

F
M
X
C
S

泛美学丛书

徐宏力 主编

泛美学拓展了美学研究的空间,是多种学科的交叉,是新学科的前沿。在现代化社会的背景下,寻找工业电子、人类两性社会犯罪和市场营销的文化特征,具有鲜明的可操作性。

春风文艺出版社

FANMEIXUE CONGSHU

仪平策 著

美学与两性文化



3311

美学与两性文化

MEIXUE YU LIANGXING WENHUA

仪平策著 春风文艺出版社

辽新登字 3 号

美学与两性文化

Meixue Yu Liangxing Wenhua

仪平策 著

春风文艺出版社出版

(沈阳市和平区北一马路 108 号 邮政编码 110001)

辽宁省新华书店发行

宽甸民族印刷厂印刷

字数:216,000 开本:850×1168 1/32 印张:8.375 插页:2

1994 年 1 月第 1 版

1994 年 1 月第 1 次印刷

印数:1—1,000

责任编辑:刘烈恒

责任校对:马寄萍

封面设计:耿志远

ISBN 7-5313-1160-7/I·1039

定价:6.60 元

序 言

美学热闹了一阵子之后，又回到了学术角落，成为专家们的自言自语、象牙塔里的精致游戏。

而现代生活却在呼唤着美学的发展及参与。从物质文明的角度来看，人类消费的审美含量越来越大，在购买商品时，赏心悦目有时比经久耐用还重要，产品的“外质量”与“内质量”一样不可小觑，形式美的法则需要结合审美文化深入与精细起来，具有广泛的操作意义。从精神文明的角度来看，发达的、或是正在发达起来的市场经济使得心物失衡，“货币人格”把主体变得越来越肤浅，如果没有美学等人文科学的调整，社会就会向物质主义倾斜，使人也对象化为商品，整体的生存质量就不可能提高。

我们提倡“泛美学”研究，就是希望美学家们少一点闲适与从容，多一点责任与“世故”。在马克思看来，以往的哲学家注意认识世界，而问题在于改变世界，这已经为现代美学建设指明了方向。只可惜实践美论派只重视实践的认识论意义，而忽视了实践的实践论意义，他们把实践当作一个范畴、而不是一种行为来研究，美学依然与现实生活格格不入。有人甚至把

这种清高当作在物欲横流时代中的洁身自好，带有一种世人皆醉我独醒的悠然自得。对于这种“守拙”，我们不敢苟同。

“泛美学”倡导从“纯美学”中离散出来，努力摆脱经院哲学的影响，并不恪守精确的美学界限，寻找向现代文化各个领域发展的机会。这就为美学在广阔的科学理论内发挥实际作用提供了施展身手的空间，使相关的学科都会感受到美学对于它们所影响着领域有参与性，这是一种比较大的动作。当代模糊学把事物对于某一确定领域的隶属度视为降变值，资格充分的典型对象是核心部分，资格不充分的非典型对象是边缘部分，越是边缘部分越具有发展的张力，这是建设泛美学的方法论基础。美学要想大规模地展开，就应具有辐射力和开放意识，正像美国学者普瑞斯指出的那样，当代科学已经不是没有结构的几何点了，各学科要在互相渗透中促进，这种知识的“饱和”显示着“大科学”的力量。

泛美学有两种研究指向。

一种是平行移动。在这种情况下，美学与相融的某一学科没有传统的亲缘关系，它们之间的交叉研究是对等地变换视角，在跨学科的探索中、在新的结构框架内会发现具有杂交优势的理论胚胎。美学与数学的关系是个充满诱惑力的课题，如果基于传统的科学观念，这种研究容易被视为“拉郎配”，但是深入下去就能发现，有些风马牛不相及的学科常常反映着事物的深在联系，它的认识与操作力度都是人们所始料不及的。数学是天赋美学，古希腊最早的美学思想家毕达哥拉斯学派就以数学家为主体，是他们发现了量化的音程和最美的矩形比例——“黄金分割法”，并提出了“美是和谐”的原初命题。随着科学的发展，学科的分工日益精细起来，美学与数学的关系疏远了；也是随着科学的发展，学科分工日益模糊起来，进入了一个分

久必合的时代，美学与数学之间的固有姻缘又显露出来。计算机美术的出现从现象上证明了这一点，图像信号转换为数字信号的过程，引起了人们对活跃的形象思维与严谨的逻辑思维之间关系的新理解，使人们看到，原以为水火不相融的事物具有共生性。这种美学向平行学科的泛化可以提炼出许多关系范畴，在相互启发中开拓各自的思路，使它们在指导实践行为时具有跨度更大的逻辑力量。

另一种研究指向是沉降移动，从具有宏观哲学性的基础美学扩散到具有微观操作性的各个艺术与审美文化领域，有人把向各个艺种的泛化叫作门类美学或部分美学，把向其他审美文化的泛化称为应用美学或实用美学。它们不像平行研究那么陌生，在社会上已经产生了一些影响。但是在当前，无论门类美学还是应用美学都不是地道的泛美学。泛美学有自己独特的含义，它的研究内容向边缘移动着，但是根基还在美学中，换句话说，它的研究内容是否属于美学的隶属度在发生变化，已经不那么充分了，可是，属于美学的性质并没从根本上动摇。而如今的门类美学已经混同于那个相关艺种的理论，诗学与诗美学看不出有什么不同，只是多了几个美学词汇罢了。从“类”上看，具有泛美学特点的诗美学不是典型的美学，从“势”上看，它应该具有向典型美学趋近的张力，与艺术哲学保留接口，同样一个节奏问题，诗学研究的是律动的重复与变化，诗美学研究的是对这种重复与变化的认识，诗学是对实践的思考，诗美学是对思考的思考。应用美学中的问题更严重，严格地说，甚至还没形成理论形态。应用美学在向实践靠拢着，但是它并不就是实践，而是认识，逻辑的深刻性是不可缺少的素质。如今的服装美学研究成果只能被看作是“审美例话”之类的通俗读物：开列出“美是和谐”这样一条基础美学的命题，然后举一

个服装上的例子来说明这条命题的正确，我们看不出这种著述有什么理论意义，这样做只能败坏泛美学的声望，使它变得庸俗与肤浅。我们强调理论与实践之间的沟通，试图体现的是逻辑的操作性，而不是技术的操作性，是认识对实践的指导，而不是实践本身的运作。泛美学的展开是美学理论的深化机会，淡化它的逻辑力量，是违背其基本发展方向的逆流。

本丛书选择的都是平行研究的泛美学题目，写法与体例尊重各位作者的习惯，不求统一与规范，也未必达到了泛美学的理想标准，最主要的目的不在每一本书的论题中，而是以此倡导泛美学的研究方向。本丛书得到春风文艺出版社总编辑刘烈恒先生的支持，他亲自出山作本丛书的责任编辑，在学术著作出版异常艰难的情况下，他的偏爱尤为可贵。本丛书是山东省教育委员会1992年哲学社会科学基金项目之一，得到了政府的资助，青岛大学工商学院科研处的唐衍硕、杨智义等同志为丛书的科研立项作了大量工作，在这里一并感谢。

徐宏力

1993年3月15日于青岛半坡斋寓所

目 录

序 言	徐宏力
导 论	(1)
第一节 美学的一个新视角	(2)
美学即人学——“人”是什么——男人与女人——两性角色与美的诞生	
第二节 两性文化的双重结构	(8)
什么是两性文化——“文化”与“性”——灵肉之间的永久对话——家园在自然	
第三节 “美”向感性世界的还原	(12)
鲍姆嘉敦的意义——“美学”与“两性文化”的“同构”性——“感性”：双方共通的世界——实证的，可操作性的“还原”	
 第一章 人类美感与生物本能	(16)
第一节 关于“本能”	(17)
“人非草木”吗——本能与意识的文化断裂——人类的两大本能——无家可归的“性”	
第二节 美与性本能	(23)
美感体验与性体验——历史之一瞥——“女为悦己者容”，——“士为悦己者容”	

第三节 来自感性之美的诱惑 (27)

“形式”魅力：官能的直接对象——“红色”与中国婚俗——摇滚乐——“原欲”的乔装打扮

第四节 动物界的炫美行为与性选择 (29)

“性选择”的涵义——视、听美感与动物的性吸引把戏——鸟类的“演员”与“观众”——“孔雀开屏”——

“点头——咕咕叫”模式——“投桃报李”与动物审美

第五节 人类美感的生命之根 (36)

非洲人的“求偶聚会”——瑶、苗等族的男女对歌——桑塔耶那论审美敏感与“性”——“情”以“欲”为本——超越动物界

第二章 历史进化与美的生成 (41)

第一节 走出纯生物学的幽谷 (42)

爱与美之神的“原型”意义——“性爱”要素：近现代美学关注的焦点——弗洛伊德的“力比多”理论——美是人类性爱的目的本身——弗洛伊德批判

第二节 直立：伟大的起点 (48)

直立：人类进化史上的深远革命——“美”成为两性之爱的自由体验——身体正面作为男女之间的审美区域——原始性崇拜——“米洛的维纳斯”与“掷铁饼者”——第三性征之美——性爱方式与体毛脱落——头发与胡须——“脸”的意义及其他

第三节 “羞怯”、“羞耻”与美感 (55)

亚当、夏娃的“裙子”——羞怯与羞耻——“藏”起自我与“露”出自我——遮掩身体不起于羞耻而起于诱惑——羞怯感的异化与人性美的畸变

第四节 “美”的语义学辨证 (65)

美与“情感”——西语中“感性”一词的衍变——中国“美”字与大羊、肥羊有关吗——食欲与色欲的“统觉”——“羊人为美”与图腾崇拜——“美”字与性爱体验

第五节 距离·韵味·审美 (75)

歌德心目中的女子——自然主义与理想主义的“中途”——体验与观照——西蒙·波伏娃论“情人

第三章 两性角色与审美模态 (79)

第一节 类型化的男人和女人 (80)

两性类型的文化积淀——男人：世界的“竞技者”与“冒险家”——生存方略与女性的“柔”——“一阴一阳之谓道”

第二节 美与崇高 (88)

两大境界与人格——博克与康德的沉思——女性的“美”与男性的“崇高”

第三节 力感与男性美 (95)

普罗米修斯式的悲剧——牛虻的“疤痕”与内在力量——丑角依然是丑角——“崇高”洞照“壮美”——“刚”中有“柔”的男人

第四节 性角色与女性美 (103)

女人“美”给男人看——生物学的原因——男人社会的塑造——“女为悦己者容”——虏获男人的武器——中国的妻“德”妾“色”——“妾不如妓”——美：性吸引的中介

第五节 艺妓现象 (118)

艺妓与一般娼妓——男性梦中情人的代表——唐宋文人
人与艺妓的爱和诗——艺妓的喜剧与悲剧

第四章 体态·裸像·服饰…………… (126)

第一节 人的体态之美…………… (127)

“种属尺度”与“文化尺度”——头发——眉毛——眼睛——鼻子——嘴唇——胡须——颈项——肩部——胸部——臀部——腿部——足部——整体的形象和风度

第二节 裸像与人体魅力…………… (145)

古典裸像与古希腊人体崇拜文化——肉身的理想化——欲念与美感——罗丹式的虔敬——近代裸像向女性倾斜——时代意识的神圣祭品——中国人体艺术的困境及特殊意义

第三节 服饰：人体与群体之间的中介…………… (156)

“诱惑”意识与服饰起源——早期人类的纹身风俗——身体的炫示与禁锢——奔突在“自然”与“文化”之间——男性服装的非个性化——服饰乃女性生命的有机部分

第五章 男女之爱与人生之美…………… (166)

第一节 大自然的神秘“指令”…………… (167)

性的倾慕与吸引——阁人和阴阳人无所谓爱情——“异性恋”与“同性恋”——柏拉图式的爱与禁欲主义——现实中的情爱缺憾——中国人的爱神

第二节 来自“天上”的神圣呼唤…………… (173)

眺望“美本身”——爱情与男权文化——“欲”的受

阻与“情”的飞腾——中世纪阿拉伯与欧洲的“浪漫之爱”——精神之恋的两种形式：贝多芬式和堂·璜式

第三节 “爱”的自由与“性”的自由…………… (180)

《窄门》与《蔑视道德的人》——“爱的自由”在身心共乐——对“性自由”思潮的历史反思

第六章 艺术世界中的情爱主题…………… (186)

第一节 美学认识的大门正在开启…………… (187)

艺术中的性爱“母题”——柏拉图的“心灵生殖”说——近代的关注与马、恩的思想——尼采的酒神之“醉”——弗洛伊德的“升华”说——批判地综合

第二节 “宣泄”与“升华”…………… (194)

人类表达性爱体验的两大模式——艺术的“诱惑”功能——松弛的文化与“宣泄”的艺术——道德城堡里的“升华”型艺术——艺术家的浪漫之爱与其创作——对“现实”的妥协与背叛

第三节 性爱主题与各门艺术…………… (205)

雕塑与诗歌中的“吻”——造型艺术和时间艺术的两大分野——绘画、雕塑与静态人体——舞蹈与性——建筑的意味——音乐的原始召唤——诗与情爱的天然缘分——文学的独特性——小说的世俗性

第四节 “色情”艺术与“淫秽”作品…………… (212)

“色情”概念的两个要素——内涵的多样歧异——什么叫“淫秽”——阐释与评价的尴尬——偷食“禁果”的快意——“色情”不等于“淫秽”——古典作品中的色情意味——超性爱的“意义”

第七章 中西方的两性文化与审美意识…………… (221)

第一节 母权文化与阴柔之境…………… (222)

母亲：中国人心目中的神圣“象征”——老子的“母体”哲学——母权文化的遗留——“太后摄政”现象——“家”里的君主——儒家的“孝”——男“儿”心态——“柔”性文化与女性化美学

第二节 父权崇拜与阳刚之美…………… (235)

父亲：西方人心目中的神圣“象征”——男权社会的彻底胜利——“家”的衰落——个体与上帝——拜伦的父辈理想——母性天堂的失落与性角色——“刚”性文化与男性化美学

第三节 对立“原型”与中和“情结”…………… (246)

两性的敌对状态与西方的思想文化——美学理想的内在冲突——女权运动的意义——阴阳男女的合一与中国的文化模式——“儒、道互补”——优美理想与节欲传统

第四节 总的思考和预测…………… (253)

性别角色与人格塑造——理想的两性关系——西方思潮在中国——性、爱、美的三位一体——“人”的意义永恒寻觅

导 论

原始洪荒时代，当人类学会使用语言时，他们便围坐在篝火边，眺望着迷茫无际的苍穹，不断编织着他们关于人、宇宙、英雄和神灵的梦想。于是便有了天真美丽的神话。

令人惊异的是，在许多古老民族的神话谱系中，都有一个必不可少的神，那就是爱与美之神。印度神话中的伽摩，又名“欲天”（梵文 Kāma，意即“爱欲”），就是一位专司爱情并象征美的神祇。他手执以鲜花为簇的箭，射中了生殖大神湿婆，使之对美丽的雪山神女顿生爱意。这倒跟古罗马神话中美神维纳斯之子，亦手持弓箭的爱神丘比特的情形很相似。这位美少年手中的弓箭，成为西方人心目中爱情的象征。有多少憧憬爱情的少男少女，渴望着被丘比特的神箭射中啊。

不过，最著名的爱与美之神恐怕要数古希腊神话中的阿芙洛狄忒了。我们现在看到的她的断臂塑像，是古希腊雕塑家献给全世界的一个美的范本。她的原型最初起于东方，与古腓尼基、巴比伦、埃及、亚述——拜占庭、亚美尼亚等地的大母神相类似或相混同；而在塞浦路斯和小亚细亚的一些城市，她则是有名的“娼妓之神”。传入希腊本土后，她便成为主司爱与美的女神。

在希腊神话中，她是奥林匹斯十二神之一。据说她有一条神奇的腰带，无论是谁，只要系上它，便会得到渴望的爱情。这根贯注着阿芙洛狄忒神性的腰带，能使黯淡的爱情重放光彩，使钟情人心中燃起爱的火焰。阿芙洛狄忒不仅能使诸神为情欲所左右，亦可以赐人以美貌和魅力。因为她本身就是美的化身。在天后赫拉、智慧女神雅典娜和阿芙洛狄忒三人举行的一次类似今天的选美比赛中，惟有阿芙洛狄忒最终赢得了刻有“献给最美者”的金苹果。

所有这些将爱神与美神结为一体的原始神话现象，能给我们一些什么启示呢？特别在希腊神话中，所有的神都各擅一职，用黑格尔的话说，都只代表一种力量，惟独阿芙洛狄忒是个例外，她兼管爱与美。这意味着什么？

这至少意味着，人类的爱欲与美本来就是难分难解的。

第一节 美学的一个新视角

自从人类发出“什么是美”这一永恒的叩问以来，那个神秘的“美本身”便听到了来自漫远的历史之谷的各种各样的声音。西方，从古希腊的柏拉图、亚里士多德一直到20世纪的现代美学；中国，从先秦时代的孔、孟、老、庄一直到今天的当代美学，这些不同的声音便汇成了浩瀚激荡的人类美学思想之流，成为人类精神文明的光采眩目的有机部分。

然而，古今中外人们对“美”的思考和阐释，无论有多少差异，却总贯穿着一个主旋律，那就是“美”与“人”息息相关。离开了人，就无所谓美与丑。特别是近代以来，这一“美学”与“人学”的统一，就愈加成为一个基调。西方现代美学干脆从美的本体论转向了审美心理学，直接到人的美感经验、审美情感中探究美的原因和存在。中国美学更是几乎从未离开过

“人”。儒家将美同伦理的“善”联在一起，道家则将美同生命的“真”（自然）视为一体，二者都是立足于人的角度来观照“美”的。中国现当代美学，在继承传统的基础上，重点吸收了西方的思想成果，其中对我国影响最大的，主要是19世纪俄国美学家车尔尼雪夫斯基的“美是生活”说，和马克思的美是“人的本质力量对象化”的思想，其重心依然是美学与人学的联姻。

美离不开人。美的本质总反映和折射着人的本质。美在历史中不断生成，展开和实现的过程，也正是人的本质不断生成，展开和实现的过程，这一人类美学思想源远流长的主调，体现了人类对自身存在的终极关怀，也表明了人类对完善、超越、自由等等的一种梦萦魂绕难以割舍的永恒向往和神圣追求。

但问题的关键在于，“美”既然总与人相关，总涵蕴着人的本质、情感、精神和梦想，那么，“人”又是什么？

这个极严肃极深刻的问题，实际上是同“美是什么”几乎同时提出来的。早在古希腊，就有哲人告诫人类：“认识你自己！”这震聋发聩的声音，已在人类历史中回荡了几千年。但人类真正认识自己了吗？

翻翻人类的思想史，我们就会看到，从古代一直到现代，人常常是被作为“政治的动物”、“理性的动物”、“文化的动物”或“符号的动物”等等来看待的。这些说法中的关键词“政治”、“理性”、“文化”、“符号”等，突出的是人不同于动物界，优越于动物界的那部分特征，表达的是人类面对自然的那种自豪骄傲之感：

人是多么了不起的一件作品！

理智是多么高贵！

力量是多么无穷！

行动多么像天使！

洞察多么像天神！

宇宙的精华！

万物的灵长！

莎士比亚通过他笔下的丹麦王子哈姆雷特所说的这一番激情澎湃的话，实在是道出了人类很长时间内的一种真实心声。应当说，人类的这种自豪自尊自恋自傲的情怀，是无可原非的。人确实不同于动物界；人能自觉地有意识地去做事情，能理智地有计划地去进行各种创造；人能按照自己的愿望、意志和理想，把自然的东西打碎，然而再重新组合，自由地建造一个让自己满意的世界。这一切是动物们无法企及的，它们只是根据生物遗传的法则，依照本能的需要去活动。有时候，动物也进行生产，比如蜜蜂能造很安全很规则的窝，喜鹊、燕子等能在树上、屋椽上搭很结实很舒服的“房子”，但正如马克思所说的，“动物只是按照它所属的那个物种的尺度和需要来进行塑造，而人则懂得按照任何物种的尺度来进行生产”，燕子不会造蜂窝，蜜蜂也不会搭雀巢，它们只知道生产适合它们自己物种尺度和需要的东西，而且总是千篇一律，不厌其烦地重复同一种活动，生产同一种东西，因为这种活动，生产本身也变成了一种本能，或者说本来就是它们的本能。但人却不同。人能自觉自由地按照任何物种的尺度来进行生产和创造，因为所有物种的尺度都已成为人所理性地掌握了规律，都已“化”为人的“内在固有的尺度”的有机部分，因而“人也按照美的规律来塑造”。^①所以说，人高于动物。

① 马克思《1844年经济学——哲学手稿》（单行本）刘丕坤译第50—51页，人民出版社1979年。