

李小林 高奇志 主编
新闻鉴赏辅助教程

新闻标题艺术与鉴赏

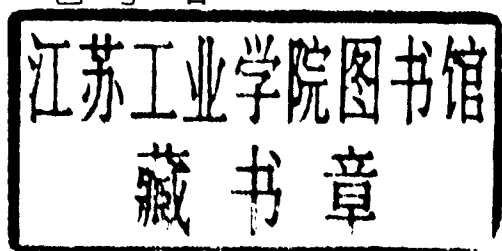
白宇 著

新闻工作者的必读手册
媒体通讯员的入门读本
新闻专业师生的参考教材
新闻学术研究的引证案例

黑龙江教育出版社

新闻标题艺术与鉴赏

白宇 著



黑龙江教育出版社

(黑)新登字第5号

图书在版编目(CIP)数据

新闻鉴赏辅导教程 / 李小林主编. — 哈尔滨: 黑龙江教育出版社, 2004. 11

ISBN 7-5316-4343-X

I. 新... II. 李... III. 新闻学 - 高等学校 - 教材
IV. G210

中国版本图书馆CIP数据核字(2004)第117382号

新闻标题艺术与鉴赏

XinWenBiaoTiYiShuYuJianShang

白 宇 著

责任编辑: 周庆祥

封面设计: 夏 辉

责任校对: 董忠芹

黑龙江教育出版社出版(哈尔滨市南岗区花园街158号)
黑龙江省文化印刷厂印刷·黑龙江教育出版社发行
开本 787 × 1092 1/32 · 印张 10 · 字数 200 千
2004 年 11 月第 1 版 · 2004 年 11 月第 1 次印刷
印数: 1-2000

ISBN 7-5316-4343-X/G · 3278 定价: 100.00 元(全套四本)

如有印装质量问题, 请与印刷厂联系调换。

新闻鉴赏辅助教程编委会

总 主 编:李小林 高奇志

执行主编:丁 楠 刘乃仲

总 编 委:(以姓氏笔划为序)

丁 楠 王国庆 白 宇 刘乃仲

李小林 高奇志 张国民 谭家臣

《新闻标题艺术与鉴赏》编委会

著 作:白 宇

主 编:丁 楠

副主编:王国庆 谭家臣

编 委:(以姓氏笔划为序)

王 嘉 齐慧茹 邢明丽 吴 琼

周曼蕾 顾全勇 韩 刚 鞠 晶

序

如同医生要给人看病、教师要教育学生、农民要耕种土地、工人要做工一样，记者总要写新闻，研究新闻。不然何谈守土有责？

人的一生总要干些事，或是对现实社会的回报，或是对历史和师长们的报答，或是对未来岁月及后人的交待等等。新闻记者耕耘的土地是社会，是五彩缤纷的时代，是亿万人民生活的海洋。用文字记载这些，是记者的天职。

文字不是文化。文字只是文化的载体。记者是文化的传承者，其手段就是新闻稿件，故有人称记者是今天的历史的记载者。当然每个记者传承文化的含金量不尽一致，但总是在努力，尤其是一个有责任的记者。

我们这两套新闻鉴赏辅助教程，有记者新闻实践的结晶——作品，有在此基础上的理性思考的结果——理论，都是在新闻第一线或新闻教学、研究第一线上的新闻人的成果。大家总是有责任的，对社会、对工作、对自己都是责无旁贷的。

这两套选题已经酝酿策划已久，主要是出于新闻记者、编辑实用性的考虑，也出于新闻受众鉴赏的需要，我们才创意编著这两套丛书。

在这些教程中，我们作为总主编不仅看到了新闻记者的责任，透过个中文字，还看到了心血与汗水，甚至一个记者的良知。基于这些，我们便主持策划了这两套新闻图书。二〇〇四年春

天,我们约中国经济时报记者白庆祥和大连理工大学新闻传播系主任刘乃仲具体实施教程的出版事宜。我们计划在二〇〇五年内出完这两个系列的新闻鉴赏辅助教程。第一系列是《电视新闻采写与鉴赏》、《新闻专访采写与鉴赏》、《新闻导语艺术与鉴赏》、《新闻标题艺术与鉴赏》;第二系列是《新闻脑》、《新闻眼》、《新闻耳》、《新闻鼻》。

这些教程非一日一年之功,是作者们多年心血与智慧的结晶,而每个字都系联着时代与历史,这些作品永远是未来的一种文化昭示与参照。人生能出几本书?出了,便要对生活有几分热情与责任。所以,我们是认真的,我们是负责的,我们是理性的。

非常感谢黑龙江教育出版社领导的大力帮助,感谢周庆祥同志的无私奉献。我们也感谢那些封面设计、版式设计、校对和打字排版的同志,这教程中也有他们一份心血。

太阳每天都是新的,时代也每天都是新的。我们的记者是时代的见证人,就会每天都看到时代。太阳每天都会出升,也同样周而复始地夕下。历史总会成为老人的,但新闻每天都是新的。

我们作为新闻人,永恒着一种鲜活!

是为序!

李小林 高奇志

二〇〇四年八月十八日

目 录

序	李小林 高奇志
一 新闻标题的概述	1
(一) 中国关于新闻标题的界说	1
(二) 外国关于新闻标题的论述	2
二 新闻标题的作用	7
(一) 揭示新闻主题	7
(二) 概括新闻内容	7
(三) 评判新闻价值	9
(四) 吸引新闻受众	9
(五) 调剂美化版面	11
(六) 直观舆论导向	11
三 新闻标题拟题基本要求	13
(一) 依据事实	13
(二) 题文一致	15
(三) 突出要素	16
(四) 长短适宜	17
(五) 虚实相映	18
(六) 雅俗共赏	19
四 新闻标题外在表现形式与鉴赏	21
(一) 引题(眉题、肩题、上辅题)	21
(二) 主题(正题、主标题)	22

(三)副题(子题、副标题、下辅题)	23
(四)插题(分题、小标题)	25
(五)稿件题	27
(六)提要题(纲要题、揭示题)	30
(七)导读题	32
(八)栏目题(专栏题)	33
(九)通栏题	34
(十)边题	35
(十一)尾题	36
(十二)类题	36
五 新闻标题外在表现结构与鉴赏	38
(一)单一型标题	38
(二)复合型标题	39
1. 引题——主题式标题	39
2. 主题——副题式标题	40
3. 引题——主题——副题式标题	41
六 新闻标题内在意义表达与鉴赏	43
(一)实题	43
(二)虚题	44
(三)虚实题	46
七 新闻标题的种类与表达鉴赏	48
(一)常用新闻标题鉴赏	48
1. 概括式标题	48
2. 演绎式标题	49
3. 分析式标题	50

4. 成果式标题	51
5. 观点式标题	53
6. 数字式标题	55
7. 歇后语式标题	57
8. 典故式标题	58
9. 成语式标题	60
10. 诗词式标题	62
11. 揭露式标题	63
12. 赞叹式标题	65
13. 规劝式标题	67
14. 结论式标题	68
15. 评论式标题	69
16. 人名式标题	71
17. 地名式标题	72
18. 事名式标题	73
19. 幽默式标题	75
20. 惊讶式标题	76
21. 联想式标题	77
22. 悬念式标题	78
23. 释语式标题	80
24. 标点式标题	82
25. 符号式标题	83
26. 节缩式标题	85
27. 口号式标题	86
28. 号召式标题	88

29. 口语式标题	88
30. 异语式标题	90
31. 愤语式标题	92
32. 绰号式标题	93
33. 广告式标题	94
34. 公告式标题	96
35. 错综式标题	97
36. 串联式标题	99
37. 过去时态式标题	100
38. 现在时态式标题	101
39. 将来时态式标题	102
40. 综合时态式标题	103
(二)新闻标题表达方式鉴赏	104
1. 叙述式标题	104
2. 描写式标题	105
3. 议论式标题	107
4. 抒情式标题	108
5. 说明式标题	109
八 新闻标题的艺术修辞鉴赏	112
(一)材料类的辞格标题	112
1. 比喻式标题	112
2. 借代式标题	113
3. 衬托式标题	116
4. 摹状式标题	117
5. 引用式标题	119

6. 仿拟式标题.....	121
7. 拈连式标题.....	122
8. 移就式标题.....	124
(二) 意境类的辞格标题.....	125
1. 比拟式标题.....	125
2. 调喻式标题.....	127
3. 示现式标题.....	128
4. 象征式标题.....	130
5. 呼告式标题.....	131
6. 对比式标题.....	132
7. 委婉式标题.....	134
8. 夸张式标题.....	135
9. 双关式标题.....	137
10. 反语式标题	139
11. 设问式标题	141
12. 反问式标题	142
(三) 词语类的辞格标题.....	144
1. 藏词式标题.....	144
2. 飞白式标题.....	145
3. 镶嵌式标题.....	147
4. 重叠式标题.....	148
5. 省略式标题.....	150
6. 警语式标题.....	151
7. 回文式标题.....	152

(四)章句类的辞格标题·····	154
1. 反复式标题·····	154
2. 对偶式标题·····	156
3. 递进式标题·····	158
4. 排比式标题·····	160
5. 顶真式标题·····	161
6. 倒装式标题·····	163
7. 跳脱式标题·····	165
九 新闻标题的论理修辞鉴赏·····	167
(一)单词型标题·····	167
1. 一字词标题·····	167
2. 多字词标题·····	168
3. 俗成词标题·····	168
(二)词组型标题·····	169
1. 主谓词组式标题·····	169
2. 动宾词组式标题·····	170
3. 联合词组式标题·····	171
4. 偏正词组式标题·····	172
5. 连动词组式标题·····	173
(三)句型标题·····	174
1. 陈述句标题·····	174
2. 疑问句标题·····	175
3. 祈使句标题·····	176
4. 感叹句标题·····	178

十 外国新闻标题的种类形式与制作技巧鉴赏·····	180
(一)新闻标题的种类及形式·····	180
1. 单栏标题·····	180
2. 双栏标题·····	181
3. 多栏标题·····	181
4. 横幅标题·····	181
5. 引子横幅标题·····	182
6. 居中标题·····	182
7. 左齐标题·····	183
8. 右齐标题·····	183
9. 阶梯标题·····	184
10. 反阶梯标题 ·····	184
11. 金字塔标题 ·····	185
12. 倒金字塔标题 ·····	185
13. 双行错位标题 ·····	185
14. 桥形标题 ·····	186
15. 锤形标题 ·····	186
16. 三角架形标题 ·····	187
17. 倒三角架形标题 ·····	188
18. 主副标题 ·····	188
19. 单行标题 ·····	188
20. 眉标题 ·····	189
21. 字底加线标题 ·····	189
22. 句边加框标题 ·····	190

23. 文边标题	190
24. 倒文边标题	191
25. 加线边标题	191
26. 左上角标题	192
27. U型标题	192
28. 标准标题	193
29. 居文心标题	193
(二)新闻标题的制作技巧.....	194
1. 分行法.....	194
2. 避同法.....	194
3. 动感法.....	195
4. 恰用出处法.....	195
5. 主动语态法.....	195
6. 押韵法.....	196
7. 双关法.....	196
8. 暗示法.....	196
9. 声色法.....	196
10. 反语法	197
11. 幽默法	197
12. 奇闻法	197
13. 示坏法	198
14. 示明法	198
15. 出人意料法	198

十一 新闻标题的艺术审美与鉴赏	199
(一) 中国传统的对称美	199
1. 对偶醒目式标题	199
2. 联珠贯通式标题	200
(二) 中国传统的韵律美	202
1. 平仄和谐式标题	202
2. 叠词舒缓式标题	203
3. 排比畅达式标题	205
4. 押韵铿锵式标题	205
十二 新闻标题的创新艺术鉴赏	207
(一) 内容的冲击力	207
1. 刺激感官型标题	207
2. 吊起胃口型标题	208
3. 强调节奏型标题	209
(二) 形式的视觉度	210
1. 金刚钻型标题(超短型标题)	210
2. 多层楼型标题(超大型标题)	211
十三 不同新闻文体的标题鉴赏	213
(一) 消息类标题鉴赏	213
1. 简明新闻标题	213
2. 动态消息标题	214
3. 综合消息标题	215
4. 经验消息标题	217
5. 特写消息标题	218
6. 人物消息标题	219
7. 事件消息标题	220

8. 非事件消息标题·····	221
(二) 通讯类标题鉴赏·····	222
1. 人物通讯标题·····	222
2. 事件通讯标题·····	224
3. 概貌通讯标题·····	225
4. 工作通讯标题·····	227
5. 人物特写标题·····	229
6. 事件特写标题·····	231
7. 场面特写标题·····	232
8. 人物专访标题·····	233
9. 事件专访标题·····	234
10. 问题专访标题·····	236
11. 风貌专访标题·····	237
12. 知识性专访标题·····	238
13. 访问记标题·····	239
14. 目击记标题·····	240
15. 参观记标题·····	241
16. 新闻侧记标题·····	242
(三) 新闻评论类标题鉴赏·····	244
1. 短评标题·····	244
2. 社论标题·····	245
3. 新闻述评标题·····	247
十四 分类报道的标题鉴赏·····	249
(一) 不同专业新闻标题鉴赏·····	249
1. 社会新闻标题·····	249
2. 政治新闻标题·····	250

3. 国际新闻标题	252
4. 外事新闻标题	253
5. 重大节日新闻标题	255
6. 重大事件新闻标题	256
7. 军事新闻标题	257
8. 战争新闻标题	258
9. 民族新闻标题	259
10. 法制新闻标题	261
11. 工业新闻标题	262
12. 农业新闻标题	264
13. 经济新闻标题	265
14. 科技新闻标题	267
15. 教育新闻标题	268
16. 文艺新闻标题	270
17. 卫生新闻标题	271
18. 体育新闻标题	273
19. 旅游新闻标题	275
(二)不同报道内容的标题鉴赏	276
1. 会议新闻标题	276
2. 气象新闻标题	278
3. 灾难新闻标题	279
4. 事故新闻标题	280
5. 白色新闻标题	281
十五 外国新闻标题鉴赏	284
(一)消息类新闻标题鉴赏	284
1. 调查性新闻标题	284