

DE TANSUO

浙江教育出版社

出版改革的 探索

马守良 著

CHUBANGAIGUO



马守良 著

出版改革的探索

浙江教育出版社

(浙)新登字第6号

特约编辑: 蒋德闲

装帧设计: 杨 光

出版改革的探索

马守良 著

浙江教育出版社出版 浙江新华印刷厂印刷

浙江省新华书店发行

开本787×1092 1/32 印张7.625 插页2 字数151000 印数0001—3000

1992年5月第1版 1992年5月第1次印刷

ISBN 7-5338-0916-5/G·917 定 价: 2.10 元

目 录

-
- [1] 全面正确地贯彻立足本省、面向全国的出版方针
- [4] 出版体制改革的尝试
——浙江省出版公司的建立
- [7] 出版物的特殊性及其盈亏问题
- [11] 出版工作与精神文明建设
- [18] 坚持“两为”方针，做好出版工作
- [30] 加强调查，开阔视野
- [33] 面向农村
- [38] 一份图书海报的启示
- [40] 勇于改革 开创新的局面
- [44] 立志出版改革，做好出版工作
- [51] 认真开展图书评论
- [54] 走出新路子 创作新年画
- [65] 发行工作的把关与开拓
- [81] 坚持党的出版方针，开创出版工作新局面
- [88] 继续解放思想，深入出版改革
- [92] 出版工作也要“三个面向”

- 〔 95 〕 开展图书发行研究的目的和出发点
——《浙江图书发行》代发刊词
- 〔 98 〕 一切为了出好书
- 〔 101 〕 出版社也要学会运用经济杠杆
- 〔 106 〕 论出版社的性质及其管理
- 〔 111 〕 出版社改革的探索
- 〔 117 〕 研究新形势，探索新课题
- 〔 121 〕 反对资产阶级自由化思潮，深化出版工作改革
- 〔 130 〕 参加国际莫托文出版会议有感
- 〔 136 〕 要善于运用和发挥宣传工具的作用
- 〔 142 〕 努力修好新方志
- 〔 146 〕 年年有新意，明年更新颖
——喜看浙江人民美术出版社1989年年画大样
- 〔 149 〕 谈谈发行工作与宣传工作
- 〔 152 〕 编辑的素质与修养
- 〔 162 〕 地方志与国情教育
- 〔 165 〕 《图书发行改革一百题》序
- 〔 167 〕 《连环画精选》第五集序
- 〔 170 〕 《社会主义商品经济条件下思想政治工作经验
选》后记
- 〔 173 〕 《科学社会主义在当代中国》前言
- 〔 177 〕 《浙江版图书总目》前言
- 〔 181 〕 《温馨的歌》序
- 〔 184 〕 人，能够创造奇迹
——写在《当代少年》1988年第11期卷首

- [187] 《坚持四项基本原则，坚持改革开放通俗讲话》前言
- [210] 要认真读点书
——《马克思主义哲学经典著作辅导》代序
- [215] 《浙江古代出版史研究》序
- [218] 树立科技是第一生产力的观念
——《向新科技革命进军》序
- [222] 高度重视意识形态工作，加强出版建设
——学习江泽民同志“七一”讲话的体会
- [231] 出人，出书，走正路
——从浙江人民美术出版社获奖谈起
- [236] 编 后

全面正确地贯彻立足本省、 面向全国出版方针

人们总是在不断探索中前进的。在解放思想的道路上，地方出版社终于找到了一条新的路子——立足本省，面向全国。这条新路子，实际上是党的十一届三中全会路线在出版工作中的具体体现。1979年底在长沙召开的全国出版工作会议，决定把立足本省、面向全国作为地方出版社的出书方针确定了下来，这是完全正确的。它给我们的出版工作带来了新的活力和生机，推动了我国出版事业的蓬勃发展。

在过去的一年中，我们全面正确地贯彻执行了这个方针，排除了来自各方面的干扰。在这个方针的指导下，1980年，浙江人民出版社、浙江人民美术出版社和浙江科技出版社的工作取得了较大的成绩：图书品种增加了39%，用纸量增加了43%，质量较好的图书占30%左右。1980年的浙版图书有如下几个特点：第一，进一步冲破禁区，出书的路子越走越宽，突破了地方出版社只能出“字大、图多、本薄、价廉”的小册子的框框。第二，图书质量有了显著的

提高，不少图书既有强烈的时代感，又有保存价值，重版书逐年增多。第三，不少图书有鲜明的地方特色。有些图书不但有地方特色，而且具有全国意义，有的还因此而进入了世界市场。第四，图书的装帧设计也有了新的突破。这是我们认真贯彻立足本省、面向全国方针所取得的成就。因此，浙版图书受到书店的重视和读者的欢迎。1980年浙江向全国发行的图书，占本版图书品种的78%；从1978年以来，在港澳和国外发行的图书计有53种。当然也存在着一些问题，如有些图书质量不高，群众有意见。这是今后必须努力改进的。

在新的一年里，我们要肯定成绩，克服缺点。我们要更好地贯彻执行立足本省、面向全国的方针，多出好书，快出好书，为人民服务、为社会主义服务。立足本省和面向全国，这是一个问题的两个方面，是一个辩证统一的方针，其基础是立足本省。所谓立足本省，就是立足于本省的广大作者和题材，应具有地方特色，当然也并不排斥省外的；就是立足于本省的广大读者，特别是要立足于占人口百分之八十的农村读者；就是要立足于自己的编辑队伍、印刷力量和发行力量。总之一句话，就是要依靠自己本省的力量来发展出版事业。这就是我们的立足点和出发点。只有立足得稳，才能站得住；才能谈得到面向全国，才能使自己成为全国出版百花园中的一枝独特的鲜花，才能在竞争中立于不败之地。同时，只有面向全国，参加到全国图书竞争的行列中去，才能提高图书质量，推动出版事业的发展。

我们要继续努力提高出版物的质量。图书的质量是图书的生命。只有高质量的图书，才有久长的社会价值和保存价值，才有生命力，甚至有可能成为不朽之作；反之，它就会很快丧失存在价值，被人们所遗忘。质量不高的出版物，在竞争中是不堪一击的，有的出版不久就成为特价书；有的今天到了读者手里，明天就被弃之若敝屣，送到造纸厂去。因此，出版物必须要坚持质量第一。但是，一谈到质量，有人就以为一定要出版高、精、尖的图书。其实，这种看法是片面的。普及读物也有一个提高质量的问题，特别是要努力出好通俗的政治理论读物，积极宣传马列主义、毛泽东思想。为了提高图书质量，我们仍然要坚持有盈有亏，以盈补亏的做法，对确实有学术价值和艺术价值的著作，即使印数很少，赔钱也要出。

我们要继续坚持少而精的原则，突出重点。没有重点就没有政策。每个出版社都要有自己的重点图书，每个编辑室也要有自己的重点图书。为了突出重点，就不能把战线拉得太长，平均使用力量。每个出版社和编辑室，都要扬长避短，要有自己的特色。

我们要继续加强编辑队伍和作者队伍的建设，加强同作者的联系，取得他们的支持。这是搞好出版工作的组织保证。让我们与广大作者在一起，多方合作，共同努力，多出好书，快出好书，为社会主义精神文明建设作出我们的贡献。

1981年2月

出版体制改革的尝试

——浙江省出版公司的建立

我们看到《出版工作》1980年第12期上刊登的某出版社的文章中，对有的省出版局挂出“出版公司”的牌子，把教科书和租型书代印等收归公司的做法提出异议。从我们浙江省出版公司成立一年来的实践来看，这样做并没有使我省的新版图书的出版越来越困难，妨碍了出版事业的发展。相反，由于我们采取了行政与经济相结合的管理办法，符合出版工作的特点，因此，较好地解决了局社和各出版社之间的一些矛盾，调动了各方面的积极性，促进了我省出版事业的发展。

浙江省出版局和浙江人民出版社原来是局社合一的。随着出版事业的发展，特别是强调出版社要实行企业管理以后，感到原来这种体制越来越不适应，迫切需要进行改革。因此，从1980年1月起，就决定把局社分开，并把原浙江人民出版社分为人民、美术和科技三个出版社，但是这样一来，又出现了一些新问题。主要有二：一是教科书归谁经营；二是职工的生活如何管理。因此，我们建立了两个

机构，一个是出版公司，负责经营教科书；一个是生活服务社，负责统一管理局和下属出版社的后勤工作。下面着重说一说为什么教科书要由出版公司统一经营的问题。第一，原来出版局的经费是由出版社提供的，局社分开后，出版局的经费怎么办？即使有地方行政或事业经费，局社职工在福利等方面的差距怎么解决？第二，浙江画报社是个亏损单位，过去由出版局补贴，局社分开后，又由谁来补贴？第三，由一个出版社分成三个出版社后，如果教科书仍归某一个出版社经营，就会造成收入上的人为差别，其他两个出版社就会有意见。因为这样势必在利润和职工福利上产生很大的差距，而这种差距并不是因为是否付出了大量劳动而形成，而仅仅是由于教科书由某一出版社经营而造成的结果。要解决这些矛盾，当时比较可行的办法就是使局成为事业单位企业管理的机构。于是，我们报请省编制委员会批准，再挂出一块浙江省出版公司的牌子，也就是一个机构两块牌子，把教科书和租型代印书划归公司经营。这样，既解决了出版局的经费和画报社的补贴问题，又减少了地方行政或事业经费的开支，并使各社之间在条件基本相同的基础上开展竞争，有利于调动出版社的积极性，促使各出版社集中精力出好本版图书。如果因某种特殊原因，某一个出版社出现亏损，也可以由局进行综合平衡，给予必要补贴，这样就有利于党的出版方针的贯彻执行。有的同志说得好，这样做去掉了拐棒，可以更好地学会自己走路。同时，教科书归出版公司经营，也有利于调节印刷厂的生产，可根据印刷厂的任务，对教科书全年按

排穿插生产，既可保证厂里的正常生产，又可做到课前到书。

大家知道，省出版局的主要任务，是贯彻党和国家的出版方针和政策，一方面管理出版事业，另一方面是组织和协调编辑、印刷和发行工作。前者规定了局属于行政机构的性质，后者又规定了局带有组织经营的性质。因此，在出版局的大门上再挂上一块出版公司的牌子，就可以使它能更好地发挥经济组织的作用。现在有不少地方提出，省出版局要向事业单位企业化管理过渡，我们也就是想在这一方面作些尝试。

事实证明，我们的做法是符合实际的，促进了我省出版事业的发展。1980年与1979年相比，图书品种增加39%，字数增加58%，用纸增加43%，总码洋增加32%。图书质量也有了显著的提高，进一步冲破禁区，出书路子越走越宽。现在出版的有些图书，既有明显的地方特色，又有全国意义；既有较强的时代感，又有保存价值；装帧设计也有新的进展。所有这一切，都是执行党的出版方针的结果，同时，也是与我们对出版体制进行改革是分不开的。

出版公司经营教科书和租型代印书这种做法是否可行？是完全可以讨论的。作这方面的尝试也是无可非议的。说句老实话，大家对出版体制的改革还都缺乏经验，究竟哪种形式是好的，哪种形式是不好的，都要从实际出发，要靠实践来检验。不允许探讨，不允许试验，就不可能有改革，要发展繁荣出版事业也只能是一句空话。

1981年2月

出版物的特殊性及其盈亏问题

任何事物都有其普遍性和特殊性。出版社出版的图书跟其他商品一样，是劳动产品，具有价值和使用价值两个因素，所以图书也是一种商品。但图书又不同于一般商品，它是一种物质形态的精神产品。精神产品和物质产品的作用是不同的，主要是它们的使用价值存在差别。图书是一种传播思想和知识的媒介，它所包含的思想一旦被人们所接受、所掌握，不论是正确的或错误的，革命的或反革命的，科学的或反科学的，积极的或消极的，都会变成物质力量——或者是革命的建设的力量，或者是反革命的破坏的力量；或者起鼓舞人心的作用，或者起腐蚀消极的作用。这些思想，影响深远，几年、几十年、几百年、甚至几千年之后，仍能产生一定的作用。而且思想影响的扩散，不受地区或国界的限制。这就是精神产品区别于物质产品的特殊性、特殊功能。

图书的这种特殊性，要求出书时必须注意社会效益，必须注意为广大读者特别是为广大青年读者提供好书好画，促进精神文明和物质文明的建设。因此，必须从政治上，从全局、从长远的观点来看这个问题。

另一方面，既然图书是一种商品，价值规律不可避免地会对出版发生一定作用，图书市场供求关系的变化也不可避免地会对出版发生一定的影响。因此，也就必然要讲经济核算。

这两方面既有统一的一面，又有矛盾的一面。一般地说，好书好画，受广大读者欢迎，发行量比较大，也就必然有一定的合理的利润。所以，出版好书好画和盈利是一致的。但是，有时也存在矛盾。有的好书好画，由于读者面窄，发行量少，也会亏本；有的图书虽发行量很大，利润也较多，但却并不是真正的好书好画。这些矛盾如果处理不好，就会产生单纯追求发行量，片面追求利润，忽视社会效益。以致有价值的好书，由于发行量少，怕亏本而不能出版；而茶余酒后的闲书，由于发行量大，赚钱多，而大量出版。因此，必须正确处理这些矛盾。

我们要正确地认识图书的特殊性，坚持为人民服务、为社会主义服务的方向。出版工作者的任务，就是要宣传马列主义、毛泽东思想，用以教育人民，武装人民；传播科学知识，推动社会主义建设；丰富人民的精神生活，满足人民文化生活的需要。因此，为人民服务，为社会主义服务，这是我们的根本出发点，是我们的根本立场。因此，凡是对人民、对社会主义有益的图书，即使亏本也应该出；反之，对人民、对社会主义有害的图书，即使赚钱也不应该出。如果单纯追求赚钱，而不顾社会效果，那就必然把自己从党的宣传工作者的地位降到了资本主义出版商的地位。

其次，坚持有盈有亏，以盈补亏，以书养书的作法。盈和亏是辩证的统一。没有盈，也就无所谓亏；没有亏，也就无所谓盈。因此，要有一定的合理的盈利，有了一定的收入，才可能使有价值而亏本的书得到出版，才可能发展出版事业，才可能提供新的设备来缩短出书的周期，否则，出版社本身维持不下去，好书也就无从出版了。所以，合理的利润是必要的。所谓合理的利润，就是出版广大读者所需要的好书而取得的利润，不是为迎合社会上某些人的低级情趣而大量出版消极的、不健康的、有害的图书而谋取的利润。同样，合理的亏损也是必要的。因为不亏损，有价值而发行量少的好书就不可能出版。只有不怕亏损，舍得赔钱，才能够传播、积累和发展科学文化。总之，只要盈得得当，亏得合理，都是必要的。

盈和亏的辩证关系，还有一个方面：有的从局部从眼前来看是盈的，从全局从长远来看却是亏的；有的从局部从眼前来看是亏的，从全局从长远来看却是盈的。从出版社的角度来看，有些书亏损较多，特别是政治理论、科技读物以及一部分文艺读物，但这部分书大多是观点正确、内容积极健康、知识丰富，能教育和鼓舞读者，增长人们的知识才干，陶冶人们的思想情操的；有的书还能通过读者很快地由精神变物质，转化为生产力。例如，《长毛兔》一书，初版只有4万册，出版社基本上没有什么盈利，但对养兔副业却起到很好的推动作用。余姚马渚区，开始群众不懂养兔的科学道理，霉季时幼兔死亡率在40%以上，个别地方达80%。该区在1980年大力发行了《长毛兔》一书，使死亡

率下降到 2 %，1981年上半年和1980年同期相比，当地收购兔毛增加了 8 倍。《农村水电站》一书，亏损较大，但对发展农村小水电站却起到很好的作用，反映很好。所以好书对革命和建设是极为有利的，像阳光一样不可缺少的。反之，有些书从出版社角度来说，虽赚了钱，但对整个社会并没有带来多少益处，甚至带来了害处，例如，有些神怪、公案、侠义、言情等旧小说和外国的推理、侦探小说，发行量大，利润较多，但社会效益并不那么好。有的青年看了这类书，要学飞檐走壁，想入非非。当然这是个别的，但也说明这类书确实没有多少积极意义，对精神文明建设没有多大帮助，甚至造成精神世界的污染。至于坏书更不必说了，它不但不给人们以正确的思想和科学知识，相反，会使人们变得愚昧无知，甚至走向犯罪道路。因此，我们一定要从全面的观点、从长远的观点来看待出书的问题。

我们要反对一切向钱看，利大大干，利小小干，无利不干，只算经济帐，不算政治帐的倾向；同时也要防止只管出书，不管经济效益，只算政治帐，不算经济帐的倾向。我们在工作中必须要把政治和经济，社会效益和经济效益有机地结合起来。

1982年 1 月

出版工作与精神文明建设

出版工作是一种精神生产，是文化的一部分，因而也是精神文明建设的一个组成部分。什么是精神文明？精神文明的范围很广，它的主要内容必须包括两个方面：一方面是教育、科学、文化、艺术、卫生、体育事业的发展规模和发展水平。这是一个社会文明与否和文明程度高低的标志。任何社会都要发展它所需要的这方面的精神文明。另一方面是社会政治思想和伦理的发展方向和发展水平。这是由社会制度的性质所决定，并且强烈地反作用于社会制度性质的。精神文明所包括的这两个方面是既有区别又有联系的。知识多的人不一定具有共产主义思想，但共产主义者必须要有丰富的知识。列宁说：“只有用人类创造的全部知识财富来丰富自己的头脑，才能成为共产主义者。”

出版工作又是为建设精神文明和物质文明服务的。它的基本任务就是宣传马列主义、毛泽东思想；传播、积累科学文化技术知识和成果；丰富人民的精神生活和文化生活。马列主义、毛泽东思想是社会主义社会政治思想和伦理观念的理论基础，因此，宣传马列主义、毛泽东思想是