

花城出版社

A photograph of a young woman with long, dark, slightly wavy hair and bangs, smiling warmly at the camera. She is wearing a dark, high-collared garment. The background is a lush, green garden with various plants and trees, slightly out of focus. The overall lighting is bright and natural.

深圳女人

陈小妹 著

丽人行

深圳女人

陈小妹 著 花城出版社

1280
5

图书在版编目(CIP)数据

深圳女人

陈小妹著.

(丽人行)

—广州:花城出版社,2003.1

ISBN 7-5360-3943-3

I. 深...

II. 陈...

III. 长篇小说—中国—当代

IV. I247.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 094714 号

责任编辑:黄茂初

技术编辑:易平

封面设计:王越

出版发行 花城出版社

(广州市环市东路水荫路 11 号)

经 销 广东新华发行集团

印 刷 肇庆科建印刷有限公司

(肇庆星洲大道)

开 本 850×1168 毫米 32 开

印 张 14.875 1 插页

字 数 340,000 字

版 次 2003 年 1 月第 1 版 2003 年 1 月第 1 次印刷

印 数 8,000 册

书 号 ISBN 7-5360-3943-3/I·3212

定 价 25.00 元

如发现印装质量问题,请直接与印刷厂联系调换。

目 录

第一章	现代都市男人捂着女人露着·····	1
第二章	太痴的女人不解风情·····	55
第三章	黄樱的儿子 ·····	100
第四章	爱是女人的宗教 ·····	158
第五章	浴室里的镜子 ·····	223
第六章	不避风的港湾 ·····	278
第七章	女人的那一半儿 ·····	330
第八章	倩的画里 ·····	394

第一章

现代都市男人捂着女人露着……

—

这是一片被人类诅咒却被大自然宠爱的土地。

……眼前，无尽的沙砾似远古年间天公地母分娩喜马拉雅山众兄弟的产床；身后，昏灰的天空和广远的地平线连接成混沌的天幕，一股虚渺的气浪，卷起无数沙砾乱撞着，发出尖利的呼叫声，仿佛刚从天边来又消失在天的尽头。

……她看见自己蠕动在沙漠的深处。

她拼命地在沙漠中翻滚着，白嫩的双臂被沙石肆虐划出的血迹斑

斑，柔美的双乳被干渴的沙砾吸尽了光泽和血汁，干瘪瘪地挂在胸前，麻木地在沙石上揉搓着。曾经是最为神秘最为富饶的生命之源，也被无情地剥去了最后一丝自尊，无可奈何地裸露在暴戾面前。她不停地挪动着双腿，想拼命往前跑……她根本就没有挪动半步，她只不过是在原地做着疯狂的挣扎，除重复着生存而渴望奔跑的思维外，她几乎没有任何力量往前走动一步。

她感觉到了一种无形的情愫在煽动着，浑身充满了对性欲的渴望和占有，她觉得自己就像荡妇渴望着性的刺激，情愿疯狂地被毁灭掉。有了瞬间的沉默后，她终于承认了自己会死，或者已经死去了。她满面冷泪，无可奈何地望着这个戏谑人生摧残人性，毁灭人类一切的恶魔，双手举向苍天凄惨地狂喊着：“耶和華，我操你媽……”

她被自己那粗俗的叫骂声惊醒了。用手撩开紧贴在脸上的冰冷湿漉的散乱长发，又摸到有些发僵了的身体，睡前穿得好好的睡袍不知道被扔在什么地方，全裸着身体就像一尊石雕，苍白得发出刺眼的寒光。原本是上苍赐给人类的杰作，那被雕刻得无比精美的艺术品，魔鬼般的身材失去了十足的骄傲，此刻毫无生气地瘫在那里。

她把冰冷得有些僵硬的身体投入了硕大的三角形的浴池中。暖丝丝的水流好像无数电流通过她的肌体，僵冷的肌体很快变得柔软起来，苍白无力的四肢迅速有了活力，失去的血液立即充盈了每一根血管，身上的每一寸肌肤都鼓胀了起来。她猛然想起了刚才的梦，不禁打了个寒噤。她的手顺着软滑的水抚摩着，好像每一寸肌肉都很疼痛酸软，都有被蹂躏过的疲惫的感觉……她的手慢慢滑过小腹，伸向下体私处，竟感到了那种做爱后隐隐的快慰和颤抖。

洗手间很大，格调很浪漫很性感，很大的一面拐角镜子，窥视着整个房间。镜子里面的她赤身露体，白皙的胴体，娇润的肌肤，尖挺的双乳，微翘的臀部，还有那双修长的腿，被蹂躏被损害的肌体很快就被修复了，她还能够感觉到留在内心的隐隐作痛的那个梦，“瞧瞧这幅画吧，”她摇晃着身体，双乳也跟着颤动，“你不觉得她很美吗，很遗憾是吧，她不能在众人面前炫耀，没有男人可以欣赏得到，别想能为什么人把她给毁灭了，不值得，女人的美当然不是为着他人的，是为着生存的价值而生，对吗，傻瓜！”

她走出来，赤裸着，但一切充满了生命和自信。

深圳花韵服饰有限公司董事长兼总经理黄樱有了个不同往常的黎明。

“季风山庄”坐落在远离市中心东南方向的莲花山下，那是一个高尚住宅小区，用深圳人的标准来衡量，住这里的人是成功人士。住“季风山庄”最低的一套房价也要120万元，你没有十倍的底，敢问津此处吗？“成功人士可不仅仅指有钱人啊！”“季风山庄”里还住着一批有权势的。有钱的人买东西，你少给一分钱也不行，买房子要个折头都很难，卖房子的知道你有的钱，卖房子的还知道你买的房子肯定不是你住的，说不定是送给哪个贪官的，说不定你能从那贪官手中又赚回多少钱呢。有权的只要坐稳那把交椅，用得着和卖房子的费口水吗，有人就能把豪宅的钥匙送上你家来，还怕你不收呢。季风山庄二期已经封顶，档次是现在一期无法相比的。据说每套别墅的内装修清一色的进口材料，所有家具电器全是原装进口，买主掂着衣服进去就能开灶过日子，每套别墅350万起价。这个天价的房子居然在卖楼花的时候就已经被抢购一空。

真是怪了，什么人算是高尚人，高尚人住得起这高尚住宅吗？当然了，网站上不乏好事的人热衷于给现代的“高尚人”重新下个定义，这点儿，连社会学家都说不清呢！

黄樱属于季风山庄里有钱的人。

黄樱的家是“复式”房，将近280平方米，居室的装修基本调子是欧陆风格。设计者乔蒙是黄樱的“花韵”公司的服装设计设计师，黄樱特别请他设计。他的设计正像他的服装品位，很专业而且和谐。装修材料大胆采用了胡桃木色调，使整个居室具有欧陆风情的返朴归真的古典韵味。黄樱根据乔蒙的装饰格调，配置的装饰，让乔蒙惊叹不已，他认为黄樱对美的品位是天生的，是艺术的。黄樱则认为乔蒙把大自然的和谐刻在了这里。你随便看着墙壁上挂着的油画，台面上随意的摆设，家具的配置，都给人一种独具匠心，舒适典雅的享受，它处处透出一种温馨。

在这个家里的黄樱是满足的。

黄樱有一头黑幽幽又密又长的头发，她经常在脑后的脖子根盘了个发髻，这是她的气质的一部分，也是区别于其他女人美丽的独特不同之处，她保留着东方女人传统的优雅。

黄樱无论在任何时候都流露出漫不经心的典雅。

难道上帝也那么好色么，他怎么可以把那么多的优越都给了黄樱一人。

黄樱从冰箱里倒了杯橙汁，一边喝一边往皮包里面装东西。看到了自己落在地毯上的睡袍，她又想起了昨天的梦。“要是人太招眼了，连鬼都惦记呀！”正是在丈夫丁海毅出差的第一个晚上，她就做了这样的梦，竟像是被人强暴了似的。“仅仅是个梦而已！”黄樱感到内心涌起的不安，“莫非它想向我预示什么？”黄樱喝光了杯中的果汁，疾步走下楼，像逃避

什么似的，出了家门。

今天她照例将一头乌黑浓密的长发在脑后勺盘个圆圆的厚厚的发髻，令许多人羡慕不已的天鹅般柔美的脖颈上照例裸露着，白皙得有点发青的皮肤发出肌肤的诱惑力。俏丽高挑的身材，今天穿着一套烟灰色小西服职业西装裙，配了一条黑底细小圆点儿的丝绸衬衣，脚上穿着一双纯黑色磨沙皮半高跟方口皮鞋。她永远只穿这种样式简单的皮鞋，只是根据衣服颜色款式的不同而搭配不同颜色。即便就是今天如此坏心情，她没有来得及仔细化妆的脸上，配上今天的这套不经意而套上的西服，她依旧很美。

黄樱把车开到花韵公司的大门时，已经把那场噩梦忘得干干净净。

深圳，每天早上，都会给你一个惊喜、发现和那分置身于其中的自豪。

科技园工业区里，公司数不胜数。五花八门的招牌争先恐后地利用最先进的广告形式提醒着人们：看看我，我是最好的！冷眼看去，那乱得简直就像坟地里的墓碑的广告牌，令人眼花缭乱，仿佛就是因为它们生活才搞得乱糟糟的。细细看去，历经风雨肆虐的招牌，随着主人的更换变换着本来的面孔。它和公司荣辱与共，和主人的命运生活紧紧连在一起。当人们盛赞深圳“神奇般地崛起座座楼，奇迹般地聚起座座金山”的辉煌时，只有那块块招牌冷静而沉默地看着潮起潮落的海湾，它目睹了演绎着这座年轻城市历史的人们在中国改革的浪潮中沉浮和趋向，还能有谁比它更清楚这里面的患得患失呢！

一个普通的早晨，“花韵服装有限公司”的一块崭新的牌子出现在晨曦里，引起工业区里大小老板一阵感叹。

“哎，不就是一块儿招牌吗？有什么值得大惊小怪的？”

“它改了国有股份制啊！”

“老总成了老板了？！”

“做了个梦？这么大一份儿家业成了自己的？这玩笑开得太大了点儿吧！”

“是个干事儿的人该捞就捞了，不捞白不捞啊！”

唏……

这块儿和周边的大大小的招牌风雨共济二十多年的招牌，自挂上去也不知换了多少个主人，真是风水轮流转，它见得多了：有的是瘪着肚皮进来挺着个圆肚走了；有的是两袖清风上任带着手镣蹲了班房；有的是在清纯的脸上写满狡黠后扬长而去；有的是将曲线的产值注满了人生的意义，价值在这里得到丰厚的回报。市场经济嘛，谁都有资格显把身手了，但你能把“当家人”的身份从姓“国”改成姓“私”，那可是一门“学问”哪！政府的“抓大放小”政策不是给那些个工于心计的生意人发财的机会，它是给所有渴望能够再生出生命力的企业一次可能性和条件。

谁都没有防备的黄樱竟毫不犹豫地抓住了这个机会。其幕后的主使就是黄樱的丈夫丁海毅的大姐丁鸾。

“花韵有限公司”原来是浙江某丝绸进出口公司在深圳办的内联企业，企业的规模不大，管理体制落后，处处可见因投资者眼光短浅和失误带来的弊端。但是，因为它是较早的来特区发展的丝绸加工企业，一方面沾了外国人比较喜好中国丝绸的光，另一方面在政策上沾了特区特办的光，一度也曾经有过不大不小的辉煌。1993年，当时在公司办公室当秘书的黄樱因成功地接待了经贸部某处处长，受到处长的好评和推荐，

“花韵”开始拿到了计划内的出口服装配额，并且连年递增。不少的处长接二连三地来深圳考察，指名要在“花韵”落脚，害得许多专业贸易公司老总想要给京官“进贡”必须通过小小的“花韵”公司的小女人黄樱不可。“花韵”这个小公司竟也名噪一时，接待应酬这些关系和重要人物成了黄樱的工作和业务“指标”。黄樱可是为公司挣了个盘满钵满。原公司的总经理一看知道自己“没戏”，只得“望而却步”，找了个理由装满了腰包一走了之，黄樱一夜之间成了“花韵”公司的当然的总经理。

在以后的日子里，在充满了各种猜测中，黄樱开始了她的野心勃勃的事业生涯。她也就从此没有了宁静的心境和任性的行为，在一个已经被男人们的行为化定了的游戏规则里面，黄樱找寻属于自己的，也许应该是女人们可以占有的位置。很自然，黄樱是从认识自己的美貌开始认识了深圳和在这个社会上的主人男人们的。

在深圳，改革的潜台词就是“敢破敢立”，这还是毛主席的思想，尤其是中国的女人记得最清楚。是毛主席让她们走出厨房的，中国两代女人都感激涕零地把“男女都一样”作为终生的信条，就像守住女人的贞节，始终不渝。在男人眼中，她们对这种信条的虔诚近乎于盲目和狂热，在长达半个世纪的漫长岁月里，无法摆脱的“双重角色”使职业女性徘徊在“男女就是不一样”的困惑中。走出厨房的中国职业女性即刻被卷入了时代的动乱中，有机会表现自己的被运动所利用，没有机会表现自己的被男人所利用，她们在接连不断的运动中失去自己，她们在社会和男性中间被迫做出种种选择，她们根本没有机会和清晰的意识去找回自我。她们试图继续用“奉献”来证实自己的能力和精神，以男人的标准来求证自己，不少职业女

性像男人那样成为“工作狂”，她们像男人那样不再有时间和兴趣关注家里温馨气氛，宁愿自己变得像男人那样武断刻薄，力图将自己塑造成男人那样，成为单一品格的人。她们在“男女都一样”的信条下，百般无奈地在“奉献”中不断做出顾此失彼的选择。

正像历史曾经演绎过无数次的闪回一样，中国优秀的女人再次被定在一个被褒贬不一的位置上。凡有点儿成绩或者想干点儿事的女人一概被称之为“女强人”，而“女强人”的一定就是男性化的模仿和粗犷；其一定会有夫妻感情或家庭破裂的苦涩背景。自从有了深圳这块热土，有勇气来到深圳的职业女性，除了具备和男人一样受过良好的教育外，还具备了男人所不及的优势，敬业和姿色——适合社会发展对事业的韧力和女性的魅力。深圳的女人之所以能成功，那就是姿色加干劲，在深圳成功的女人有丑的吗？好像是没有！天生有姿色的女人知道怎么样发挥自己的优势去跻身于男人的世界中“搞搞震”，过把“成功者”的瘾，这实在是深圳女人的聪明之处！

难怪，黄樱在“危言耸听”的“诽谤”中照旧从容不迫地经营着“花韵”，得心应手地在深圳服装界应酬着，直到她游刃有余地把“花韵”推向国际市场，又不动声色地当了“花韵”的私人老板。必须承认，“花瓶”的黄樱也好，“女强人”的黄樱也好，黄樱十足的女人味儿是她成功的秘诀。

黄樱并没有认为自己的美貌是女人们的优势。

有一天，海毅说她生得很美，她才真正觉得自己的美貌是为着某个人而生的。那只是为海毅而生的，为海毅而欣赏，为海毅而妩媚，任何外人的承认和欣赏都是对黄樱的羞辱和企图。黄樱的美貌被自己封闭在自我的意识中，只有海毅一个人可以碰她，嗅她，玩味她。黄樱甚至相信，肯定她的能力其实

只是男人们在欣赏自己的美貌，让她感到了女人们的妒忌和鄙视，她在她们眼中就像个妓女，是靠着出卖色相和肉体活着。她曾经多么喜欢海毅贪婪的吮吸她的胴体的样子，现在，她平白无故的会突然变得烦躁，委屈，流起眼泪，搞得海毅不停地向她道歉，赔着小心。

看海毅做爱时乞求她的样子，没了往日霸气劲，黄樱反倒变得冲动焦躁。越是这样，海毅就越是小心翼翼的，黄樱更有种说不出的怨气，她希望海毅对她粗暴点儿，甚至能够被他虐待，被他打得遍体鳞伤，她都觉得好受一些，这样可以压制她的烦躁和怨气，让她找个理由收敛自己的任性。

承认自己的美貌并将它变为主宰自己命运的自信和力量，黄樱经过了无数次的挑衅和尝试，来自社会的，男人的，女人的，同行的，竞争者的，最终还是让自己的美貌战胜了。

在一次全市“十佳企业”的座谈会上，几位记者对名震深圳服装界的黄樱紧追不放，“黄樱小姐，听说你管理公司的手腕很强硬？”“那是对违反公司规定的人来讲！”“像你这么漂亮的女人，和男人同行，会不会受到性骚扰？”“你有没有想到过当演员呢？”“我看你蛮有女人味儿的！”“谢谢！”“你每次的决策是否都要征求你丈夫的意见？”“为什么？”“让他帮你拿个主意！”“是啊，如果像你说的那样，我真的轻松多了，很遗憾啊，假若听我丈夫的话，克劳馥只能披着浴巾走天桥！”“哈……”黄樱从提问者轻视的口吻中感觉到了挑战，这是一种让她必须应付的挑战，对手显然是受了她的迷惑，他提的问题仅仅是个手段，目的还是要考验她的美貌是否能够战胜自己的自卑。黄樱逐渐地习惯在这种场合下谈论自己的美貌，曾经公开地展示自己的美的骄傲和自信。她穿着最时髦的服饰，裸露自

己白皙光洁的手臂，充分显示自己最美的部位，脸上挂着让男人最动心的表情，她很宽容地让人们因热心自己的美貌从而去衡量她的“花韵”，她的业绩和她的所为，就像所有的男人追逐女人都是从追逐美貌开始一样，最大的获利者是她。

黄樱被深圳磨练得很成功。在男人眼里，黄樱使那些因心理紧张而喜怒无常的悍妇，因自命不凡而冰冷而傲慢的贵妇显得没有品味。现代男人太明白用强制的手段掳去女人的心是徒劳的，不仅低估了女人，而且轻贱了自己的价值，在黄樱这样的女人面前得宠，只有对她让步。这大概是所谓现代的“好男不和女斗”新版说法，而要对付像黄樱这样的深圳女人，用“斗”的办法是太拙劣的男人。难怪海毅说：了解黄樱不用猜测只需感受。

“花韵”成了黄樱的家当和全部生活，她自然也成了公司二百人的当家人和三百万元的负责人。一个家底不足一百万的“花韵”之所以能够吸引她豁出身家性命来搏一把，主要是因为她对“花韵”公司“剪不断理还乱”的感情，“花韵”慷慨地给了她一个生活的舞台。每天上班，黄樱标准的模特“猫步”走过长长的车间，就像带进一道灿烂的阳光，她吹拂着疲惫不堪的工人的身心，给空气混浊的车间带来一股清新的温馨。工人已经在每天的早晨看惯了总经理的“猫步”，他们会在黄樱走进车间的前五分钟做好一切准备，包括能让她发出微笑的最佳精神状态。假如有一天黄樱没有来，十分钟内，工人都知道“总经理没有来上班”！黄樱使他们感到安全和踏实，她挂在脸上那阳光般温馨的微笑使他们感到了自信和满足。

过去，黄樱是国营“花韵”的花魂。

如今，黄樱依旧是民营“花韵”的花魂。

即使是在黄樱心情不好的情况下，她照例会以充满自信的

样子走进车间，车间又和以往一样充满了阳光的温馨。

二

黄樱刚在大班椅上落定，秘书秋露敲门进来。秋露是一个时尚性感且现代的女孩儿。秋露的性感就是她的身体语言，她的眼小而且有神，总让你感到她的感情在流动，她的双乳匀称而尖挺，配上软软的腰肢，好像随时都在提醒你：爱我！对男人来讲秋露的身体更容易读懂和接受，而多数女人是很反感她的做派。说起来是妒忌她，实际上是明显的排斥女人的性表露，清洁工谢大姐说得好：我怎么看着秋露都跟没有穿衣服似的！

说得也是，现代的社会越来越崇尚性了，主要是将性的载体女人——有了更多的机会暴露性感。你走进星级宾馆，总有一块儿醒目的牌子上写着“赤背穿拖鞋的恕不接待”，现代社会让男人的表面更加传统。这很合乎中国的国情，因为中国传统的男人的感性一定是严谨的，具有尊严的，是循规蹈矩的，他不仅是权利威严的象征，更是中国文化的象征，无论他有多么迂腐和对性充满了饥渴，但他在大众面前从来都是道貌岸然，隐蔽的。女人呢，承载着性的使命，她的性别就是她的全部——无论是裸着或裹着在男人眼里都一样。时代走到了今天，仿佛已经没有了父辈的过去，只剩下了他们血泪交织的悔恨……这让现代女人学会了走捷径，更懂得了如何识别和善待自己。她们穿着背心，先由宽带变成“绳”，有的干脆连“绳”也省去了，干脆裸露着柔美肥嫩的膀子，“让你们过瘾，我才过瘾！”被男人看透要比男人猜透更像现代女人的风尚，让女人和男人都感到了简单和解脱。无论男人怎么的裹得再紧，女

人怎么露得狂野且性感，有一点儿却是没有改变，一旦男人女人验证双方的爱时，男人一定是一丝不挂，而女人一定要用被单裹得严严实实。

深圳女人表现出性的魅力已经不是轻贱的事，而是个性化的表现。秋露在女人的嫉妒，男人的躲闪中反倒更加的成熟，装扮得更加有个性。秋露的大学专业是文秘，但乔蒙说她很有艺术天分。她求职时，对设计师乔蒙提出的“艺术和服装有什么关联”的问题回答是：“艺术的服饰让人感到了美和性爱！”乔蒙大声喊道：OK，你被录取了！黄樱见到这位性感小姐时，并没有像乔蒙所说的那样有什么太特别的能够引起她的嫉妒，作为她的秘书，黄樱倒是觉得她有些抢眼不踏实。乔蒙对她解释说，那是因为你比她还要性感吧！黄樱正忙着，听他说的话，连头也没有抬。

秋露尤其喜欢心理学，懂得人在什么样的环境中感情最脆弱也最固执。所以，她在想要得到有价值的东西时，她一定要剖析对手的感情，挖空心思钻它的空子，甚至不惜代价地击碎它，哪怕拥有一堆美丽的破碎的镜片，那也是她的战利品，她会慢慢地欣赏它，品味它。秋露很容易树敌，原因就是她的野心。别看她能够如此轻松潇洒地选择鲜明的感情生活，却很少有男人真正的想娶她，男人说：她更像个陷阱！“女人是陷阱”已经叫无数男人竞折腰，哪儿还敢明知水深莫测还冒死往里跳啊，秋露虽然已经过了女人最好的求偶年龄，但是，她并不着急把自己给推销出去。其实，进花韵之前，秋露压根就没想着要嫁人，因为她还没有找到让她非嫁不可的男人。自从见到乔蒙第一眼，她的眼睛就不愿意离开他不停地玩转着铅笔的那只白皙颀长的手。

她把她的身体写成了一首诗话，活像爱的火山，只要乔蒙

看她一眼，她随时可以融化自己。被秋露视为最了解自己，最识女人的乔蒙却对她的示爱从不正面理睬，甚至不择手段地破坏她。有一次，秋露把乔蒙堵在电梯里面，情不自禁地要和他接吻，乔蒙喊着说他“牙痛死了”！他可以和公司写字楼里的任何一位女职员调情，用社会上最为淫荡的“段子”来寻开心，只要是秋露一出现，局面立即发生了变化，情节就会转为很严肃的话题，乔蒙立即换上一副“领导”亲切的面孔，耐心聆听你的说话，对你的请示显得彬彬有礼。秋露就像受到侮辱，她无论如何都不能容忍乔蒙对她的痴心视而不见，尤其是那么轻视她身体的样子。她对乔蒙疯狂的爱还有个因素，凭着女人的直觉，她知道乔蒙恋着黄樱，她看得出来黄樱对乔蒙的感情隐瞒得很好，而且黄樱并不想承认或者接受乔蒙对她的感情。她窥伺到乔蒙的感情受到单相思的熬煎，想惹火上身的秋露又被他冷冰冰的拒绝搞得心寒。

秋露把一切都怪在黄樱身上，她暗地里骂乔蒙骨头贱，热脸对着人家的冷屁股痴得不值得，又可怜乔蒙的痴情，被自己的怜悯感动得泪流满面……秋露想乔蒙把肠子都扭成了十八转，疼得死去活来的，谁知道她这样熬过多少夜。秋露时常觉得上帝对自己太不公平，凭什么有情的反被无情误，无情的倒被有情痴！

她对黄樱的报复就是留在她的身边，掌握黄樱的一切，窥视她的内心秘密，走进她的生活。

她对黄樱的吩咐毕恭毕敬有求必应，为黄樱安排每天的应酬，甚至每个细节都设计好。她可以做到在任何场合都以卑谦的态度去迎合黄樱，满足女总经理的权利欲，甚至有时候还会有意识地纵容黄樱的虚荣心。在黄樱眼里她是一个极其称职的下属。只有得到黄樱的赏识，留在黄樱身边，才有和乔蒙接触