


 21世纪高等院校教材

金·融·学·系·列

公司金融学

◎ 杨丽荣 主编

 科学出版社
www.sciencep.com

21 世纪高等院校教材·金融学系列

公司金融学

杨丽荣 主编

科学出版社

北京

6

内 容 简 介

公司金融学是以公司理论基础,以法人主体的公司为研究对象,将公司理论和公司财务相结合的学科。属微观金融学范畴。

本教材包括公司金融基础、公司金融实务和公司金融专题三部分内容。公司金融基础部分从公司金融基本范畴界定入手,介绍了公司金融的基本理念、公司金融基本理论及公司金融决策基础。特别对公司金融基本理论进行了梳理,使公司金融理论体系更加完善。公司金融实务部分系统地介绍公司的资本预算决策分析、公司的筹资决策分析和公司的股利分配决策。特别注重实务操作的可行性,使公司金融理论与现实紧密结合。公司金融专题部分就公司金融战略与公司价值、公司兼并与收购和公司金融国际化进行了专题研究。特别在金融可持续发展的宏观背景下对公司金融的战略与公司价值作了有益的探讨,使公司金融的研究更能满足我国金融改革深化的需要。

本教材可作为金融、财务管理等专业本科生的公司金融学教材,也可供经济类专业研究生及经济工作者阅读。

图书在版编目(CIP)数据

公司金融学/杨丽荣主编. —北京:科学出版社, 2005.3

21世纪高等院校教材·金融学系列

ISBN 7-03-014693-X

I. 公… II. 杨… III. 公司-资金管理-高等学校-教材 IV. F276.6

中国版本图书馆CIP数据核字(2005)第001161号

责任编辑:卢秀娟 刘欢/责任校对:包志虹

责任印制:安春生/封面设计:陈敬

科学出版社 出版

北京东黄城根北街16号

邮政编码:100717

<http://www.sciencep.com>

源海印刷有限责任公司印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2005年3月第 一 版 开本: B5(720×1000)

2005年3月第一次印刷 印张: 22 3/4

印数: 1—3 000 字数: 428 000

定价: 32.00 元

(如有印装质量问题,我社负责调换〈路通〉)

金融学系列教材编写委员会

主任 周好文

副主任 李成

委员 徐成贤 余力 王晓芳 张成虎

冯涛 李富有 沈悦 任远

何雁明 王文博 安德利 刘愈

郝渊晓 赵昌昌 魏玮 崔建军

胡智 程婵娟 陈卫东 何建奎

组织 李成

丛 书 序

“21世纪高等院校教材·金融学系列”是西安交通大学金融学科建设的组成部分，经过专家论证和广大教师的共同努力，终于和读者们见面了。

西安交通大学是一所覆盖理、工、医、经、管、文、法等多学科的综合性和大学。1896年始创于上海的南洋公学，1921年改称为交通大学，1956年主体内迁西安，1959年定名为西安交通大学。现有院士14名，102个学科（专业）有博士学位授予权，157个学科（专业）有硕士学位授予权。

编写金融学系列教材，是基于我国经济国际化的不断发展，特别是加入WTO后对金融人才的迫切需求。为了培养高质量、复合型、应用型和创新型的金融人才，丛书委员会进行了认真的论证和积极的组织。

这套教材的特点可以概括为四个方面：第一，学术理论前瞻。丛书立足于金融全球化背景，从金融发展进程和当前趋势，揭示了金融运动客观规律，吸收了当前国内外最新研究成果，将我国金融发展置于全球金融发展格局之中进行审视。第二，学科体系完整。这套丛书是目前国内金融学科丛书群体中最大的教科书体系，包括了金融学所有基础课程和金融学专业课程，在满足读者系统学习的同时，又给乐于钻研的读者提供了选择空间。第三，学风严谨务实。丛书体现了综合性大学的多学科和综合性优势，顺应了自然科学和社会科学交融研究的国际化潮流，避免了单一学科的狭隘性。丛书融合了经济学、管理学、工学、理学和医学的研究方法，引导读者进行多视角思维，有利于全方位、立体化地认识经济与金融发展。第四，适用读者面宽。丛书在严格的逻辑性和理论性要求前提下，考虑了当前经济发展对金融知识的需求，使抽象原理和专业内容通俗化，提高在校经济、管理、人文、法律学科学生的学习效率，也方便在职人员学习。

感谢西安交通大学的支持，感谢中国人民银行的帮助，感谢科学出版社卢秀娟编辑的大力协助。同时，我们渴望得到国内外金融理论和实务部门专家的批评与建议。

我们的联系方式如下：

西安交通大学金融学系列丛书编委会

通信地址：西安市雁塔西路74号

邮政编码：710061

传真：029-82656294

E-mail: jrx@xjtu.edu.cn

科学出版社经济管理编辑部

通信地址：北京市东黄城根北街 16 号

邮政编码：100717

传真：010-64019818

E-mail: lxj@cspg.net

金融学系列丛书编委会

2003 年 12 月

前 言

现代公司生存、活跃、发展于金融市场之中，公司与金融市场之间的关系可以说是当代企业经营的核心内容之一，也是公司理论研究与金融理论研究的交叉，成为经济学中最有特色的一个领域。市场经济的发展，使作为经济主体的公司更加注重通过金融市场进行融资。融资活动日益成为公司经营活动的一项重要内容。同时，为保持支付能力和提高资金的利用效率，公司逐渐树立了金融投资的理念，并逐步确立了公司金融的风险意识和成本效益比较分析的思想，为公司金融体系的建立奠定了基础。

20世纪以来，西方资本主义世界遭受了几次经济危机的厄运，这些国家的企业经历了巨大的冲击，与此相适应，公司金融学也经历了以筹资为中心、以内部控制为中心和以投资为中心三个阶段，每一个阶段的变换都标志着公司金融进入一个崭新的阶段。

在20世纪30年代以前，公司金融学一直都被认为是微观经济理论的应用学科，是经济学的一个分支。这一时期，西方发达的工业国家先后进入垄断阶段。随着经济和科学技术的发展，新行业大量涌现，企业需要筹集更多的资金来扩大规模，拓展经营领域。因此，这一阶段公司金融学的注意力集中在如何利用普通股、债券和其他有价证券来筹集资金上，主要研究财务制度和立法等问题。1929~1950年是传统公司金融理论的成熟阶段，这一阶段的公司金融理论侧重研究企业内部资金的有效利用和控制。1950~1980年是现代金融理论的形成阶段。随着企业经营风险的不断发展和变化，资金的运用日趋复杂，而通货膨胀和市场竞争的加剧，更使投资风险不断增加。因此，企业金融活动更加注重投资的管理。公司金融的中心内容转向对有效市场理论、投资组合理论、资本结构理论和证券定价理论等问题的研究。这一阶段的公司金融理论以系统理论为指导，依据公司金融和外部金融市场之间相互交融的关系，同时考虑到企业内部各种要素之间的相互联系、相互作用，对资本预算、资本成本和资本结构等问题进行了深入地分析研究，形成了科学的公司金融学。

20世纪80年代以来，公司金融的研究出现了一些新动向。首先，资金供应不足重新燃起了对资金筹集方法的兴趣，国际融资受到关注；其次，强调通货膨胀及其对利率的影响；再次，大量使用计算机进行金融决策分析；最后，资本市场上出现了新的筹资工具，如衍生金融工具和垃圾债券等。

总之，公司金融学已从理论描述转向严格的分析和实证研究，从单纯的筹资

发展到了金融决策的一整套理论和方法，形成了独立、完整的学科体系。

本教材把握我国金融学发展的最新动向，立足于金融教学改革的实际，参考部分学术界已有的著作和教材的相关内容设计，在内容设计上更加注重理论体系的完整性、实务操作层面的可行性和相关内容的前瞻性。

本教材是在西安交通大学经济与金融学院的直接倡导和支持下启动的。由杨丽荣副教授负责全书的编写和总纂工作。教材编写过程中王朝阳、张睿、王奇、曹宇、杨琳琳、梅旭猛、冯巧玲、王皓东、冯平涛等作了大量的基础性工作，付出了艰辛的努力，在此对他们致以深深的谢意。另外，在教材的编写过程中借鉴了相关著作和教材中一些专家和学者的观点，对他们给予本教材编写的启示及帮助表示崇高的敬意和感谢。

公司金融学教材体系的建设尚处于创建阶段，加之受作者自身的学识所限，编写过程中的疏漏和不足在所难免，恳请专家及同行不吝指正。

编 者

2004年12月于西安交通大学

目 录

从书序

前言

第一章 公司金融基本范畴	1
第一节 公司与公司金融	1
第二节 公司金融的内容	6
第三节 公司金融的目标	12
第四节 公司金融的原则	19
第五节 公司金融的环境	28
思考题	37
第二章 公司金融的基本概念	38
第一节 货币的时间价值	38
第二节 风险与收益	53
思考题	63
第三章 公司金融基本理论	65
第一节 公司金融理论的发展	65
第二节 所有权、控制与报酬理论	67
第三节 投资风险、投资收益与市场效率	69
第四节 债券与股票的估价	77
第五节 资本预算与投资决策理论	83
第六节 资本结构理论	87
第七节 股利政策理论	95
思考题	100
第四章 公司金融决策基础	101
第一节 主要财务报表	101
第二节 财务报表分析	111
第三节 公司业绩评价	126
思考题	140
第五章 资本预算决策分析	141
第一节 投资项目与现金流量估算	141
第二节 资本预算决策的基本方法	148

第三节	资本预算中的资本分配	158
第四节	资本预算中的不确定性和风险	161
	思考题	169
第六章	筹资决策分析	171
第一节	筹资方式概述	171
第二节	资本成本与资本结构	185
第三节	营运资金政策	206
	思考题	215
第七章	股利分配决策	216
第一节	利润及其分配管理	216
第二节	股利政策概述	221
第三节	股利政策的类型	227
第四节	我国上市公司股利政策实践	233
资料一	中外上市公司股利政策的比较分析	239
资料二	西方股利政策的理论演变	241
	思考题	249
第八章	公司金融战略与公司价值	250
第一节	公司金融战略概述	250
第二节	公司金融战略环境分析	257
第三节	快速扩张型金融战略	262
第四节	稳健发展型金融战略	265
第五节	防御收缩型金融战略	268
第六节	公司金融的可持续发展	270
	思考题	273
第九章	公司兼并与收购	274
第一节	公司兼并与收购概述	274
第二节	公司并购的动机分析	285
第三节	公司并购的定价方法	290
第四节	公司并购的融资问题	299
第五节	公司并购中的反收购	306
	思考题	310
第十章	公司金融国际化	311
第一节	公司金融国际化的新趋势	311
第二节	公司金融国际化的环境	313
第三节	公司国际化筹资管理	320

第四节 公司国际化投资管理.....	326
第五节 公司国际化税收管理.....	333
思考题.....	338
参考文献	340
附录	342

第一章 公司金融基本范畴

【本章摘要】 本章主要介绍公司金融的基本范畴。具体包括：公司与公司金融的内涵、特征；公司金融学的发展历程；公司金融研究的对象；公司金融的目标；公司金融的原则及公司金融的环境。

第一节 公司与公司金融

众望有限责任公司是一家新兴的软件公司，其长远计划是将产品扩展到教育和商业领域。公司创办时，曾以库房作抵押向一家商业银行借款 150 万元。但是现在发现最初的投资规模太小了，要实现其长远计划、扩大市场占有率，需要新的投资，此外，虽然它上一年的销售量达到了 3000 万元，但目前公司的短期现金流量出了问题，甚至连购买 30 万元的材料来满足订货需求都十分困难。摆在众望公司面前的问题是应该采取什么样的长期投资策略，公司如何筹集投资所需的资金，公司如何解决短期资金不足问题？它可以通过发行股票或者债券从金融市场上筹资，也可以向银行或其他金融中介借款。如果筹资，哪一种方式成本更低、更有利于公司的长期发展？这也就是公司金融研究的基本问题，当然，公司金融的问题远不止于此，但它们是公司经营过程中最重要的问题。

一、公司

(一) 公司的内涵

公司是依照公司法组建并登记的以赢利为目的的企业法人。因各个国家公司法对设立公司的要求不同，公司的法律概念也不尽相同。从公司的投资者来看，传统的观念认为，公司是由两个以上的投资者设立的法人实体。现今，多数国家的公司法一般规定公司必须有两个以上的投资者，但也有一些国家允许单一投资者的公司存在。从公司的组织形式而言，有的国家公司法规定了有限责任公司、股份有限公司、无限公司、两合公司等组织形式。

为了深入理解公司的概念，我们需要了解公司的基本特征。

1. 公司是以赢利为目的的经济实体

以赢利为目的，这反映了公司在经济上的特征。公司是以赢利为目的而组织其生产经营活动的经济组织，是一种企业形式，具有企业的一般属性。企业又是

什么呢？企业本质上与公司是一致的，也是集合人力与物力以赢利为目的的生产或服务性经营组织。但企业的范畴比公司更大些，因为从组织形式上看，按照投资方式及责任承担方式，企业可以划分为独资、合伙、公司三种类型。

2. 公司必须是法人

公司作为一种特殊的企业组织形式，有着区别于以其他组织形式存在的企业的特征，即公司具有法人地位。法人是具有民事权利能力和民事行为能力、依法独立享有民事权利和承担民事义务的组织。根据《中华人民共和国民法》的规定，公司作为法人的一种，应具备下述条件。

(1) 公司必须依法成立。所谓法人的依法成立，首先是指在成立程序上的合法性，即法人必须以法律规定的程序成立；其次，法人必须是合法的组织，法人的目的和宗旨、组织机构、经营范围、经营方式等都必须是合法的。

(2) 公司拥有独立的财产。这是公司作为独立主体存在的基础和前提条件，也是公司独立承担财产义务和责任的物质保证。法律不仅要求公司具有独立的财产，而且要求应有必要的财产，也就是要达到法定的数额。公司的财产主要由股东出资构成，股东的出资一旦投入公司即成为公司财产。

(3) 公司必须有自己的名称、组织机构或场所，这是公司的组织特征。公司需要有自己的名称，这是公司之间相互区别的标志，同时也有助于表明公司的性质。公司的组织机构包括管理机构和业务活动机构。公司是人的有机集合体，其团体意志总是通过一定的组织机构产生并得以实现。公司还必须有自己的住所以及固定的经营场所，这不仅是公司生产经营所必需的，而且也是诉讼活动中确认地域管辖和诉讼文书送达地的一项基本标准。在涉外民事关系中，住所地是认定适用何种法律的依据之一。

(4) 公司必须独立承担责任。这意味着：①公司应以它的全部财产承担债务；②公司对它的法定代表人和代理人的经营活动承担民事责任；③股东对公司的债务不直接承担责任；④公司独立的以其全部财产承担其债务，如果公司不能清偿到期债务，其资产也不足以抵偿债务时，就应依法宣告破产。

3. 公司是以股东投资行为为基础而设立的集合体性质的经济组织

公司属于社团法人，即它是由股东通过投资行为而设立的集合体性质的法人。从集合体的性质来看，它既是人的集合，又是资金和财产的集合，虽然许多国家都承认一人公司的合法性，但是这并不能改变公司是股东出资经营的集合体的性质。《中华人民共和国公司法》规定了国有独资公司，从出资主体讲，投资者仅有一个：国家。但正是因为这一投资主体的特殊性，《公司法》将其列入有限责任公司之下，适用有限责任公司的一般规定。

4. 公司是依法设立的赢利性组织

由于公司是法人，而依照各国法律，法人的资格是需要经过国家承认的。只

有依照法律规定的条件和程序才能取得法人资格。

(二) 公司的组织形式

依照不同的标准, 可以对公司加以不同的分类, 根据股东责任不同, 可将公司分为无限公司、有限责任公司、两合公司、股份有限公司和股份两合公司。根据我国《公司法》的规定, 公司包括有限责任公司和股份有限公司两种。《公司法》把国有独资公司规定为有限责任公司的一种, 这是从我国的实际情况出发, 考虑到有些行业需要由国家统一经营而加以设立的。

1. 有限责任公司

有限责任公司是指由两个以上股东共同出资, 每个股东以其认缴的出资额对公司承担有限责任, 公司以其全部财产对其债务承担责任的企业法人。有限责任公司特征如下。

(1) 有限责任公司是资合公司, 股东以其认缴的出资额对公司承担有限责任, 公司以其全部资产对其债务承担责任。

(2) 有限责任公司实行资本金制度, 但公司股份对股东不分成均等股份, 股东仅就其出资额为限对公司负责。

(3) 有限责任公司的股东人数既有最低限也有最高限, 我国为 2 人以上 50 人以下。另外, 国家授权投资的机构或者国家授权的部门可以单独投资设立国有独资的有限责任公司。

(4) 有限责任公司不能公开募股, 不能发行股票。

(5) 股东的出资, 不能随意转让。如需转让, 应经股东会或董事会讨论通过。

(6) 财务不必公开, 但应当按公司章程规定的期限将财务会计报告送交各股东。

2. 股份有限公司

股份有限公司是指全部资本由等额股份构成并通过发行股票筹集资本, 股东以其所认购股份对公司承担责任, 公司以其全部资产对公司债务承担责任的企业法人。股份有限公司特征如下。

(1) 资本划分是等额股份。在股份有限公司中, 资本是指全体股东出资的总和, 以一定的金额表示。股份有限公司将资本总额划分为若干等额的股份, 每股金额与股份数的乘积即是资本总额。在有限责任公司中, 虽也有股本一说, 但公司资本并不划分成相等的份额。

(2) 通过发行股票筹集资本。股份有限公司采取公开向社会发行股票的方式筹集资本, 这就为股份有限公司筹集资金开辟了广阔的渠道。

(3) 股东人数不限。大多数国家把有限责任公司的股东人数限制在一定范围

之内，如日本限制在 2~50 人，美国限制在 50 人以下，我国规定最多为 50 人。而对股份有限公司来说，股东人数是不受限制的，可以在一定范围内无限大，这样便于更多人向公司投资。我国对股份有限公司的股东人数有最低限制，即一般情况下，至少有 5 人为发起人，就是说，即使 1 股也发售不出去，公司股东人数也应有 5 人。但国有企业改建为股份有限公司的，发起人可以少于 5 人。

(4) 股票可以自由转让。股票可以自由转让，意味着投资者可以随便易人，这对投资者来说是十分自由的。此外，转让的价格只要交易双方接受，也可随意，可高可低。这使投资者有可能从股票交易中获利，从而使股份有限公司在投资者心目中具有极大的吸引力。而无限公司和有限责任公司的股东在转让股份公司方面一般都受到限制。

(5) 财务公开。公司的财务状况是公司经营活动的综合反映，在激烈的竞争中，各公司的财务状况一般都是要保密的。而在股份有限公司，由于它是公开向社会发股筹资的，股东人数多，因此各国法律都要求股份有限公司应将其财务公开。我国《公司法》明确规定，股份有限公司编制的年度资产负债表等会计报表，应在股东大会年会召开 20 日前备置于公司住所，供股东查阅，以达到保护债权人和股东利益的目的。

3. 无限公司

是指由两个以上股东组成，股东对公司债务承担连带无限清偿责任的公司。

除这三种基本形式外，还有两合公司和股份两合公司。两合公司是由负无限责任的股东与负有限责任的股东两种成员组成的公司。在这类公司中，无限责任股东除负有一定的出资义务外，还需对公司债权人承担直接无限责任，而有限责任股东，除有一定的出资义务外，只以其对公司的出资额为限度对公司债权人负直接有限责任。股份两合公司是指有无限责任股东和有限责任股东组成的公司。其中负有限责任的股东依照股份有限公司的形式认购股份，除此之外，股份两合公司与两合公司的特征大致相同。

目前，有限责任公司和股份有限公司是世界各国主要的公司组织形式。

二、公司金融

所谓金融 (finance)，在英语辞典中作为名词使用时，可以翻译为“金融、财政、理财、融资和确保财源”等，作为动词用时，可以翻译为“财务管理和资金筹措”。总之，无论金融也好，财政也好，都是和钱打交道的东西，都包含了用钱、管钱、以钱生钱的内容。于是，对金融的理解就有了这样一些说法：金融是与货币的运动和信用不可分解的、连接在一起的范畴；金融是一门理财活动，专门从事以钱生钱的实践。如果说得不那么直白，金融是专事价值创造与保存的经济活动。

也许第二种说法更确切的指出了金融的内涵。按照第二种理解,金融的精髓就在于价值的确定与创造价值的决策。这两个内容存在于所有的金融活动中。

金融学是研究人们(企业、政府)在不确定的环境中如何进行资源的时间配置的学科。金融决策的成本和效益是在时间上随机分布的,而且决策者和任何其他无法预先明确知道,这是金融决策区别于其他资源配置决策的两个特点。根据其研究范围的不同,金融学科分为宏观金融学和微观金融学。宏观金融学是研究资金在一国范围或全球范围内配置的学科。这是通常的宏观经济学、货币银行学、金融市场学研究的内容。微观金融学是研究个人、企业如何进行资源配置以及金融资产定价的学科,它包括投资学、公司金融等内容。

公司金融(corporate finance)也可以译为公司财务、公司理财等。严格的说,公司金融的研究内容与公司理财的内容并不完全相同。公司理财所研究的主要内容为融资、投资和股利政策;而公司金融的研究重点是融资和投资,股利政策则被视作一种融资来源。公司金融主要是研究公司的投资和融资管理,是金融中研究企业金融决策的分支学科。

目前,我国学术界对公司金融的理解也不尽相同,有人认为公司金融应定义为与企业有关的一切金融活动;有人则认为公司金融只应包括企业内部的资金管理。前一个概念范围过宽,而后一个概念则过窄。比较合适的定义为:公司金融是指企业在生产、经营过程中主动进行的资金筹集与资金运用行为。公司金融是企业自身的生产经营服务的,它筹集资金是为自身的再生产或商业活动服务,它运用资金并不是为了生息,而是谋求更高的收益。因此,公司金融也是关于如何创造和保持价值的学说。任何企业只要想生存,就要投资、筹资、生产、经营、销售,这其中的每一个环节都伴随着资金的运动。可以说,企业的整个生产经营过程就是资金筹集和运用过程,也就是公司金融决策过程。

三、公司金融学的发展历程

20世纪以来,西方资本主义世界遭受了几次经济危机的厄运,使这些国家的企业经历了巨大的冲击,与此相适应,公司金融学也经历了以筹资为中心、以内部控制为中心和以投资为中心三个阶段,每一个阶段的变换都标志着公司金融进入一个崭新的阶段。

1. 公司金融理论的创建阶段——以筹资为中心(1929年以前)

在20世纪30年代以前,公司金融学一直都被认为是微观经济理论的应用学科,是经济学的一个分支。直到1897年托马斯·格林纳出版了《公司金融》一书后,公司金融学才开始逐渐从微观经济学中分离出来,成为一门独立的学科。这一时期,西方发达的工业国家先后进入垄断阶段。随着经济和科学技术的发展,新行业大量涌现,企业需要筹集更多的资金来扩大规模,拓展经营领域。因此,

这一阶段公司金融学的注意力集中在如何利用普通股、债券和其他有价证券来筹集资金上，主要研究财务制度和立法等问题。在格林纳（1897年）《公司金融》、米德（1910年）《公司金融》、戴维和利恩（1938年）《公司金融政策》等书中均主要研究企业如何有效筹资和股份公司财务制度立法问题。

2. 传统公司金融理论的成熟阶段——以内部控制为中心（1929~1950年）

这一阶段的公司金融理论侧重研究企业内部资金的有效利用和控制。1929年的世界经济危机使财务管理者逐渐认识到，公司金融管理的问题不仅仅在于筹资，更在于有效的内部控制、管好用好资金，因而公司金融的重点转向了如何对公司资金进行有效控制。

3. 现代金融理论的形成阶段——以投资为中心（1950~1980年）

随着企业经营风险的不断发展和变化，资金的运用日趋复杂，而通货膨胀和市场竞争的加剧，更使投资风险不断增加。因此，企业金融活动更加注重投资的管理。公司金融的中心内容转向对有效市场理论、投资组合理论、资本结构理论和证券定价理论等问题的研究。这一阶段的公司金融理论以系统理论为指导，依据公司金融和外部金融市场之间相互交融的关系，同时考虑到企业内部各种要素之间的相互联系、相互作用，对资本预算、资本成本和资本结构等问题进行了深入地分析研究，形成了科学的公司金融学。

80年代以来，公司金融的研究出现了一些新动向。首先，资金供应不足重新燃起了对资金筹集方法的兴趣，国际融资受到关注；其次，强调通货膨胀及其对利率的影响；再次，大量使用计算机进行金融决策分析；最后，资本市场上出现了新的筹资工具，如衍生金融工具和垃圾债券等。

总之，公司金融学已从理论描述转向严格的分析和实证研究，从单纯的筹资发展到了金融决策的一整套理论和方法，形成了独立、完整的学科体系。

第二节 公司金融的内容

公司金融是有关资金的筹集、投放和分配的管理工作。公司金融的对象是现金（资金）的循环和周转，主要内容是筹资、投资和股利分配，主要职能是决策、计划和控制。

一、公司金融研究的对象

公司金融主要是资金管理，其对象是资金及其流转。资金流转的起点和终点是现金，其他资产都是现金在流转中的转化形式，因此，公司金融的对象也可说是现金及其流转。公司金融也会涉及成本、收入和利润问题。从财务的观点来看，成本和费用是现金的耗费，收入和利润是现金的来源。公司金融主要在这种