

清真食品产业发展 理论与对策

QINGZHEN
SHIPIN
CHANYE
FAZHAN
LILUN
YU DUICE

● 葛忠兴 主编

民族出版社

清真食品产业发展 理论与对策

● 葛忠兴 主编

民族出版社

图书在版编目(CIP)数据

清真食品产业发展:理论与对策/葛忠兴主编.—北京:
民族出版社, 2005.6

ISBN 7-105-07056-0

I.清... II.葛... III.回族-食品工业-经济
发展-中国-学术会议-文集 IV.F426.82-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 067635 号

民族出版社出版发行

(北京市和平里北街 14 号 邮编 100013)

<http://www.e56.com.cn>

民族出版社微机照排 迪鑫印刷厂印刷

各地新华书店经销

2005 年 6 月第 1 版 2005 年 6 月北京第 1 次印刷

开本:787 毫米×1092 毫米 1/16 印张:22.375 字数:380 千字

印数:0001-2000 册 定价:35.00 元

该书如有印装质量问题,请与本社发行部联系退换
(汉文编辑二室电话:010-64228001;发行部电话:64211734)



参加 2004 年西安中国清真食品产业发展研讨会的代表合影



2004 年西安中国清真食品产业发展研讨会的会议现场

目 录

- 加快发展清真食品产业，为我国民族团结进步事业做出更大贡献
(代序)

国家民族事务委员会副主任 杨健强 / 1

- 中国出口清真食品认证现状及发展

中国伊斯兰教协会副会长 中国烹饪协会清真烹饪

专业委员会主任 穆罕默德·赛义德·马云福 / 10

- 北京市清真食品产业发展的研究

北京市民族事务委员会 / 15

- 天津市清真食品行业发展的基本现状与对策

天津市民族事务委员会 / 21

- 探讨清真食品生产经营品牌化

天津鸿起顺餐饮有限责任公司 / 29

- 拓展清真食品天地 满足广大消费者需要

天津市桂顺斋糕点食品二厂 张治国 / 36

- 大厂回族自治县清真食品产业发展情况

河北省民族事务委员会 / 43

- 山西清真食品在市场经济中的表现及今后发展的探讨

山西省民族宗教事务局 / 51

- 依法经营管理 振兴民族经济

内蒙古自治区民族事务委员会 / 55

- 浅论中国清真食品产业发展

内蒙古草原兴发股份有限公司 苏莱曼尼·佟永全 / 60

- 发展民族经济 开创清真食品产业新局面

内蒙古伊利实业集团股份有限公司 / 63

· 2 · 清真食品产业发展：理论与对策

- 关于发展辽宁清真食品产业问题的调查
辽宁省民族事务委员会 包 信 / 69
- 吉林省清真食品产业发展的对策与思考
吉林省民族事务委员会经济发展处 / 75
- 打造清真品牌 推进清真食品产业发展
吉林省长春皓月清真肉业股份有限公司 / 81
- 清真食品产业发展问题的几点思考和探索
黑龙江省民族事务委员会 包玉明 / 89
- 上海市清真食品发展和管理面临的问题与对策探讨
上海市民族事务委员会 / 95
- 坚持市场导向 规范政府行为 加快散居地区清真食品产业发展
江苏省民族事务委员会政策法规处 周 平 / 102
- 散居地区清真食品产业发展面临的机遇与挑战
——对芜湖市清真食品产业发展的思考
安徽芜湖市民族事务委员会 马小龙 / 110
- 加强清真食品生产监督管理 促进清真食品产业健康发展
福建省民族与宗教事务厅 / 115
- 试述市场化中江西的清真饮食问题
江西省民族宗教事务局 / 119
- 浅论清真食品行业的依法管理
山东省民族事务委员会 / 125
- 清真食品信誉问题及政府监管对策
河南省民族事务委员会 / 131
- 从清真食品现状看未来
河南平顶山市迪可(集团)食品有限公司 马自强 / 137
- 打造清真品牌 振兴民族经济
河南省永达食业有限公司 吴付旺 / 142
- 市场主导 政府调控、规范和确保清真食品供应
湖北省民族宗教事务委员会民族财经处 刘绍福 / 149
- 对清真食品的若干思考
广东省民族宗教事务委员会民族工作处 莫祖喜 / 155

- 重庆市清真食品生产经营现状
重庆市民族事务委员会清真办公室 / 162
- 浅论产品监制是清真食品管理和产业发展的需要
成都市伊斯兰教协会经济发展管理中心 达鹏贵 / 167
- 走好三步棋 进军大市场
西安老孙家饭庄 马明阳 / 177
- 发挥清真餐饮优势 促进西安经济发展
西安饮食集团股份有限公司 鲍长德 / 182
- 西安清真餐饮：路在何方
西安饭店与餐饮行业协会 白剑波 / 188
- 美哉，清真食品
西安市民族事务委员会 马新芳 / 196
- 清真食品产业化发展中的规范管理探讨
陕西省民族事务委员会 苏风华 / 203
- 做好服务大文章 引导陕西清真食品向产业化目标迈进
陕西省民族事务委员会 / 209
- 浅析清真餐饮业的现状与发展
安德坊清真食府 马建军 / 214
- 对临夏回族自治州发展清真食品业的思考
临夏回族自治州民族事务委员会 马志雄 / 219
- 清真食品的文化解读
陈其斌 迟钰骅 / 227
- 浅论青海省清真食品的现状和今后发展思路
青海省民族事务委员会 李巷秀 韩德明 / 232
- 优化清真食品产业发展 打造民族地区品牌
宁夏回族自治区民族事务委员会 / 237
- 试论依法促进清真食品产业发展
宁夏回族自治区民委清真食品管理办公室 马凤霞 / 245
- 浅论清真饮食的标准、禁忌与发展
宁夏回族自治区经委 吴 俊 / 254
- 清真食品与营养转变在社会发展中的现状
宁夏回族自治区经委 吴 俊 / 259

· 4 · 清真食品产业发展：理论与对策

- 加强优势特色农产品产业带建设 做强做大清真牛羊肉产业
宁夏回族自治区农牧厅 / 265
- 清真食品产业研究的哲学思考
银川市人大常委会教科文卫委员会 吴学岭 / 269
- 浅论传统清真食品价值的开发
银川市政协老干部处 尹相梅 / 272
- 宁夏清真食品管理立法的现状及问题研究
宁夏大学民族学研究所 李自然
中央民族大学民族学系 李晓琳 / 277
- 清真产业的政策法规及其经济分析
宁夏大学政法学院 李德宽 / 289
- 打造清真品牌 发展民族工业
宁夏新华百货夏进乳业集团股份有限公司 / 300
- 加强清真食品管理 促进新疆清真食品产业发展
新疆维吾尔自治区民族事务委员会 / 308
- 新疆喀什地区清真食品经营现状和营销管理的对策建议与思考
喀什地区民族宗教委员会 刘新建 / 314
- 新疆清真食品产业发展问题研究
新疆社会科学院经济研究所 周 潇 / 321
- 市场经济条件下清真食品产业的发展前景研究
新疆阿尔曼实业有限公司总经理 热迪力·阿布拉 / 332
- 发展我国清真食品业的思考
新疆绿洲红花开发有限公司 / 337
- 依法管理清真食品生产经营活动是执政为民的迫切需要
新疆维吾尔自治区民委(宗教局) 王卫胜 / 343
- 充分认识清真餐饮的重要地位 不断把清真餐饮做大做强
宿育海 / 346

加快发展清真食品产业， 为我国民族团结进步 事业做出更大贡献

(代序)

国家民族事务委员会副主任 杨健强

清真食品是我国回、维吾尔、哈萨克、东乡、柯尔克孜、撒拉、塔吉克、乌孜别克、保安、塔塔尔共 10 个少数民族的生活特需品，涉及人口 2030 多万人。清真食品生产供应工作，历来是我国民族贸易和民族特需用品生产工作的重要内容。做好清真食品生产供应工作，是贯彻“三个代表”重要思想和落实党的十六大精神的要求，是全面建设小康社会目标的需要。我们要以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入学习贯彻党的十六届四中全会精神，坚持科学的发展观，以不断丰富清真食品供应、满足回族等少数民族群众对清真食品的需求为宗旨，立足国内需要，开拓国际市场，研究在社会主义市场经济条件下清真食品生产供应工作中出现的新情况、新问题，探讨加快发展清真食品产业的新思路、新办法，交流各地、各有关企业的成功经验和有效做法，共同研究提出促进清真食品产业发展的政策建议。

一、充分肯定我国清真食品产业发展的成绩

“十五”以来，少数民族地区国民经济呈现出持续快速健康发展的势头。特别是西部大开发战略的实施，使民族地区基础设施建设得到加强，投资环境进一步改善，特色优势产业不断发展。清真食品产业在各级党委和政府的重视、关怀和国家优惠政策的扶持下，经过各族干部职工的艰苦奋斗、辛勤工作，在社会主义市场经济条件下得到了较快发展，逐步成为具有少数民族特色和民族地区比较优势的重点产业。

（一）产业规模不断扩大，综合效益逐年提高

清真食品企业数量稳步增加。新疆、宁夏、甘肃等我国少数民族自治地方，是我国清真食品的传统市场，这些地方的清真食品产业得到长足的发展。与此同时，一些少数民族散居地区如陕西、河南及京、津、沪等省市，大有后来居上之势。天津市各类清真食品生产经营企业 1990 年仅有 800 家，目前已发展到 2000 余家，净增 1.5 倍。

清真食品企业经营规模不断扩大。在激烈的市场竞争中，一大批清真食品企业不断做强做大，逐步形成了一批具有一定规模和竞争优势的清真食品龙头企业。他们中既有像月盛斋、鸿起顺、洪长兴、老孙家等这样的老字号，更有像伊利、皓月、草原兴发、麦趣尔等一批新秀。“十五”以来，内蒙古自治区 GDP 增长率连续多年位居全国第一，其中伊利、草原兴发等清真食品企业功不可没。伊利集团 2003 年资产总额达到 40 亿元，实现主营业务收入 63 亿元，实现利润总额 3.19 亿元，净利润 1.99 亿元。“草原兴发”仅清真肉食加工企业就有 70 多家。

企业综合效益逐年提高。在不断满足少数民族群众生活需要的同时，清真食品企业的综合经济效益也逐年提高。一些企业已成为本地的骨干企业，在交纳税收、吸纳就业、参与社会公益事业等方面都做出了重要贡献。2003 年，天津市的清真食品企业完成税收 6000 多万元，安排就业人数近 2 万人，其中回族等少数民族人数 5000 余人。天津鸿起顺饭庄 1986 年时仅有资产 2 万多元，到 2003 年已增至 4000 多万元，年营业收入 1.02 亿元，连续 8 年位居天津市中餐业第一。

(二) 产品种类日益丰富，产业体系初步形成

清真食品的生产、加工在继承传统制作方式的同时，又大胆引进科学实用的工艺和技术，不断丰富传统清真食品的文化内涵，不断延伸产业链，使清真食品在种类、营养、形状、色泽、口味、包装等方面不断有新的改进和变革。产品种类除了传统的清真餐饮、副食、肉食品外，又开发和发展了清真方便食品、速冻食品、专用调料、乳制品、食用油以及印刷、包装、食品机械、餐具等产品。仅以清真菜系来说，目前品种已达 2000 多种，小吃近千种。著名的宁夏羔羊肉目前已开发出 50 多个品种，畅销全国大中城市和香港地区。

清真食品产业链不断延伸。从生产过程来看，清真食品产业包含了从农场到餐桌的全部生产、加工、包装、储运、配送、销售等全过程，传统清真食品生产加工不断向上、下游产业延伸。比如大厂回族自治县牛羊屠宰加工业的发展，迅速带动了牛羊副产品加工、牛羊贩运业、饲料加工业等产业发展。2003 年，全县清真食品产业产值占农业总产值的 46%，上缴税金 3000 余万元，占县财政收入的 1/3，农民人均纯收入的 35% 来自清真食品产业；全县共有各类副产品加工企业 30 家，副产品交易市场 7 个，参与副产品加工及相关行业人员近万人；从事牛羊贩运户达 1916 户，全年牛羊贩运量分别为 19 万头和 30 多万只，年实现纯收入 3000 万元；牛羊肉及副产品贩运户 359 户，年纯收入 2600 多万元。

(三) 国企改革成效显著，民营经济快速发展

我国传统的清真食品企业，大部分是国有、集体企业。在市场经济的大潮中，这些企业面临着许多新的挑战，有的甚至陷入困境。面对困难，他们没有退缩，没有回避，而是积极探索，大胆改革，使企业逐步走出困境，在国有、集体企业改革中闯出了一条新路。

北京月盛斋清真食品有限公司，是由原北京市清真食品公司改制重组的股份制企业。改制前的北京市清真食品公司，曾经有过辉煌的历史，它承担着首都重要会议、大型活动和重要场所的清真食品供应任务。但在市场竞争中，企业负债累累，经营困难。到 2001 年，企业负债总额达 2.1 亿元，其中贷款本息 1.3 亿元无力偿还。2001 年末，公司实施“改制减债、人员分流、资产重组”，与内蒙古锡林浩特振远清真肉联厂等企业共同组建“北京月盛斋清真食品有限公司”，改制后的“月盛斋”面貌焕然一新，他们对肉制品厂实

施了技术改造，通过了 ISO9001 标准认证，同时转变经营观念，建立了专营店和专柜 41 个，进一步完善了清真食品配送中心，使企业焕发了生机。“月盛斋”只是我国清真食品企业改革的一个缩影，类似的成功例子还有很多。事实证明，改革是清真食品产业发展的强大动力。

回族等少数民族群众历来具有善于经商的优良传统。在市场经济条件下，在党和政府鼓励、支持个体私营经济发展政策的指引下，大量民间资本进入清真食品生产经营领域，壮大了产业力量，激发了市场活力，丰富了市场供应。在天津市 2000 多家清真食品企业中，个体民营企业占 80% 以上。

（四）管理规章不断完善，市场竞争公平有序

近年来，各地相继颁布了一批清真食品生产经营管理规章。据初步统计，全国已有 15 个省、自治区和直辖市，18 个省会城市和副省级城市出台了有关清真食品管理的法规或文件，根据回族等少数民族群众长期以来形成的生活风俗习惯，结合本地的实际情况，对清真食品生产经营企业的市场准入条件做了明确规定。这些法规的颁布和不断完善，为规范清真食品产业的发展，维护少数民族群众的合法权益提供了重要的法律保障。

各级政府及其有关执法部门加大了依法查处假冒伪劣清真食品的力度。商务、工商、质检、卫生、食品监管等部门，多年来与各级民族工作部门互相支持、配合，为维护清真食品产业的发展环境，保证少数民族群众吃上“放心食品”，做了大量卓有成效的工作。

（五）各级政府高度重视，优惠政策效果显著

党和国家历来十分关心少数民族群众生活。解放以来，国家一直对回族等少数民族群众的生活特殊需要给予照顾。在计划经济时期，国家对清真食品生产企业和供应网点实行原料计划供应、价格补贴、税收和利率照顾等优惠政策。在市场经济条件下，这些优惠政策陆续失效。国家民委同财政、商务、人民银行等有关部门，在大量调查研究的基础上，于 2003 年将“清真食品”列入《少数民族特需用品目录》，使清真食品生产企业享受流动资金贷款年息 2.88 个百分点的优惠利率和技术改造贷款由中央财政贴息的优惠政策。这项政策出台一年来，对推动我国清真食品产业的发展，保障清真食品的供应，起到了积极的作用，深受少数民族群众的欢迎。目前，清真食品定点生产企业已经成为享受民贸优惠政策力度最大的产业群体。

为了扶持当地清真食品企业的发展，保证当地清真食品的供应，许多地方政府也制定了一系列优惠政策。比如：北京市从 2002 年以来，先后投入了 1000 多万元少数民族经济发展专项资金，重点扶持了 32 个清真饮副食网点发展项目。上海市对符合规定经营条件的清真副食品供应点的专摊租金，每年每户给予 5000 元的补贴；对符合规定经营条件的清真食品供应点，在企业技改装修和流动资金贷款利息方面，由市、区财政给予补贴。

可以说，经过改革开放和发展社会主义市场经济的洗礼，我国清真食品生产供应，无论从产品数量和质量，还是市场供应丰富程度上看，都呈现出良好的发展势头，正在焕发出旺盛的生机与活力。

二、进一步认识加快发展我国清真食品 产业的重要意义

在充分肯定我国清真食品生产供应工作成绩的同时，我们还应当清醒地看到，我国清真食品生产供应工作中仍然存在一些问题，比较突出的有：一是在市场经济条件下，清真食品产业发展面临一些新的特殊困难，比如，由于市场规模相对狭小，导致清真食品企业规模效益相对较差；清真食品有独特的生产工序和质量、卫生要求，使清真食品的平均经营成本较高，直接导致市场竞争力弱化。二是一些少数民族散居地区尤其是少数民族流动人口较多的一些车站、码头、机场和旅游景点等“窗口”地带，清真食品供应仍然存在一定困难。三是清真食品“不清真”现象时有发生。这些问题需要我们高度重视，认真研究解决。

21 世纪的头 20 年，是我国全面建设小康社会的重要战略机遇期，也是我国清真食品产业发展的重要时期。国内产业结构调整、升级，区域间生产力布局重组，以及我国加入 WTO，既为我国清真食品产业提供了难得的发展机遇，同时也带来了新的挑战 and 竞争压力。不失时机地加快发展我国清真食品产业，对于落实党的民族政策，促进少数民族地区经济增长和结构调整，改善和提高少数民族群众生活，具有十分重要的意义。

（一）发展清真食品产业是贯彻党的民族政策的具体体现

尊重少数民族风俗习惯是党的民族政策的基本原则。扶持发展清真食品

产业就是落实党的民族政策的具体体现。清真食品是少数民族的重要特需用品中的一种，所谓少数民族特需品，是指少数民族群众因不同的生活环境、文化背景、风俗习惯等原因，而偏好某些具有特殊效用的商品。少数民族特需用品浓缩了本民族的历史和文化，具有强烈的心理认同和价值取向。清真食品是回族等少数民族的文化传统和民族心理在生活习惯上的反映，政策性、敏感性强。清真食品生产供应工作，不是一般普通商品的供应问题，它关系到少数民族群众对党的感情，关系到回族等少数民族与其他民族之间的友谊，关系到少数民族地区乃至全国的社会稳定。特别是随着社会主义市场经济的发展，少数民族群众生活水平的提高，对清真食品的品种、质量、档次、文化品位的要求越来越高。随着经济发展和社会进步，少数民族群众外出经商、公务、旅游等活动日益增多，对清真食品供应网点分布的合理性、便利性和服务规范性也提出了更高的要求。近年来发生的一些清真食品“不清真”现象，如果处理不慎，往往会引发为影响民族团结的恶性事件，也从反面说明了加快发展清真食品产业的重要性。

（二）发展清真食品产业是促进少数民族地区产业结构优化升级的重要措施

卫生、健康、营养、绿色是人类饮食永远的追求，从这一点上说，清真食品产业永远是朝阳产业。在计划经济时期，清真食品产业的发展受制于市场规模。而今，在对外开放和全球经济一体化的条件下，尤其是我国加入WTO后，清真食品产业具有广阔的市场空间和发展前景，具备了成长为少数民族地区支柱产业的市场条件。从国内市场来看，我国回族等少数民族人口2030多万人，以回族等10个少数民族为主体建立的民族自治地方有两个自治区、4个自治州、13个自治县。随着少数民族地区经济的发展，少数民族群众收入的提高，各族人民之间经济文化交流的增加，清真食品不仅为回族等少数民族群众所必需，也深受汉族和其他少数民族群众所喜爱，国内清真食品市场正在迅速扩大。从海外市场来看，目前全世界有13亿穆斯林，38个伊斯兰国家。据测算，清真食品每年国际贸易额大约1500亿美元。

少数民族地区具有草原畜牧业、饲草饲料业及其相关产业发展的天然优势。但总体上看，目前民族地区清真食品业对其他产业的拉动力不大，对国民经济的贡献率还不高。少数民族地区必须加快改造传统产业，把资源优势转化为经济优势，促进产业结构优化升级，推动特色优势产业实现跨越式发

展，培育更多的伊利、皓月、草原兴发式的产业化龙头企业。

（三）发展清真食品产业是改善和提高少数民族群众生活的必然要求

国以民为本，民以食为天。食品是人类生存和发展的最基本需求。发展生产、保障供给，是改善和提高人民生活的物质基础。在计划经济条件下，食品供应普遍短缺，国家只能通过定量供应保障少数民族群众最基本的生活需求。社会主义市场经济体制，为清真食品产业的发展注入了生机和活力。但是，由于少数民族和民族地区在一定时期内还处于市场竞争的弱势地位，清真食品产业在发展中还会遇到新的困难和问题。面对这种情况，我们只能用改革的思路谋发展，用发展的办法解决前进中存在的问题。只有加快发展，才能从根本上满足广大少数民族群众日益增长的物质文化生活需求，更好地为广大少数民族群众服务。

清真食品产业基本属于资源密集型和劳动密集型产业。加快发展清真食品产业，可以更好地发挥民族地区的资源优势，增加少数民族群众就业渠道，从而达到群众增收致富的目的。

发展清真食品产业还有许多的现实意义，比如，可以进一步保护和弘扬少数民族饮食文化；可以增进各民族人民之间的了解、信任和友谊，有利于建设社会主义和谐社会；可以进一步优化投资环境，有利于吸引外商尤其是穆斯林投资者前来投资，等等。总之，发展清真食品产业是利国利民的大好事。

三、把扶持清真食品产业摆在发展民族经济更加突出的位置

共同团结奋斗、共同繁荣发展，是新世纪新阶段民族工作的主题。发展清真食品产业，满足回族等少数民族群众的生活需要，不仅是经济工作的重要任务，也是民族工作的重要内容。各级民族工作部门要认真贯彻党的十六届四中全会精神，从加强党的执政能力建设的高度，切实把做好清真食品生产供应工作摆到更加突出的位置。要坚持党的民族政策，充分尊重少数民族风俗习惯；坚持改革开放，用发展的办法解决新问题；坚持多种所有制和多

种经济成分共同发展，特别要注意保护和支持少数民族地区民营清真食品企业的发展。力争在未来 5~10 年的时间，培育出一批年销售过亿元、几十亿元甚至上百亿元的重点骨干企业，力争全国中等以上城市和国家级重点旅游景区都有一定规模和水平的清真食品供应网点，确保回族等少数民族群众吃到真正清真的“放心食品”。

为此，各级民族工作部门要特别注意做好以下几项工作。

（一）以落实优惠政策为杠杆，推动清真食品产业加快发展

由于清真食品是回族等少数民族的特需品，是一种特殊商品，因此不能完全依靠市场这只“看不见的手”来调节和配置资源。同时由于在市场经济条件下，少数民族和民族地区在一定时期内还处于市场竞争的弱势地位，所以还必须依靠国家的特殊政策继续加以扶持。清真食品有效供应和质量保证的关键环节是生产领域。只有生产发展了，才能保证有效供应；只有龙头企业做强做大并把生产成本和销售价格降下来，充分发挥调剂余缺和平抑物价的“主渠道”作用，才能最大限度地挤压假冒伪劣产品的暴利和市场生存空间。这是市场经济条件下从根本上解决清真食品生产供应最有效的办法。

目前，国家对清真食品定点生产企业实行流动资金贷款年息优惠 2.88 个百分点和技术改造贷款由中央财政贴息的照顾政策，其目的是要通过优惠政策对清真食品企业的扶持，降低企业的经营成本，鼓励企业做强做大，提高市场竞争能力，达到保障清真食品生产供应的目的。这项政策的出台，是国家民委多年来做了大量工作的结果，也是财政部、中国人民银行、商务部等部门多年来大力支持的结果，体现了党中央、国务院对少数民族群众生活的关心。各级民族工作部门要珍惜这项政策，指导、帮助和培训有关企业用好用足政策，切实发挥政策的效用。同时，各地民族工作部门要加强调查研究，及时发现清真食品生产供应工作中出现的新情况、新问题，提出解决问题的政策建议，报告上级政府和上级部门制定相应的政策措施。

（二）协助配合有关部门，依法加强对清真食品市场秩序的监管

目前，国家民委正会同有关部门制定全国《清真食品管理条例》，待国务院批准后发布实施。全国大约已有 15 个省、市、自治区和一些大中城市政