

N
The Times Magazine
HOME WRITERS
Jeff
schon
reads
is on
a roll

新闻写作的 艺术与技术

Xinwen Xiezu De Yishu Yu Jiqiao

● 新闻传播丛书

TIME
SHOWDOWN

李法宝 著

中山大学出版社

新闻传播丛书

新闻写作的艺术与技巧

李法宝 著

中山大学出版社

·广州·

版权所有 翻印必究

图书在版编目 (CIP) 数据

新闻写作的艺术与技巧/李法宝著. —广州: 中山大学出版社, 2005.1

(新闻传播丛书)

ISBN 7-306-02411-6

I. 新… II. 李… III. 新闻写作 IV. G212.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 106763 号

责任编辑: 邹岚萍

封面设计: 大象

责任校对: 曾育林

责任技编: 黄少伟

出版发行: 中山大学出版社

编辑部电话 (020) 84111996, 84113349

发行部电话 (020) 84111998, 84111160

地 址: 广州市新港西路 135 号

邮 编: 510275 传真: (020) 84036565

印 刷 者: 广东省农垦总局印刷厂

经 销 者: 广东新华发行集团

规 格: 787mm×1092mm 1/16 20.75 印张 411 千字

版次印次: 2005 年 1 月第 1 版 2005 年 1 月第 1 次印刷

定 价: 34.00 元 印数: 1-4000 册

本书如有印装质量问题影响阅读, 请与承印厂联系调换

内 容 提 要

本书是作者十多年来从事新闻实践和新闻教学的一点体会和经验总结。与其他新闻写作著作或教材最大的区别：一是运用社会心理学、传播学、社会学等多学科的知识来审视新闻写作的技巧；二是从中西方社会和文化的比较范畴来探讨中西方新闻写作的差异；三是多用故事或有特色的新闻作品，以增强该书的可读性。

本书可供高等院校新闻传播专业的学生，以及有志于或正在从事新闻传播事业的人士阅读参考。

目 录

基础篇

第一章 采访：新闻写作的源泉·····	(1)
第一节 采访决定写作·····	(2)
第二节 新闻采访的特点和要求·····	(9)
第三节 新闻写作的直觉意识·····	(18)
第二章 新闻的语言·····	(28)
第一节 具体与抽象·····	(29)
第二节 模糊与准确·····	(40)
第三节 新闻的句式·····	(50)
第四节 新闻的节奏·····	(62)
第三章 新闻写作的基本原则·····	(73)
第一节 真实原则·····	(73)
第二节 客观公正原则·····	(77)
第三节 平衡原则·····	(84)
第四节 价值原则·····	(93)

技巧篇

第四章 导语，展示新闻的“橱窗”·····	(108)
第一节 新闻为何需要导语·····	(108)
第二节 导语的嬗变历程·····	(112)
第三节 导语写作的形象化和趣味性·····	(120)
第四节 导语写作应该注意的事项·····	(129)
第五章 新闻的结构与布局·····	(139)
第一节 新闻的结构·····	(139)

第二节 新闻结构的要求	(165)
第三节 过渡与呼应的艺术	(169)

第六章 用事实说话, 强化传播效果	(186)
第一节 新闻为什么要用事实说话	(187)
第二节 新闻要用怎样的事实说话	(191)
第三节 “用事实说话”的误区	(196)

文体篇

第七章 消息: 新闻报道的主体	(203)
第一节 消息的标题	(204)
第二节 事件性新闻与非事件新闻	(221)
第三节 特写化的新闻	(237)

第八章 通讯: 有中国特色的新闻体裁	(242)
第一节 通讯的立意	(243)
第二节 通讯的构思与手法	(248)
第三节 消息与通讯的比较	(264)

第九章 特写 (特稿): 新闻报道中的“轻骑兵”	(274)
第一节 特写与特稿	(274)
第二节 特写 (特稿) 的类型与特色	(277)
第三节 西方特稿与中国通讯之比较	(310)

基础篇

第一章 采访：新闻写作的源泉

新闻写作必须言之有物，而且还是受众所需要的信息。这里可以来看一个故事：

旧约《圣经》中讲了一个犹太国王大卫的故事。他喜欢的儿子押沙龙在一次战役中战死了。这次战役虽然大卫的军队打胜，但大卫所关心的却是儿子的安全，他在后方等待着消息。

这时，军队中有位长跑健将，名叫亚希玛斯，自告奋勇要去向大卫报信。指挥的将军没有用这位士兵，却派了另一位名叫古示人的人去报告这个消息。古示人固然会跑，但决不及亚希玛斯。亚希玛斯看见派了一个跑步速度远不及他的人，心头愤愤不平，决定不顾一切也要去向国王报告消息，将军终于应允了他。不用说，不消多久，亚希玛斯便追上了古示人。

大卫坐在城楼上看见有人远远跑来，而且后边还有一个人也在吃力地跑着。他立刻接见了第一个人，也就是亚希玛斯。

亚希玛斯对大卫说：“恭喜国王，前方打了个大胜仗。”大卫问他说，“押沙龙怎么样了？”亚希玛斯说：“军中乱哄哄的，不知道出了什么事。”大卫好不高兴，叫他退下。

这时，古示人才跌跌撞撞地跑到国王面前，上气不接下气地说：“国王，我们给你报仇了，打了个大胜仗。可是，你的孩子也为国壮烈牺牲了。”大卫放声大哭，他等待的噩耗终于来到了，但他还是重赏了这个古示人。

在西方，这个《圣经》中的故事人们大都耳熟能详，但并不一定人人能够明白这个故事在传播上的重要意义。实际上，这个小故事也道出了几件与新闻写作密不可分的道理，人们仅有传播技巧是不够的，更重要的是信息，也就是内容。一个人要说话，总得先有要说的“话”；一个人要写作，也应该有要写的东西。传播技巧不是不重要，古示人若不会跑，他就没有资格来传达这个信息。亚希玛斯会跑，而且擅长跑，可是他的信息不足，他的技巧也就失去其重要性。

然而，亚希玛斯也不是完全没有信息，他报告了大战的胜利，但他没有大卫这位听者需要的信息。他不但没有报告，也根本不知道。大卫也不是不关心战事的结果，但他

更关心自己儿子的安全。亚希玛斯虽然以技术取胜，但他失败在没有听者需要的信息上。（余也鲁著：《门内门外——与现代青年谈现代传播》，香港：海天书楼 1986 年版，第 56~57 页）因此，这个传播案例告诉人们，传者在传播信息的过程中，除了必须言之有物外，还应该提供受众所需要的信息。

第一节 采访决定写作

俗语云：问渠哪得清如许，为有源头活水来。采访决定写作，优秀的新闻作品源于成功的采访，这是为现实所反复证明的道理。下面还是来看一则报道：

他与张健同日横渡成功

得知英国人莱姆斯登与张健在同一天横渡英吉利海峡，是在离开多佛时。当时，我正在酒店打电话叫出租车去火车站，站在一旁等待结账的一位年轻人说：“我正好开车去火车站送我女朋友，你坐我的车吧。”

在去车站的路上，我问：“你是来度假的？”

他一边开车一边轻松回答：“不是，我是来游英吉利海峡的。”

“什么时候？”我吃惊地问，因为我无论如何也不相信这位身高不足 1.75 米，块头也并不大的英国人能横渡英吉利海峡。

“昨天，已经结束了。”

他过于轻松的回答让我难以面对。

对昨天张健横渡的声势，国内媒体为这次横渡动用了直升机、3 千吨的大船，创造了英吉利海峡横渡史上最“壮观”的一幕。

“你用了多长时间？”“9 小时 51 分钟。”

我更吃惊了。张健用了 11 小时 56 分钟。

“你知道昨天有一位中国人在横渡吗？”

“当然知道，我是在他出发之后下水的，不过我到达法国海岸返回的途中才看见他的导航船，还有一艘大船，我还看见了直升机。”

我告诉他，大船和直升机都是中国的电视台为全程直播这一活动而准备的。“全国直播”，莱姆斯登的女朋友在后座上吃惊地尖叫起来。

“除了导航人员，当时还有谁陪伴着你？”

“就她。”他指了指他的女朋友。

“游完后累吗？”“还可以。上来后歇息了一会儿，去找了个餐馆吃了一顿比萨饼就

恢复了。”“你准备了多长时间？”

“也没有特别准备，我喜欢游泳，每周至少游五次。”

临别，我又问：“你是专业游泳运动员吗？”

“不，不，不，我是个医生，在伦敦工作。”

看他开车远去，心里有点儿不是滋味，但转念一想，张健是实实在在的，但是谁对全国关心张健横渡的人说“英吉利海峡是世界上最难征服的海峡呢”。

要知道，当时陪张健游了1小时的领航员史密斯1999年横渡成功时，已经65岁了。还有，最年轻的横渡成功者只有11岁。

（新华社伦敦2001年7月30日电）

新闻采访提倡到现场去抓“活鱼”，因为第一手的东西最抓人，最感人，同时也最有说服力。应该说，这次新华社记者王子江运气不错，他没有深入“下去”，却顺手抓到了一条大“活鱼”。他在火车站与英国青年莱姆斯登的邂逅，使他写出了这篇令人颇多感慨的《他与张健同日横渡成功》的小通讯。（米依：《顺手抓“活鱼”意味却深长》，《中国新闻出版报》2002年9月30日）

记者能够顺手抓到“活鱼”，首先要求他的新闻敏感性强，否则鱼就溜了；其次也要“烹饪”得当，才不至于糟蹋了好材料。如果你读了原文，你会觉得王子江不愧是位新闻敏感性很强的记者，面对张健渡海的“隆重”，他觉得可以用现在掌握的材料出来说话了，而怎么说，他也是经过一番精心构思的。

此文发表于张健成功横渡英吉利海峡的第二天。作者在文中客气地说：“看他开车远去，心里有点儿不是滋味”，其实当时他与莱姆斯登对话后，从行文看他内心深处的感受是——真让人大跌眼镜！因为作者昨天已领教了张健横渡的“壮观”。但作者很冷静，有什么比让事实说话更有力呢？于是作者把他与莱姆斯登的对话慢慢道来，说得有声有色而没有一句废话。

作者与英国人的闲聊不可能那么层层递进，而经由作者的笔，读此文时却越看越让人坐不住，人们的内心已在翻江倒海了——因为人们昨天还在为张健渡过世界上最难征服的海峡而自豪，为电视转播的渡海全程而揪心；也联想到通过媒体披露的足以令人瞠目结舌的费用：租用一条英国仿古船全程跟随张健的租金是1.5万英镑，占用一卫星线路花了15万英镑。还有，借用英国广播公司（BBC）的49位职员的薪金、国内100多家新闻记者的差旅费，以及那些人们无法想到的间接开销。作者的冷静思考已与人们内心的反应形成强烈的反差，这岂不是作者最想要达到的效果吗？

文章的首尾呼应给了读者更强的冲击力。开头，一位“身高不足1.75米，块头也不大的英国人”，居然只有女朋友陪同，还比张健少了近两小时就横渡完毕；结尾，摆

在读者面前的资料是：“陪张健游了1小时的领航员史密斯1999年横渡成功时，已65岁了。还有，最年轻的横渡成功者只有11岁”。这里，用事实说话的新闻报道比空泛说教不知要有力多少。

没有当事人的陈述，没有个人的观察，没有细节，记者的本领再高，写出的文章也是枯燥无味的。好的新闻作品必定源于成功的采访。那么，一次成功的采访又是如何进行呢？

一、采访当事人和目击者

发生车祸了，这是件平常的事情吗？这要决定于你如何报道了。下面这则消息的作者仅仅从警察局那里收集了一些干巴巴的材料。

今天早晨，一位39岁的圣路易斯人的轿车被一辆卡车轧扁了。后来他走出了哥伦比亚地区医院，转到圣路易斯医院里去就医。

弗兰克·克拉默1975年买来的轿车的车尾、车顶和车头上，留下了这辆装着2.5万磅肉的拖斗的车轮印迹。据警察说，他的轿车成了一堆废铁，而克拉默却带着轻伤死里逃生。

来自得克萨斯州达拉斯市的24岁的卡车驾驶员阿伦理·查尔斯·弗劳德受到了警察局的传讯，因为他尾随克拉默的轿车太近了。

弗劳德对警察说，他想在70号州际公路环形出口处附近超越克拉默，但是他掌握不住方向盘了。弗劳德说，后来发生了些什么事，他记不清了。

一位目击者对警察说，他看到克拉默的轿车消失在拖斗的轮子下面了。

克拉默说，他正在第70号州际公路上下沉地向东行驶着，忽然车后有灯光照来。接着，他感到他的车被撞了。轿车向护路栏杆冲去，滚进了沟里。货车从它旁边驶了过去。

据警察局消息，弗劳德被送进密苏里—哥伦比亚大学医疗中心治伤，伤势已有好转。

货车上的两位乘客——洛瓦州罗克威尔市的特丽·格里德和得克萨斯州达拉斯市的汤姆·加纳也受了轻伤。

克拉默的轿车里有位来自密苏里州切斯特菲尔德市的42岁的乘客。他也受了轻伤。

[(美)密苏里新闻学院写作组著：《新闻写作教程》，北京：新华出版社1986年版，第247～250页]

这则消息由于缺乏对这一事故进行细节的描述，因而显得十分枯燥。另一位记者意识到了这则消息的缺陷，他不仅运用了警察局的材料，而且还访问了轿车上的两位搭车者，收集了警官的评论。优秀的报道是允许作者在人类经历了的可怕的事故中插入自己的看法的。下面就是他的报道：

星期二深夜，当弗兰克·克拉默驱车驶入 70 号公路立体桥西边 1/4 英里处 1—70 工地的时侯，他把车速减了下来。

克拉默通过他的反光镜，看到两道巨大的光柱照射在他的车身上，灯光在雨后光滑的路面上闪烁着。接着，他的轿车被撞了。

布鲁斯·伯纳木是轿车里的一位旅客。“我转回身一看，只见耀眼的灯光照在车窗的玻璃上。”他说，“接着，货车从轿车身上轧过去了，车窗的玻璃也碎了。”

“车篷挡着，跑也跑不出去，”克拉默叫喊着。

“弗兰克，我想我们还是有机会的，”伯纳木说。

这是一个真实的故事。据哥伦比亚市警察局说，他们感到很惊讶，39 岁的克拉默和 42 岁的伯纳木竟还活着，并能把事情经过讲出来。克拉默的轿车被来自得克萨斯州达拉斯市的 24 岁的驾驶员阿伦·弗劳德驾驶的、装着 2.5 万磅冻肉的货车轧扁了。

据伯纳木说，货车把轿车撞到了护路栏杆上，从左车身上轧了过去，驶出了公路。

“我听到货车的发动机从我们头上叫着飞过去”，伯纳木说，“这种叫声现在仍然在我耳边响着。”

在护路栏杆的尽头，轿车滑出了路面。伯纳木说，他记得曾对克拉默说：“一切都完了。”

“是的”，克拉默回答说，“今天真不走运。”

轿车停在离公路 50 英尺的地方。

“我砸开了车门，把他拉了出来。”伯纳木说，“他紧贴着车篷，车篷和车座都撞坏了。”伯纳木说，他看到货车的两个轮子从轿车的身上和头部轧了过去。

克拉默和伯纳木被送进了哥伦比亚地区医院。在那里，伯纳木经治疗，伤势已好转，克拉默在星期三早晨转移到路易医院就医。

24 岁的弗劳德和达拉斯市的乘客汤姆·加纳被送到大学医疗中心就医，伤势已有好转。

“他们能够死里逃生，真是幸运得很。”哥伦比亚警察局警长卡尔·安蒂米说，“他们真不该出这种事。”

伯纳木星期三下午已回到家里。“太可怕了，我不知道我们是怎样逃出来的”，他说，“我想，我们一定有‘神仙’保佑着。”

弗劳德由于驾驶粗心，已受到传讯，预计10月22日他将出庭受审。

这则消息通过两位当事人所看到的情景把故事讲了出来。反光镜里的所见，雨后光滑路面的描写，以及生动的对话……这些细节把读者引入了遇难者所经历的惊险故事中去了。

二、亲历现场去观察和访问

歌唱家宾·克罗斯拜葬礼的报道充满了一位细心的观察者亲自看到听到的细节。（同上书，第250~251页）这篇报道是这样开始的：

[好莱坞讯] 一个简单的殡葬仪式在教堂结束后，宾·克罗斯拜星期二被埋葬在山边一座雾濛濛的公墓里。殡葬仪式是以克罗斯拜的曾轰动一时的歌曲，如“圣玛丽的钟”、“嘟啦噜啦噜啦——爱尔兰的摇篮曲”开始的。

如果把这些细节描写删除掉，导语就成为：

[好莱坞讯] 殡葬仪式结束后，宾·克罗斯拜星期二被埋葬了。殡葬仪式是以他的一些歌曲开始的。

接着，记者又用下面这些词句是来刻画现场情景：

悼念弥撒是在黎明前天色昏暗时举行的，这是为了避免出现由于想与这位世界最著名的歌唱家告别的人过多而引起混乱。

他的夫人凯思琳身穿黑长袍，头戴黑面纱，由克罗斯拜的七位子女陪着，出席了埃尔乌德·柯塞尔神父在圣保罗使徒教堂所属的一个小小的礼拜堂里主持的弥撒。

观察力敏锐而又善于提问的记者收集来的细节往往比一般的描写更有说服力，而且还能挖掘有声有色的情节。在一起犯罪案件中，受害的一位老人晚间死在医院里，获悉这个消息后，一位记者去采访死者的邻居，其中一个邻居在死者受伤的那天晚上，曾看见一个男人抱着一台电视机从死者的屋里跑了出来。她怀疑他不是好人，就告诉了警察。警察及时赶来抓人。但他们发现老人在屋内被打伤了。于是，记者写了下面这篇稿子[（美）密苏里新闻学院写作组著：《新闻写作教程》，第253~254页]。

11岁的特蕾西·布雷特来到住在波劳温顿斯路的一间小平房的罗斯·肖克太太家里。他们是相隔只有两个门的邻居，他们只是闲谈，因为这家的电视机坏了。

一个星期前的晚上，居住在威克斯300号大楼的另一家邻居埃尔·扎彻尔听到了可疑的声音。他向外一看，只见一个男人抱着一台电视机从肖克老太太家里跑了出来。当那个人放下电视机，向一辆绿色旅行车走去的时候，扎彻尔喊来了警察。肖克太太躺在屋内，脸部受了伤。

星期日，85岁的罗斯·肖克太太死在波恩县医院里。这位老太太在这家医院里任营养医生多年，直到1955年退休。如果肖克太太的亲戚有办法的话，她绝不会住在威克斯302号这样一间内壁用铝皮包着、窗户格子上的油漆已脱落的房子里。去年夏天她家被盗后，曾有人劝她搬家。

“看来，她并不害怕，她仍然一人住在那里。”居住在哈特莱区306号的她的姐姐罗斯·特里梅恩说，“她已在那里住了十八九年，她觉得住在那里比住在其他地方要舒服得多。我们想让她搬家，可是她却愿意留在自己房子里。”

1946年，肖克太太开始守寡。她经常拄着手杖，在院子里走来走去，有时也跟邻居聊聊天。居住在威克斯410号的格拉迪斯和保罗·雷跟她做邻居已有几年了。据这些邻居说，她是一位“亲切、文静、厚道的女人”。

住在第四大街804号转角处的鲁斯·布雷特曾带着孩子几次到肖克老太太家里来过。

“我连她的全名都不知道”，她说，“我们总是叫她罗斯。”

“我的孩子们很喜欢她。她上了年纪，也很喜欢看到我的孩子们。”

肖克老太太的房子位于宽阔的市中心商业区和第70号商业区之间的居民区里。上学前和放学后，无人管理的街道上和人行道上到处都是杰斐逊初级中学和希克曼高等学校的学生。肖克老太太买到这所房子的时候，哥伦比亚有居民约3万人，而且波劳温顿斯路正在由两条街道扩建到四条街道。战后各家孩子生得很多，就打算制定一个重建这个居民区的计划。

现在，这个居民区的居民都担心起来了。

“当这一类事情发生在你附近的时候，你就会反复地思考这些事的”，雷太太说。

有些居民直率地讲了他们的恐惧心理，但他们不愿说出自己的名字，他们认为这样做会增加他们被盗的机会。住在离肖克家不远的地方的一位妇女说：“法庭应该把几个小偷在法院门口吊起来，好好教训教训他们。”

另一位邻居也对当前的状况提出了批评。

“法庭对小偷太宽容了”，住在威克斯304号的陶萝赛·马斯顿说，“如果法庭像这些小偷殴打那位老太太一样把小偷狠狠地惩办一下，他们也许就不再偷盗了。”

住在波劳温顿斯路207号的45岁的戴维·赫尔伦由于与这起盗窃案有牵连而被拘留

了。他被指控私带武器、抢劫、殴打并图谋杀人。

检察官米尔特·哈珀星期一说，他在星期四将会见法医，然后才能决定是否给他增加新的罪名。他正等待着来自杰斐逊市的验尸报告。

星期一晚上，哥伦比亚警察局的警车顶上的红光灯又一次把威克斯林荫大街居民区照亮。警察们正在对扎彻尔家被盗的案件进行调查。

从这篇报道里，人们看到了肮脏的街道，听到了一群群学生从罗斯·肖克房前人行道上有说有笑地走过去，看到了用铝皮包着的内壁和油漆脱落的窗框，知道了肖克是死在她曾工作多年的那所医院里。同时，人们也知道了这位不幸的老人是因为一台坏电视机而丧命的。因此，以上事实可以证实，写出优秀的作品并不一定需要狄更斯和海明威那样的天才。只要采访深入，就有可能写出优秀的作品来。因此，新华社总编辑、高级记者南振中曾在他的《记者的发现力》一文中写道：“年轻记者要想有所发现，就必须使自己的眼睛同自己的大脑紧密地联系起来。如果不同大脑联系起来，即使能够看见一些东西，也看不到事物本质属性，跟‘假’也差不了多少。”

但是，用带着脑袋的眼睛去观察，要让眼光四射，别被一个“真实”的假象所蒙蔽。1997年5月29日上午，新华社记者张伯达、韩晓晖参加陕西省农机局组织的一次别开生面的现场会——小麦机械化东进西征收获活动开机仪式。

记者被邀请到仪式现场进行采访报道。他们来到渭南市大荔县朝邑农场，看到在一片上万亩的麦田里，有12台大型联合收割机前来参加这一项颇具规模的开机仪式。上午10时40分，仪式开始。应邀到场的各级领导剪彩、讲话之后，一台台收割机开进麦田，开始收割。参加剪彩仪式的领导和来宾也开始陆续离开。这时，来自新华社的记者张伯达和韩晓晖想多拍几张现场照片，多留了一会儿。但他们发现，有3台还没进地的收割机调头离去了。4台正在麦田中收割的收割机也掉转车头，准备打道回府了，另5台也做了准备结束的样子……

两位记者的脑海里却升起一个疑问：正是“龙口夺粮”的“三夏”，为什么不一鼓作气持续收割呢？他们想弄个究竟。没想到农场一位负责人告诉他们：这里的小麦还要三四天才能完全成熟，现在收割有点可惜了，但是省农机局好几天前就来打招呼布置了，不能不搞。为了应付这个“仪式”，场里140名干部整整准备了3天，兄弟农场支持了5台收割机。另一位干部还告诉他们，“今天割的五六十亩麦子，因未完全成熟和湿度太大，导致脱粒不净，肯定要影响产量。”听到了这些话，记者决定进一步跟踪采访。走进收割现场，他们看到，在隆隆的机声中，收割机向卡车“吐”出的是“一口口”泛青的麦粒。他们还看到，有一台收割机因麦粒太湿发粘而发生了“肠梗阻”。一位在农场干了30多年的老师傅指着快装满了的卡车对记者说：“麦子熟了才能割嘛，何

必搞这个‘仪式’！这样做，不光要减产，还要费很大的工夫去晾晒。”这次，他们看到的，是假的。于是，记者写了一篇题为《夏收何必搞仪式 小麦未熟遭“剃头”》的批评性报道，消息的导语是这样写的：

几十亩未成熟的小麦，昨日在陕西省农机局主办的一个“小麦机械化东进西征收获活动开机仪式”上被数台联合收割机“收获”。当地一些干部群众对这种形式主义造成的损失惋惜不已。

这篇消息在1997年“中国新闻奖”评选中获二等奖。观察，是记者采访极为重要的方法。但它有自己的局限性。事物内部的联系，事件的曲折原委，用眼睛是看不见的，它需要一个由表及里、由此及彼、由浅入深的透析过程。何况，有些人出于某种不良动机，会有意给记者设置假象，让记者充当他们的工具。即使是无意的——由于认识水平、工作能力原因——把表象当本质展示给记者的情况也是时有发生。记者在采访中人家说什么你就信什么，给你看什么你就写什么，不是很容易上当吗？（周克冰编著：《中外经典采访个案解读》，北京广播学院出版社2003年版，第273~274页）

第二节 新闻采访的特点和要求

“采访”一词由“采”、“访”二字组成。“采”字有两种含义：一是“摘取”；二是“搜集”。《汉书·艺文志》上说：“故古有采诗之官，王者所以观风俗知得失，自考正也。”“访”字也有两种含义：一是访问、咨询；二是寻觅。《尚书·洪范》中的“王访于箕子”；《晋书·儒林传序》中的“博访遗事”，其中的“访”字都有“访问”、“寻求”之意。“采访”一词起于何时，无从考证。但早在晋人干宝的《搜神记序》里就已使用了“采访”二字。他写道：“若使用采访近世之事，苟有虚错，愿与先贤前儒分其讥谤。”公元16~17世纪，随着近代报纸的出现，许多报馆有了专职的新闻记者或访员，“采访”一词才渐渐成为新闻工作者的专用术语。现在人们常说的“采访”一词，是专指新闻工作者为了取得新闻而进行的一系列活动。戈公振编译的《新闻学撮要》一书中说：“空气中充满了新闻，到处都在等候新闻采访人。家家屋里都藏着新闻，处处交易的地方也是如此。新闻是用不着去制造；新闻是存在的。新闻必等人去寻觅。”“新闻普通是不会飞来的，是取来的，是要搜寻的，掘取的……完全等候新闻向自己身边飞来的编辑和访员，是一定缺乏材料，无事可做的。”因此，“采访”实际上就是获取事实材料的过程。

学科不同,它们所用采集事实资料的方法各异。著名学者 W. 黎维士在《找录事实》一书中检讨了历史学家、自然科学家、社会科学家以及新闻记者所用搜求事实的方法(William L. Rivers: *Finding Facts*. Prentice Hall, 1975)。他在谈到新闻记者所用的搜集事实的方法时说:“新闻记者常常是历史的目击人,我们不得不倚赖传播媒介得到时事消息。报纸、杂志、广播、电视把时人时事告诉我们,大都是我们自己无法见到的。我们的时间太少,而世界太大也太复杂,谁都没有办法去一一接触完。如果一定要见到、亲身体验到才算知道,那我们所知道的东西都不能算真知道,因为多数是从传媒间接得来的。”

新闻记者找事实用的方法和社会学家一样,也不外乎访问与观察,不过没有社会学家那么从容。他有截稿时间,普通叫做“死线”(Dead-line),过了这个时间,稿子写得再好也用不上,因为报纸要印刷,电台、电视新闻已开播。也正因为要赶时间,他有时不但报道不周全,且会报道错误,有时报道出来的东西毫无价值。

为了弥补这种缺点,现代新闻报报道多在零星个别的消息之外,进行深入报道,把搜集到的事实组合、联结起来,构成一幅完整的图画。这种工作虽不若历史家的深入,但已有历史的效果与价值。新闻记者且已开始采用行为科学家的调查研究方法,能作比较精密的报道了。(余也鲁著:《门内门外——与现代青年谈现代传播》,第59~62页)因此,新闻采访就是在一定的时限内,主要依靠访问和观察两种手段来搜集信息,并给予报道。事实上,这两个手段是经常结合使用,很难绝对分开。因为,访问时除了“问”,同时必然要“看”。通过“看”抓住现场环境或人物外貌的特点进行一些描写,有助于揭示报道的主题,增强新闻的感染力。同样,采访时除了“看”,必然也得“问”,才能透过现象了解出更深的东西。那么,用观察、访问方法采集资料会遇到哪些困难和陷阱呢?

一、语言与行为存在着距离

20世纪30年代初,美国国内反华情绪甚嚣尘上。一次,社会学家 R. 拉皮尔(R. Lapierre)与一对华裔夫妇驾车到美国各地旅行,留宿旅馆,在餐馆中吃饭,只有一次吃过闭门羹。拉氏认为他们在各地受到的待遇,有40%左右好过一般的款待。旅行回来后,他给访问过的250家左右的旅馆与餐厅去信,问他们愿不愿意招待华裔客人,有90%的人说,华裔人士,恕不接待。可是,几个星期前,他们就曾殷勤招待过拉氏以及华裔朋友夫妇。(R. T. Lapierre: *Attitude vs. Actions*, *Social Forces*, 1934, 14, p. 230~237)那么,人们的行动与语言为何存在如此大的差异呢?上述事实证明,仅凭语言测量出的态度与实际行动之所以存在着距离,是因为人们说话时虽然受到限制,但绝没有实际行动时所受的约束多。人可以轻诺,但轻诺实现难。所以,语言行为与非语

言行为之间相连到什么程度，是访问时应该注意的事项。

二、提问要因人而异

新闻采访时，记者提问题是因人而异，抑或应该一律化呢？社会学家 S. 佩因（Stanley Payne）曾经做过一次实验，把三个近似的问题向接受调查的人提出：

- （1）政府应该设法减轻大众医药的负担吗？
- （2）政府能够设法减轻大众医药的负担吗？
- （3）政府也许可以设法减轻大众医药的负担吧？

结果 82% 的人说应该，77% 的人说能够，63% 的人说也许可以。这个实验结果说明，问题措词不同，那么，得的结果便有出入。同样道理，要是在采访上需要问多数人的意见，应该把问题一律化，以求得准确地反映，不可因人而异。但有时为了澄清对方答案中不清楚的地方，也可以补充一两个问题，如对方说“他们说……”，你可以问“他们是谁？”之类。不过访问若只是针对一个人，由于各人背景与环境的不同，问的方法与内容也跟着不同，就不能不因人而异。

三、警惕采访中的“霍桑效应”

著名记者艾丰在其《新闻采访方法论》一书中写到：“电视的形象性常常给人比文字报道更真实的感觉，但是也不要忽略，‘招摇过市’的摄像机常常没有‘不露声色’的文字记者更能看到事物的原本面目，因为电视摄像机前的人们当意识到镜头正对着和问候他们时，有可能夸大或隐瞒些什么。”

记者在进行新闻采访时，当采访对象意识到记者在场时（或摄像机、话筒等），可能会“夸大或隐瞒些什么”。“采访对象可能地夸大或隐瞒”的现象就是新闻采访中的“霍桑效应”。（杨晓强：《探析新闻采访中的“霍桑效应”》，《新闻战线》2004 年第 3 期）

新闻采访是采访主体（记者）对采访客体（客观事物）的认识活动。大多数情况下，采访是记者对另一个人的访问，因此，采访也可被视为一种人际传播（记者和被采访者）活动。人际传播的直接目的是自我认识和认识他人，显然，采访是记者认识他人的活动。

任何记者都是具有一定社会身份和社会地位的，任何采访对象也都是具有一定的社会身份和社会地位的采访对象。这实际上是说，在采访活动发生以前，记者和采访对象都有各自的“角色”归属，美国社会学家罗伯特·伊兹拉·帕克说：“每个人无论在什么地方，也无论多少，总是在有意扮演一个角色……”但不论他们的原始角色是什么，一次采访活动发生了，采访者和被采访者的身份就会临时定格为特定角色，他们就由采访