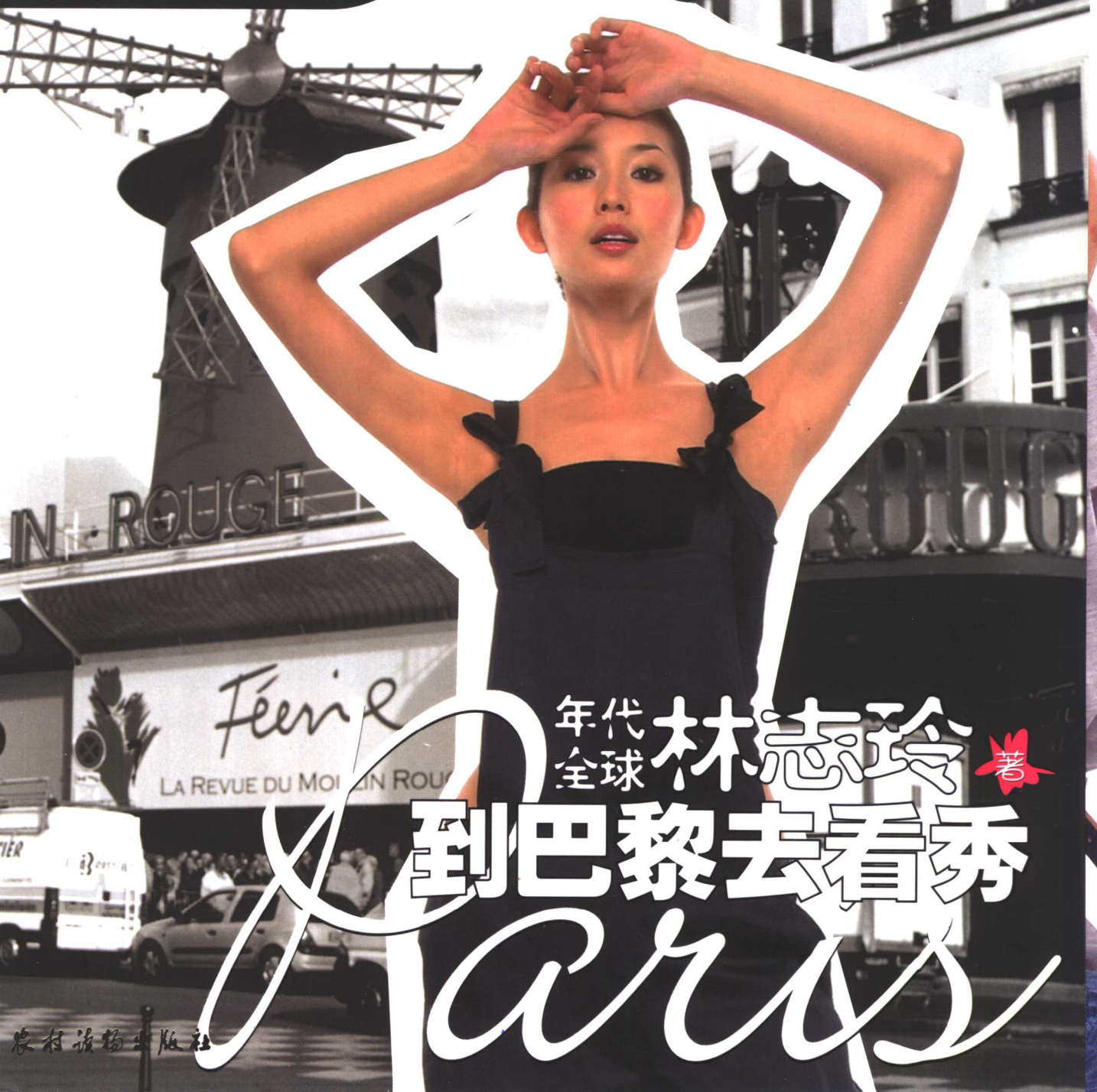


TREND SPOTTING

流行追踪



Feerie
LA REVUE DU MOULIN ROUGE

年代全球林志玲 著

到巴黎去看秀

Paris

国书在版编目 (CIP) 数据

到巴黎去看秀/林志玲著. —北京: 农村读物出版社,
2005.5

ISBN 7-5048-4704-6

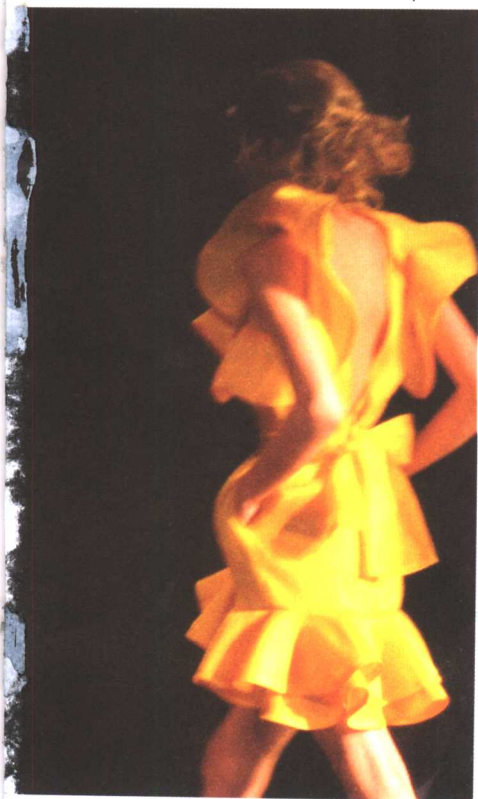
I. 到… II. 林… III. 服装—艺术—巴黎
IV. TS941.745.65

中国版本图书馆CIP数据核字 (2005) 第041407号

年代全球文化股份有限公司授权

出版人 傅玉祥
责任编辑 李岩松 杨桂华
出版 农村读物出版社
发行 新华书店北京发行所
印刷 北京画中国画印刷有限公司
开本 195mm x 250mm 1/16
印张 6.5
字数 130千
版次 2005年5月第1版 2005年5月北京第1次印刷
定价 30.00元





绝对值得为了时装周，特地飞一趟巴黎亲历其境。看足了秀场热闹，你也一定能懂得在盲目的瞎拼之外，时尚这一行之所以令无数人钦敬与追随，靠的究竟是什么门道。

大重镇轮番上秀

时装周都集中在3月和10月举行，3月发表当年秋冬新装、10月发表隔年春夏新品。纽约、米兰、伦敦、巴黎四大都会轮流举办，风格和追求都不尽相同。

纽约注重都会感，讲究利落、实用；以男装为主的米兰则是精彩纷呈，品牌间个性差异极大，也时有花哨、夸张演出，尽展南欧民族热情。伦敦常让匪夷所思的服装走上伸展台，实验性强，也可以看到最不像地球人的点子。

近几年来东京急起直追，学习其他城市走国际性路线操作时装秀，颇有成为世界第五大时尚都市的态势。

到巴黎



CONTENTS.



001 关于时尚 巴黎说了算!

004 出发了! 起飞前5 Steps无忧无虑

005

花费试算, 避免荷包大失血!

006

秤秤斤两, 该带的都带了吗?

008

该睡哪里? 预订旅馆请趁早! 拭

010

志玲的“爱与欢笑小公寓”记趣

012

入场金钥匙, 有邀请函就顺畅!

014

没邀请函, 秀照看

“没票也看秀”聪明8法

037 6大秀场华丽巡礼

038

卢浮宫

042

杜乐丽花园

045

贝西公园

048

雪铁龙公园

051

期货交易所

054

Salle Wagram歌剧院

016 时装秀现场完全指南 前进秀场!

017

一身利落去看秀!

018

摸清位置, 看秀不迷路!

020

你一定要认识的“红领带”先生

021

照子放亮点! 秀场观人术

026

秀场门道, 老鸟教你看

028

时装周免费刊物

029

听到哪, 秀到哪 8张秀场CD推荐

031

如何成功“闯后台”?

032

后台直击 Lanvin秀场?

036

国际名模, 你也作得到!

附录: 巴黎时尚地图、地铁图、一般旅游资讯

去看秀

056 7时尚大街逛透透

057

名店橱窗最闪亮 蒙田大道

060

超现实水晶宫

La Maison Nouvelle Baccarat

062

大牌云集最集中 乔治五世大道

064

神游LV百年历史 Louis Vuitton博物馆

066

宽敞惬意最美丽 香榭大道

092 4大百货完全攻略

093

拉法叶百货

094

圣马利丹百货

096

BHV百货

097

春天百货

068

贵妇小姐最爱 圣多诺雷郊街

072

志玲说：我爱绿坏蛋！

073

天王品牌必争之地 左岸圣日尔曼大道

075

泡泡包围你 放松做Spa La Bulle Kenzo

083

顶级珠宝闪亮亮 梵登广场

086

亲眼见证辉煌历史 Chaumet皇冠博物馆

088

香奈儿夫人神秘小天地 Coco Chanel公寓

089

个性小店万种风情 玛黑区



098 3大跳蚤市场寻宝

099

梵夫跳蚤市场

100

克里塞库跳蚤市场

101

蒙特依跳蚤市场

102

志玲说：真想待在巴黎，好好“迷路”！





出发了!

起飞前5 Steps无忧无虑

带着一颗雀跃的心，准备飞到巴黎去看秀了！出发之前，你得先把准备工作——搞定……

花费试算， 避免荷包大失血！

到巴黎度假很奢侈，到巴黎看一趟秀，花费也不便宜。别忘了，巴黎可是世界上物价最高的城市！除机票、住宿、交通等固定开销外，较难预估的是餐饮和瞎拼费用。避开高级餐馆，刷信用卡时稍微节制一点（千万记得要办理退税！），应该就可以避免荷包大失血的惨况。



□ 机票：3万~3.5万元

时装周在3月、10月举行，因为不是旅游最旺季，机位不会太难订，票价也不会特别贵。

□ 住宿：2000~6000元/天

巴黎住宿并不便宜，小旅馆多，价差和品质也很大，最好能多向朋友打听有无物美价廉的推荐旅馆。另外，因为欧元汇率飞涨，预估住宿预算时不妨宽松些。

□ 交通：200~800元/天

巴黎地铁四通八达，且无论坐几站价钱都一样，如果买回数票更划算，每程只要1欧元，是最佳交通选择。但赶场看秀时可能需要搭计程车，会大幅增加预算。



□ 餐饮：1000~2000元/天

如果不打算走进高级餐馆，这部分的预算就会大幅降低。巴黎面包店里卖的三明治、潜艇堡都很美味且巨大。罐装矿泉水每瓶1欧元左右。如果旅馆有附早餐，记得吃饱一点再出门，可以省下不少钱。

□ 杂支&小费：约300元/天

□ 瞎拼：无法估计

插画/IZAK I'm TV 提供

2 Steps

秤秤斤两， 该带的都带了吗？

看 一趟至少一周，如果玩得兴起，说不定一待就是半个月，打包时总令人大伤脑筋。要带哪些东西上飞机，才能带得好又带得巧，样样派上用场，不白白浪费宝贵的行李箱空间呢？





贴身衣物:

数量依停留天数而定, 质地轻软、舒适为宜。

牛仔裤:

一件舒适且剪裁有型的牛仔裤, 让你自在穿梭各秀场, 赶场也不怕。

好走的平底鞋或球鞋:

一定要有“走很多路”的心理及物质准备。

T恤、衬衫:

和牛仔裤搭配出最“自己”的Look, 利落、有型、舒适最重要, 可多带几件方便搭配。

薄外套或毛衣:

用来抵挡3月、10月巴黎的微凉气候。

围巾、披肩、丝巾:

不占空间的保暖小物, 脖子暖暖, 心情大好。

折伞:

巴黎的天气出了名地多变, 特别是进入雨季的10月, 一把可以折进随身包包里的小折伞, 让你神色自若不慌张。

随身侧背或手提包:

装着所有用品, 跟你大小秀场趴趴走, 只要好背、好拿、式样简单就OK。

相机、随手笔记本、笔:

体积小、好翻好写为上选, 全部装进包包里, 最用功的就是你!

正式服装:

巴黎许多高级餐厅, 都需要着正式服装才能进入。别忘了高跟鞋。

Party服装:

如果你受邀或打算参加秀后设计师的party, 或到巴黎的夜店开开眼界, 靓丽迷人的party服装是必须的。虽然行李多出不少重量, 但收获也可能加倍喔!

各式配件:

一切能让你看起来更闪闪动人的配件, 太阳眼镜、小手包、颈链、手环、耳坠……把最炫最有质感的挑起来, 就对了!

保养用品:

除了自己常用的基础保养清洁用品, 特别提醒你: 巴黎的气候偏干, 保湿和滋润绝不可懈怠。

盥洗用品:

住旅馆的不用愁, 但住出租公寓的记得自己打点。另外, 巴黎的旅馆是不供应牙膏和牙刷的, 记得带一副。

个人药品:

止痛药、晕机药、维生素C、褪黑激素……

空皮箱:

如果抱着大肆瞎拼的觉悟, 不妨多带一只空皮箱, 预备满载而归吧!

该睡哪里? 预订旅馆请趁早!



虽然在3月、10月举行的巴黎时装周，并没有刚好遇上游客最多的旅游旺季，但光是想像从世界各地涌进的媒体记者和时尚从业人员有多少，住宿问题就一点也不能轻忽。尤其记者圈中情报交流的速度极快，物美价廉、地点又好的旅馆，很容易就被订光，建议你尽可能提早预定，让巴黎之行无后顾之忧。

到巴黎看秀的记者，大部分住的是无名、但价格很实惠的小旅馆，档次在三星以下，甚至更低。反正每天早出晚归，待在房里的时间并不长，能有个小窝摆放器材，盥洗休息就足够了。双人房每晚房价控制在大约150欧元以内，越低当然越好。但办最多场秀的地方在卢浮宫，这一区的房价普遍都不便宜，好处是可以省下不少往返时间和交通费。不妨在玛黑区、拉丁一带寻找，也许会有意外收获。

因为住的天数较长，以周计费的出租型公寓也是不错的选择。一般算起来比住旅馆更经济，有的还附小厨房可以开伙，省点餐费。缺点是要自己添购盥洗用品，也要自己动手清扫，维持环境清洁。有的出租旅馆位处偏僻小巷，离地铁站也有些距离，交通问题事关重大，一定要事前就先确定好。

如果你荷包满满，巴黎多的是顶级经典老饭店。如丽池、四季乔治五世等，它们通常位于最热闹、交通最四通八达的市中心。装潢服务也都无可挑剔，就怕你一住进去，就再也不想出门冒着冷天气赶场看秀了!



设计师
和设计师
明星当邻居

想当个追星族，住进心仪的设计师或模特儿下榻的饭店，好一亲芳泽？你恐怕要失望了。别忘了他们大部分是法国人，在巴黎也有自己的房子，参加完庆功party之后，还有哪里比自己家更舒服的呢？有些收入优厚的外国设计师，也会在巴黎置产，图个方便哩。

另外，巴黎也有许多顶级饭店，专门作时尚圈内人的生意，但它们不仅门禁森严，也位在极为隐秘的地方，外表就和寻常公寓没两样，从门口走过完全不会发现。可见时尚界人士重视隐私的程度。

巴黎订房参考网站

1. <http://www.0800paris-hotels.com>
可依预算、星级、入住日期、地区查询，并列有房间设施一览表，非常实用。
2. <http://www.hotelclub.net>
附旅馆照片，淡季时常有折扣优惠，最棒的是它还有中文。
3. <http://www.france-hotel-guide.com>
可依价位、地区、房型、旅馆名字查询，还设有气氛浪漫、提供上网服务等特殊需求的专区推荐。
4. <http://www.hotel-paris.net>
依照旅馆星级分类，附景点相关位置图，区域一目了然，每间旅馆都有详细简介和照片，查询很方便。
5. <http://paris.ratestogo.com/>
依地区、入住日期、星级等查询，可找到许多便宜旅馆。





首度曝光!

志玲的“爱与欢笑小公寓”记趣

这几天我们住的小公寓，位在玛黑区巴士底广场一带，离地铁站不远，到巴黎市区各地都很方便。它很安静、温馨而且经济，还有一个可爱的小阳台，更棒的是走几步路就能到塞纳河畔，许多优点连大饭店都比不上。虽然是工作，但我们几个人一同在这里朝夕相处了8天，就产生了像家人一样，亲密的“革命情感”。

它有5个房间，一个可兼做起居室的客厅，还有一个设备齐全的厨房，家具全部都用深木色系做主调，桌椅、书架、衣柜都很沉稳典雅，正是我所喜爱的古典欧洲乡村风格。我们通常早上8点多就出门，到晚上近11点才回来，洗过澡，大家会在客厅闲扯，准备明天行程所需要的工具，也分享各种甜点（当然还有千里迢迢从台湾带去的泡面）当宵夜。在公寓里的时间总是过得特别快，常常不知不觉聊到快两点钟，大家才各自回房休息。原本大家在台湾的时候，并不算太熟悉，有了这个温暖的小窝，也逐渐熟络起来。

在各场秀中，我们也遇到许多台湾来的时尚圈、媒体界朋友，他们知道我们租了一个小公寓，都闹着最后一夜要来这里办Party，狂欢到天亮。结果因为最后一天我们的行程最满，回到公寓时竟然所有人都先一步到了。他们准备了千层面、比萨、意大利面，大家一边吃吃喝喝，一边看这几天在巴黎拍的带子，一直到很晚才依依不舍地散会。就在这夜的“Italian Party”中，为这趟巴黎行画下了难忘的句点。

下次去巴黎，如果你打算停留超过一周以上，可以上这个小公寓的网站查询，它在巴黎各地都有公寓出租，也有各种房间可以依人数多寡选择。值得一提的是，有很多很棒的个性小店可以逛，帅哥也多得看不完。



神采奕奕小秘方：每天泡澡！



这几天行程都排得满满的，每天都要到晚上10点多，才能回到温暖的小公寓休息。但我每天还是坚持：一定要泡个香香的澡，才上床睡觉！

泡澡是我们家的“优良传统”，我妈妈比我厉害，每天都要泡至少两个小时才肯出来。她说泡澡有益血液循环，可以促进新陈代谢，心情放松、出出汗，对希望自己永远美丽的女生来说，是很好的保养运动。我平常工作完回到家，也会在浴缸里加点薰衣草香味的浴盐或精油，享受一天当中难得的休息时光。

到世界各地旅行或工作，如果住的饭店很特别，又很有格调，通常沐浴用品的包装和瓶子也会特别设计得很可爱，让我爱不释手，忍不住干脆通通带回家。这次住的是公寓，这些可爱的“战利品”正好派上用场，像日本旅馆送的各种温泉入浴剂，欧洲旅馆附的香料沐浴盐，每一瓶的“花样”都不一样，让我还没走进浴室，就已经先充满期待。

经过这几天的朝夕相处，我被室友们高票推选为“使用浴室最久的人”。不好意思啦，大家！

地址：1 bis rue Mornay, 75004 Paris
电话：01 44 54 97 00
网址：<http://www.absoluliving.com>



入场金钥匙 有邀请函就顺畅!

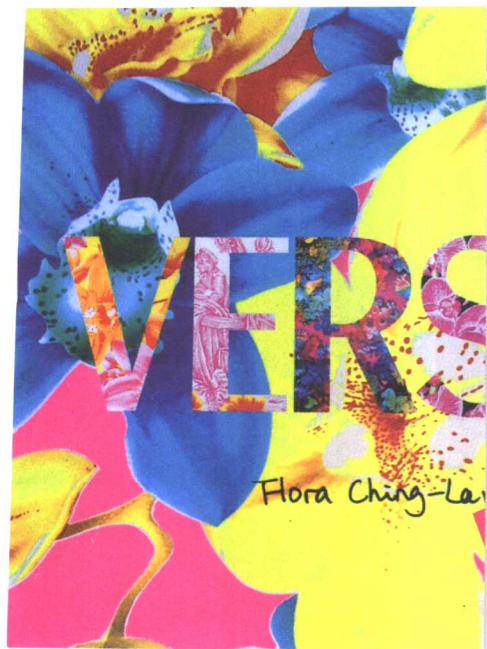
想 抬头挺胸走进秀场，第一步就是“把邀请函搞到手”。在时装周举行前两个月，各品牌会开始进行邀请，对象包含媒体记者、明星、名模与秀场导演等产业相关人士。

一场大型服装秀，座位顶多有三四千个，不可能容纳得了来自世界各地的媒体和贵宾。总公司会依照市场规模和重要性，进行“配票”。以台湾为例，能争取到的名额通常不超过10位，某些品牌甚至只能分到一位，数量之稀少，真可用“凤毛麟角”来形容。

说起来有点残酷，能否受邀，完全是依照你的“重要性”而定的。具影响力和代表性的媒体或个人，比别人更有机会受邀，其他没拿到邀请函的，除了干瞪眼，也完全没辙。连被视为“金鸡母”的忠实拥护者“VIP贵宾”，也无缘受邀，因为办秀的主要目的，在于披露、传递讯息，而不是实际销售。等三个月后这批新装正式量产上市，VIP贵宾就会第一个受邀参与区域性的发表盛会，比一般消费者早一步接触到新品。

邀请名单大致确定后，所在地的分公司或代理商，就会把受邀者的文件资料准备好，向总公司提出书面申请。等邀请函寄到你手上，确定上头的名字是正确的，你的巴黎时尚之旅就等于成行！

假如你感兴趣的牌，并不具国际知名度，不妨直接向总公司提出申请，但前提是：你必须在与时尚相关的行业里工作（如媒体）。须准备公司（或媒体性质）简介、作品、自我简历等文件，以及一封诚挚且能说明来意的英文申请信。总公司会在审核后，决定是否寄发邀请。



本季KENZO邀请函的设计，巧妙的与秀场舞台背景相呼应，都以非洲图腾展现出大自然的野性。

YSL在邀请卡上的变化一向不大，不过纸的厚度足足有5毫米呢！很有分量。



最经典的当属Louis Vuitton设计成镜子的邀请函，附名片大小的皮套，金属抽出来之后，可当成镜子使用，翻过来刻有服装秀的时间地点。

荧光粉红加荧光绿，邀请函就是要敢玩颜色，VERSACE!



邀请函：惊艳连连！

其实，服装秀是从你拆开邀请函的那一刻起，就揭幕了。

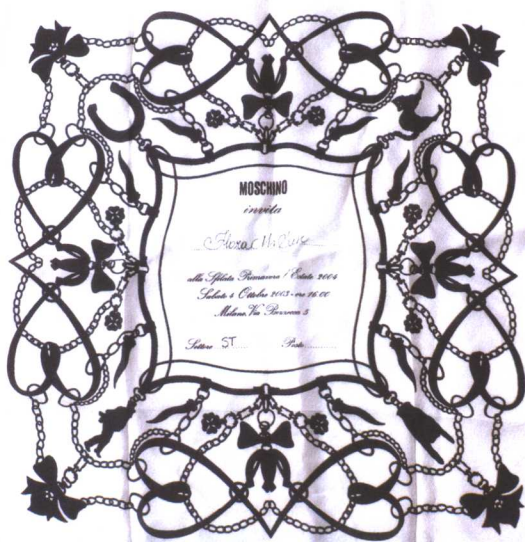
为了让来宾在出发前，就已对新品留下美好且深刻的印象，甚至还带着满心期待飞到巴黎，厂商无不费尽心思，把这小小的一张信用卡设计得玲珑精巧、创意绝伦。

说它是一张，并不全然贴切，它有时候是一只试管，里面装一半清澈的水，几块写有字母的透明块状物，在液面载浮载沉，十分精致可爱。有时候它是一副3D立体眼镜，你得戴着它走进秀场，才能观赏到正式走秀前一段精心拍摄的立体声光电影。有的厂商很坦率大方，把你的名字直接绣在领带上当邀请，秀完了还有纪念品让你时时回想。有时候它做成一张登机证，让人心生即将启程的兴奋之情，也扣紧将要发表的“旅行”主题。

干脆把邀请卡印成手帕吧！秀结束之后还可以继续使用，一举数得。



一块极柔软的蓝色皮革，SERGIO ROSSI的邀请函，薄得如同布一般，也点出了皮革处理的功力。



没邀请函，秀照看！ "没票也看秀"聪明8法

就算没办法拿到正式邀请函，也请别因此灰心丧气！下面的8步，提炼自多位资深时尚记者多年心得——牢记，就能人宝山不空手而归！

• 乘虚而入法

早起的鸟儿有虫吃，早到的人儿有秀看。如果你一张邀请函都没有，不妨每天起个大早，到卢浮宫去看“霸王秀”。每年时装周都会包下卢浮宫两大厅，从早到晚都办秀，只要你在第一场开放进场、安全警卫还没上班前，先一步走进场内，中途换场休息也不出场，就可以一场接一场看下去。同样的道理，如果你凭着邀请函看完一场秀，想留下来继续看下一场，成功率也很高。除了超级大牌，秀场一般是不清场的。惟一缺点是这里并不供应饮水和食物，为避免体力不支中途倒地，记得自备吃食。厕所问题也最好提前解决。

• 捧个人场法

“西瓜偎大边”的道理，在时尚界也很盛行，能有把秀场挤得满满能耐的，也只有部分具世界知名度的品牌，知名度较低，或是刚成立不久的品牌，秀场座位根本空荡荡坐不满。红领带警卫们自然乐得做个人情，开场不久就会放想看却没邀请函的人进场。

• 趁乱过关法

有时候进场关卡人多拥挤得不像话，红领带警卫一阵头昏眼花，计较不了太多也是常有的事。看准一群即将进场的大队人马，轻轻把脚步挪到他们身旁，装出彼此很熟的感觉。如果恰巧你的前面、后面那几个人都手拿邀请函，你不小心被放行的几率就很大。

• 一函两用法

有些邀请函，会用一只信封优雅地套起来——叫你的朋友千万别丢掉，这也可能成为“另一张”邀请函！有些警卫太忙或者懒惰到一个极限，不仅省略——对比姓名的动作，连手上那张信封里到底有没有邀请函都不想管。如果刚好碰上这种警卫，真让人想高呼“哈雷路亚”。

