

每一位浙江商人都是一本市场经济的教科书

# 凡云浙商

——《财富人生》访谈录

探询财富奥秘 品味精彩人生

I253.3/16

# 风云浙商

——《财富人生》访谈录

周冬梅 主编



浙江人民出版社

SBN07/07

图书在版编目(CIP)数据

风云浙商:《财富人生》访谈录/周冬梅主编. —杭州:浙江人民出版社,2004.8  
ISBN 7-213-02853-7

I. 风... II. 周... III. 商人-访问记-浙江省  
IV. K825.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 058846 号

风云浙商——《财富人生》访谈录

周冬梅 主编

出版发行 浙江人民出版社  
杭州体育场路 347 号  
市场部电话:0571-85176516 85061682

策 划 丁睿娟

责任编辑 王志坚 朱丽芳

封面设计 孙晓亮

责任校对 鞠 朗

激光照排 杭州兴邦电子印务有限公司

印 刷 杭州大众美术印刷厂  
(杭州市拱康路)

开 本 787×1092 毫米 1/16

印 张 18 插页 2

字 数 23.8 万

印 数 1-7000

版 次 2004 年 8 月第 1 版  
2004 年 8 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 7-213-02853-7

定 价 29.50 元

如发现印装质量问题,影响阅读,请与印刷厂联系调换。

# 责任 (代序)

高克明

作为一个职业的电视人,我们应该庆幸自己生逢一个伟大的时代。改革开放带给我们这个古老国度的沧桑巨变在许多欧美国家的同行看来几乎是一场不可想象的奇遇。二十多年来,社会经济的大步跨越,民生世态的纷繁变迁,使传媒人的观察与思考获得了前所未有的广阔空间。

如果把20世纪80年代以来发展迅速的中国经济比作大江东去的滚滚洪流的话,那么,浙江一直是勇立潮头的弄潮儿。有数据为证:人多地少、资源稀缺的浙江,经济连续24年领跑全国;全国民营企业综合实力500强中,浙江占170家,数量居全国第一;中国十大民营企业排行榜上,浙江占据半壁江山……类似的数据还可以列出许多。作为生于斯长于斯的浙江人,我们有理由为这片钟灵毓秀的热土而自豪。作为时时从这片土地上吸取营养的新闻工作者,我们有责任为这片土地、为五千万浙江人鼓与呼。

细心的观众或许还记得,12年前,浙江电视台曾经推出过一部全景展示浙江专业市场风采的系列片——《我们走在大路上》。虽说以现在的眼光来看,当时浙江的专业市场还是“小荷才露尖尖角”,但桥头的纽扣、义乌的百货、柯桥的纺织品已经引来了如潮的人流。那种由繁忙的物流凝聚的人气让我们这些电视人真真切切地触摸到了市场经济的强劲脉动。十几年过去了,依靠市场和企业的双轮驱动,浙

江经济在完成原始积累和前期铺垫的基础上实现了物流凹地向制造业基地的成功跨越。继“市场大省”之后，浙江再次向世人打出的是一张引人注目的名片——“浙江制造”。有人做过统计，在全国532种主要工业产品的产量中，浙江有56种产品雄居冠军宝座，另有109种和154种产品分获二、三名。

如果说，作为市场大省的浙江，吸引公众视线的还是她海纳百川、汇聚万千商贾的市场环境的话，那么，在亮出“浙江制造”之后，人们开始把关注的焦点投向了数以百万计的浙江商人。这样的关注不是没有来由的，知名的零点调查公司不久前在北京进行的一项企业界人士调查结果显示，浙江商人是北京市场上的超级活跃群体。在上海，活跃着50多万名浙江人，他们创办企业近5万家，总投资超过了500亿元，每年可获营业收入达1000亿元以上。在2002年《福布斯》中国企业百富榜上，浙江企业家占到了28位。面对这股来势汹涌的钱江潮，经济学家们在分析：“浙商不倒”的秘密究竟何在？浙商的成功宝典有没有可能在异地复制？工商界人士在好奇：靠小作坊起家的草根浙商凭什么一个个长成了参天大树？市井百姓想知道：亿万身价的新生代富豪有着怎样的前世今生？也正是为了呼应这种来自社会各界的需求，2003年的春天，浙江卫视开出了《财富人生》这档以创富英雄为主角、展示成功者创业轨迹和心路历程的专栏。

栏目开办以来，先后有近50位嘉宾走进了《财富人生》的演播厅。其中绝大部分都来自浙江本土。他们中，既有像冯根生这样从盛年到白头坚守国企几十年的老一辈企业家，也有像高德康这样以而立之年拔得行业头筹的民企少帅；有埋头于传统制造业把销售的足迹踏遍全球的邱继宝，也有创造网络神话打开新经济财富之门的马云。一年来，演播厅风云际会，两位学识渊博的经济学博士和几十位商界精英的对话如高手过招，留下了许多精彩的瞬间。虽说从电视到文本难免“水土流失”，但节目采编人员的思路走向及对企业家个性的把握，主持人的临场智慧，企业家的思想火花等等，读者朋友仍然多少可以感受到一些。但这还不是最主要的。《财富人生》想让观众留意或者记

住的并不是所谓的栏目个性和表达技巧，我们推出这个栏目的最大目的是让观众了解企业家跌宕起伏的创业历程，分享创富英雄的经营智慧和人生感悟。

为了追求生动直观的传播效果，《财富人生》力求“以学者的方式思考，以百姓的方式表达”，从梳理企业家的创业历程入手，选择最具张力的故事、最富内涵的细节凸现嘉宾的个性、智慧和情感。通过故事引发嘉宾的谈兴，化解他们在镜头前的拘谨和局促。然后，再通过一个个活灵活现的故事吸引观众。从节目播出后的社会反响来看，正是编导们选择的一个个创业故事让全国的电视观众认识了浙商的个性和品格。选择浙江企业家的创业故事结集出版，则是为了在方兴未艾的“浙商热”中亮出我们浙江媒体的本土解读。

著名经济学家吴敬琏曾经说过：浙江是一个具有炽烈企业家精神的地方。吴老的这句话至少有两个层面的含义，首先，是浙江灵活、宽松的政策环境为“企业家精神”的生长提供了一方沃土；其次，是代代相传的区域人文品格使浙商的企业家精神得到了滋养和发育。当然，还有一点是无论如何都不该忘记的，那就是我们有幸遇上了一个经济起飞的时代。

WTO已经把中国嵌入了世界经济循环的链条，浙商们或大或小的办公室里，地球仪早已不再是时髦的摆设了。面对来自全球的挑战，浙商在蓄积成长的力量。“武林”无边，高手云集。未来的群英谱上，浙商必将写就更为光华的篇章。



# 经济学的公牛闯入了 浙江卫视的瓷器店

——我为何要加盟浙江卫视《财富人生》栏目

赵 晓

“天生我材必有用”。不过,我从未想过我还有“主持人”的用处。我是一名经济学者,工作繁忙并承担着许多社会工作。哪天要是没饭吃了,我会挑任何工作去做,唯独不做主持人。在我看来,主持人如同“囚犯”不自由,如同木偶受人摆布,哪比得上我写文章天马行空之潇洒自在。

去年,央视曾力邀我担任一个新闻评论谈话节目的主持人,我断然回绝。

但接到浙江卫视《财富人生》的邀请,我却答应了。如果在两个月前,我同样会一口回绝。但这次几乎未假思索就答应了。

秘密就在于这个节目的创意和方向与我想做的事完全合拍!

两个月前,我赴美进行社会与经济考察,发觉中国的市场经济变革正在热切地呼唤市场伦理和财富伦理。为此,我写了一系列文章,《有教堂的市场经济与无教堂的市场经济》、《将市场经济建立在信仰的磐石上》、《中国呼唤市场伦理》、《制度的精神重于形式》等等。我在文章中谈到,20年前,小平同志说了一句话,“要让一部分人先富起来”。转眼间,20余年过去了,一部分人已经富了起来。可是,究竟如何看待并对待这批先富起来的人,现在成了一个大问题。这个问题要是

理不清或者不能解决好,势必影响到全社会如何进一步发展财富、中国经济如何继续保持繁荣。

去年,中国政府发起了一场“税收风暴”,让一些富人心惊肉跳;知识分子则普遍对富人投以怀疑乃至审判的眼光;至于穷人,有不少正用一种仇恨的眼光盯着新富起来的人们。就在几个月前,三位富人相继被杀——其中包括一位全国工商联领导人,真是触目惊心,让人扼腕。更有甚者,有人在网上撰文,公开宣称“要旗帜鲜明地仇富”。

很显然,历史上“杀富济贫”的幽灵再度浮现。但历史事实证明,古今中外从没有一个国家是因杀富济贫而变得富裕、强大的。

在市场经济成熟的西方国家,富人享受钱,穷人享受闲,两者各自享受属于自己的那份不同的“财富”,其乐融融。但眼下的中国,富人有了钱,却活得不甚潇洒;穷人更享受不到平和的心态。一些有识之士为此忧心忡忡,他们担心贫富矛盾的加剧会给未来社会埋下祸根。

市场伦理与财富伦理的先天不足,还直接损害了中国市场经济的荣誉。譬如,在市场上,坑蒙拐骗五花八门:从毒大米、毒酒、毒辣椒到毒药,从股份公司的做假账到基金黑幕,从官商勾结到黑社会杀人越货,从私人老板对打工仔打工妹的克扣、赖账,到部门经理带领部下员工集体“辞职”,几乎是无奇不有。看来,中国社会引入了市场经济,并承认人的自利的合理性与合法性,但“诚信”问题正阻碍着个人合法利益的实现。

我可以用经济学证明:市场经济只能教人不偷懒,却不能教人不撒谎、不害人。相反,市场经济只有建立在健全的道德或者说财富伦理与市场伦理的基础上,才如同建立在磐石之上。否则,我们不知道,哪一天诚信的大厦会轰然倒塌;我们同样不知道,市场经济的自发秩序会不会遭到破坏,从而出现体制复归的情况!

由此引出一个过去为许多中国人所忽视的财富伦理建设问题来。究竟应该以什么样的手段致富,富人该如何看待和消费其财富,社会又该以怎样的眼光来看待富人,我们通过财富的创造要达到一



个什么样的人生境界,如此等等,这些问题其实并非在市场上打个滚就会清楚的,它需要一整套的“财富伦理”来予以规范。

这也正是《财富人生》节目的探索方向。我相信,做得好,《财富人生》完全可能在财富追求与道德追求之间架起一座桥梁;而最低限度,它可以充当富豪与百姓间的桥梁,通过加强沟通而缩短距离,增进彼此理解。

以上种种,正是我加盟《财富人生》的理性基础和机缘。不过,我希望不是以“主持人”而是以“财富探索者”的身份加入节目,并能用我的学识和思想为节目增添一些活力,与大家共同将这个节目办好,为社会做点事情,为中国做点事情。

可以想象,一个从没吃过瓜子的人有可能会将整个瓜子吞下去,不仅享受不到美味反而卡了喉咙,一头公牛闯进瓷器店则有可能将瓷器踩个粉碎。现在,我就是那个没有吃过瓜子的人,我就是那头闯进瓷器店的公牛。

不过,我会尽力的!

最后留一句话赠予节目组全体同仁,也留与未来:合作是财富,友情是财富,让我们共同携手,探寻财富奥秘,品味精彩人生。

2003年春于杭州

(赵晓:经济学博士,国资委经济研究中心宏观部部长,北京大学中国经济研究中心研究员)

# 财富掩饰不住的人生

何 帆

博士咖啡和浙江卫视《财富人生》栏目的合作始于2002年的冬天。浙江卫视的周冬梅老师当时正在为这个栏目找主持人，她偶然地在《钱江晚报》上看到一篇关于博士咖啡的报道，突发奇想，觉得找几个博士来做主持人也许是个不错的选择。周冬梅的风格是雷厉风行，当天她就买了一张机票飞到了北京。

在金融街上的一间咖啡屋里，博士咖啡中的三位成员——余晖、钟伟和我见到了远道而来的周冬梅。寒暄过后，她开始热情游说，从浙江区域经济的异军突起，到“白天做老板，晚上睡地板”的浙商精神，眉眼间满是自豪。在她看来，对我们这些终日研究经济理论的学者来说，加盟《财富人生》这档旨在挖掘企业家成功背后人生故事的栏目，有百利而无一害。钟伟是一贯地特立独行，立马声明自己对富人如何发财的故事不感兴趣。余晖当时是博士咖啡的轮值主席，正想着如何把声势搞得更大一些，就应承了下来，但他也表示自己不合适出马。看到周冬梅失望的神色，我忍不住多嘴，说了些鼓励的话，这下倒好，他们一致怂恿我把活揽下来。

我还真有点动心。因为自己一直有个遗憾，在研究所里待的时间长了，和企业几乎没有什么接触，这可能会是一个让我结识和了解企

业的机会。另外,主持人是我从来没有干过的行当,偶尔变换一下自己的角色,应该也是一件挺有意思的事儿吧。不过说实在的,我对于自己能否做好这个工作毫无把握。但当时我心里有个小算盘,博士咖啡中的顶级大拿赵晓同志即将从美国回来,他和企业、电视台的联系都很多,做这个节目应该驾轻就熟,到时候如果我无法胜任,把他一个人撂在浙江,我拍屁股走人就是了。

2003年春节过后,我和赵晓来到了杭州,经济学的公牛就这样闯进了浙江卫视的瓷器店。但事情哪儿那么容易。尽管我和赵晓反复地推敲脚本、设计问题,赵晓又是从网上下载资料,又是喃喃自语地背台词,折腾到夜里一点半,到第二天上场的时候还是手忙脚乱。赵晓的第一个谈话对手是吉利集团董事长李书福。李书福态度倨傲,反应奇快,狡猾得像一只狐狸。赵晓就像是《笑傲江湖》中的秃笔翁遇到了令狐冲,自己出的得意招数碰上一个根本不接招的对手,生生逼得他每一招只能使出一半,真是郁闷啊。我们晚上互相切磋时,深有感慨地说,败就败在“胸中有剑”,到“胸中无剑”的时候,才算是功夫到家。转眼一年多过去了,如果对自己的工作业绩做一个评价,恐怕只能算是差强人意。好在我对自己的要求本来就不高,听到别人的夸奖也容易信以为真,于是稀里糊涂地也就一直坚持下来了。“胸中无剑”仍然是我梦想中的境界。但是我已经度过了最初一定要拿出专家的姿态来说话的阶段。在访谈节目中,其实真正的灵魂是导演,嘉宾和主持都是导演棋盘上的棋子。嘉宾就像舞台上的主角,主持人不过是一个陪衬。做主持最重要的就是倾听,其次才是提问。放下胸中的剑,我才体会到了做这个节目真正的乐趣。

像《财富人生》这样的访谈节目原本就很不好做。因为企业家们既不像《艺术人生》中的艺人们,浑身都是表演细胞,该哭就哭,说唱就唱,也不像《实话实说》中的平民百姓,有啥说啥,直来直去。企业家,尤其是浙江的“草根企业家”,有个共同的特点是肯干不肯说,成功的企业家往往顾忌更多。他们经历过无数次生意场上的谈判,也见识过各种隆重的场面,练就了滴水不漏、善于掩饰的谈话本领,想要



让他们毫无顾虑地开怀畅谈,确实非常困难。在做节目的过程中,我渐渐地发现,谈话节目考验的并不是企业家的口才,而是他们的性格。那些掩饰越少、越本色的企业家,他们的谈话内容就越精彩,也越容易得到观众和栏目组的尊重。因此,《财富人生》真正关心的不是财富,而是人生。财富只是人生的舞台。我们的栏目不过是想透过财富这个窗口,让观众朋友们看到许多惊心动魄、跌宕起伏的人生。值得多说一句的是,我们理解中的财富也不是单纯指金钱。财富是金钱的升华。金钱是没有品质的,但是财富有。好的财富会让我们的生活更加充实,也会为我们的社会增加更多的光和热。我们在选择企业家的时候,甄选的标准并不是其资产的多寡,而是其财富品质的高低。回想起来,那些最打动我们的细节总是企业家们作为和我们一样的普通人,所经历的喜怒哀乐。我们的成就再大,财富再多,在真实的人生面前,仍然非常地渺小,渺小到了可以不用掩饰;当我们不再掩饰的时候,就会发现,每个人都会有那么一点小小的光芒,人性的光芒。

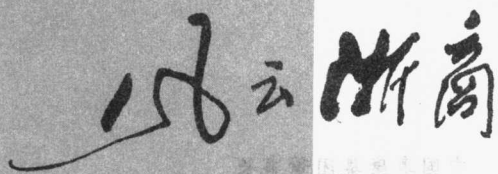
列夫·托尔斯泰说过,“幸福的家庭个个相似,不幸的家庭各有各的不幸”。我曾经想过,要是成功的企业家个个相似,那我们的节目就非常无趣了。值得庆幸的是,到我们演播厅的企业家各有各的特色:有的企业家狂放到必须端着一杯红酒在演播厅且饮且讲,有的企业家谦恭到回答我的问题时会不由自主地点头哈腰;有的企业家非常好斗,对我的某些观点会当场反驳,也有的企业家非常含蓄,对我所有挑战性的问题都含笑不语;有的企业家倨傲到不肯和我握手,也有的会做完节目就和你称兄道弟。性格的差异,看来和能不能成为成功的企业家是没有多少关系的。如果试图概括成功企业家的特质,我能够想到的几个关键词是:坚忍不拔、敢于坚持、善于合作。

我所采访的企业家大多数是在改革开放之后发家的“草根企业家”。就在10年20年以前,他们很可能还在山上砍毛竹编竹筐,或是在城里拉板车卖冰棍,低微、贫穷的出身养成了他们吃苦耐劳的习惯,而想要改变命运的冲动几乎是他们每个人的创业动力。过去20年的改革进程风云变幻,市场经济的发展日新月异,激烈变革的年代

也给企业的迅速成长提供了百年不遇的机会。借用进化生物学的术语,这是一个“间断性平衡”(punctuated equilibria)的时期。按照古生物学家哥尔特等人的研究,物种在绝大多数时期内一直保持形态稳定不变,而在某个短暂的突变时期,过去占据优势的物种迅速地灭绝,新物种迅速形成。新物种形成之后又可以进入较长时期的稳定状态,此即为“间断”和“平衡”的含义。适应新环境的能力成为企业在“优胜劣汰”比赛中最重要的竞争力,而企业家具有高瞻远瞩的眼光,并在认准方向之后意志坚定地走自己的路,是在这个竞争日益激烈的市场上生存的要领。在出现转折的时候,往往是企业家深思熟虑之后力排众议地坚持了正确的方向,才保证了企业航船的顺利远行。

在采访中我们发现,随着企业的壮大,团队的合作、企业和商业伙伴之间的合作,甚至是企业和竞争对手之间在冲突中的合作变得越来越重要。而且,我把这种合作能力视为预测企业未来发展潜力的最重要的参考依据之一。让我担忧的是,很多企业家习惯于在兵法和政治斗争中寻找所谓的“商战智慧”,但是,商业和战争存在着本质的不同。商业的实质是“贸易得利”(gain from trade),即在合作中谋求利益的增进。商业合作需要妥协,并且在互相成长中实现共赢。在中国,成功企业的未来发展取决于创业者的个人神话能否淡出,领导团队的精诚合作能否紧紧跟上;取决于行业内充满了硝烟味道的商战能否渐渐远去,商战中的对手能否坐下来更多地思考整个行业在10年甚至50年之后的可持续发展;取决于企业能否承担更多的社会责任,让好的企业成为社会诚信的典范,成为社会进步的推动力。

(何帆:中国社会科学院世界经济与政治研究所所长助理、副研究员,国际金融研究中心副主任)



## 目录

- 1 **李书福** 吉利集团董事长  
“疯子”或者诗人的汽车梦
- 16 **邱继宝** 中国飞跃集团董事长  
从补鞋匠到“国宝”
- 39 **徐亚芬** 浙江万里教育集团董事长  
教育“资本家”
- 53 **马云** 阿里巴巴首席执行官  
用智慧敲开宝藏之门
- 76 **钱金波** 红蜻蜓集团董事长  
把鞋子做出文化来
- 91 **徐冠巨** 浙江传化集团董事长  
财富是一种责任
- 104 **徐立华** 宁波波导股份有限公司总经理  
向洋品牌虎口夺食的“九头鸟”
- 117 **项青松** 浙江 001 集团董事长兼总裁  
让脑袋与口袋一起“富”起来

- 132 王振海 中国奥康集团董事长  
诚信为王
- 147 冯根生 中国青春宝集团公司董事长  
甘草人生
- 170 高德康 杭州德意电器有限公司  
董事长兼总经理  
“得意”少帅
- 184 陈妙林 开元旅业集团总裁  
“铁人”是怎样炼成的
- 195 褚健 浙大中控科技集团董事长兼总裁  
甘做科研成果转化的助推器
- 209 黄巧灵 宋城集团董事长  
催生中国休闲产业
- 221 汪力成 华立集团有限公司董事长  
侠之大者
- 244 陈夏鑫 西子联合控股有限公司副董事长  
西子奥的斯总裁  
用“蛋糕”换来的“神话”
- 258 南存辉 正泰集团董事长  
诠释“新温州模式”

(按节目播出时间先后为序)





小传

## 李书福

“疯子”或者诗人的汽车梦

1963年出生于黄岩县路桥镇李家村。

1983年，李书福用自己改造过的相机，开了一家照相馆，从此开始了他的创业人生。

1984年，李书福跟父亲借了2000块钱，开始了电冰箱配件和冰箱整件的生产。

1991年，生产出中国第一张镁铝曲板和第一张铝塑板。

1994年，生产出中国第一辆踏板式摩托车。

1999年,吉利豪情下线,李书福造出了他的第一辆汽车。

2000年,李书福投资8亿元创建了全国最大的民办大学——北京吉利大学。

2001年10月31日,吉利集团拿到了由国家经贸委颁发的汽车生产目录,成为我国生产轿车的第一家也是唯一一家民营企业。

2003年1月28日,“中国第一跑”——吉利美人豹下线。

目前,吉利集团拥有六大领域的产业:汽车、摩托车、装潢材料、房地产以及教育、旅游等。2002年度实现销售收入30.58亿元。此外,李书福还拥有18项个人发明专利,多次被评为浙江省和全国经营管理大师。目前,他还担任台州市人大代表、浙江省政协委员。

## 对话

**赵 晓:**我们现在已经进入了一个汽车时代,汽车已不再是遥远的梦想,越来越多的人开始关注汽车,但是我们却很少有机会能和造汽车的人坐在一起,共同探讨人生,探讨财富。今天我们很高兴能够邀请到中国一位赫赫有名的造车人,他将带给我们很多的关于财富和人生的启迪。下面我们就用热烈的掌声,欢迎这位神秘的嘉宾!

(李书福驾驶着黄色的美人豹跑车,徐徐开到演播台前)

**赵 晓:**这个跑车造出来以后,您有没有开过它?如果您开了它的话,第一个去的是什么地方,是不是我们这儿?

**李书福:**这跑车是腊月二十八下线的,如果从下线的第一辆跑车来讲,就是开到这儿来的。