

迈向新世纪的 济南工业

——济南市工业产品结构调整实施方案

谢玉堂 主编

济南出版社

迈向新世纪的济南工业

——济南市工业产业结构调整实施方案

谢玉堂	主 编
徐华东 马纯济	副主编

济南出版社

迈向新世纪的济南工业

——济南市工业产品结构调整实施方案

谢玉堂主编

责任编辑:赵钟云

封面设计:郑亚龙

济南出版社出版发行

(济南市经七路 251 号)

济南印刷四厂印刷

开本:850×1168 毫米 1/32

2000 年 1 月第 1 版

印张:11.125 插页:1

2000 年 1 月第 1 次印刷

字数:343 千字

印数 1—1000 册

ISBN7—80629—395—7/F.21 定价:22.00 元

(如有倒页、缺页、白页直接与印刷厂调换)

主 编:谢玉堂

副主编:徐华东 马纯济

方案组成员:

总方案:郭季操 韦志海 李质才 李明清

郑宝玺 王家华 李淑玲 刘 毅

尹衍忠 夏 庆 黎 毅 钱佩锦

李洪年 瞿思敏 张 岩 张新志

李学泰

子方案:王泽东 王均发 王林祥 房桂菊

刘立吉 李学林 杨广伦 薛桐美

迫在眉睫的产品结构调整

(代序)

谢玉堂

本届政府组成以来,就济南工业怎样在全省不掉队、发展前进的大文章,采取了一系列工作措施,到1995年,我市工业的骨干框架就基本拉起来了。1996年9月,我们成功地实施了银企联手,紧接着又利用国家优化资本结构的政策,用很大精力,武装、发展了重点企业集团。我们当时对济南工业的未来走向是乐观的。但没有想到,亚洲金融危机来得这么急、这么快,而且时间这么长。我做为政府的第一责任人,经济工作的第一指挥者,深感责任重大。1997年4月底,提出工业战线打好三个攻坚战后,1998年5月上旬,我又委托山大、山工大的专家学者对我市工业产品结构调整进行专题调研、论证。他们不负重托,用半年的时间,形成了《济南工业产品结构战略性调整研究》。这个报告,凝聚了两校一批专家教授的心血、智慧,含金量极高。市委、市政府是非常看重这一成果的,要求各工业局根据本行业的实际搞好具体化。

为什么要下定决心加快启动工业产品结构调整这项跨世纪的战略任务?

实事求是地讲,对于实现济南“五年大变样”,在经济领域我比较有信心的是一产和三产。第一产业发展的思路非常明确,农业产业化和以千人下乡为主要标志的“城乡一体化”实施得也很有成

效,南北贫困地带我们连续认真地实行了一、二、三号市长工程,而且在二号工程内又实施着野生动物世界部分,三号工程内又实施着五峰山旅游度假区的开工工程;第三产业专门形成了一个战略报告,即《强市之路》,总课题及8个子课题规划得相当好,目前三产各个领域尽管还没有实现突破性发展,没有形成支柱产业,但发展势头强劲,三产对地方财政的贡献率已占据了“半壁江山”。忠实讲,令人放心不下的是工业。尽管近六七年我市工业得到长足发展,完全摆脱了1992年我市工业在全省老五的、很不好看的局面,但并没有完全跳出困难的格局。工业是我市国民经济的主导产业,工业能否实现二次创业,走向21世纪的济南工业的态势如何,不仅关系到工业本身,更关系到全市今后经济的发展;而实现工业二次创业的核心是产品的水平和规模,因此,济南工业产品结构的战略性调整,显得特别重要:

——是我市企业生存发展的紧迫要求。随着我国告别“短缺经济”进入买方市场和经济日益融合于国际经济一体化,市场的竞争变得越来越激烈。企业间在市场上的搏杀不亚于战场上的你死我活。我国加入世贸组织后,竞争会变得更加白热化。市政府研究室最近搞了一个加入WTO对我市产业影响的调查,表明加入WTO后,对我市汽车行业、机械行业的机床、锅炉、医药、石油、化纤、电子等工业企业有很大影响。竞争力成为企业生存、发展的惟一条件。企业的竞争力,关键在于产品有没有竞争力。目前我市工业产品的市场适应性总体上不高。据对260种重点工业品1997年市场分析,省内市场占有率超过80%的仅40种,50~80%的21种,超过5%的总计121种,少于5%的达139种,占53%;国内市场占有率超过80%的21种,50~80%的9种,超过5%的总计99种,少于5%的161种,占61.9%;销售正向增长的86种,持平的66种,负向增长的108种,比重分别为33%、25%和42%。如何提高产品的竞争力,使企业在激烈的市场竞争中生存发展,成

为企业必须面对的第一位的问题,也成为我们决策者的重大课题。

——是决定我市 21 世纪城市地位与整体实力的战略环节。

21 世纪济南的城市地位和整体实力,在很大程度上取决于代表城市形象的支柱产品群和主导产品群的水平。近年来我市城市工业发展取得了很大成就,形成了一批重点企业集团和全国名牌产品,但同先进地区比,仍然数量少、规模小。从产品规模看,1998 年,全市销售收入超过 5 亿元的企业共 61 户,其中中央、省属 16 户,市属 43 户,其它 11 户。市属最高的为轻骑集团 70 亿元,小鸭集团 11 亿元,分别比海尔集团少 30 多亿元和 90 多亿元。就是用整个系统与海尔比,一轻少 92 亿元、二轻少 89 亿元、机械少 85 亿元、纺织少 80 亿元、电子少 89 亿元、化工少 91 亿元、建材少 96 亿元、医药少 95 亿元。产品规模除轻骑产量位居全国同行业第一外,其余的都不具有规模优势。从企业技术创新机制看,全市大中型企业中拥有技术开发中心的共 32 户,其中国家级中心 6 个,省级 15 个;拥有科技开发机构的为 92 户,列青岛、潍坊、烟台之后居第四位。技术开发投入占全市销售收入的比重维持在 2.2% 左右,基本上处于低投入状态。因此,抓住世纪之交国际经济结构正在进行调整的有利时机,以产品结构调整为突破口,下决心对我市工业进行脱胎换骨改造,依据未来国际经济结构演化走势和知识经济的要求,开疆展土式的淘汰一批、稳定一批、发展一批,扶持、培育出一批技术含量高、附加值高、市场竞争能力高的“三高”产品,建立起能抗大风大浪的支柱产品群,就是我们实现新创业,走强市之路的战略选择。

——是保证正处于关键阶段的我市国有大中型企业改革取得胜利的**性措施。企业改革的根本目的在发展,企业发展的惟一载体在产品。没有名牌产品的改革是盲目的改革,或者说是没有发展目标的改革。企业一切的一切,包括人才、机制、管理,都要通过产品去体现。抓住产品这个牛鼻子,以推动产品的发展为目

标,我们的改革才有实实在在的意义和内容,才能取得实实在在的效果。国有大中型企业实现三年“两个目标”的时间还只有一年半的时间,迈向新世纪的济南工业面临的改革任务很重,企业的改革与发展,对我们而言,机遇与挑战并存,挑战远远大于机遇。最近,《中国经济时报》载文说:“全球性汽车工业重组的时代正在到来。如法国的雷诺汽车控股日本日产汽车公司,奔驰公司与克莱斯勒公司合并,福特公司收购瑞典沃尔沃公司的轿车业务等。这一切也许还不能充分说明全球汽车市场巨变的前兆和由此带给众厂商的真正压力。来自不同来源的消息表明,全球汽车市场的巨变还在后头。据日本通产省的官员预测,下世纪全球汽车将由五大汽车集团统治市场,甚至连一些年产百万辆汽车的大公司也难逃被并购的命运。福特汽车公司首席执行官纳赛尔说:‘汽车业的格局需要有所变化,真正具有全球竞争力的汽车公司的年销售量必须超过 500 万辆’。丰田汽车公司总裁实田硕则预测:‘在下个世纪,将只有 5 家至 6 家汽车制造商。’在全球经济一体化的今天,带有国家主义色彩已显过时,只有那些真正富有灵活性和全球化的企业,才具生命力。”同志们,汽车行业如此,其他行业何尝不是如此!严峻的总体态势,应该使我们的决策者、指挥者、实践者们清醒,我们惟一的选择是勇往直前,坚决地把工业产品结构调整这一具有战略意义的战役打好,以此奠定国有大中型企业改革取得决定性胜利的基础。

这次工业产品结构调整,是事关济南经济发展全局的一项跨世纪工程。蓝图已经绘就,关键在于落实。我相信,只要我们解放思想,勇于实践,开拓进取,敢于胜利,济南市的工业产品结构调整一定能够取得预期的成效,面向 21 世纪的济南工业一定会更充满朝气,更富有竞争力,济南的经济发展前途一定会更加美好。

目 录

迫在眉睫的产品结构调整(代序).....	谢玉堂(1)
济南市工业产品结构调整实施方案(1999~2002年) ...	(1)
机械工业产品结构调整实施方案(1999~2002年) ...	(131)
一轻工业产品结构调整实施方案(1999~2002年) ...	(165)
二轻工业产品结构调整实施方案(1999~2002年) ...	(187)
纺织工业产品结构调整实施方案(1999~2002年) ...	(221)
石化工业产品结构调整实施方案(1999~2002年) ...	(249)
电子工业产品结构调整实施方案(1999~2002年) ...	(275)
医药工业产品结构调整实施方案(1999~2002年) ...	(303)
建材工业产品结构调整实施方案(1999~2002年) ...	(325)

济南市工业产品 结构调整实施方案

(1999~2002 年)

第一部分 济南市工业和产品结构现状

济南市是全国 15 个副省级城市之一,是山东省政治、经济、文化、科技中心。从总体上看,济南工业已经进入工业化中期的后半阶段,一批重点企业集团已经成为带动全市工业发展的主力军,一批骨干企业闯出了开拓国内外市场的新路子,一批水平高、规模大的技术创新项目全面启动,一批企业管理的先进典型已经涌现,一批高新技术产业群已经初步形成,这为进一步增强济南经济的发展后劲和竞争实力奠定了基础。随着社会主义市场经济体制的逐步建立和完善,济南工业在世纪之交能否再上一个新的台阶,关键在于适应全球经济一体化和知识经济时代的要求,结合济南市工业和产品结构现状,大力实施工业经济战略性调整,按照《迈向新世纪的济南工业——济南市工业产品结构战略性调整研究》所提出的总体目标,研究制定具体的实施方案,确定、扶持、培育一批技术含量高、附加值高、市场竞争力强的产品,从而确保济南经济整体实力有大的增强,济南市的整体地位有大的提高。

一、济南市工业在全市经济中的地位及现状分析

经过 50 年的建设,济南工业已基本形成了以重工业为主体,以国有经济为骨干,门类比较齐全的工业体系。1978 年以来的 20 年间,国内生产总值以年平均 14% 的速度增长,总量规模不断扩大,经济实力不断增强,特别是“八五”期间,工业增加值年平均增长 27.3%,实现利税年平均增长 28.1%。截止 1998 年底,全市年

销售收入 500 万元以上工业企业有 1053 户,比 1997 年增加 56 户;职工人数 49.8 万人;资产总额 873.9 亿元,比 1997 年增长 10.54%;固定资产净值平均余额 268.3 亿元,比 1997 年增长 7.54%;1998 年实现工业增加值 189.8 亿元,比 1997 年增长 13.01%;实现产品销售收入 539.2 亿元,比 1997 年增长 1.95%;实现利税 58.6 亿元,比 1997 年增长 0.06%。全市工业增加值占全市国内生产总值比重达到 37.7%,对全市地方财政收入的贡献率达到 46.8%。工业依然是济南国民经济中最大和最重要的支柱产业。

50 年来,济南市工业获得了迅猛的发展,工业生产规模日益壮大。一是工业支柱产业已出现向高度化发展的趋势。以交通运输设备、冶金、医药、机械、石油化工、电子电器、建材为代表的 14 个支柱产业在 1997 年工业增加值中所占比重已达 78.31%,在利税中所占比重为 89.88%,展现了较好的前景。二是一批在传统产业中起支撑作用的优势产品具有较大的改造发展潜力。钢材、针棉织品、水泥、铬酸酐、钛白粉、啤酒、箱包、化工原料等产品经过技术改造,采用新工艺、新设备、新技术,可以继续保持其在全市工业中的重要地位。三是一批主导产品在国内市场上已经具有较强的竞争实力。摩托车、重型汽车、锻压设备、数控机床、试验机、滚筒洗衣机、化学纤维、保健品、循环流化床锅炉、称重传感器等,通过技术创新和技术改造,必将进一步巩固其竞争优势地位。四是一批主导性产品已初具规模。气动元件、新型彩电、改装车、制版印刷一体机、特种平皮带、商用冰柜等,具有广阔的发展前景。五是一批高新技术产业已具雏形。如软件信息产品、IC 卡应用系统、智能医疗电子产品、环保设备产品和新型建材产品等,已成为适应城市经济发展的新增长点,前景非常广阔,市场潜力十分巨大,通过重点培植,促其高速发展,将对济南市 21 世纪的产品形象和城市经济的优势地位产生重大影响。但是,随着买方市场的基

本形成,市场竞争日益激烈,一些深层次的结构性矛盾日益突出。主要表现在以下几个方面:

1. 生产能力过剩。据调查,目前全市工业企业生产能力利用率为65%,机械、电子、纺织、汽车等行业年平均生产能力利用率都在全市平均水平以下。在主要工业产品中,除摩托车、啤酒、农地膜、卷烟、微机等生产能力正常发挥外,其它产品均出现能力过剩,金切机床、工业锅炉、改装汽车、白酒、塑料制品、锁具、衡器、化纤、纱、布、呢绒、服装等产品的生产能力利用率均在60%以下。

2. 产品竞争力和适应性差。从轻重工业看,济南市重工业在国民经济中的比重高于轻工业,技术含量高、附加值高、直接接触最终消费者的轻工业产品发展不足。从产品市场占有率看,济南大部分工业产品国内市场占有率小于5%,在国内占绝对优势地位的产品占10%,在省内占绝对优势地位的产品占15%,说明除了少数优势产品外,多数产品市场竞争力不强。从产品的产销能力指数看,据对全市主要工业产品产销存情况的调查,产销指数在70%以下的占62%,大部分产品按实际生产能力测算的销售率即生产能力的实现率较低,说明济南工业产品的市场适应性较差。

3. 企业组织规模小而散,集中度、关联度低。由于受行业、部门、所有制限制,多数企业规模小,存量要素难以合理流动,优势企业和产品的规模效益尚未形成,没有将产品和企业的优势转化为行业优势和地区优势。近几年虽然发展了以济钢、轻骑等为代表的重点企业集团,在全市经济中发挥了重要作用,但现有集团的组织化程度和资产聚集度不够高,实力不够雄厚,多数行业仍缺乏能带动整个行业发展的“航空母舰”,对全市经济的支撑作用不强。

对这种经济结构不合理的状况,如不采取有力措施进行调整,势必严重影响我市工业持续、快速、健康发展。因此,调整产品结构,增强工业产品竞争力,已成为济南工业经济发展面临的一项迫切任务。

二、主要工业局和县(市)区产品的现状分析

1. 机械系统:现有企业 37 个,职工 3.96 万人,固定资产原值 15.8 亿元,净值 7.7 亿元;1998 年实现销售收入 15.2 亿元,利税 1.15 亿元,分别比 1997 年增长 3.5% 和 72.9%。全系统共有 236 个系列 1335 种产品,其中达到国际 80 年代先进水平的有 26 种,占 2%。主导产品有改装汽车、数控机床、全钢机械压力机、循环流化床锅炉、试验机、大型数控镗铣加工中心、气动元器件、电力变压器、载重汽车与汽车配件、磨煤机、罗茨鼓风机、电梯曳引机等 12 种,其中考格尔集团的专用汽车现有生产能力 1 万辆,1998 年实现销售收入 3.5 亿元,利税 558 万元,有较好的发展前景。

2. 轻骑集团:是以摩托车生产为龙头,以汽车制造、制药为重点,集科、工、贸、商为一体的国有大型企业。现有职工 35717 人,总资产 110 亿元。1998 年共生产摩托车 166.32 万辆,比 1997 年增长 3.34%;实现销售收入 70 亿元,比 1997 年增长 2.08%,实现利税 8.27 亿元,比 1997 年增长 12.54%;出口创汇 2282 万美元,同比增长 1.86%;连续 4 年位居全国同行业首位。目前有 10 大系列、200 余个品种,主导产品实行日本铃木标准,10 余种产品采用了国际标准,技术水平国内领先。

3. 电子系统:现有企业 23 个,职工 8989 人,固定资产原值 4.95 亿元,净值 2.84 亿元。1998 年实现销售收入 12 亿元,比 1997 年增长 49.17%;实现利税 7837 万元,比 1997 年增长 2.5 倍。主要产品有计算机及其软件、电视机、光纤通信终端设备等,其中大规模集成电路、高性能电子元器件,符合国际标准的基础软件、具有自主知识产权的各类应用软件,以及“金字”工程卡、卡机具及应用系统,特别是浪潮牌计算机软、硬件产品、泰山牌电视机具有较强的竞争实力。

4. 一轻系统:现有企业 43 家,在职职工 2.6 万人,资产总额

30.2 亿元。已形成酒类、造纸、轻化工、制笔、印刷包装等行业为主体,门类较齐全、产品结构比较合理的工业生产体系。主要产品 17 类、40 种规格、370 个花色品种,其中趵突泉牌、北冰洋牌啤酒双获山东名牌产品,华光牌肥皂荣获山东著名商标,友爱牌铅笔等 3 种产品获济南市名牌产品称号。1998 年实现销售收入 7.94 亿元,工业增加值 2.61 亿元,利税 8391 万元,出口创汇 805 万美元。

5. 二轻系统:现有企业 50 个,职工总数 24616 人,工程技术人员 2250 人,占职工总数的 9.1%,固定资产原值 15.48 亿元,净值 9.66 亿元,资产总额 36.13 亿元。1998 年实现销售收入 19.57 亿元,比 1997 年提高 2.72%;实现利税 1.36 亿元,比 1997 年提高 19.82%;全系统共有产品 180 种、400 个品种。主要产品有家用电器、塑料制品、箱包、电子衡器、办公自动化设备等,其中 5 种产品被认定为“山东名牌”,3 种产品被认定为“济南名牌”,4 个品牌被确认为山东省著名商标。“小鸭牌”洗衣机、“金钟牌”电子衡器、“历山牌”农地膜等产品在国内有很高的知名度和很强竞争优势,发展前景广阔。

6. 纺织系统:现有企业 50 个,在职职工 4.05 万人,固定资产原值 51.6 亿元,净值 36 亿元。1998 年实现产品销售收入 21 亿元,利税 1.16 亿元,出口创汇 8316 万美元。主要行业有化纤、棉纺织、针织、复制、毛纺织、印染、服装、纺机、纺器等。三大能力为:绵纺纱锭 26 万枚,毛纺锭 13.6 万枚,化纤抽丝能力 4.5 万吨。当前无接头纱比重达到 39.8%,精梳纱比重达到 28.7%,无梭布比重达到 42.4%,这 3 项指标均已超过全国 2000 年目标水平。元首牌针织纯棉弹力衫裤获国家金质奖,产品质量达到国际先进水平,有较好的国际、国内市场。

7. 医药系统:现有企业 8 户,职工 6885 人,固定资产原值 3.1 亿元,净值 2 亿元;1998 年实现销售收入 5.3 亿元,利税 5900 万元,分别比 1997 年增长 26.7% 和 35.9%。当前全行业有批准文

号的产品 8749 个,其中原料药 100 个,制剂 736 个。原料药年生产能力 9000 余吨,占全省的 10%,其中抗感染类药占全省能力的 30%,居全省第一位。五大制剂中的片剂 74.5 亿片,粉针 4.8 亿支,居全省第二位。“九五”前 3 年累计完成省空白以上新产品 71 项,获新药证书 36 个,其中二类以上 11 个。新特药、生物工程药和基因工程研究具有很好的发展前景,如白细胞介素、白细胞生长因子、重组人红细胞生成素、链激霉素等生物药品和抗癌、抗感染、心脑血管用药及人工麝香酮等。但目前规模小,需要加快研制开发速度,提高生产能力。

8. 石化系统:现有县属以上企、事业单位 39 家,职工 21924 人,固定资产原值 15.29 亿元,净值 9.55 亿元。1998 年实现销售收入 11.69 亿元,利税 7514 万元,出口创汇 779 万美元。主要产品包括石油化工、农用化工和基本化工原料三大系列,其中名优产品和在国内、省内占有一定地位和份额的产品主要有甲酸、硫酸、浓硝酸、硝酸钾、无水氟化氢、铬酸酐、合成氨、硝酸铵、尿素、磷肥、甲醛、钛白粉、聚四氟乙烯、致冷剂、环氧树脂、化学试剂、石油产品等。在主要产品中,“生生牌”铬酸酐在国内外市场占有一定份额,被国家评为惟一银牌产品,总生产能力 1.7 万吨/年。拥有国内生产规模最大的(2 万吨/年)甲酸生产装置,该产品生产工艺属国内先进水平。

9. 建材系统:全市共有各类建材生产企业近 3000 个,从业人员 15 万人。1998 年,实现销售收入 4.4 亿元,比 1997 年增长 19.14%;实现利税 6098 万元,比 1997 年增长 71.58%。主要产品有水泥、水泥制品、商品砼、石材设备、新型墙体材料、各类门窗及化学建材等 20 余类,400 多个品种。目前全市水泥产品的生产能力已达 540 万吨,占全行业销售收入的 75%;红砖的生产能力为 56 亿块;各类门窗的生产能力为 20 万平方米。“东岳牌”水泥,产品质量稳定、品牌知名度高,具有较强的竞争优势。