

亚马逊网  畅销超过100万册

本书能鼓舞你在人生的重要旅途中掌握自己的命运，发挥团队的力量，创造更美好的生活。

—— 布赖恩·特罗西国际公司总裁布赖恩·特罗西

策划成功的五大策略

Deliberate Success

Realize Your Vision with

PURPOSE, PASSION,
and PERFORMANCE

[美] 埃里克·爱伦包夫/著

陈 述/译

Eric Allenbaugh, Ph.D

是根据原则精心策划的过程。本书有助于使你从现在的处境迈向
的前程。

——《成功人士七大习惯》作者、哲学博士斯替芬·科维

团结出版社

策划成功的五大策略

以明确目标、焕发激情和踏实行动实现理想。

哲学博士埃里克·爱伦包夫 著
陈述 译

团结出版社

Deliberate Success: Realize Your Vision with Purpose, Passion and Performance © 2002 Eric Allenbaugh, Ph. D. Original English language edition
published by Career Press, 3 Tice Rd, Franklin Lakes, NJ 07417 USA.

图书在版编目 (CIP) 数据

策划成功的五大策略 / (美) 爱伦包夫著. 陈述译. - 北京: 团结出版社, 2003.6

书名原文: Deliberate Success

ISBN 7-80130-692-9

I. 策… II. ①爱… ②陈… III. 成功心理学
IV. B848.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 038850 号

出版: 团结出版社

(北京市东城区东皇城根南街 84 号)

[电话 (010) 6513 3603 (发行部) 6524.4792 (编辑部)]

http: //www. tjpress. com

E-mail: untypub@263. net

经销: 全国新华书店

印刷: 北京铭成印刷有限公司印刷

开本: 880 × 1230 毫米 1/32

印张: 8

字数: 168 千字 /

印数: 8000

版次: 2004 年 1 月 第一版

印次: 2004 年 1 月 (北京) 第一次印刷

书号: ISBN 7-80130-692-9/B·35

定价: 16.00 元 (平)

(如有印装差错, 请与本社联系)

题 辞

满怀挚爱与感激之情,谨将此书献给我的妻子、啦啦队长、终身伴侣和最好朋友

——凯·爱伦包夫

鸣 谢

在我的个人和职业生涯中曾接触过许多人,有的甚至连名字都叫不出。然而,为我写作这本《策划成功》做过贡献的几位却值得致以特别的谢意。没有他们的支持和影响,就不可能写出本书。

- 特别感谢我的妻子凯,为了她的一贯支持、鼓励和给予的精神力量。
- 感谢我已故的父亲,他一直是我一生积极力量与灵感的源泉。
- 感谢我的儿子们,为了他们对我生活与学习所做的非凡贡献。
- 感谢丹尼斯·韦特莱,为了他对我善意支持和为本书作序。
- 感谢鲁瑟塔·菲克、迈克尔·杰克逊、斯替夫·欧文和许多其他客户,我深感骄傲地称他们为亲密朋友,是他们鼓励我将书中提到的原则和方法笔之于书。

- 感谢丹和辛迪·波特、吉姆和简·希巴德以及斯哥特·米勒和茱迪·斯哥特·斯替温逊对本书的一贯关注。
- 感谢在本书各章中以“成功箴言”形式贡献出精深思想的领导者和顾问。
- 感谢我的所有客户，他们是我学习和发现的丰富源泉，谢谢他们对我的指教。
- 感谢曾给我以启发和影响的所有顾问和作者。
- 感谢丰富我人生经历的“生活老师”和其他朋友。

“从生活经历中尽量吸收营养，向遇到的每个人学习，把经历的每一境遇都视为学习良机。”

——埃里克·爱伦包夫

为贡献者扬名

“成功之道并不深奥：无非是了解你所从事的事业，热爱它并深信不疑。就是这么简单。”

——威尔·罗杰斯

许多久经战阵的执行官和顾问都为本书所载“成功箴言”提供过书面材料。他们那贯串全书的精思妙想将使读者在学习中获得良多。谨将成功的领导者中为“箴言”做过贡献者扬名于后：

Delta 航空公司前董事会主席、总裁兼首席执行官罗拉德·爱伦、西南航空公司总裁兼首席执行官科琳·巴雷特。

《价值管理》、《一分钟经理》及《通过读书学习领导》等书的共同作者肯·布兰查德哲学博士。

《被授权的经理与管理》的作者彼得·布洛克哲学博士。

《不朽丰碑》共同作者詹姆士·C·科琳斯哲学博士。

Hewitt 联合公司执行主任戴尔·吉福德。

Quixtar 独立钻石企业所有人杰夫·伊斯雷尔医学博士。

《白金箴言》与《价值管理》两书的共同作者米切尔·奥康纳哲学博士。

《不朽丰碑》的共同作者杰里·波喇斯哲学博士。

夏普影像公司董事会主席理查德·塔尔海默。

布赖恩·特罗西国际公司董事会主席布赖恩·特罗西。
福特汽车公司前董事会主席兼首席执行官亚力克斯·特
罗特曼。

Quixtar 公司董事会主席斯替夫·冯·安德尔。

“毫无疑问，一小群有思想的人只要授予全权
就能改变世界，然而，这却是世上惟一从未有过
的事。”

——玛格丽特·穆德

序 言

“休斯顿，我们有麻烦了！”这句倒霉话是“阿波罗 13”太空船的指令长在指挥舱发生爆炸后发来的。由此造成的损害将指挥舱抛向了远离地球几达 20 万英里的太空之中，船上三名宇航员处于极度危险的境地。

这句话通过有线广播系统在空中回响的时候，我正恰在国家航空和宇宙航行局 NASA 的控制室里。这个通常都有成百位从事“登月使命”的科学家和工程师在熙熙攘攘地忙碌着的地方，霎时间变得鸦雀无声，我能感到那份揪心的恐惧。没有人怀疑宇航员们极端危险的处境：母船已经没有了必需的燃料；他们无法制备返回地球所需的足够氧气；剩余电力也不足以使飞行控制仪器正常运转。长话短说，“阿波罗 13”的任务正经受着似乎致命的挑战。有的工程师开始打赌说宇航员已经生还无望。

位于休斯顿的“阿波罗 13 使命”控制中心主任宣布说，“失败不是我们的选择。”这句话挑战和激励着科学家与工程师竭尽全力去对付一场潜在的灾难。尽管面临着似乎无法克服的困难，但主任除了取得成功决不接受其他任何结果。别人劝他，期望三名宇航员生还未免“不切实际和过于乐观”，可他充耳不闻。这位主任殚精竭虑只致力于取得成功的结果。就是这样！

“局势不可收拾，但它仍有希望。”

——山姆·戈尔得温

在随后几个惊心动魄的钟头里所发生的一切，反映了我毕生研究的胜利者取胜之道和失败者致败之由的精髓。有的人为似乎无法克服的障碍所压倒，以致坐失良机。另外的人则反求诸己，发挥自己和所在团队的最佳水平，创造性地解决了从未遇到过的难题。失败者只知道愤世嫉俗，冷嘲热讽。而成功者则致力于协调配合，同舟共济。

怀疑和讥嘲的论调继续在休斯顿控制中心蔓延。主任无意中听到一位上司对他们有无能力取得成功表示怀疑时，却重申己见，大胆声明，“阁下，恰巧相反，您马上就会体验到 NASA 的最辉煌时刻了。”

这位主任有一项明确而必须完成的使命。他有效地身体力行并授权手下团队探求和实施支持该项使命的各种可能办法。他要大家责无旁贷地发挥自己的才能，殚精竭虑地做好工作。除了取得完全成功，他绝不满足，只让宇航员活着回来，不符合他的高标准！

为了开发出每一种可能得到的资源和推动每个人最大限度地发挥创造性，只要是好主意，他对不管是谁说的话全都耐心倾听，而对怀疑其目的与方法的论调则一概置若罔闻。简言之，这位主任充分体现了以成功为本的领导人气质，是一位致力于成功之道的人！他模范地将目标、激情和行动结合到一起了。

他和他的团队终于将三名宇航员完好无损地营救回来。

他们达到了他预期的目的——“NASA 的最辉煌时刻!”“阿波罗 13”登月使命的完成,为经过深思熟虑努力创造成功结果提供了传奇范例——也给如何建设一支能获致难忘成果的伟大团队树立了楷模。

“人之最大危险不在于目标过高,难以企及,
而在于目标太低,轻易达到。”

——米开朗琪罗

成功不会幸致。失败同样如此。二者都是你在人生旅程中采取或不采取行动的结果。你必须从过去的失败中吸取教训,而不可躺在成功的功劳簿上。你可能无法对一生的境遇负责,但却要对自己在那些处境中所做的决定负责。不要问,“我为什么会这样?”而要代之以“让我来试试!”不要幻想“找到”成功,而要通过自觉的、深思熟虑的手段在个人和专业生涯的各个方面去“取得”成功。在问谁该对你的失败或成功负责时,应该去照镜子,从自己身上找答案。

阅读本书,你就是准备承担使命去为个人、团队和集体创造更好的成绩。你作为自己在人生旅途中“控制使命”的主任,能够在个人和专业两方面都创造出梦寐以求的积极成果,引起甚至更大的轰动。在生命历程中,你将一再创造出属于自己的“最辉煌时刻”。

“成功就是不断实现值得追求的目标。”

——拿破仑·希尔

在本书中,爱伦包夫博士以名家的大手笔奉献出为取得成功所需的并且是行之有效的原则和切实可行的办法,它们可使你、你的团队和你所在的企业立竿见影地发挥出最佳水平。你可以期待从本书中获得能启发灵感的各种故事和曾给书中“成功箴言”做过贡献的大师们赐给的至理名言。那数以百计的务实思想和种种方法,将使你终身受益,达到理想的目标。本书将启发你的“现在”,向发挥自己的最大潜能挑战。你和其他生活中的胜利者将会发现反复阅读本书的无比价值。

——哲学博士丹尼斯·韦特莱

韦特莱博士的著作有:

《制胜心理学》

《心灵的帝国:在知识世界中进行领导和取得成功的经验教训》

《胜利者的界限:成功后的危险态度》

《孕育“伟大”的种子:取得完全成功的十大秘诀》

《争取胜利的新动力:在事业和生活中致力于追求无限成功的勇士》

《确定目标的新动力:以灵活机动的战略战术适应瞬息万变的未来》

《成功心理学:建立自尊》

导 论

“我们不能教给人们任何东西，而只能帮助他们去发现。”

——伽利略

《策划成功》将帮助你缩小事业上和生活中现实与期待目标之间的差距。获得成功不能幸致，它是明确必须达到的目标，满怀激情地追求，为获致高水平的结果作充分准备，并尽最大努力地贯彻实施，这一深思熟虑过程的结果。

然而，人们所寻求的大多数“外在”东西，实际已于“内在”具备。答案要从自己内部去找。可是，我老听到人们在说，“告诉我一些新东西吧！”告诉我如何能更多地创造出我在生活中所渴望得到的东西。告诉我如何能建立产量更高效益更好的企业。不少人有个错误的想法，以为某些全新而独特的主意具有不可思议的妙用，可以为竞争取胜提供灵丹妙药。

在大多数情况中，你已经“知道”需要如何立身行事，如何进行变革以释放公司、家庭和个人生活的内部潜能来取得更大的成功。深思熟虑取得成功的艺术要求你在更高水平上运用所知道的知识，换句话说，就是要自觉而执着地加以运用来实现自己对公司和生活的向往。

约翰·伍顿这位极负盛名的前加州大学洛杉矶分校篮球

队主教练领导他的球队连续多次获得季度赛冠军，在美国的篮球运动史上，没有哪位教练能望其项背。然而，他从来没有什么新奇战略，也从不搞什么花招、诡计。相反，他的成功战略就是特别注重基本功。他不在乎是否取得胜利，而要求队员敬业，打出各人的最高水平。有时，即令球队胜了，但他仍会对大家疾言厉色，为的是他们没有打出水平。他那提倡敬业，坚持原则，着重基本功的办法一再被证明是制胜的法宝。这个哲学也是一些取得顶级业绩的公司或长期保持成功记录的个人的共同特征。

本书五大成功战略中研究的各种最佳实用原则与切实可行方法，将使你受益匪浅。这五大战略是：

1. 方向：将目标、激情与行动联结起来。
2. 文化：坚持以取得结果为本。
3. 权力下放：释放人的潜力。
4. 指导：从“其余人”中培育巨人。
5. 更新：保持竞争优势。

为了能将个人、团队和公司整体上从“良好”提升到“优秀”，除了上述五大战略外还需应用下述三条原则：

1. 处事严格，待人宽厚。
2. 尊重差异，量才使用。
3. 确立底线，兼顾人情。

三条原则的每一条都是辩证统一，虚实结合，进行二元思维的。在取得顶尖业绩的公司里，领导人无不对下既严格要求，又关怀备至；用人既尊重差异，又将各种不同力量凝聚起来，朝着共同的方向各尽其力；并在确立底线，兼顾人情上做到恰如其分。深思熟虑取得成功的人能将各种软硬因

素整合到一起，组成做出惊人业绩的伟大团队。与之相反，那些为生存而挣扎的公司则错误地以为，只能要么就是按底线完成任务，要么就是照顾关系，得过且过。这种“非此即彼”的思维方式只能遏制人们充分发挥潜力。

书中思想代表了我二十多年来对取得辉煌成就的公司与个人行事之道和原则进行研究的成果。为使本书更具价值，我还参考了许多曾取得骄人业绩者的实践经验和方法。除了我的研究和体会，书中各章都在显著位置录有名重一时的领导人与顾问畅论成功之道的“成功箴言”（他们的成功战略简直像是专为本书而准备的）。

在塑造未来的时候，你将屡屡发现自己需要向本书求教，从中吸取能将目标、激情转化为实践成果的有益主意与方法。善于运用从书中学到的东西，就能使你赢得事业和生活的“最辉煌时刻”。

“成功与迟疑不决者无缘，它只属于明白自己的目标，不畏艰难险阻地勇往直前的人。”

——福特公司前董事会主席兼首席执行官亚力克斯·特罗特曼

目 录

为贡献者扬名	(1)
序言	(1)
导论	(1)

战略 1：方向 将目标、激情与行动联结起来

第一章 确立必须实现的使命和理想	(3)
第二章 为实现“可能”树立一往无前的精神	(11)
第三章 贯彻理想：取得成功的战略	(20)

战略 2：文化 鼓励以取得结果为宗旨，以顾客为中心的风气

第四章 企业文化：无形的驱动力	(27)
第五章 营造以价值观为动力的文化	(43)
第六章 鼓励以顾客为中心的文化： 规则已经改变	(67)

战略 3：权力下放 发挥人员潜力

第七章 权力下放：尽展人的才华	(97)
第八章 团结一致而不一模一样：尊重差别， 协调才能	(118)
第九章 雇用优秀人才的“三 A”原则：态度、	

才能和协调能力…………… (124)

战略 4：指导 从“其余人”中培育巨人

第十章 通过实践进行指导：把“其余人”

放到成功的位置…………… (133)

第十一章 指导要直来直去：有讲真话的勇气，

有听谏言的雅量…………… (145)

第十二章 指导的策略与方法：为了获致成果…… (158)

战略 5：更新 保持竞争优势

第十三章 更新的三 R 原则：扬弃、肯定和新塑

…………… (199)

第十四章 个体更新：做所追求的人…………… (208)

第十五章 组织更新：产生非凡的结果…………… (221)

第十六章 让热情之火永不熄灭…………… (229)

战略 1：方向

将目标、激情与行动联结起来

“欲感动人，必自己先感动。欲使人泪下，必自己先下泪。欲说服人，必自己先深信不疑。”

——温斯顿·丘吉尔