

# 创意营销·手绘POP

主编 陆红阳 喻湘龙 编著 黄江鸣 黄仁明

## 字库



广西美术出版社

创意营销·手绘 pop 校园

创意营销·手绘 pop 娱乐

创意营销·手绘 pop 餐饮

创意营销·手绘 pop 百货

创意营销·手绘 pop 电子

创意营销·手绘 pop 图库

创意营销·手绘 pop 字库

创意营销·手绘 pop 基础

创意营销·电脑 pop

ISBN 7-80674-669-2



9 787806 746691 >

ISBN 7-80674-669-2/J·483 定价: 35.00 元

## 图书在版编目(CIP)数据

手绘POP. 字库 / 陆红阳, 喻湘龙主编. — 南宁: 广西美术出版社, 2005.7

(创意营销)

ISBN 7-80674-669-2

I. 手... II. ①陆... ②喻... III. 广告—美术字—设计 IV. J524.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2005)第066094号

## 本册作品提供:

龙晓辉 陈克强 李 说 鱼柳汉 张海燕 杨夏溪 何佩霖 韦禄橙 樊海鹰 杨 扬  
闫 玮 刘月丽 刘 佳 陈晓萌 岑昆阳 胡 瑾 黄 瑾 赵珊珊 雷 鹏 周 河  
卢宇宁 陆芳菲 李 田 潘玉波 黄丹萍 唐 恬 汤荣春 黄 娟 汤振春 陆 霞  
邹奇城 周福纯 文 鹏 陈 歆 黄晓明 罗和华 陈思成 谭仁生 李 华 钟国伟  
韦 敏 张 贵 蔡世机 徐 妍 张布雷 邓燕萍 罗 莎 初大伟 阳宝芳 周 晗  
周庭英 张 辉 高 旋 苏羽凌 熊燕飞 张 洁 王雯雯 郭 妮 陈夏娜 韦 燕  
陆 超 姚 熙 夏筱蓉 钱 康 黄绍佳 陈顺兰 李 阳 黄 团 陈宁莉

## 创意营销·手绘POP 字库

顾问 / 柒万里 黄文宪 汤晓山 白 瑾  
主 编 / 喻湘龙 陆红阳  
编 委 / 陆红阳 喻湘龙 黄江鸣 黄卢健 叶颜妮 黄仁明  
利 江 方如意 梁新建 周锦秋 袁筱蓉 陈建勋  
熊燕飞 周 洁 游 力 张 静 邓海莲 陈 晨  
巩姝媚 亢 琳 李 娟

本册编著 / 黄江鸣 黄仁明

出 版 人 / 伍先华

终 审 / 黄宗湖

图书策划 / 姚震西 杨 诚 钟艺兵

责任美编 / 陈先卓

责任文编 / 符 蓉

装帧设计 / 阿 卓

责任校对 / 陈宇虹 陈小英 尚永红

审 读 / 林柳源

出 版 / 广西美术出版社

地 址 / 南宁市望园路9号

邮 编 / 530022

发 行 / 全国新华书店

制 版 / 广西雅昌彩色印刷有限公司

印 刷 / 深圳雅昌彩色印刷有限公司

版 次 / 2005年1月第1版

印 次 / 2005年1月第1次印刷

开 本 / 889mm × 1194mm 1/16

印 张 / 6.5

书 号 / ISBN 7-80674-669-2/J · 483

定 价 / 35.00元

CHUANGYI YINGXIAO · SHOUHUI POP

# 创意营销 · 手绘 pop

## 字库

Z I K U

主编

陆红阳 喻湘龙

编著

黄江鸣 黄仁明



广西美术出版社

# 目录

## 手绘字体（中文）

## 手绘字体（英文）

## 手绘字体（数字）





手绘POP (point of purchase) 广告又称门店张贴海报。这类广告直接面向店内外顾客传播商品信息,改善商店内外环境,营造购物气氛,从而提升销售成绩。这种以POP形式进行广告营销的手段在国内外的零售门店中都在广泛地应用。

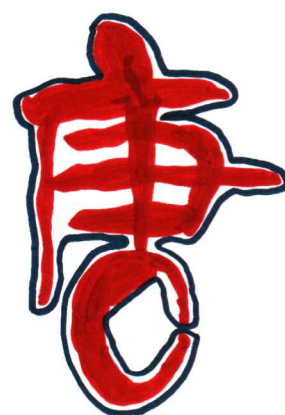
手绘POP广告的功能作用就在于引起顾客的注意,唤起购买意识。手绘POP广告的特点是批量小、品种多、速度快,轻松活泼,无需印刷即可实现。手绘POP广告的表现特点是: 1.徒手书写POP海报,活泼而不刻板,具有较强的亲和力; 2.书写过程中不必十分工整,但笔画设计安排要符合视觉美感的基本原则; 3.在手绘POP广告字体设计中,某些字为了吸引注意,可采取特殊的POP设计写法进行创意,但应注意字形的识别性,不要故做奇异形态,令人难以识读; 4.要善于把手绘POP字当成一个记号来看,充分发挥我们的想像力和创造力,与其说是在写字,不如说是造字。

手绘POP广告还具有很强的人文特点,能满足地域性强的消费群体的识读兴趣,有效地实现广告功能作用。

手绘POP广告常使用的工具与材料有: 1. 麦克笔(水性、油性)、粉彩、蜡笔、彩色铅笔等,这类笔可以表现出字体的特殊质感,使画面更加丰富,在字体或图案表现上可呈现出不同的风味。2. POP经常使用的颜料要效果佳,色彩鲜明浓厚,覆盖力强,快干,可平涂大小面积。须注意广告颜料与水的比例,若水分太少就会有厚重感,干后易龟裂;若水分太多就会失去颜料的鲜艳感。3. 丙烯颜料,它由水性颜料加合成树脂制成,具透明度、水溶性、快干等特点,干后表面形成一层胶膜,耐久性佳。4. 彩色墨水,色彩鲜艳,液状不沉淀,可直接用于喷笔,但耐光性弱,要避免阳光直接照射。常使用的纸张有: 1. 一般纸张。铜版纸、粉彩纸、西卡纸等吸水力不佳的纸张,较适合麦克笔平涂时使用; 2. 特殊纸张。如防水胶贴纸、色彩纸等; 3. 装饰纸张。用于不同场合,表达不同主题需求的纸张。例如要表达中国风味的主题,采用牛皮纸、底纹纸就会表现出不同的感觉。要了解纸的特性,恰到好处地选用。

手绘POP广告的表达形式有图形表达、图形文字表达、纯文字表达三种。这本书介绍了一千多种手写字体,主要目的是为国内零售门店中的专业或非专业美术人员提供丰富多彩的POP广告字体参考,便于他们更快、更好地完成营销广告宣传,有效提升门店销售业绩。





手绘字体

中文

尸匕尸

玫瑰情人

备货保送

畅享无线

新春邮

超凡脱俗

木之源

捕捉时尚

新品

纯净亦

发型设计

懂得藏私  
方能专业

海洋馆

美容产品

中国肥皂

南宁  
欢迎各大  
品牌加盟  
入驻！  
百货

前卫时尚  
传统性感

百货

全场日折 LEE

最好的天堂

泡泡啤

鲜果

加賀新書

新書

龍里

加州旅館

夜來香

朋友

度氏場

雪梨

死亡筆記

惡魔

咖喱粉飯

瘋狂

烤玉米

詳解翻譯

郁金香

平凡利人

新刊到

雅致

精品屋

四叶草直上飛機

飛得象鳥一樣高

新大季

服装 笛子

歌曲 词典

新鲜蔬菜

时尚先锋

麻辣鱼

运动服务社

通告

时尚基地

品味男人

四川火锅 苗寨  
新款上市

年夜饭

东坡肉

我为歌狂

感恩地带

时尚基地

动感地带

清凉一夏

世界奇闻

数码相机

特色老汤

传统风味

快乐百味

红富士

欢乐中国

采风展

幸福之旅

斑点狗

新风快递

123456789

炫

晨练

增肥

彩虹

车厘子

宠物狗

大头娃娃

韩国游

天高任  
鸟飞

丝丝缕缕

美点纷呈

时尚 好心情  
天天好心情