆这一重大成就的同时，我们也应清醒地认识到，我国还是一个发展中国家，在计算机方面也远远落后于发达国家。为此，我们必须奋起直追，大力普及计算机教育。我们相信《黑魔方丛书》将为此发挥重要的作用，它也将因此得到广大读者的喜爱。



专家委员会

成员（按姓氏笔画排序）

- 孙家广 教授 中国工程院院士
国家 CAD 支撑软件工程技术研究中心主任
- 李三立 教授 中国工程院院士
清华大学计算机科学与工程研究所所长 上海大学计算机学院院长
- 李国杰 研究员 中国工程院院士
计算机学会常务副理事长
- 张效祥 研究员 中国科学院院士
中国计算机学会名誉理事长
- 求伯君 金山电脑公司董事长
- 吴文虎 教授 博士生导师 教育部远程教育专家委员会主任
全国高等院校计算机基础教育研究会副会长
- 杨芙清 研究员 中国科学院院士
北大青鸟集团董事长
- 倪光南 研究员 博士生导师 中国工程院院士
中国中文信息学会副理事长
- 谭浩强 教授 全国高等院校计算机基础教育研究会会长
教育部计算机应用技术证书考试委员会主任委员

丛书编委会

成员

- | | | | | |
|-----|-----|-----|-----|-----|
| 谭浩强 | 吴文虎 | 王克宏 | 柳西玲 | 潘爱民 |
| 黄淼云 | 李也白 | 吴文越 | 陈 跃 | 李秋弟 |
| 蔡鸿程 | 卢先和 | 汤斌浩 | 丁 岭 | 徐培忠 |
| 林慕新 | 刘 华 | 李江涛 | 魏江江 | 田在儒 |

出版说明

新世纪应该有新气象，“黑魔方”就是这样。

作为一套建设中的计算机大型系列丛书，“黑魔方”将以图书出版为纽带，带动计算机技术与经验的广泛交流、积累，在图书编写、出版、推广、服务等方面进行有意义的探索和创新，积极促进计算机技术的社会应用普及。

现在，“黑魔方”图书已陆续和读者见面了。细心的读者会发现，“黑魔方”有很多与众不同之处。但这也仅仅是开始，随着更多读者和其他热心人的参与和支持，“黑魔方”必将越做越好，最终为社会贡献出一套由广大读者、作者、编辑和其他人士共同参与建设起来的精品计算机丛书。

为了便于读者更深入地了解“黑魔方”，这里我们把策划和出版“黑魔方”丛书的一些思路和想法简要说明一下，希望能和更多的读者交流、探讨。

有关体系和规范

计算机的应用领域十分广泛，各种新技术也层出不穷，这便给计算机的学习者带来困难。学什么，往哪个方向学，采用什么学习方法，前景如何？等等，这些问题是很多学习者无法真正搞清楚的。如果搞不清楚，在选择学习用书时就会有一定的盲目性。如何帮读者解决这个问题？“黑魔方”进行了积极的摸索。“学习蓝图”和《计算机学习金手册》是“黑魔方”的第一次尝试。它们从实用的角度出发，将计算机在人们生活和工作中的主要应用状况加以归纳，尽可能地理清脉络、形成体系并提供简要介绍，以期给读者和出版者提供较为一致的选择图书和出版图书的参考依据。

促进计算机图书的出版走向规范化，则是“黑魔方”考虑的另一个重要问题。“黑魔方”首先尝试从书名、层次划分等方面加以规范。在“黑魔方”中，每本书的书名都是严格按照丛书编委会制定的统一标准命名的。一个书名中代表的难易层次和写作风格都是固定的，避免出现同样叫“*****精通”的两本书所讲述内容和难易程度迥然不同的情况。

有关出版模式和作者队伍

“黑魔方”采用开放式的图书出版模式。一者，“黑魔方”的丛书体系构成比较开放，没有固定的图书品种、出版周期等方面的限制，随时可以根据社会发展需要加以变通和完善；二者，专门为“黑魔方”开设了一个专题网站，作为一个联结读者、作者、编辑的广泛交流平台，在此平台基础上任何一位热心者均可以参与“黑魔方”的规划建设，并从中受益。

另外，在丛书作者队伍方面也采用开放形式，面向全社会，任何一位有能力的作者均可以加入到“黑魔方”的作者队伍中来。“黑魔方”采用科学的淘汰和奖惩机制，以保证作者

队伍的健壮。

有关出版印刷和配套服务

在图书定价与印刷质量权衡的问题上，每个出版者或读者都会有不同的观点。“黑魔方”在寻求二者平衡点的同时，始终把读者的感受放在第一位，在每一本“黑魔方”图书的出版印刷的每一个细节上都反复审度，以求带给读者更舒服的读书享受。比如，在正文印刷字体、字号的选择上，就经过反复的比较、试验，才最终选择了现在的字体、字号，因为这种字样在视觉上比较整洁舒服，长期阅读不容易劳累；在正文印刷用纸上，选择了质地轻软、手感柔和的再生纸，等等。

“黑魔方”不仅仅重视图书质量，而且重视图书的售后服务。包括，建立了“黑魔方”专题网站、设立了直接意见反馈渠道、设立了技术支持及问题解答的专线，同时，根据需要将开展配套的培训服务、电视讲座服务、在线指导服务、作者巡回报告服务，等等。一切有利于读者计算机学习的服务均将先后开展。

以上的说明，只是介绍了“黑魔方”某些方面，“黑魔方”还包含有很多很多的创意和革新，需要读者去慢慢发现和理解。

“它山之石，可以攻玉”。“黑魔方”的成长和壮大，仅仅依靠一个出版社的力量是远远不够的，我们期望能有越来越多的人士或团体加入到“黑魔方”的建设队伍中来，和我们一道为探索计算机图书出版的变革，以及为推动我国计算机事业的发展做出贡献！

清华大学出版社

2004年1月



导读

感谢您选择本书，为了能更好地帮助您学习本书的知识，请仔细阅读下面的内容。

读者对象

本书适用于以下读者：

- 想学习和掌握创建网站技法的读者。
- 想学习和迅速掌握创建网站的必备知识和技能的读者。
- 想学习和掌握 FrontPage 2003 设计技法的读者。
- 想学习和掌握 FrontPage 2003 编辑技法的读者。
- 想学习和提高 FrontPage 2003 操作技法的读者。
- 想迅速掌握一种创建网站技能的读者。

建议没有 FrontPage 操作基础的读者，先学习《FrontPage 基础教程》之后再阅读本书。

写作环境

本书在编写时基于 Windows 2000 操作系统平台，讲解的是 Microsoft 公司的 FrontPage 2003。建议您采用相同的软件环境学习本书。如果您在 Windows 98 / XP 操作系统，以及 FrontPage 2003 以下版本软件环境下学习本书，如能仔细参照本书实例讲解进行，也能制作出接近于本书所讲实例的效果，但最好能在他人的指导下进行。本书讲解的大部分知识的操作原理在不同软件版本环境下有一定的通用性。

内容提示

网站的创建是一项很大的工程，需要创建者不仅拥有很好的设计思维，也要有良好的统筹能力，在呈立体思维的网站创建中，每一个处理都会对站点的全局产生影响，所以网站创建者不仅要有好的设计思路，还要懂得网站创建的各种技法。本书将详细讲解创建网站可能会遇到的各种问题，对于不懂编程语言的用户也一样适用。通过本书通俗易懂的编写方式，可以帮助用户将繁杂的创建工作简单化、趣味化。

学习提示

学习本书的主要目的是快速掌握 FrontPage 2003 的各种功用，深入俯创建网站的各种技法，达到可以熟练创建设计完整的网站的目的。

“技法范例”层次图书的特色

- 采用全新的教学理念和写作模式，针对基础层面读者量身定做。

- 迎合就业的技能需求，提炼出实践应用必备的各种典型技法。
- 利用大量实例讲解每种技法的具体内容、操作要领和该技法可实现的各种效果。
- 着重训练动手操作能力和触类旁通的实战能力。
- 单个实例结合综合实例，进一步强化实践应用能力的提升。
- 每本书均配有供学习演练的实例素材或源文件，放在配书光盘或黑魔方专题网站上。

本书作者

本书由温淼主编，参加本书整理工作的还有王磊、石千里、高润环、林纪成、刘亚男、史艳方、邓宝同、周年、陈苑苑、张怀英、张志杰、王洋、易冠芳等。

光盘说明

本书附带有一张示例光盘，其中包含有各章中讲解的效果和综合范例的详细制作步骤。要运行和打开本光盘上的程序和工程文件，需要用户首先安装 FrontPage 2003 软件。光盘内容是按章划分子目录的。系统需求：Pentium III 800 MHz 以上微处理器，内存在 128 MB 以上；VGA 或更高级的显示卡，40 倍速以上光驱；足够的硬盘空间（5GB 以上）。运行平台：Microsoft Windows 2000 中文版。

技术支持

如果您在阅读本书的过程中有什么困难，您可以登录到“黑魔方”专题网站，网址是 <http://www.heimofang.com>。这是大家共同交流的平台，在那里会有很多的作者、老师、读者、编辑在一起交流，在相关的栏目中发求助帖子，您的问题会很快得到解答。除上述方法外，也可以使用下面的方式寻求技术支持。

- 发电子邮件到 laix@tup.tsinghua.edu.cn
- 打电话给 010-62783449 或发传真给 010-62771155
- 发信到北京清华大学出版社《黑魔方丛书》编委会 收（邮编 100084）

目录

第一篇 网站生成技法篇

第1章 网站生成技法

- | | | |
|----|-----|-------------|
| 4 | 1.1 | 本章技法综述及典型效果 |
| 5 | 1.2 | 各类技法及效果 |
| 12 | 1.3 | 本章综合范例 |
| 15 | 1.4 | 练习 |

第2章 导航应用技法

- | | | |
|----|-----|-------------|
| 18 | 2.1 | 本章技法综述及典型效果 |
| 18 | 2.2 | 各类技法及效果 |
| 23 | 2.3 | 本章综合范例 |
| 24 | 2.4 | 练习 |

第3章 主题运用技法

- | | | |
|----|-----|-------------|
| 26 | 3.1 | 本章技法综述及典型效果 |
| 26 | 3.2 | 各类技法及效果 |
| 34 | 3.3 | 本章综合范例 |
| 37 | 3.4 | 练习 |

第二篇 网页元素设置技法篇

第4章 网页区域划分技法

- | | | |
|----|-----|-------------|
| 42 | 4.1 | 本章技法综述及典型效果 |
| 43 | 4.2 | 各类技法及效果 |
| 57 | 4.3 | 本章综合范例 |
| 59 | 4.4 | 练习 |

第 5 章	框架式网页创建技法
62	5.1 本章技法综述及典型效果
63	5.2 各类技法及效果
71	5.3 本章综合范例
73	5.4 练习

第 6 章	文字编辑应用技法
76	6.1 本章技法综述及典型效果
77	6.2 各类技法及效果
89	6.3 本章综合范例
91	6.4 练习

第 7 章	图片编辑技法
94	7.1 本章技法综述及典型效果
95	7.2 各类技法及效果
106	7.3 本章综合范例
108	7.4 练习

第 8 章	按钮编辑技法
110	8.1 本章技法综述及典型效果
110	8.2 各类技法及效果
114	8.3 本章综合范例
116	8.4 练习

第 9 章	多媒体应用技法
118	9.1 本章技法综述及典型效果
119	9.2 各类技法及效果
121	9.3 本章综合范例
123	9.4 练习

第 10 章	动态元素创建技法
126	10.1 本章技法综述及典型效果
126	10.2 各类技法及效果
137	10.3 本章综合范例
141	10.4 练习

第 11 章	超链接技法
144	11.1 本章技法综述
144	11.2 各类技法及效果
149	11.3 本章综合范例
150	11.4 练习

第三篇 网站设计技法篇

第 12 章	引导页设计技法
154	12.1 本章技法综述及典型效果
155	12.2 引导页设计技法及各种效果
160	12.3 本章综合范例
165	12.4 练习

第 13 章	网页外观设计技法
168	13.1 本章技法综述及典型效果
169	13.2 网页外观设置法及各种效果
175	13.3 本章综合范例
178	13.4 练习

第 14 章	交互类网页设置技法
180	14.1 本章技法综述及典型效果
181	14.2 各类技法及效果
190	14.3 本章综合范例
192	14.4 练习

第 15 章	电子表格的应用技法
194	15.1 本章技法综述及典型效果
195	15.2 各类技法及效果
200	15.3 本章综合范例
201	15.4 练习

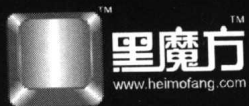
第 16 章	留言板的制作技法
204	16.1 本章技法综述
204	16.2 各类技法及效果
209	16.3 本章综合范例
212	16.4 练习

第四篇 网站维护与发布技法篇

第 17 章	网站维护技法
216	17.1 本章技法综述
216	17.2 各类技法及效果
223	17.3 本章综合范例
224	17.4 练习

第 18 章	网站发布技法
226	18.1 本章技法综述
226	18.2 各类技法及效果
230	18.3 本章综合范例
231	18.4 练习

附录 答案



第一篇

网站生成技法篇

第 1 章

网站生成技法